

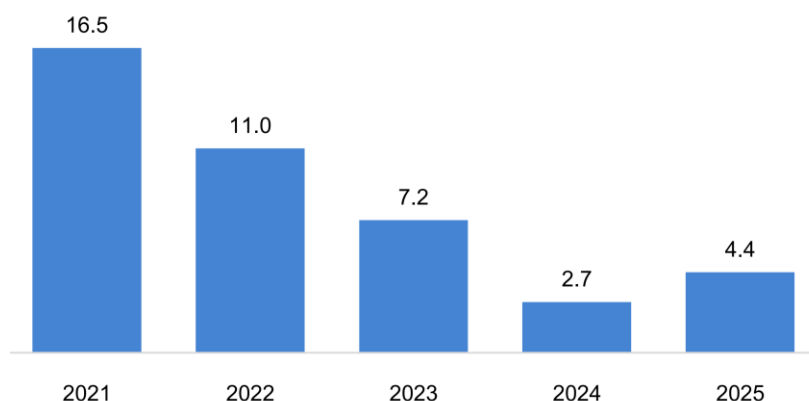


SECTORES AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

Panamá es una economía de renta media-alta, con una población cercana a los 4,6 millones de habitantes y un PIB a precios constantes de alrededor de 84.753 millones de USD en 2025, registrando un crecimiento real del 4,4 %, superior al 2,7 % registrado en 2024, consolidando así la recuperación económica del país pese al contexto internacional marcado por tensiones comerciales e incertidumbre geopolítica.



Variación porcentual del PIB real de Panamá (2021–2025)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Panamá.

La estructura económica de Panamá está fuertemente orientada hacia los servicios, especialmente transporte, logística, comercio y actividades financieras. En 2025, el sector transporte, almacenamiento y correo fue el principal motor del crecimiento económico, impulsado por el Canal de Panamá, cuyos ingresos por peajes aumentaron un 22,0 % debido al mayor tránsito de buques y carga. También destacaron las actividades comerciales, financieras, turísticas e inmobiliarias.

En el sector externo, Panamá mantuvo en 2025 un importante déficit en la balanza comercial de bienes, debido a su elevada dependencia de las importaciones de combustibles, maquinaria, productos manufacturados y bienes de consumo. Las importaciones de bienes ascendieron a 28.203 millones de USD, un 6,4 % más que en 2024, mientras que las exportaciones alcanzaron un total de 15.710 millones de USD. Sin embargo, este déficit fue compensado parcialmente por el fuerte superávit de la balanza de servicios, que alcanzó 16.323 millones de USD, impulsado principalmente por el Canal de Panamá, el transporte, la actividad portuaria y el turismo.

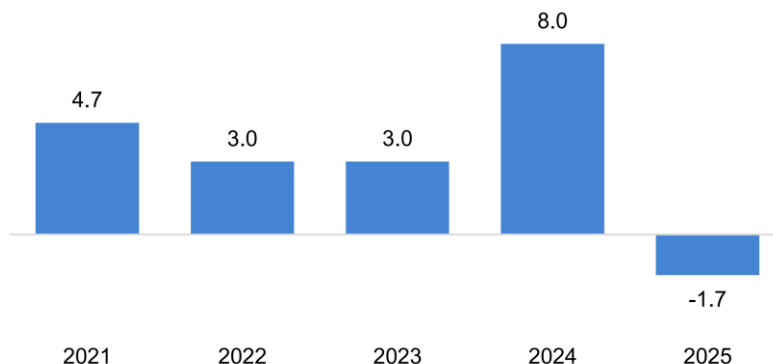
Las exportaciones panameñas continúan concentrándose en productos primarios y agroindustriales, además de las actividades logísticas y de reexportación vinculadas a la Zona Libre de Colón. Entre los principales productos exportados en 2025 destacaron pescados y crustáceos, frutas, grasas y aceites vegetales, café y productos farmacéuticos. Por otro lado, las importaciones estuvieron compuestas principalmente por combustibles, maquinaria, vehículos, productos químicos y bienes de consumo.

En cuanto a los destinos, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado de exportación en 2025, con el 15,0 % del total, seguido de Taiwán, con el 12,8 %. La Zona Libre de Colón ocupó el tercer lugar, con el 7,7 %, por delante de Países Bajos, que representó el 7,4 % y se vio afectado por la disminución de las exportaciones de banano. Estos mercados, junto con México, China, India, Costa Rica, Cuba y Tailandia, concentraron el 69,7 % del total de las exportaciones panameñas.



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO

El sector agroalimentario y pesquero mantiene un papel relevante dentro de las exportaciones panameñas, aunque la economía nacional está principalmente orientada hacia los servicios, la logística y el comercio. En 2025, la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca alcanzó alrededor de 2.100,5 millones de USD, registrando una caída del 1,7 %, influida principalmente por la disminución de las exportaciones de banano tras las paralizaciones laborales y el cierre temporal de operaciones de la empresa Chiquita en Bocas del Toro.



Evolución del PIB real del sector agropecuario y pesquero de Panamá (2021–2025)

Fuente: INEC

En conjunto, las exportaciones agropecuarias y pesqueras alcanzaron 600,9 millones de USD en 2025, un 3,9 % menos que en 2024. La principal caída se registró en frutas y frutos comestibles, cuyo valor exportado pasó de 184,8 millones de USD a 111,2 millones de USD.

A pesar de ello, varios productos mostraron una evolución positiva. Las exportaciones pesqueras alcanzaron 217,2 millones de USD, un 12,1 % más que en 2024, impulsadas principalmente por los camarones. También crecieron las exportaciones de grasas y aceites animales o vegetales, que alcanzaron 103,5 millones de USD, con un incremento del 63,9 %, destacando el aceite de palma en bruto. Asimismo, las exportaciones de café, té, yerba mate y especias aumentaron hasta 37,7 millones de USD, un 24,6 % más que el año anterior.

Detalle	2024		2025		Variación porcentual	
	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)	Peso bruto (toneladas métricas)	Valor FOB (miles de balboas)
Total	889,392.4	625,320.1	758,114.0	600,905.7	-14.8	-3.9
Madera	248,115.7	37,399.0	259,082.5	39,537.2	4.4	5.7
Frutas y frutos comestibles	408,986.4	184,796.6	230,905.3	111,175.1	-43.5	-39.8
Grasas y aceites animales o vegetales	61,908.3	63,138.5	86,840.9	103,482.8	40.3	63.9
Azúcares y artículos de confitería	61,295.7	53,242.7	72,734.1	34,611.3	18.7	-35.0
Pesca	41,532.6	193,756.0	45,755.1	217,235.7	10.2	12.1
Semillas y frutos oleaginosos; paja y forraje	39,021.8	6,966.7	29,280.5	6,014.5	-25.0	-13.7
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	10,260.0	5,709.7	10,944.5	3,676.1	6.7	-35.6
Pieles y cueros	2,101.7	2,742.6	8,269.5	3,337.7	293.5	21.7
Carne y despojos comestibles	8,186.3	23,824.9	7,311.9	22,018.9	-10.7	-7.6
Leche y productos lácteos	2,671.9	12,619.2	2,273.8	10,322.0	-14.9	-18.2
Café, té, yerba mate y especias	1,653.4	30,259.1	1,740.9	37,691.0	5.3	24.6
Cacao y sus preparaciones	2,240.4	8,870.4	1,532.0	10,126.8	-31.6	14.2
Otros	1,418.3	1,994.6	1,443.1	1,676.5	1.7	-15.9

Principales exportaciones agropecuarias y pesqueras de Panamá (2024–2025)

Fuente: INEC



En cuanto a la producción agropecuaria interna, se registraron aumentos en el sacrificio de ganado porcino y vacuno, la producción de carne de pollo y los cultivos de arroz y maíz. También crecieron las exportaciones de frutas como sandía, piña, papaya y melón, así como las de camarones.

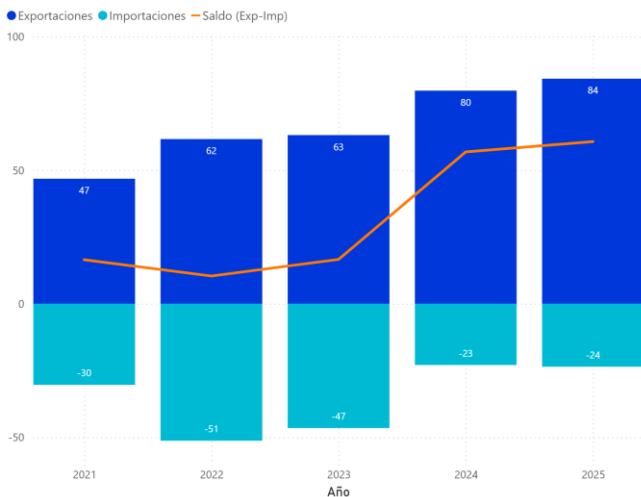
En materia de importaciones alimentarias, Panamá mantiene una dependencia relevante de las compras externas de cereales. Según FAO-GIEWS, los cereales importados cubren alrededor del 55 % de las necesidades nacionales de consumo, mientras que el maíz amarillo representa cerca del 70 % de las importaciones de cereales, impulsado principalmente por la demanda de la industria nacional de piensos.

En conjunto, el comercio agroalimentario panameño presenta una doble dinámica: por un lado, mantiene una oferta exportadora relevante en productos pesqueros, camarones, aceite de palma, frutas tropicales, café, cacao y azúcar; por otro, depende de importaciones de cereales, especialmente maíz amarillo, para abastecer parte del consumo interno y sostener cadenas como la avícola, ganadera y de alimentación animal.

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO CON ESPAÑA

Según los datos del informe interactivo de comercio exterior agroalimentario y pesquero del MAPA, en 2025 España exportó a Panamá productos agroalimentarios y pesqueros (AAP) por valor de 84,27 M€, ocupando Panamá el puesto 73 como destino de las exportaciones españolas. Por su parte, España importó desde Panamá productos AAP por valor de 23,56 M€, situándose este país en el puesto 87 como origen de las importaciones españolas. Esto arroja un saldo positivo para España de 60,71 M€.

En comparación con 2024, las exportaciones españolas a Panamá aumentaron de forma significativa, pasando de 79,79 M€ en 2024 a 84,27 M€ en 2025, lo que supone un crecimiento del 5,6 %. Las importaciones españolas procedentes de Panamá también registraron un ligero incremento, pasando de 22,94 M€ en 2024 a 23,56 M€, con un aumento del 2,7 %.



Evolución del comercio exterior agroalimentario y pesquero entre España y Panamá, 2021-2025.

La evolución del comercio agroalimentario bilateral muestra una tendencia creciente de las exportaciones españolas hacia Panamá durante los últimos años. En cambio, las importaciones



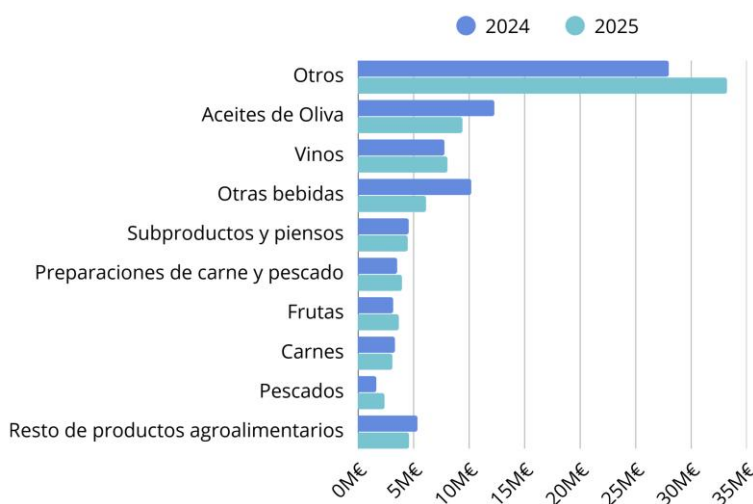
procedentes de Panamá se han mantenido relativamente estables en 2024 y 2025, y claramente por debajo de las exportaciones españolas, lo que ha permitido consolidar un saldo comercial favorable para España. En 2025, el superávit comercial alcanzó 60,71 M€, superior al registrado en 2024 (56,85 M€).

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DE ESPAÑA A PANAMÁ

Las exportaciones AAP de España a Panamá se concentran principalmente en productos transformados, bebidas, aceites y otros productos agroalimentarios de mayor valor añadido. En 2025, dentro de las principales partidas exportadas, destacaron los aceites de oliva, con 9,40 M€, y los vinos, con 8,05 M€, que continúan siendo algunos de los productos españoles con mayor presencia en el mercado panameño.

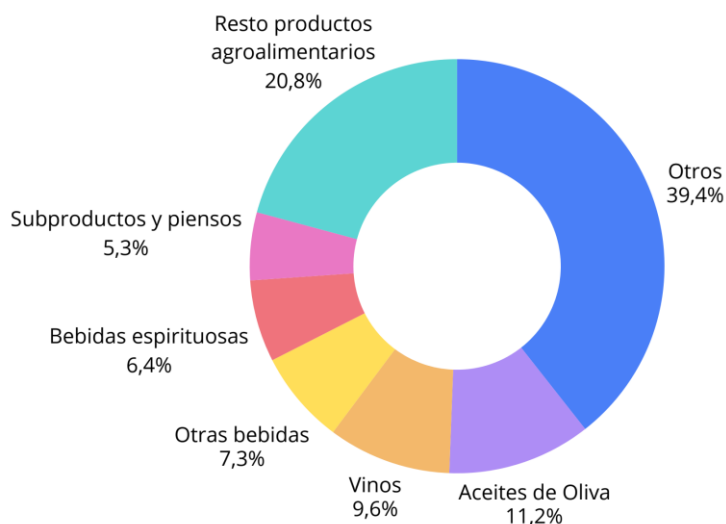
También sobresalen las bebidas, aunque registraron una disminución respecto a 2024, pasando de 10,19 M€ a 6,12 M€. Dentro de este grupo destacan las bebidas espirituosas, que aumentaron de 2,89 M€ en 2024 a 5,37 M€ en 2025, mientras que la cerveza de malta descendió de 3,22 M€ a 2,44 M€. Por su parte, las frutas aumentaron ligeramente, pasando de 3,16 M€ en 2024 a 3,67 M€ en 2025.

Asimismo, mantuvieron una presencia relevante las exportaciones de subproductos y piensos (4,47 M€), preparaciones de carne y pescado (3,95 M€), carnes (3,09 M€) y pescados (2,38 M€), reflejando una oferta exportadora relativamente diversificada.



Principales productos AAP exportados por España a Panamá (M€), 2024-2025.

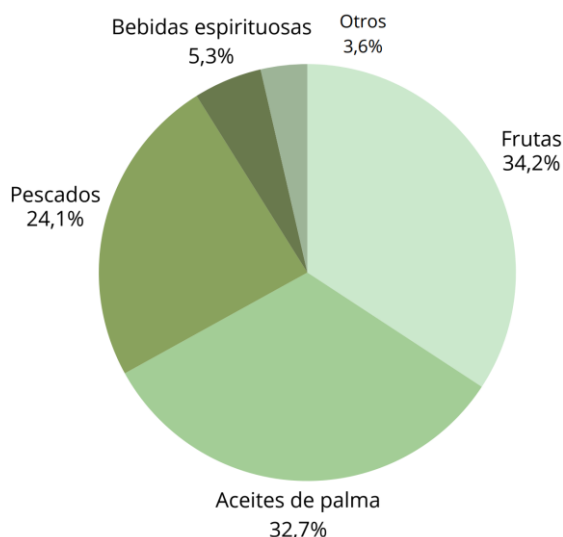
En conjunto, la estructura exportadora española hacia Panamá se caracteriza por el predominio de productos transformados, bebidas y aceites de alto valor añadido. Aunque algunas partidas, como los aceites de oliva y otras bebidas, registraron descensos respecto a 2024, productos como los vinos, las bebidas espirituosas, las frutas y los productos pesqueros mostraron una evolución positiva durante 2025.



Distribución de las exportaciones AAP de España a Panamá por tipo de producto, 2025.

ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS DESDE PANAMÁ A ESPAÑA

Las importaciones AAP españolas procedentes de Panamá se concentran principalmente en frutas, aceites vegetales y productos pesqueros. En 2025, las frutas representaron la principal categoría importada, con 8,06 M€, equivalentes al 34,2 % del total de las importaciones agroalimentarias españolas desde Panamá. Le siguieron los aceites de palma, con 7,71 M€ y una participación del 32,7 %, y los pescados, con 5,68 M€, que representaron el 24,1 % del total importado.

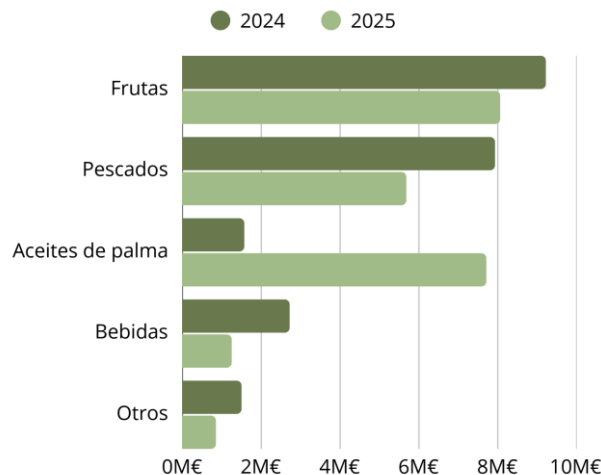


Distribución de las importaciones AAP desde Panamá a España por tipo de producto, 2025.

En comparación con 2024, destaca especialmente el fuerte aumento de las importaciones de aceite de palma, que pasaron de 1,57 M€ en 2024 a 7,71 M€ en 2025. Por el contrario, descendieron las



importaciones de frutas, que pasaron de 9,22 M€ a 8,06 M€, y las de pescados, que disminuyeron de 7,93 M€ a 5,68 M€. También se redujeron las importaciones de bebidas, desde 2,72 M€ en 2024 hasta 1,25 M€ en 2025.



Principales importaciones AAP desde Panamá a España, 2024-2025.

En conjunto, las importaciones españolas desde Panamá muestran una estructura relativamente concentrada en productos tropicales, aceite de palma y productos pesqueros. A pesar de la reducción registrada en algunas categorías tradicionales, el incremento de las compras de aceite de palma permitió mantener relativamente estable el valor total importado durante 2025.

BARRERAS COMERCIALES - ACUERDOS COMERCIALES

Panamá mantiene una amplia red de acuerdos comerciales y tratados de libre comercio con distintos socios internacionales, entre ellos Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Chile, Perú, México, Singapur, Taiwán, Israel, Corea del Sur y el Reino Unido. No obstante, el acceso efectivo al mercado panameño continúa condicionado por diversos requisitos regulatorios y procedimientos de autorización, especialmente en el ámbito agroalimentario.

Entre los principales acuerdos comerciales suscritos por Panamá destacan los siguientes:

- Tratado de Promoción Comercial entre Panamá y Estados Unidos (TPC), vigente desde el 31 de octubre de 2012. Se trata de uno de los acuerdos más relevantes para la economía panameña debido al peso de Estados Unidos en el comercio exterior del país. El acuerdo regula aspectos relacionados con el comercio de bienes, agricultura, servicios, inversión, contratación pública, propiedad intelectual, medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio.
- Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea, principal marco comercial aplicable a las relaciones con España y el resto de Estados miembros de la UE. El pilar comercial comenzó a aplicarse provisionalmente en Panamá el 1 de agosto de 2013, favoreciendo una importante liberalización arancelaria para gran parte de los productos industriales y agroalimentarios.
- Tratados de libre comercio con Canadá, Chile, Perú, México, Singapur, Taiwán, Israel, Corea del Sur y Reino Unido.



El Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica constituye el principal instrumento que regula las relaciones comerciales entre Panamá y España. Gracias a este acuerdo se han reducido considerablemente los aranceles aplicables a numerosos productos agroalimentarios europeos. No obstante, determinados productos considerados sensibles continúan sujetos a contingentes arancelarios, calendarios de desgravación progresiva o requisitos específicos de acceso al mercado.

Además de las barreras arancelarias, las principales dificultades para el acceso de productos agroalimentarios al mercado panameño se concentran en los requisitos sanitarios, fitosanitarios y administrativos. La Agencia Panameña de Alimentos (APA) es la entidad responsable de gestionar gran parte de los trámites de importación de alimentos a través del Sistema Integrado de Trámites (SIT). Para los productos de origen animal es necesaria la aprobación previa de los establecimientos exportadores por parte de las autoridades panameñas, así como la presentación de documentación técnica y sanitaria específica.

Diversos operadores y autoridades europeas han señalado que los procedimientos de autorización pueden resultar prolongados y complejos, especialmente para carnes, productos lácteos y otros productos de origen animal. Asimismo, son relevantes los requisitos relativos a registros sanitarios, certificados veterinarios, etiquetado, trazabilidad, análisis de laboratorio y control de inocuidad alimentaria. Por ello, aunque Panamá mantiene un marco comercial relativamente abierto y cuenta con acuerdos preferenciales con la Unión Europea, las exigencias regulatorias y administrativas continúan siendo uno de los principales condicionantes para el acceso efectivo de determinados productos agroalimentarios al mercado panameño.