



Según datos del panel de consumo alimentario entre junio de 2025 y mayo de 2026

El consumo de gazpachos y salmorejos preparados se reactiva y supera ya los 85,3 millones de litros anuales

- Cada residente en España consumió una media de 1,81 litros en el último año, las dos terceras partes concentradas entre junio y septiembre
- El consumo de estos productos se ha incrementado un 15,2 %, muy por encima de la media de los alimentos preparados (5,6 %)

17 de agosto de 2026. Tras dos años consecutivos de descenso, el consumo de gazpachos y salmorejos preparados se ha reactivado en los últimos 12 meses en España, con un importante incremento del 15,2 % en el periodo comprendido entre junio de 2025 y mayo de 2026 -último mes con datos disponibles-, en el que el volumen total ascendió a 85.322.420 litros.

Los últimos informes de consumo alimentario en España confirman la tendencia de crecimiento constante de la demanda de platos preparados en los hogares, hábito marcado por la falta de tiempo para cocinar y la necesidad de buscar soluciones prácticas y cómodas. Así, el consumo de éstos entre junio de 2025 y mayo de 2026 se incrementó en un 5,6 % en volumen, con un precio medio de 5,75 euros por cada kilo o litro consumido, el 8,5 % más que en el mismo periodo anterior.

Y dentro de esta tendencia destaca especialmente el fuerte crecimiento del consumo de gazpachos y salmorejos preparados, una tendencia que contrasta con los hábitos relacionados con otros platos típicos de la gastronomía española. Así, mientras que el 85 % de las veces que se consume paella en el hogar es de elaboración casera, o el 71 % de la tortilla española, en el caso de los gazpachos y salmorejos se invierten los términos y los comprados ya preparados representan el 76 % de las ocasiones de consumo.



El consumidor identifica los gazpachos y salmorejos como productos característicos de la dieta mediterránea, rica y equilibrada, elaborados con productos de alto valor nutricional. Además, se destaca sobre todo su carácter refrescante, motivo por el que el consumo se concentra principalmente en los meses de verano. Si cada español consume una media de 1,81 litros de gazpacho o salmorejo preparados, casi las dos terceras partes, 1,16 litros, se concentra entre los meses de junio y septiembre. Julio es el mes de mayor consumo, 0,36 litros per cápita, seguido de junio (0,34 litros) y agosto (0,28) y, ya en menor medida, septiembre (0,18).

MAYOR FACTURACIÓN CON MENORES PRECIOS

Otra de las características diferenciadoras del consumo de gazpacho y salmorejo preparado es que el descenso del precio medio, que en el periodo junio 2025-mayo 2026 fue de 2,40 euros por litro, un 2,1 % menos que en los 12 meses anteriores, lo que contrasta con el global de los datos de consumo de alimentos. El precio de los platos ya preparados consumidos en los hogares se incrementó en ese periodo un 2,7 %.

Pese a la disminución del precio, el importante aumento de la demanda permitió que la facturación de las empresas que elaboran gazpacho y salmorejo creciera el 12,8 %, con un total de 204,81 millones de euros.

La inmensa mayoría de los gazpachos y salmorejos preparados para el consumo doméstico se compran en supermercados (82,9 %), seguido de los hipermercados (13,4 %). Según el panel de consumo alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el perfil medio de los consumidores preferentes de estos productos supera los 50 años y dispone de un nivel de ingresos medio y alto. Principalmente se trata de hogares formados por parejas con hijos de edad media o mayores, o sin hijos, y por jubilados.

Por territorios, el consumo de gazpacho y salmorejo preparado se concentra principalmente en Cataluña, Murcia, Andalucía, Madrid y Castilla-La Mancha.