



Hoy, en Tarazona de la Mancha (Albacete)

Begoña García Bernal: “La marca España también se construye desde la innovación agroalimentaria”

- La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación asegura que “la España rural de 2026 se parece más a un robot que a un tópico” y destaca que la tecnología ya forma parte del día a día del campo
- Reivindica la digitalización como una herramienta de igualdad para que la innovación llegue también a explotaciones familiares y cooperativas
- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en el programa AgroBank Tech Digital Innovation en la evaluación de 196 candidaturas, de las que se han seleccionado 15 empresas emergentes de 10 comunidades autónomas

11 de junio de 2026. La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, ha afirmado hoy que “la marca España también se construye desde la innovación agroalimentaria” y ha destacado que la innovación forma parte de la historia del sector agroalimentario español, por lo que la imagen tradicional del campo ya no responde a la realidad actual.

En el Demoday del programa AgroBank Tech Digital Innovation (ATDI), celebrado en Tarazona de la Mancha (Albacete), García Bernal ha señalado que “la España rural de 2026 se parece más a un robot que a un tópico”, en referencia a las nuevas tecnologías que ya utilizan agricultores y ganaderos para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad de sus explotaciones.

La secretaria de Estado ha subrayado que el principal reto no es generar innovación, sino conseguir que llegue a tiempo a quienes la necesitan. “La innovación no transforma nada si se queda en una presentación o en un laboratorio, tene que llegar al terreno y resolver problemas reales”, ha afirmado.

Nota de prensa



LA INNOVACIÓN, UN PILAR FUNDAMENTAL DEL MINISTERIO

García Bernal ha recordado que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa actualmente más de 200 iniciativas de innovación digital en el sector agroalimentario y que cerca de 6.800 proyectos han recibido financiación a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Además, ha destacado el apoyo a los grupos operativos de innovación como herramienta para trasladar conocimiento y nuevas tecnologías a agricultores, ganaderos, cooperativas e industrias agroalimentarias.

La secretaria de Estado ha defendido también que la digitalización debe convertirse en una herramienta de igualdad. “Una tecnología que solo llega a quienes ya tienen recursos para incorporarla no transforma un sector, simplemente selecciona quién puede avanzar más deprisa”, ha señalado.

Durante la jornada se han presentado las soluciones desarrolladas por las 15 empresas seleccionadas en la cuarta edición del programa AgroBank Tech Digital Innovation, impulsado conjuntamente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y AgroBank. El programa ha recibido 196 candidaturas procedentes de toda España y cuenta con la participación de personal técnico del ministerio en el proceso de evaluación de los proyectos.

García Bernal ha puesto en valor la colaboración entre el ministerio y AgroBank para favorecer la innovación y el emprendimiento en el medio rural, una alianza que incluye también iniciativas como el programa Crecemos Juntas, dirigido a impulsar el emprendimiento femenino rural y visibilizar el liderazgo de las mujeres en el sector agroalimentario.

La secretaria de Estado ha concluido que el futuro del sector pasa por combinar innovación, conocimiento y transferencia tecnológica para que las nuevas herramientas lleguen también a las explotaciones familiares y a las cooperativas. “La España que viene también se construye desde el campo. Una España que innova, que aplica tecnología y que compite desde el conocimiento sin renunciar a sus raíces”, ha recalcado.