



Hoy, en la presentación del estudio sobre la evolución de la transformación digital en el sector agroalimentario

## Begoña García Bernal: “Siete de cada 10 industrias agroalimentarias cuentan ya con una estrategia digital”

- La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación destaca que la digitalización refuerza la competitividad de las empresas, mejora la eficiencia de los procesos y contribuye a la seguridad alimentaria
- El informe del Observatorio de la Digitalización del Sector agroalimentario, impulsado por el ministerio y Cajamar, constata que más del 70 % de los trabajadores del sector reciben formación en este ámbito
- El uso de herramientas digitales está prácticamente universalizado en las explotaciones agrarias y ganaderas

19 de junio de 2026. La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, ha resaltado hoy que el 69 % de las industrias agroalimentarias disponen ya de una estrategia de digitalización, 36 puntos más que en el año 2022, lo que evidencia el importante avance experimentado en este ámbito.

En el acto de presentación del estudio sobre la evolución de la transformación digital del sector agroalimentario español: diagnóstico 2022-2025, Begoña García ha destacado que este avance supone un impulso “muy relevante para un sector que es estratégico” en la economía española, ya que la digitalización “refuerza su competitividad, mejora la eficiencia de los procesos y contribuye a la seguridad alimentaria”. Asimismo, ha subrayado que la incorporación de tecnologías digitales aumenta la resiliencia del sector ante el incremento de costes y consolida su papel como motor económico, social y territorial, especialmente en el ámbito rural.

Según el estudio, las comunidades que lideran este proceso de transformación digital son Cantabria, Asturias y Galicia, en las que más de cuatro de cada

Nota de prensa

CORREO ELECTRÓNICO

[gprensa@mapa.es](mailto:gprensa@mapa.es)

Página 1 de 3

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)



Pº DE LA INFANTA ISABEL, 1  
28071 - MADRID  
TEL: 91 347 51 74



cinco industrias cuentan con “una estrategia formal”. Por subsectores, destacan las industrias de alimentación animal, lácteos y vitivinícolas, en las que más de dos tercios de las empresas disponen de una planificación digital definida.

No obstante, la secretaria de Estado ha señalado que el grado de avance sigue condicionado por la “dimensión económica” de las empresas. Las compañías de mayor tamaño y facturación presentan “niveles sensiblemente más altos” de planificación digital, lo que evidencia que aún persiste “una brecha entre pymes y grandes compañías”.

### **USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y FORMACIÓN**

El estudio muestra que el uso de herramientas digitales de propósito general es “prácticamente universal” en todo el sector agroalimentario. En agricultura, el 96 % de las explotaciones utiliza al menos una herramienta digital; en ganadería, el porcentaje alcanza el 98 %, y en la industria agroalimentaria llega al 99 %.

El teléfono móvil se ha consolidado como la principal herramienta de acceso a la digitalización. Lo utilizan el 87 % de los profesionales de la agricultura, el 85 % en ganadería y el 89 % en la industria, lo que evidencia una subida sostenida desde 2002.

En cuanto a las herramientas digitales específicas, aproximadamente un 21 % de las explotaciones agrícolas las emplea para la detección de plagas y enfermedades. En ganadería, cerca de la mitad de las explotaciones utiliza soluciones digitales para monitorizar la alimentación de los animales, mientras que tres de cada diez las emplea para evaluar su bienestar animal y estado de salud.

La formación en competencias digitales también muestra un grado destacado de implantación. Más de siete de cada diez profesionales del sector han recibido formación agroalimentaria durante los tres últimos años, lo que refleja, según ha señalado García Bernal, la amplia difusión de la capacitación tecnológica en el conjunto del sector. La formación sensorica ocupa la primera posición tanto en agricultura, como en ganadería o industria de transformación alimentaria.



## **KIT DIGITAL**

El estudio analiza igualmente el impacto del Kit Digital, que se ha consolidado como uno de los principales instrumentos de apoyo a la transformación digital del sector agroalimentario.

Hasta la fecha se han concedido más de 850.000 ayudas en más de 6.000 municipios rurales, con una inversión superior a los 3.000 millones de euros.

Según recoge el informe, seis de cada diez explotaciones y empresas agroalimentarias han solicitado esta ayuda, lo que confirma el papel del Kit Digital como uno de los grandes impulsores de la modernización tecnológica del sector.

## **3.434 CUESTIONARIOS VÁLIDOS**

El estudio se basa en 3.434 encuestas y se ha elaborado a partir de un muestreo por cuotas conforme al Censo Agrario del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de los datos oficiales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. La muestra incluye 2.036 explotaciones agrícolas, 591 explotaciones ganaderas y 807 industrias agroalimentarias, con un margen de error del 5 %.

Por primera vez, el informe ofrece un análisis desagregado por comunidades autónomas y subsectores, lo que permite conocer con mayor precisión el grado de implantación de las tecnologías digitales en el sector agroalimentario español.

Este informe se elabora en el marco del Observatorio de la Digitalización del Sector Agroalimentario Español, puesto en marcha en 2021 en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) mediante un convenio con el Grupo Cajamar, con una financiación de 1,57 millones de euros, en un modelo de colaboración público-privada orientado a impulsar el análisis y seguimiento de la transformación digital del sector agroalimentario.

El estudio puede consultarse en la página web del ministerio:

<https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/innovacion-medio-rural/digitalizacion/publicaciones>