



Hoy, en la Asamblea General 2026 de Marcas de Restauración

Luis Planas destaca la gastronomía como escaparate para poner en valor al conjunto del sistema alimentario

- Señala que la gastronomía (sector primario, industria, distribución y hostelería) supone un 27 % del PIB, genera 7,2 millones de empleos y el 21 % del tejido empresarial de España
- España es la primera potencia en el sector de la restauración de la Unión Europea, al aportar una quinta parte (20,4 %) del valor añadido total del sector

10 de abril de 2026. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy el papel de la gastronomía como escaparate para poner en valor al conjunto del sistema alimentario, impulsor del turismo y en el que la restauración desempeña un rol relevante.

En su intervención en el marco de la Asamblea General 2026 de Marcas de Restauración, ha puesto en valor la restauración por su relevancia en la cadena de valor alimentaria en España y ha agradecido expresamente a la asociación sus contribuciones a los proyectos normativos y estrategias del ministerio en beneficio de todo el sector agroalimentario y el conjunto de la sociedad.

En concreto, ha señalado sus aportaciones a la [Estrategia Nacional de Alimentación](#) (ENA), hoja de ruta del Gobierno para el sector agroalimentario y pesquero, además de su participación activa en el [Plan Internacional de la Gastronomía Española](#), enmarcado dentro de los trabajos de desarrollo de la ENA, para fortalecer la posición y el prestigio internacional de la gastronomía española.

El ministro ha resaltado la importancia económica de la gastronomía en España, porque “uniendo sector primario, industria, distribución, hostelería, representa casi un 27 % del PIB y supone unos 7,2 millones de empleos y el 21% del tejido



empresarial del país”. “Sin la gastronomía no se entiende el conjunto del sector alimentario”, ha afirmado.

Planas ha recordado que España es la primera potencia europea en el sector de la restauración, ya que aporta una quinta parte (20,4 %) del valor añadido del sector de la UE y es, además, el país más especializado en este tipo de actividad dentro del bloque comunitario.

Ha matizado que “más allá de las cifras, es también una identidad cultural de España, un elemento de cohesión social, unida a nuestra historia y a nuestra cultura” y un elemento clave en el turismo.

En su intervención ha hecho referencia a que hace escasamente unos días han entrado en vigor las obligaciones generales de la ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, que se aprobó hace un año. Ha valorado el compromiso de las marcas de restauración con esta norma y con la sostenibilidad, gracias a que han asumido muchas de sus líneas de acción como propias para evitar tirar alimentos a la basura.

“Es muy importante convertir obligaciones en oportunidades y creo que lo habéis hecho prácticamente todos los presentes”, ha asegurado el ministro, en referencia a los acuerdos de muchas de las marcas de restauración con bancos de alimentos y con otras organizaciones no gubernamentales con vocación social. “Evitar el desperdicio alimentario es también ética y moral, en un contexto en el que hay millones de personas que pasan hambre en el mundo”, ha precisado.

La Asociación Empresarial de Marcas de Restauración creada en 1996, cuenta actualmente con 52 asociados en España que engloban más de 170 marcas líderes, con casi 8.000 establecimientos en los que trabajan unas 168.000 personas.