



Hoy, en Baeza, en la feria Futuroлива 2026

Begoña García Bernal: El liderazgo mundial del aceite de oliva virgen extra pasa por la inteligencia artificial y la apertura de nuevos mercados

- La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación subraya que solo el 11,3 % de las empresas agroalimentarias españolas usa Inteligencia Artificial y sitúa la innovación como principal motor del sector oleícola
- Defiende los acuerdos comerciales y la diversificación de mercados como claves para mejorar la competitividad y rentabilidad del sector
- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa líneas de apoyo para que la tecnología llegue a toda la cadena agroalimentaria

7 de mayo de 2026. La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, ha afirmado hoy que el liderazgo mundial del aceite de oliva virgen extra español pasa por la inteligencia artificial y la apertura de nuevos mercados, por lo que ha considerado clave que la Unión Europea mantenga su política de firma de nuevos acuerdos comerciales, como los alcanzados con Mercosur, India o Australia.

En la inauguración de la feria Futuroлива 2026, en Baeza (Jaén), la secretaria de Estado ha reiterado que “el aceite de oliva es uno de los grandes activos estratégicos de España, tanto por su peso económico como por su reconocimiento internacional”. Ha recordado que el sector agroalimentario español superó en 2025 los 78.000 millones de euros en exportaciones, con una balanza comercial positiva de más de 18.000 millones. Andalucía concentra más de 16.000 millones de exportaciones agroalimentarias, con el aceite de oliva como el principal producto (y el virgen extra el segmento de mayor valor), por encima de los 3.400 millones de euros.

Nota de prensa



La secretaria de Estado ha puesto en valor el papel del sector oleícola como generador de empleo y cohesión territorial en la España rural, que supone el 85 % del territorio, y donde constituye una base fundamental para la actividad económica.

INNOVACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETITIVIDAD

García Bernal ha situado la Inteligencia Artificial (IA) como el principal factor de competitividad futura del sector oleícola. Ha explicado que universidades públicas españolas están desarrollando, con el apoyo del Gobierno, sistemas capaces de clasificar aceites y predecir su calidad antes de la salida de la almazara, con una precisión superior al 90 % en la distinción entre categorías y validados en cooperativas olivareñas, con datos reales y en campañas reales.

“La IA tiene que estar al alcance de cualquiera. La digitalización tiene que ser una herramienta de igualdad”, ha afirmado la secretaria de Estado, que ha destacado que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación impulsa más de 200 iniciativas de innovación digital. Entre ellas, ha citado el proyecto europeo *AgriFoodTEF*, para el testeo de inteligencia artificial y robótica en entornos reales, y el nuevo sello *Spain AgrifoodTech*, para proyectar internacionalmente la tecnología agroalimentaria española.

En España, solo el 11,3 % de las empresas agroalimentarias utiliza inteligencia artificial. García Bernal ha señalado que, en mercados con gran potencial de crecimiento, como China, India o países emergentes, el valor del producto está cada vez más ligado a la información, la trazabilidad y la certificación digital, y ha destacado el cuaderno de explotación digital como herramienta clave para generar valor añadido.

APERTURA DE MERCADOS Y POLÍTICA COMERCIAL

La secretaria de Estado ha destacado la importancia de la dimensión internacional del sector, en un contexto de creciente inestabilidad global: “La política agraria hoy también es política comercial”.

Ha defendido el acuerdo de la Unión Europea con Mercosur, que abre oportunidades en un mercado de más de 700 millones de consumidores, con salvaguardas, controles sanitarios y mecanismos de protección para los sectores sensibles.





García Bernal también ha subrayado la estrategia de diversificación de mercados impulsada por España, con más de 22 acuerdos sanitarios con China desde 2018 y avances en negociaciones con India, Indonesia, Australia, México o Chile. "Abrir mercados es defender el campo", ha concluido.

