



En la reunión celebrada hoy con el sector

El sector apícola refuerza su competitividad en 2025 con un aumento del 12 % en las exportaciones de miel

- La producción de miel se recuperó en 2024 con un incremento del 21 % respecto al año anterior
- España mantiene su liderazgo en la Unión Europea en censo de colmenas y profesionalización del sector
- La ejecución de la Intervención Sectorial Apícola supera el 90 % y se refuerzan las acciones de promoción y calidad

26 de febrero de 2026. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha destacado hoy el refuerzo de la competitividad del sector apícola español en 2025, con un incremento del 12 % en el volumen de las exportaciones de miel y del 8,7 % en su valor. Estos datos consolidan la balanza comercial positiva en valor y reflejan el reconocimiento internacional de la calidad de las mieles españolas.

La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, ha presidido la reunión de la mesa sectorial apícola, en la que se ha analizado la evolución del sector y los principales indicadores productivos, comerciales y estructurales.

En el encuentro se ha recordado que la producción de miel se recuperó en 2024, último dato cerrado disponible, con un aumento del 21 % respecto a 2023, tras un periodo marcado por dificultades climáticas y sanitarias.

Los datos más recientes muestran que en 2026 el número de explotaciones apícolas ha aumentado un 0,7 % respecto a 2025, de las cuales el 17 % tienen carácter profesional. España continúa a la cabeza de la Unión Europea tanto en número de colmenas como en tasa de profesionalización, lo que sitúa al sector en una posición estratégica dentro del mercado comunitario.



APOYO PÚBLICO Y FINANCIACIÓN SECTORIAL

Durante la reunión también se ha abordado la ejecución de la Intervención Sectorial Apícola en la campaña 2024-2025, que ha superado el 90 % del presupuesto disponible. La línea con mayor acogida ha sido la destinada a tratamientos frente a la varroa y otros problemas sanitarios, uno de los principales retos del sector.

En el ámbito normativo, se ha recordado que en junio de 2026 entrarán en vigor las nuevas disposiciones sobre etiquetado del origen de la miel, que obligarán a indicar en el campo visual principal la lista de países de recolección y el porcentaje correspondiente a cada uno en orden decreciente. Esta medida reforzará la transparencia y la información al consumidor.

El ministerio ha subrayado también la reactivación del convenio de colaboración con la Universitat Politècnica de València para el periodo 2025-2028, con el objetivo de caracterizar de forma rigurosa las mieles monoflorales españolas y consolidar una base de datos sólida que respalde al sector ante futuras revisiones normativas.

Durante la reunión se han abordado cuestiones relativas a la futura Política Agraria Común y a la modificación del reglamento de la Organización Común de Mercados Agrícolas, que garantizará la continuidad de la Intervención Sectorial Apícola y abre nuevas oportunidades de financiación.

PROMOCIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA MIEL ESPAÑOLA

En materia de promoción alimentaria, el ministerio ha intensificado las acciones de apoyo a la miel española mediante su presencia destacada en ferias y eventos de referencia nacionales e internacionales como Madrid Fusión, Alimentaria, *Biofach*, *ISM Middle East* y Salón Gourmets.

En estos encuentros se han organizado mesas redondas, *showcookings* y presentaciones vinculadas a figuras de calidad diferenciada, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de la miel española y poner en valor su origen y calidad. Estas actuaciones tendrán continuidad en 2026, junto con nuevas iniciativas de comunicación orientadas a impulsar el consumo de miel nacional y a reforzar la identificación clara de su origen en el etiquetado.