



Según los datos del informe publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El mercado de vinos con DOP e IGP muestra una tendencia al alza en la campaña 2016-2017

- En vinos con DOP, que suman un total de 90 figuras, el valor económico estimado en origen se ha incrementado un 13%, llegando a unos 4.186 Millones € y en volumen un 4,4% alcanzándose los 12,4 Millones HI comercializados
- En vinos con IGP, que suman un total de 42 figuras, el valor económico ha alcanzado los 257,5 Millones € y en volumen comercializado con 2,3 Millones HI ha crecido un 12%

19 de junio de 2018. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado los datos de mercado de vinos de calidad diferenciada, esto es, de Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) e Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), correspondientes a la campaña 2016-2017.

En vinos españoles con DOP están registrados en la Unión Europea un total de 90 figuras, de los que 2 son DOCa (Denominaciones de Origen Calificada), 67 DO (Denominaciones de Origen), 7 VC (Vinos de Calidad) y 14 VP (Vinos de Pago). En la campaña 2016-2017 la superficie inscrita fue de más de 575.700 ha, con 118.937 agricultores y 4.146 bodegas.

Según se desprende del informe, se han comercializado más de 12,4 Millones de HI de vino DOP (un 4,4% más que en la anterior campaña), situándose en primer lugar en volumen la DOP Rioja con 2,8 Millones hl, (23%), seguida de Cava (15,2%), La Mancha (6,5%), Rueda (5,9%) y Ribera de Duero (5,8%). Por tipos de vino el tinto ocupó el 55%, el espumoso un 24% y el blanco un 20%.

En cuanto a su destino, el 59% de la comercialización de vinos DOP ha sido en el mercado nacional, donde Rioja DOP es líder seguida de Rueda y

Nota de prensa



Cava. En el mercado exterior, que representa el 41% del volumen total comercializado, la que lidera es la DOP Cava con un 24%, seguida de Rioja (20,7%) y la DOP Valencia (6,7%). Los principales destinos son Reino Unido, Alemania, EEUU, Bélgica y China. En exportación el envase embotellado supone el 95,6% frente al granel que solo es el 4,4%.

El valor económico estimado en origen de los vinos españoles con DOP en esta campaña ha sido de 4.186 Millones €, lo que supone un crecimiento de un 13% respecto a la anterior campaña. Rioja con más de 1.014 Millones € es el primera DOP, seguido por Cava con 743 millones € y Ribera de Duero con 404 Millones €. La DOP Jumilla, que junto a Rioja y Cava son las 3 DOPs de vinos supra-autonómicas bajo tutela del Ministerio, tuvo un valor en origen estimado de 46 Millones € en esta campaña.

VINOS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA (IGP)

Los vinos españoles con IGP en la campaña 2016-2017 suman un total de 42 figuras registradas en la UE, con 710 bodegas implicadas, siendo la IGP Castilla la más numerosa con 251 bodegas y más de 66.700 ha inscritas, seguida de la IGP Castilla y León y la IGP Extremadura.

Se han comercializado 2,3 Millones HI de vino IGP (crecimiento del 12% respecto campaña anterior), destacando la IGP Castilla con 1,8 Millones HI (74%), la IGP Extremadura (12,8%) y la IGP Castilla y León (7,1%). Predominan los vinos tintos (65%) seguido de los blancos (30%) y del rosado (5%). El comercio interior representa el 68% del volumen comercializado, mientras el 32% va a exportación, principalmente Alemania, Países Bajos, Francia, China, EEUU y Rusia.

En cuanto a valor económico estimado en origen de los vinos con IGP en esta campaña ha sido de 257,4 Millones de €, lo que supone una mejora de más del 50% en valor respecto a la campaña anterior. Destaca la IGP Castilla con un valor estimado de 71 Millones €, muy por delante de la IGP Castilla y León con 40 Millones € y la IGP Extremadura con 16,3 Millones €.

Más información en:

<http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-agroalimentaria/calidad-diferenciada/dop/htm/cifrasydatos.aspx>