



Del 23 al 26 de marzo en el recinto de Fira Barcelona

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación pone el acento en la competitividad y la sostenibilidad del sector en España en Alimentaria 2026

- Luis Planas visita el espacio institucional del ministerio, un área de 587 metros cuadrados dedicada a la promoción de 80 pequeñas empresas del sector ecológico
- Las actividades del ministerio incluyen el patrocinio de certámenes internacionales de cocina y panadería para consolidar la estrategia Alimentos de España

24 de marzo de 2026. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en la feria Alimentaria 2026, que se celebra del 23 al 26 de marzo en el recinto de Fira Barcelona, en la que consolida su compromiso con la promoción del sector agroalimentario español, la producción ecológica y la internacionalización de las empresas.

El ministro Luis Planas ha visitado hoy el espacio institucional del ministerio en la feria, que celebra este año su 50 aniversario. “Alimentaria es el mejor reflejo del liderazgo, la innovación y la proyección internacional del sistema agroalimentario español”, ha destacado. El ministro ha reconocido que “España lidera hoy el sector a nivel mundial y tenemos motivos para sentir orgullo. El reto ahora es consolidar este liderazgo, afrontando con éxito los desafíos de innovación, sostenibilidad y transformación digital”.

El ministerio cuenta en Alimentaria con un espacio institucional de 587 metros cuadrados en el pabellón 5, donde participan 80 pequeñas empresas del sector ecológico procedentes de toda España. Este espacio, estructurado en cinco stands, se integra en el área *Organic Foods* y tiene como objetivo dar visibilidad a la producción ecológica nacional, en línea con la campaña “Aquí somos Ecológicos”.

Nota de prensa



Las empresas expositoras representan una amplia variedad de sectores, desde cereales, frutas y hortalizas hasta productos cárnicos, lácteos, miel, aceite o productos transformados.

ACTIVIDADES Y PATROCINIOS ALIMENTOS DE ESPAÑA

Como novedad en esta edición, el ministerio refuerza su presencia mediante el patrocinio de diversas actividades estratégicas bajo la marca Alimentos de España. Entre ellas, el I Campeonato Internacional de Cocina de Alimentaria, el I Concurso al Mejor Pan de Alimentaria, la colaboración en la final de la décima edición del Concurso Cocinero y Camarero del año 2026 o acciones de promoción como la degustación de churros artesanos, con el reparto de 1.500 raciones diarias.

Además, durante los cuatro días de feria, representantes del ministerio intervienen en mesas redondas, conferencias y actos centrados en cuestiones clave como la producción ecológica, la sostenibilidad, la innovación, la evolución de los mercados o la regulación de la cadena alimentaria.

Por otra parte, el espacio “Plaza Eco”, ubicado junto al stand del ministerio, acoge numerosas actividades relacionadas con la producción ecológica y el sello “100 % Raza Autóctona”, con ponencias y degustaciones que ponen en valor el patrimonio ganadero español.

La Vega Innova, *hub* de innovación del ministerio, también está presente en Alimentaria 2026 para apoyar la transformación digital del sector agroalimentario. Durante el evento, presenta sus líneas de actuación y participa en programas de mentoría tecnológica, además de impulsar la visibilidad de empresas emergentes innovadoras.

La presencia del ministerio en Alimentaria 2026 se enmarca en su estrategia de promoción integral del sistema agroalimentario español. En esta edición, la feria reúne a más de 3.300 empresas expositoras y prevé la asistencia de hasta 110.000 profesionales, con un marcado carácter internacional y un crecimiento significativo de la participación extranjera.