



Hoy, en Santander, en la clausura de un curso sobre gastronomía

Luis Planas: La gastronomía española proyecta al mundo la excelente calidad de nuestros alimentos y bebidas

- El ministro destaca que la gastronomía es "uno de los activos estratégicos más importantes" de España y un elemento clave para impulsar la imagen internacional del país y de su sistema agroalimentario
- El Plan Internacional de la Gastronomía Española, elaborado de forma colectiva con los principales actores del sector, impulsa actuaciones de formación, internacionalización, promoción y diplomacia gastronómica

08 de julio de 2026. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado hoy que la gastronomía española constituye uno de los principales activos estratégicos del país para proyectar internacionalmente la calidad de los alimentos españoles y el trabajo de agricultores, ganaderos, pescadores, industria alimentaria y restauración.

Durante la clausura del curso "La gastronomía: un activo estratégico del país", celebrado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Planas ha destacado que "la gastronomía es una gran seña de identidad de España" porque conecta toda la cadena de valor agroalimentaria con la cultura, el turismo y la internacionalización, y contribuye a reforzar el prestigio de los alimentos españoles en los mercados internacionales.

El ministro ha recordado que España es una potencia agroalimentaria que representa el 9 % del producto interior bruto, genera cerca del 20 % de las exportaciones manufactureras del país y exportó el pasado año alimentos y bebidas por un valor superior a 78.000 millones de euros. Además, ha señalado que España es el cuarto exportador agroalimentario de la Unión Europea y el séptimo del mundo.



Planas ha explicado que el Gobierno impulsa el [Plan Internacional de la Gastronomía Española](#) en el marco de la [Estrategia Nacional de Alimentación](#), con el objetivo de reforzar la proyección exterior de la gastronomía y de los alimentos españoles. Elaborado con la participación de más de 150 expertos y profesionales, el plan integra por primera vez las actuaciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ICEX y Turespaña para desarrollar iniciativas de formación, internacionalización, promoción y diplomacia gastronómica.

El ministro ha señalado que el curso celebrado en la UIMP forma parte del primer eje del plan, centrado en el impulso del talento mediante la formación y el conocimiento. También ha destacado las campañas de promoción desarrolladas bajo la marca *Spain Food Nation*, la colaboración con chefs y empresas agroalimentarias en ferias y congresos internacionales, las misiones con prescriptores internacionales y la próxima campaña "España sabe", que dará continuidad a la promoción de los alimentos españoles en el exterior.

Planas ha subrayado además el papel de los cocineros y restaurantes españoles como embajadores de los alimentos de España y ha destacado que el prestigio internacional de la gastronomía española contribuye a generar nuevas oportunidades para el conjunto de la cadena agroalimentaria.

VISITA AL LABORATORIO AGROALIMENTARIO DE SANTANDER

Antes de la clausura del curso, el ministro ha visitado el Laboratorio Agroalimentario de Santander, uno de los cinco laboratorios de referencia del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Durante la visita, Planas ha destacado que "la seguridad alimentaria es el primer elemento que caracteriza a los productos agroalimentarios y las bebidas de nuestro país" y ha señalado que el laboratorio constituye "una excelente muestra del trabajo que llevamos a cabo" para garantizar la seguridad, la calidad y la innovación del sistema agroalimentario español.

El laboratorio desempeña un papel destacado en los estudios de valor agronómico mediante el análisis de parámetros de calidad del grano, en colaboración con la Oficina Española de Variedades Vegetales. Además, es laboratorio nacional de referencia en leche, cereales, leguminosas y oleaginosas, así como en conservas de anchoa y sobaos.