



Hoy, en la clausura de la jornada de la jornada Hands for the Oceans

La secretaria general de Pesca señala que la incorporación de cláusulas sociales y laborales es imprescindible para alcanzar la sostenibilidad integral

- Isabel Artime destaca que la flota española que faena en aguas exteriores proyecta estándares elevados de sostenibilidad, control, condiciones laborales y seguridad alimentaria
- La iniciativa Hands for the Oceans es un movimiento global que involucra a toda la cadena de valor pesquera para impulsar la concienciación, la transparencia y la acción para garantizar prácticas sociales justas en el mar

25 de febrero de 2026. La secretaria general de Pesca, Isabel Artime ha destacado hoy el papel de la flota española en el exterior, ejemplo de que se puede ser competitivo cumpliendo las normas más exigentes del mundo. “Allí donde opera la flota española, se proyectan estándares elevados de sostenibilidad, control, condiciones laborales y seguridad alimentaria” ha asegurado.

Artime ha participado en la clausura de la jornada Hands for the Oceans, organizada por Organización de Productores Asociados de Grandes Atuneros Congeladores (Opagac), en la que se ha presentado la actualización de la norma UNE 195006, conocida como el estándar de Atún de Pesca Responsable (APR).

Esta norma incluye por primera vez requisitos estrictos sobre las condiciones laborales, de tal modo que la norma no solo protege los ecosistemas marinos, sino que también garantiza los derechos de los trabajadores mediante protocolos contra el acoso y sistemas de gestión de quejas.

En su intervención, la secretaria general ha resaltado que la incorporación de cláusulas sociales en esta certificación UNE supone un paso decisivo para



integrar estos principios en la práctica real de la cadena de valor. “Garantizar condiciones justas de trabajo, remuneración adecuada, protección social y seguridad en el mar no es solo una obligación ética, es un requisito para que la industria sea verdaderamente sostenible”, ha asegurado.

En la jornada se ha presentado también el estudio “Qué sabemos de lo que comemos del mar”, que analiza el comportamiento de los consumidores de productos del mar en España, con cuestiones como qué nivel de información, confianza y sensibilidad social tienen respecto a lo que compran.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, bajo el paraguas de la campaña Alimentos de España, se realizan acciones para aumentar el consumo de pescado y poner en valor sus beneficios nutricionales, su calidad y su contribución a la dieta saludable.

Artime ha añadido que también se debe poner en valor la actividad pesquera y el trabajo de los pescadores ya que “defender el consumo responsable de pescado es también defender el empleo, el tejido productivo y la identidad marítima de nuestro país”