



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS EN EL MUNDO

El sector agroalimentario es un sector exportador de gran peso en Irlanda con exportaciones de alimentos que representan el 8,6% de sus exportaciones totales, que han alcanzado los 224.000 M€ en 2024, después del incremento del 14% respecto a 2023. Para algunos productos, como la carne de vacuno, de ovino y productos lácteos, hasta el 90% de la producción irlandesa se destina a la exportación.

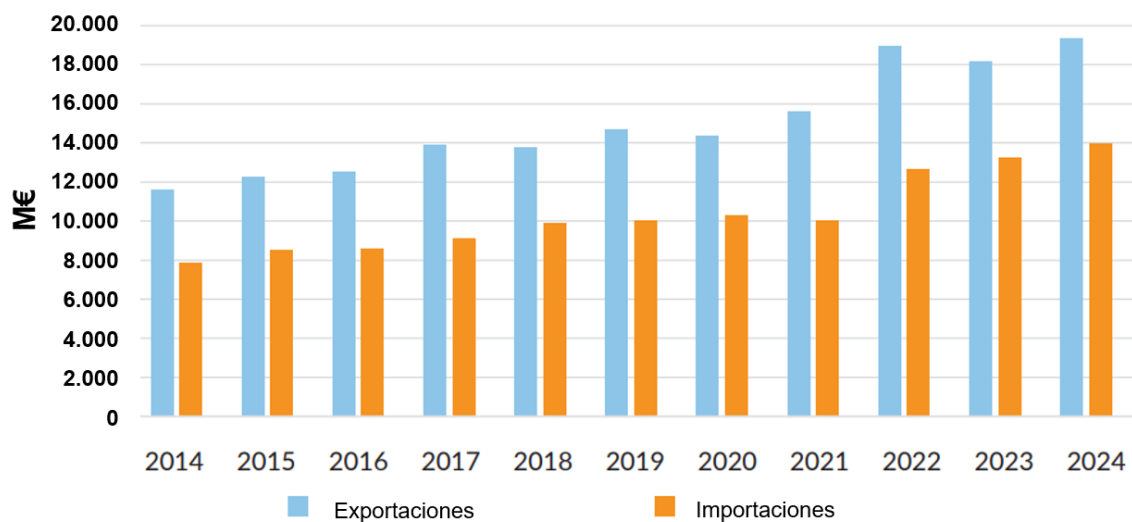
Las exportaciones agroalimentarias alcanzaron la cifra récord de 19.000 M€, en 2024, después de aumentar 1.000 M€ (5%) respecto a 2023, valor muy próximo a superar en un 1% el registrado en 2022 y aproximadamente un 60 % mayor que en 2014.

Por su parte, las importaciones agroalimentarias, con un importe de 13.900 M€ en 2024, tras un incremento de 681 M€ (5,1%) respecto a 2023, suponen el 9% del total de las importaciones de mercancías en Irlanda, que alcanzaron los 154.455 M€ en 2024.

Durante el período comprendido entre 2014 y 2024, las importaciones se han incrementado en valor un 78%, equivalente a un importe de 7.800 M€, lo que representa un crecimiento del 5,1% respecto al máximo de 13.200 M€ registrado en 2023, y un 32% más respecto a la cifra del valor total de 2022, que fue de 12.600 M€.

La balanza comercial resultante en productos agroalimentarios es favorable para Irlanda en 5.200 M€ en 2024, con un incremento de 304 M€, es decir, un 6% respecto a 2023.

Cuadro 1: Evolución del comercio agroalimentario de Irlanda de 2014 a 2024 (M€)

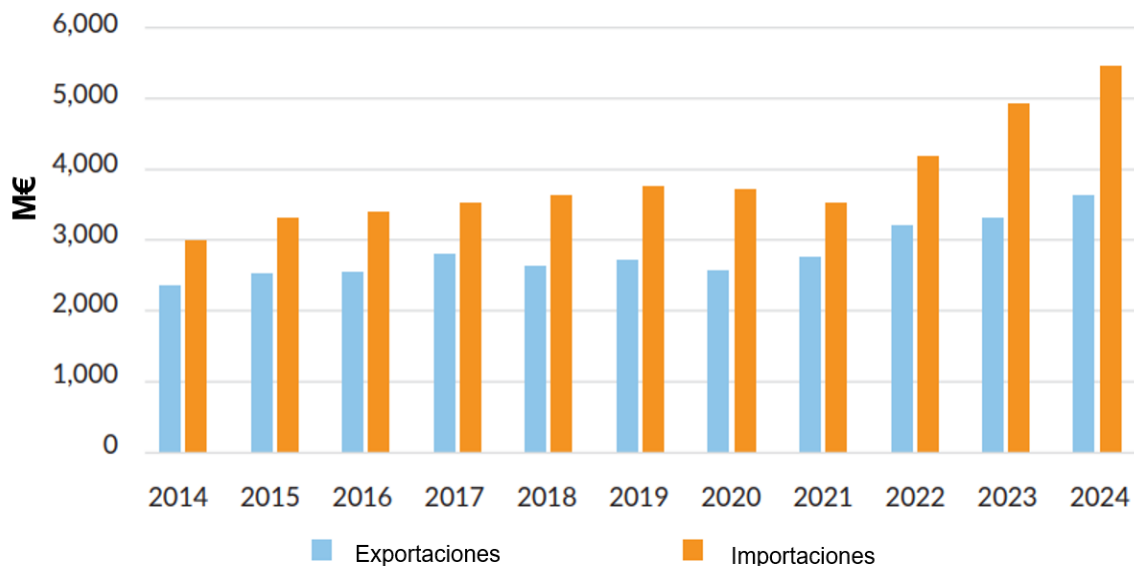




Productos alimentarios procesados para el consumidor

Un análisis separado del comercio de productos agroalimentarios procesados refleja que las exportaciones de esta categoría superaron el umbral de los 3.000 M€ durante 3 años consecutivos hasta 2024, año en que se registró un total de 3.600 M€, lo que representó un 1,6% del valor de las exportaciones de mercancías totales de Irlanda en ese año. Irlanda importó productos de esta categoría valorados en 5.300 M€, resultando, en 2024, un déficit comercial de 1.800 M€, es decir, un 10% más que el año anterior.

Cuadro 2: Comercio de Productos Agroalimentarios Transformados de Irlanda (valor en M€)



Posición de Irlanda sobre el Acuerdo UE-MERCOSUR

En general, Irlanda ha apoyado históricamente los Acuerdos de Libre Comercio (ALC-FTA) que la UE ha venido estableciendo con otros países y áreas económicas por las oportunidades de acceso a los mercados que suponen para un país que, como Irlanda, tiene gran interés en la exportación de alimentos. Sin embargo, en el caso del Acuerdo UE-MERCOSUR, desde que se iniciaron las negociaciones hace más de 25 años, su posición ha sido firmemente contraria a su firma.

Irlanda justifica esta posición por las repercusiones sobre su sector productor de carne de vacuno que tendrían las concesiones comerciales a los países MERCOSUR para acceder al mercado comunitario. En concreto, Irlanda sostiene que se producirá un desplazamiento de sus exportaciones de carne de bovino al mercado de la UE en favor de las de los países MERCOSUR, altamente competitivos en este producto¹.

¹ Se incluye en anexo el análisis del mercado de las exportaciones irlandesas de carne de vacuno.



ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DEL PAÍS

Importaciones agroalimentarias por categorías de productos

Las importaciones agroalimentarias de Irlanda en 2024 ascendieron a 13.900 M€, con un aumento en valor del 5% respecto a 2023, mientras que el incremento en volumen fue aún más acusado, cifrado en el 12%.

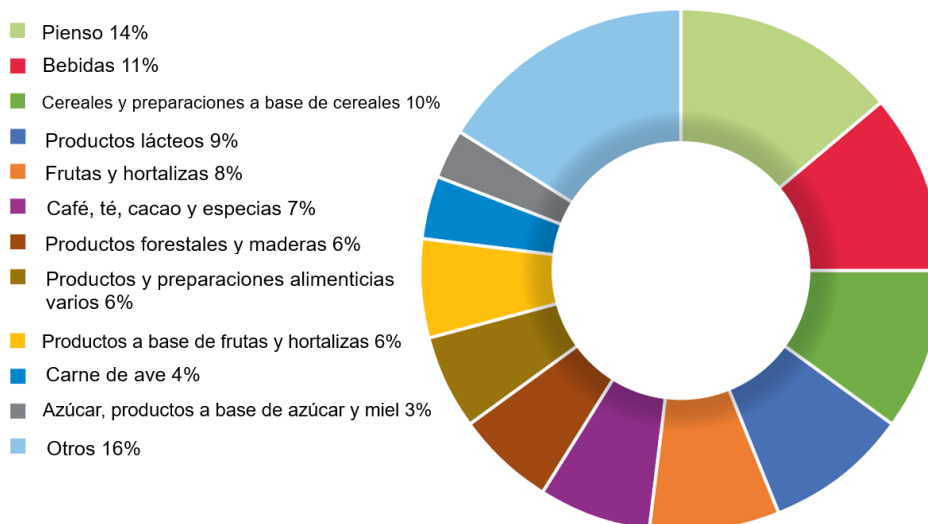
El aumento en el valor de las importaciones agroalimentarias del año 2024 se atribuye a los incrementos significativos observados en varias categorías, cuatro de las cuales experimentaron crecimientos superiores a 100 M€ en su valor:

- Bebidas: Incremento de 201 M€ (+12%), hasta 1.500 M€ en las importaciones.
- Frutas y productos de base vegetal: Incremento de 136 M€ (+20%) hasta 817 M€.
- Café, té, cacao y especias: Incremento de 123 M€ (+15%) hasta 915 M€.
- Cereales y sus preparaciones: Incremento de 107M€ (+9%) hasta 1.300M€.

En sentido opuesto, se produjo un descenso del valor de las importaciones en 8 categorías de productos agroalimentarios, la mayor de las cuales fue de 61 M€ (-3%) en las importaciones de piensos, de 49 M€ en las de azúcar, preparaciones a base de azúcar y miel (-10%), de (-6%) en las importaciones de aceites, grasas y frutas oleaginosas, carne ovina (-43%), vacuno (-4%), carne porcina (-2%) y lana, lino y algodón (-13%).

Las cinco primeras categorías agroalimentarias importadas en Irlanda representaron el 52% del valor total de las importaciones, alcanzando un total de 7.100 M€.

Gráfico 1: Importaciones agroalimentarias de Irlanda por Categorías en 2024



Importaciones agroalimentarias por país

En 2024, se importaron productos agroalimentarios en Irlanda desde 190 países. Los cinco principales orígenes fueron el Reino Unido (RU), Países Bajos, Alemania, Francia y EEUU, que representaron el 67% y más de 9.100 M€ del total de las importaciones agroalimentarias en Irlanda.



Gráfico 2: Importaciones agroalimentarias por países en 2024

- Reino Unido 37%
- Países Bajos 12%
- Alemania 7%
- Francia 6%
- EE.UU 5%
- Bélgica 4%
- Polonia 3%
- **España 3%**
- Italia 2%
- Argentina 2%
- Otros 20%

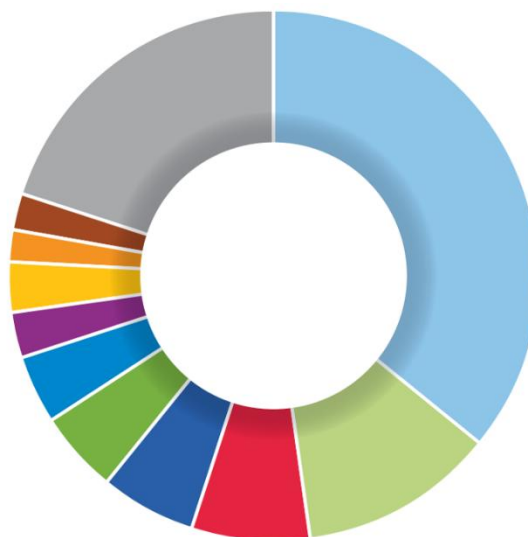


Tabla 1: Valor y volumen de las importaciones agroalimentarias de los 20 primeros países, 2023 y 2024.

País	2023		2024		Cambio (%)	
	€	T	€	T	Valor	Volumen
Reino Unido	4,803,923	4,084,570	5,108,372	4,189,222	6%	3%
Países Bajos	1,522,581	983,635	1,590,019	1,170,350	4%	19%
Alemania	954,786	545,180	939,693	807,918	-2%	48%
Francia	745,055	603,594	773,681	755,031	4%	25%
EE.UU	628,418	915,464	722,718	1,095,813	15%	20%
Polonia	433,256	336,230	473,998	496,876	9%	48%
Bélgica	512,930	321,731	461,984	351,582	-10%	9%
España	424,482	220,596	429,323	249,787	1%	13%
Italia	312,332	176,305	341,713	203,066	9%	15%
China	201,008	84,657	255,558	103,996	27%	23%
Argentina	285,261	673,718	248,456	757,607	-13%	12%
Canadá	261,400	869,709	242,075	954,148	-7%	10%
Brasil	224,483	446,868	236,271	219,993	5%	-51%
Dinamarca	167,680	243,255	147,016	116,359	-12%	-52%
Tailandia	100,829	24,737	122,733	32,308	22%	31%
Suiza	81,091	15,791	93,359	15,037	15%	-5%
Sudáfrica	85,619	66,689	91,454	62,987	7%	-6%
Portugal	84,189	85,647	90,941	154,770	8%	81%
Chile	67,604	23,821	80,082	28,534	18%	20%
India	84,902	102,286	78,192	25,706	-8%	-75%
TOTAL	11,981,830	10,824,482	12,527,638	11,791,090	5%	9%

El RU es el socio comercial más importante respecto a las importaciones, representando un 37%. La categoría de productos “cereales y las preparaciones a base de cereales” fue la más importada desde el RU en 2024, seguida por los productos lácteos que incrementaron su valor de 594 M€ en 2023 a 684 el año 2024.



El segundo mercado de origen de las importaciones en Irlanda fue los Países Bajos, y la principal categoría importada fue las frutas y hortalizas, que aumentaron un 21 % hasta los 214 M€, seguida por las bebidas, cuyas importaciones crecieron el 36% alcanzando los 159 M€.

Alemania, se sitúa en tercer lugar, y la mayor categoría de productos importados fue los lácteos, pese a que experimentaron una reducción del 19% respecto a 2023. La segunda categoría fue los cereales y los productos a base de cereales, valorada en 108 M€, ligeramente inferiores (-0,4%) a la cifra de 2023.

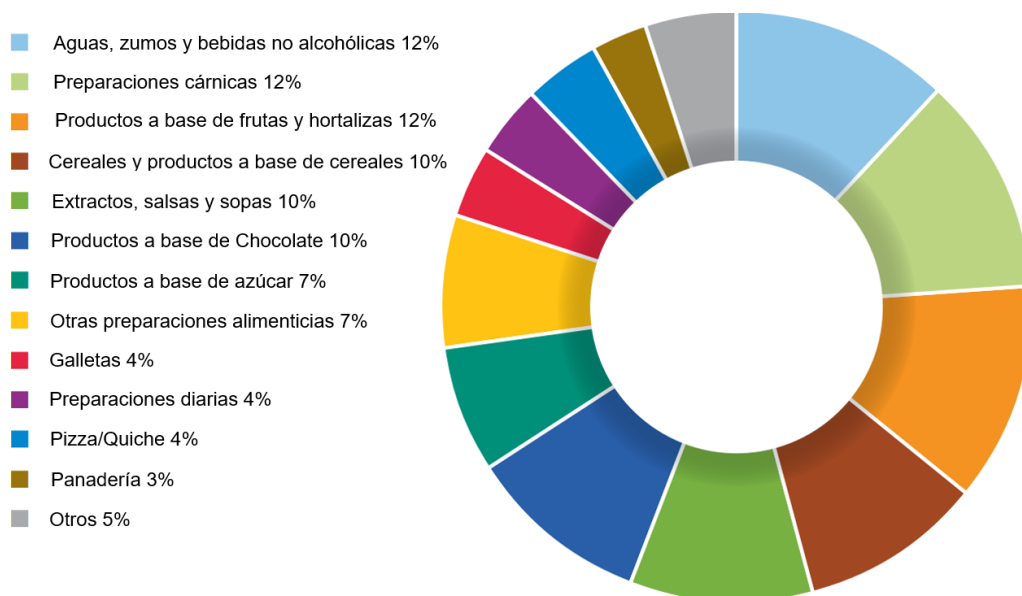
Importaciones de alimentos procesados para el consumidor

Las importaciones de alimentos procesados para el consumidor alcanzaron la cifra récord de 5.300 M€ en 2024, con un incremento de un 8% respecto al año anterior y representaron un 4% del valor total de todas las importaciones de mercancías en Irlanda en 2024.

Las categorías que registraron un mayor incremento en el valor de las importaciones entre 2023 y 2024 fueron los productos a base de chocolate, con un incremento del 21%, las aguas, zumos y bebidas no alcohólicas, con un incremento 13%) y las preparaciones cárnicas, que aumentaron un 11% alcanzando los 658 M€. Solo tres categorías experimentaron una disminución en el valor, las preparaciones alimenticias a base de lácteos (-21%), en los productos a base de azúcar (-2%) y en productos de panadería (-1%).

Las cinco primeras categorías de alimentos procesados para el consumidor representaron un 56% del total de importaciones de esta categoría en 2024, con un valor total de 2,65M€.

Gráfico 3: Importaciones de productos transformados por categorías, en 2024





El Reino Unido se mantiene como el primer país de origen de las importaciones de alimentos procesados para el consumidor en Irlanda, representando un 45% del total de las importaciones de esta categoría.

Otros orígenes relevantes son los Países Bajos (9%), Alemania (8%), Bélgica (6%) y Francia (5%), seguidos por Polonia, Italia y Brasil cada uno con una cuota del 3% en las importaciones irlandesas en esta categoría de productos.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DEL PAÍS

Exportaciones agroalimentarias por categorías de productos

En 2024, el total de las exportaciones agroalimentarias irlandesas alcanzó la cifra récord de 19.000 M€, con un crecimiento del 5% respecto al año precedente atribuible al buen rendimiento en casi todas las categorías de productos.

El valor de las exportaciones agroalimentarias aumentó en 16 de las 22 categorías de productos, con un incremento global en el valor que se cifra en un 5%, algo menor que el 8% registrado para el volumen. Sin embargo, esta dinámica varía según las diferentes categorías de productos.

Así, el volumen de productos lácteos exportados se incrementó un 13% interanual, mientras que el aumento de su valor fue más modesto, de solo un 2%. Por el contrario, el valor de la carne de vacuno exportada aumentó más que su volumen, con un aumento del 5% en valor y el 1% en volumen, respecto a 2023. También es el caso de las bebidas, que incrementaron un 15% en valor, y un 10% en volumen, comparado con el año precedente.

Respecto a su valor, las 5 primeras categorías exportadas en 2024, igual que en 2023, fueron los lácteos, la carne de vacuno, las bebidas, la carne de porcino y los animales vivos, representando el 71% del total de las exportaciones agroalimentarias en 2024

El sector de los productos lácteos fue el que registró el mayor aumento respecto al conjunto de categorías, valorado en 6.500 M€, y que supone el 34% del total de las exportaciones agroalimentarias, seguido por la carne de vacuno, que representa un 16% del valor total.

Dentro de los productos lácteos, el queso representó 1.420 M€ (21%) del valor total en ese grupo; seguido de 1.600 M€ (19%) de la mantequilla natural, 830 M€ (13%) para preparaciones lácteas para bebés, 826 M€ (13%) de otras preparaciones alimentarias, 764 M€ (12%) para la leche y crema en estado sólido, y 528 M€ (8%) para la caseína.

Para la carne de vacuno, 1.797 M€ (60%) del valor se derivó de la carne de vacuno deshuesada refrigerada, y 555 M€ adicionales (19%) de la carne de vacuno deshuesada congelada.

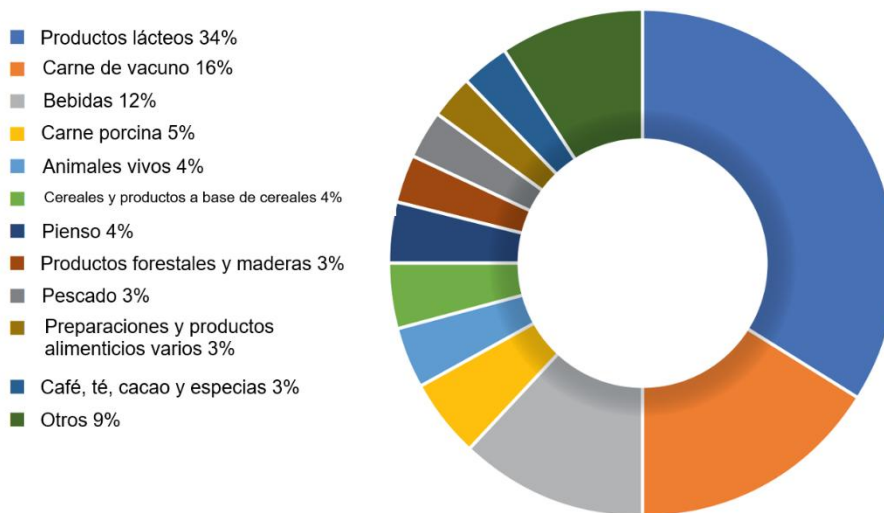
En la categoría de las bebidas, el producto de más valor fue el whisky irlandés, cuyas exportaciones se valoraron en 909 M€ (47%), seguido de las cervezas y sidras alcohólicas, 403 M€ (21%), y de licores y bebidas concentradas 360 M€ (18%).

Otras áreas que registraron un crecimiento notable fueron los “productos y preparaciones alimenticias diversas”, que aumentaron 115 M€ (26%), alcanzando los 565 M€ y las frutas y hortalizas, incrementando el valor de sus importaciones 87M€ (52%), de 167M€ en 2023 a 253M€ en 2024.



Tan solo seis entre las 22 categorías de productos tuvieron una disminución en 2024. En términos absolutos, la disminución más significativa se registró en la carne de ovino, que registró un descenso del 5%, de 19 M€, hasta 395 M€ en 2024. En términos relativos, la mayor disminución se produjo en la categoría de “Otros productos cárnicos y derivados”, que se redujo un 19%, hasta 18 M€ en 2024.

Gráfico 4: Exportaciones Agroalimentarias por Categorías de producto en 2024



Mercados de destino del comercio agroalimentario

Irlanda exportó a más de 190 países en 2024, destinando el 38% al mercado del RU, el 34% a la UE y el 28 % al resto del mundo.

Gráfico 5: Destino de las exportaciones irlandesas de productos agroalimentarios en 2024

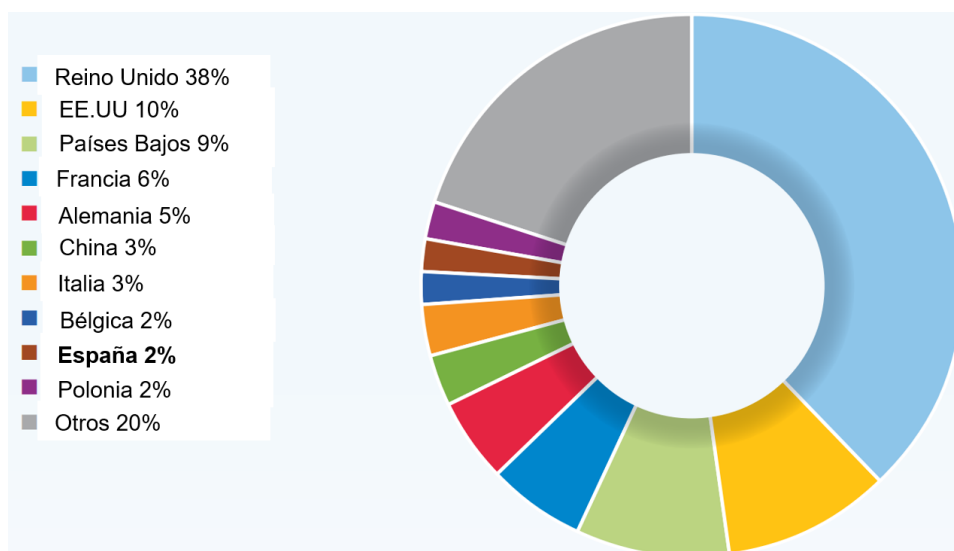




Tabla 2: Exportaciones agroalimentarias por valor y volumen (25 primeras destinaciones), 2023-2024

País	CLASIFICACIÓN			2023		2024	
	2023	2024	Cambio	€	T	€	T
Reino Unido	1	1	→	6,827,592	4,334,489	7,283,447	4,759,819
EE. UU	2	2	→	1,581,802	256,295	1,911,909	342,259
Países Bajos	3	3	→	1,563,724	506,490	1,695,023	466,591
Francia	4	4	→	1,147,715	295,504	1,225,821	327,465
Alemania	5	5	→	919,339	217,160	1,005,269	238,671
China	6	6	→	681,344	208,610	619,926	217,443
Italia	7	7	→	515,652	100,647	518,771	107,011
España	9	8	↑	357,221	88,793	416,933	101,997
Bélgica	8	9	↓	392,744	129,663	411,250	137,567
Polonia	10	10	→	283,802	76,958	299,044	77,082
Suecia	11	11	→	209,784	45,075	213,352	58,775
Japón	12	12	→	175,536	48,546	172,690	47,272
Canadá	15	13	↑	139,451	27,472	169,371	33,389
Nigeria	14	14	→	160,409	72,502	156,611	80,910
Dinamarca	13	15	↓	175,361	84,628	146,260	48,904
Filipinas	16	16	→	129,713	45,957	114,435	59,402
Argelia	21	17	↑	97,051	30,850	105,145	28,453
EAU	19	18	↑	113,322	35,379	104,235	38,469
Portugal	24	19	↑	88,831	16,803	98,272	19,465
Arabia Saudí	18	20	↓	120,758	25,542	98,202	22,346
Suiza	20	21	↓	99,756	30,850	95,151	10,321
Australia	23	22	↑	91,075	28,317	93,074	33,673
Sudáfrica	22	23	↓	96,323	29,967	92,332	29,143
Marruecos	32	24	↑	60,963	16,803	87,237	21,634
México	17	25	↓	124,697	28,801	85,141	12,061
TOTAL				16,153,966	6,758,021	17,218,902	7,320,123

Un año más, RU fue el primer mercado para las exportaciones agroalimentarias irlandesas que, en 2024, ascendieron a 4.900M€ a Gran Bretaña y 2.300M€ a Irlanda del Norte. Mientras que las exportaciones a Gran Bretaña han aumentado en valor de manera estable, la proporción de las exportaciones sobre el total al RU experimentó un descenso, al aumentar a mayor ritmo las destinadas al resto del mundo, salvo en 2024, año en el que las exportaciones a todas las regiones aumentaron a igual ritmo. En 2014, las exportaciones al RU representaban un 42% del total, frente al 38 % actual. Irlanda presentó un superávit comercial favorable en el comercio agroalimentario con el Reino Unido, de aproximadamente 2.200 M€ en 2024, registrando un incremento de un 7,5% respecto a 2023.

Los Estados Unidos se mantuvieron como el segundo destino para las exportaciones agroalimentarias irlandesas que ascendieron a 1.900 M€ en 2024, con un incremento del 21% respecto a 2023. Con importaciones cercanas a los 723 M€, Irlanda tuvo una balanza comercial favorable con EE. UU, de cerca de 1.200M€, con un incremento de 235M€ (+25%), sobre 2023.



Las bebidas fueron la categoría de producto más exportada a EE. UU y la de mayor incremento interanual (+26%), registrando un valor de 858 M€. Las exportaciones de vodka contribuyeron de manera significativa, con un crecimiento de un 797%, seguidas por las de licor de crema, mientras que las de whisky irlandés decrecieron.

Los Países Bajos son el tercer mercado de destino para las exportaciones, alcanzando un total de 1.700 M€ en 2024, lo que representa un incremento de 131 M€ en el valor de las exportaciones respecto a 2023 que, en su mayor parte, se debe al crecimiento en las categorías de la carne de vacuno (+22%) y los lácteos (+105%).

Estos incrementos fueron contrarrestados parcialmente por las disminuciones en las exportaciones de otras categorías de productos, como los aceites, grasas y frutas oleaginosas, y el pienso, que disminuyeron 18 M€.

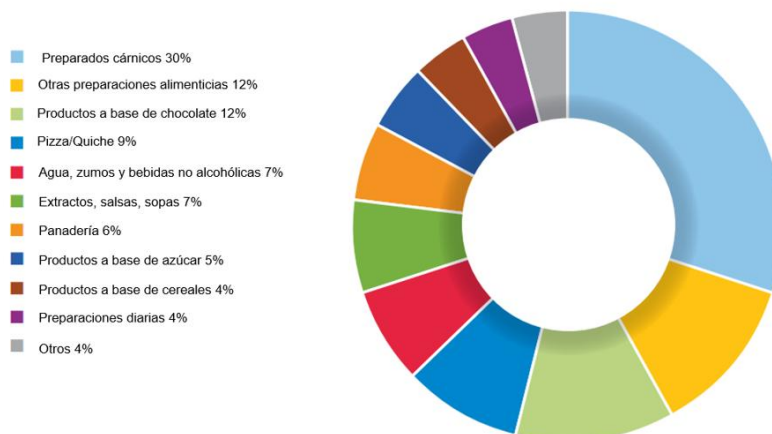
Exportaciones de alimentos procesados para el consumidor

En 2024, las exportaciones de productos alimentarios procesados aumentaron en la mayor parte de las categorías, hasta los 3.600M€ (+7,6%) pese a que el incremento en volumen se situó en una cifra menor (+5,8%). En general, las preparaciones cárnicas fueron la primera categoría exportada, estable respecto a la cifra de 2023, en 1.000M€ y la pastelería a base de frutos la que creció más (+23%) de 93M€ en 2023, a 114M€ en 2024. Dos categorías de productos alimentarios preparados redujeron su valor: productos de confitería congelados (-30%,) y los snacks salados (-22%). Sin embargo, seis aumentaron más de un 10%: otras preparaciones alimentarias (+22%), productos a base de cereales (+22%) y pizza/quiche (+15%).

Las 5 principales categorías de alimentos procesados para el consumidor fueron las preparaciones cárnicas, otras preparaciones alimentarias, productos a base de chocolate, pizza/quiche, y aguas, zumos y bebidas no alcohólicas. Estas cinco categorías juntas representaron cerca de 2.400M€ o un 68% del valor total de las exportaciones de productos alimentarios procesados en 2024.

El Reino Unido fue el principal destino para los productos alimentarios procesados irlandeses en 2024, valorado en 2.300M€ y representando un 65% del total de las exportaciones de productos alimentarios procesados. Esta cifra se compone de exportaciones a Gran Bretaña, valoradas en 1.600M€ y de 671M€ a Irlanda del Norte. Otros mercados importantes fueron Alemania (4%), los Países Bajos (4%), Francia (4%), EE. UU (4%), España (2%), e Italia (2%).

Gráfico 6: Exportaciones de productos procesados para el consumidor, por categoría, 2024.





ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR CON ESPAÑA

En 2024 las exportaciones agroalimentarias y pesqueras (AAP) de España a Irlanda supusieron el 0,6% del total de exportaciones AAP de España a todo el mundo, mientras que las importaciones AAP procedentes de Irlanda representaron el 1,5% del total de las importaciones AAP españolas. Irlanda ocupa el puesto 26 entre nuestros compradores y el 17 entre nuestros proveedores de productos AAP a nivel mundial. En 2024, las exportaciones AAP a Irlanda aumentaron un 10,1% en valor respecto a 2023 y las importaciones lo hicieron en un 8,2%.

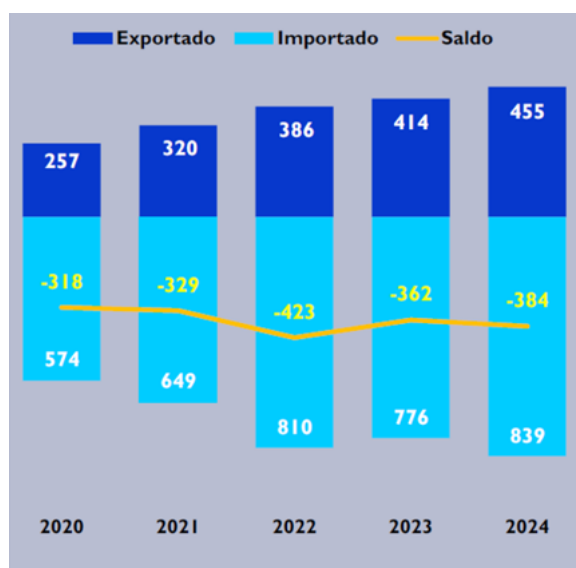
Para Irlanda, España ha sido, en 2024, el 8º país suministrador y, también, el 8º país de destino (6º destino para productos transformados) en la clasificación por valor de las importaciones y exportaciones de productos agroalimentarios, respectivamente.

Tabla 3: Datos de exportaciones, importaciones y saldo en valor y volumen. Años 2020 a 2024. Datos 2024 provisionales.

Comercio exterior agroalimentario y pesquero de España con Irlanda								
Valor y Volumen		2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2024/2020	Variación 2024/2023
Exportaciones	Mille	257	320	386	414	455	77,5%	10,1%
	Toneladas	197.379	202.601	233.887	213.082	226.315	14,7%	6,2%
Importaciones	Mille	574	649	810	776	839	46,2%	8,2%
	Toneladas	85.069	96.666	109.685	128.048	116.447	36,9%	-9,1%
Saldo	Mille	-318	-329	-423	-362	-384	-20,9%	-6,0%

El saldo comercial bilateral, en el comercio de productos agroalimentarios es, habitualmente, favorable para Irlanda. En 2024 alcanzó los 384 M€, lo que supone un aumento del 6% respecto a 2023.

Cuadro 3: Exportaciones, importaciones y saldo AAP en M€ por fecha de transacción de España con Irlanda. Evolución. Datos 2024 provisionales.





ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS A IRLANDA

Las exportaciones AAP españolas a Irlanda fueron, en 2024, el 3% del origen del total importado en Irlanda. Entre los productos más relevantes, destacan las frutas y hortalizas (cítricos, frutos rojos, kiwi y caqui, uvas y pasas, tomates y diversas hortalizas frescas), seguidos por vino y mosto, aceite de oliva y carne de porcino, que globalmente han supuesto el 26 % en valor del total de las exportaciones españolas a Irlanda en ese año.

Excepto la carne de porcino y los tomates, todos los demás productos han experimentado incrementos notables en el valor de sus exportaciones respecto a 2023, destacando el caso del aceite de oliva que incrementó el valor de las exportaciones españolas a Irlanda en 2024 un 96,9 %, muy probablemente debido al incremento de los precios debido a la reducción de la cosecha ese año.

Tabla 3: Principales productos AAP exportados por España a Irlanda. M€.

Productos más exportados		2022	2023	2024	Variación 2024/2022
1º	Cítricos (08.05)	27,4	30,7	36,9	34,4%
2º	Vino y mosto (22.04)	30,6	32,8	33,2	8,6%
3º	Aceite de oliva (15.09)	16,5	20,6	32,5	96,9%
4º	Frutos rojos, kiwi y caqui (08.10)	16,6	12,1	21,9	31,9%
5º	Otras hortalizas frescas (espárragos, berenjenas, pimientos, etc..) (07.09)	16,4	19,2	20,9	27,0%
6º	Carne de porcino (02.03)	28,8	26,4	19,7	-31,8%
7º	Uvas y pasas (08.06)	12,2	12,2	13,8	13,5%
8º	Leche y nata sin concentrar (04.01)	7,3	6,4	13,7	89,0%
9º	Coles (07.04)	8,7	11,5	13,0	50,6%
10º	Tomates frescos o refrigerados (07.02)	14,7	13,5	11,6	-21,5%

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS DE IRLANDA

En 2024, España fue el destino del 2% de las exportaciones totales de Irlanda y del 2,3 % para los productos transformados. Han sido notables el incremento, de hasta el 112,6 %, de las importaciones de animales vivos de la especie bovina y del 55,2 % de la carne de bovino congelada, mientras que en el resto de los principales productos importados se han registrado reducciones en relación al año 2023.



Tabla 4: Principales productos AAP importados por España de Irlanda. M€

	Productos más importados	2022	2023	2024	Variación 2024/2022
1º	Mezclas de sustancias odoríferas (33.02)	326,7	345,8	388,8	19,0%
2º	Animales vivos de la especie bovina (01.02)	22,0	24,3	46,7	112,6%
3º	Quesos y requesón (04.06)	48,7	40,8	46,0	-5,7%
4º	Carne de bovino (02.01)	41,2	37,2	40,7	-1,2%
5º	Crustáceos (03.06)	39,7	30,8	32,6	-17,9%
6º	Preparaciones alimenticias (21.06)	30,5	31,6	30,4	-0,3%
7º	Zumos (20.09)	33,0	35,5	29,6	-10,3%
8º	Carne de bovino congelada (02.02)	17,3	18,9	26,8	55,2%
9º	Caseína y caseinatos (35.01)	55,4	29,3	26,3	-52,6%
10º	Pescado fresco o refrigerado (03.02)	26,9	23,7	20,3	-24,4%

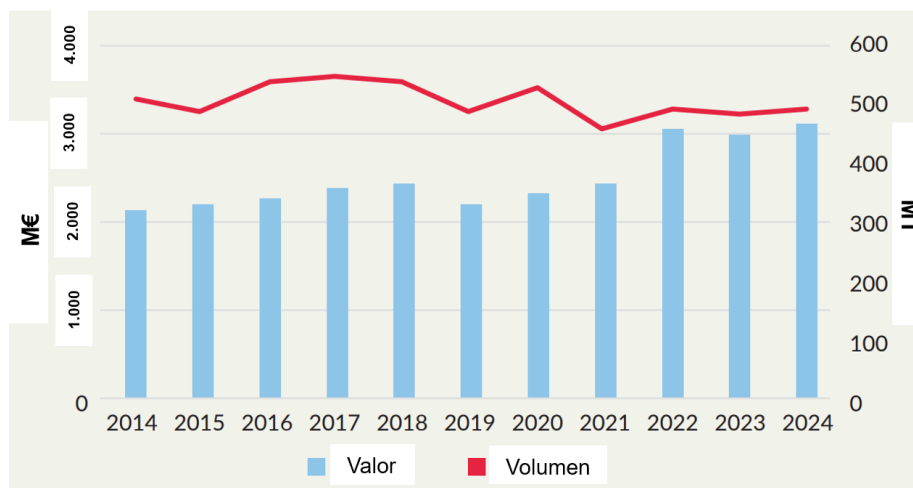


ANEXO- DATOS SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE CARNE DE VACUNO DE IRLANDA

• EXPORTACIONES en 2024: 3.100 M€

- Máximo absoluto en 2024 y 46 % superior a las registradas hace 10 años (2.100 M€ en 2014).
- Representa el 16 % del total de exportaciones agroalimentarias de Irlanda y la segunda categoría de exportación tras los productos lácteos.
- 70 países de destino
- Los 10 primeros destinos en valor fueron el RU, Francia, Países Bajos, Italia, Alemania, Suecia, Bélgica, España, Portugal y Dinamarca que, en conjunto, representaron el 90% del total de las exportaciones.
- El RU por sí solo representó el 46% del valor de las exportaciones de carne de vacuno en 2024, valoradas en 1.400M€.
- Francia ocupó el segundo lugar con un valor de 362M€.
- Los principales productos, dentro de esta categoría fueron la carne de vacuno deshuesada refrigerada y la carne de vacuno deshuesada congelada, valorados en 1.900M€ y 577M€, respectivamente.

Cuadro 4: Exportaciones de vacuno de Irlanda al Mundo. Evolución 2014-2024.



En 2024, la producción de carne de vacuno se benefició notablemente del aumento de los precios, particularmente en los últimos meses del año, con los precios de algunos subproductos como los novillos de categoría R3 incrementados un 12% entre finales de octubre y finales de diciembre de 2024.

• IMPORTACIONES en 2024: 193 M€

- Disminución del 4% respecto a 2023.
- Los tres principales países de origen fueron el RU (170M€), España (6M€) y Francia (3M€).
- Los tres principales productos importados en valor fueron la carne de vacuno refrigerada (94M€) y carne de vacuno congelada (57M€).

• SALDO comercial en 2024: Superávit de 2.900 M€



Fuentes utilizadas:

DAFM

Annual Review and Outlook for Agriculture, Food and the Marine, 2024-2025:

https://assets.gov.ie/static/documents/1376a3ff/ARO_2024-2025_Full_Text.pdf

MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-exterior>

CSO Eurostat estadísticas para la carne de vacuno.

Ficha elaborada el 9/12/2025