



En la clausura de una jornada sobre economía azul en pesca y acuicultura

Luis Planas: España es uno de los grandes referentes en economía azul

- El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación destaca que la pesca y la acuicultura españolas son motores de innovación, de seguridad alimentaria y cohesión territorial
- Subraya la apuesta del ministerio por la bioeconomía azul a través de fondos europeos y nacionales
- La industria de transformación pesquera y acuícola cuenta con 40 millones de euros del Perte Agroalimentario para proyectos de sostenibilidad y seguridad alimentaria, mientras que desde el Plan de Recuperación se impulsa el crecimiento azul con 2 millones de euros

03 de febrero de 2026. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy que “España es uno de los grandes referentes en economía azul” y ha recordado que “somos el primer empleador del sector azul en la Unión Europea, con cerca de un millón de personas vinculadas al mar, y el segundo país en valor añadido bruto, con más de 36.000 millones de euros”.

Ha subrayado la importancia de la pesca y acuicultura como actores estratégicos para la sostenibilidad ambiental, la seguridad alimentaria, el empleo y la competitividad europea. Por ello, la economía azul y, sobre todo, la pesca y la acuicultura, deben estar reconocidas, de forma clara, en el futuro Pacto Europeo de los Océanos, que aspira a ofrecer una visión integrada y coherente de las políticas marítimas de la Unión Europea.

Luis Planas ha clausurado en la sede del ministerio la jornada “Pesca y acuicultura en España: economía azul del mar a la mesa”, celebrada bajo el ámbito de las actuaciones de [la Red española de espacios de conocimiento para la economía azul \(REECEA\)](#) -creada en 2025 por el ministerio-. La jornada organizada por la Secretaría General de Pesca y Carrefour se enmarca en el protocolo de colaboración entre ambos para fomentar el crecimiento azul en el ámbito del comercio y el consumo de productos pesqueros y acuícolas.



Ha puesto en valor esta red para conectar el conocimiento, la innovación y la transferencia tecnológica en el sector público, privado e investigador relacionado con el sector pesquero y acuícola. Gracias a ella “la innovación deja de ser un proceso aislado y se convierte en un esfuerzo colectivo, alineado con las necesidades reales del sector pesquero y acuícola y con los objetivos de sostenibilidad y competitividad que España se ha marcado como país”.

La economía azul abre la puerta a nuevas cadenas de valor en la transformación y distribución de productos pesqueros, ya que se valorizan de forma integral las captura y los subproductos. Es decir, lo que antes era un residuo se convierte en nuevos ingredientes, en biomateriales, en aplicaciones para la alimentación animal, la cosmética, la farmacéutica o la bioindustria.

Planas ha asegurado que “la economía azul deja de ser un concepto técnico para convertirse en una llamada directa al consumo responsable”.

COMPROMISO CON LA BIOECONOMÍA AZUL

Para el ministro, “la bioeconomía es una de las grandes palancas para avanzar hacia un sistema más eficiente, competitivo y sostenible desde el punto de vista de la agroalimentación y, además, debe ser inclusiva”, ha dicho, en referencia al conjunto de la cadena, desde el productor primario al consumidor. “Y ahí, evidentemente, agricultores, pescadores, acuicultores son centrales”.

Planas ha subrayado la apuesta del ministerio por la bioeconomía azul a través de fondos europeos y nacionales. Dentro del [Proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica \(Perte\) Agroalimentario se han destinado 40 millones de euros a 19 empresas](#) de la industria de transformación de la pesca y la acuicultura para proyectos de mejora de la competitividad, la sostenibilidad, la trazabilidad y la seguridad alimentaria. También se ha referido a los dos millones de euros, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), destinados a [proyectos de economía azul](#).

Ha recordado que la [Estrategia Nacional de Alimentación](#), impulsada por el Gobierno de España, recoge medidas para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia para la salud de una dieta que incluya pescado y que conecte también al pescador y acuicultor con el chef, al producto con su origen y al



consumidor con el mar. Esa es, precisamente, la idea del Plan Internacional de la Gastronomía Española que se presentará la semana que viene en el ministerio.

La [jornada](#) ha tenido como objetivo principal poner en valor el papel de la cadena de distribución en la promoción de la sostenibilidad, la calidad y la competitividad de los productos pesqueros y acuícolas. Al finalizar, Carrefour España ha firmado un acuerdo de pesca sostenible con sus proveedores.