



Hoy, en un acto de la Organización Internacional del Vino de España

La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria destaca los nuevos acuerdos comerciales como una oportunidad histórica para el vino español

- Ana Rodríguez subraya que los acuerdos de la Unión Europea con Mercosur, India e Indonesia impulsarán la diversificación y la competitividad del sector vitivinícola
- El Gobierno defenderá en la futura Política Agraria Común (PAC) la especificidad del sector vitivinícola, su intervención sectorial propia y una financiación adecuada que asegure estabilidad y competitividad

17 de febrero de 2026. La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, ha señalado hoy que “el vino español es sinónimo de calidad, diversidad y sostenibilidad” y, precisamente por esa fortaleza, “los nuevos acuerdos comerciales impulsados por la Unión Europea abren una oportunidad histórica al facilitar el acceso a mercados estratégicos y reforzar nuestro posicionamiento internacional”.

Rodríguez ha clausurado el acto de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) para informar sobre la revisión del Plan Estratégico del Sector Vitivinícola Español.

Ha destacado que el acuerdo entre la Unión Europea y India supone una apuesta estratégica a largo plazo en un mercado de más de 1.400 millones de habitantes, con un importante potencial de crecimiento tras la reducción progresiva de aranceles. Asimismo, ha valorado el potencial del acuerdo con Mercosur, especialmente en países como Brasil, así como las oportunidades derivadas del acuerdo con Indonesia, que prevé la eliminación de la práctica totalidad de los aranceles.

La secretaria general ha subrayado que esta estrategia exterior debe ir acompañada de una acción coordinada de promoción bajo el paraguas de *Spain*



Food Nation, en colaboración con el ICEX y las interprofesionales, y ha enmarcado esta actuación en el [Plan Internacional de la Gastronomía Española](#), que refuerza la promoción conjunta de alimentos y bebidas como elementos clave de la marca país.

Ha recordado que España cuenta con la mayor superficie de viñedo del mundo, es el tercer productor mundial y el primer exportador en volumen. Además, lidera el viñedo ecológico a nivel internacional, con más de 164.000 hectáreas certificadas y más de 1.400 bodegas ecológicas. “El sector vitivinícola constituye un activo económico estratégico, con fuerte impacto en el empleo, el desarrollo rural y la balanza comercial agroalimentaria”.

RETOS DEL SECTOR Y RESPUESTA INSTITUCIONAL

El sector vitivinícola afronta desafíos relevantes, como la disminución del consumo en determinados mercados, la creciente sensibilidad social ante el consumo de alcohol, el impacto del cambio climático en las producciones y el riesgo de abandono de viñedos en algunas zonas rurales.

Ana Rodríguez ha insistido en que España cuenta con instrumentos sólidos para acompañar al sector en esta etapa de transformación. Entre ellos, ha citado el acuerdo interinstitucional alcanzado en el marco del denominado paquete legislativo europeo del vino, que dotará al sector de nuevas herramientas para mejorar su competitividad y adaptación al mercado. Ha remarcado que “España se está adelantando a la publicación de la normativa y ya se están celebrando reuniones técnicas para su puesta en marcha”.

Asimismo, ha señalado que España defenderá en la futura Política Agraria Común la especificidad del sector vitivinícola y el mantenimiento de su intervención sectorial con financiación adecuada, para asegurar estabilidad, competitividad y cohesión territorial.

La secretaria general ha puesto en valor el papel de la OIVE como instrumento de cohesión y vertebración de toda la cadena de valor, desde viticultores y cooperativas hasta bodegas y comercializadores. Ha felicitado a la organización por la revisión de su Plan Estratégico, que permitirá adaptar la hoja de ruta del vino español al nuevo escenario económico, comercial y climático.