



## ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR GENERAL DEL PAÍS

El valor total de las importaciones y exportaciones de bienes en 2025 alcanzó los 45,468.5 billones de yuanes (5,6 billones de euros)<sup>1</sup>, lo que supone un aumento del 3,8 % con respecto al año anterior. De este total, el valor de los bienes exportados fue de 26,98 billones de yuanes (3,32 billones de euros), lo que supone un aumento del 6,1 %; el valor de los bienes importados fue de 18,479 billones de yuanes (2,27 billones de euros), lo que supone un aumento del 0,5 %. El superávit del comercio de bienes alcanzó los 8,509 billones de yuanes (1,04 billones de euros).

Según la Administración General de Aduanas de China (GACC), China se mantuvo por noveno año consecutivo como el mayor comerciante de bienes de todo el mundo.

La Unión Europea continuó siendo en 2025 el segundo socio comercial de China, tras la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) que sigue siendo el principal socio comercial, y tras la UE, le siguen Estados Unidos, Hong Kong, Corea del Sur, y Japón.

El comercio de bienes de China en 2025 con la ASEAN, la UE y Estados Unidos representó el 43,5% del total de las importaciones,

Country or region	Exports (100 million yuan)	Increase over 2024 (%)	Proportion of the total (%)	Imports (100 million yuan)	Increase over 2024 (%)	Proportion of the total (%)
ASEAN	47596	14.0	17.6	27861	-1.0	15.1
European Union	40071	9.0	14.8	19182	0.1	10.4
United States	30067	-19.5	11.1	10000	-14.1	5.4
Hong Kong, China	24001	16.1	8.9	2266	73.4	1.2
Republic of Korea	10319	-0.6	3.8	13379	3.6	7.2
Japan	11261	4.1	4.2	11792	6.1	6.4
Taiwan, China	5982	11.8	2.2	16509	6.5	8.9
Russia	7384	-9.9	2.7	8924	-3.4	4.8
Brazil	5123	-0.1	1.9	8328	0.8	4.5
India	9723	13.4	3.6	1412	10.3	0.8
South Africa	1645	6.0	0.6	2188	0.5	1.2

España, por su parte, considerando todas las mercancías y de acuerdo con los datos de MINECO/Eurostat, exportó por valor de 7.971 millones de euros e importó por valor de 40.214 millones de euros en 2025, mientras que la tasa de cobertura de España con China fue del 19,8%.

## ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DEL PAÍS<sup>2</sup>

En 2025 China importó la cifra de 199.092 millones de dólares en productos agroalimentarios, manteniendo el estatus de primer país importador de productos agroalimentarios del mundo.

<sup>1</sup> Estimación del tipo de cambio medio en 2025, 1 Euro= 8,1185 Yuanes renminbis, según el Banco Central Europeo

<sup>2</sup> Para este apartado se toma como fuente Aduanas Chinas. Se consideran productos agroalimentarios los incluidos en los primeros 24 capítulos del código arancelario

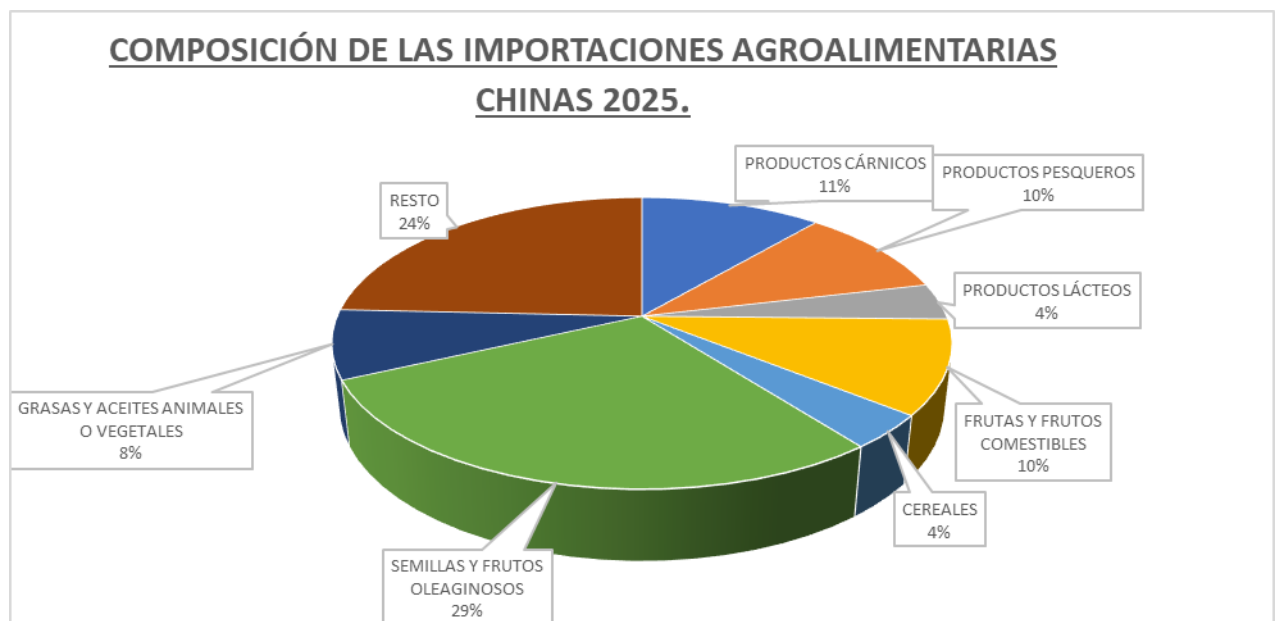


La cifra de importaciones para 2025 muestra un ligero descenso del 2% en relación a 2024 continuando el descenso iniciado en 2022 y rompiendo la tendencia creciente de estas importaciones desde 2019, alimentada por el constante desarrollo económico que ha permitido elevar el nivel de vida y poder adquisitivo de sus ciudadanos.

En lo referente a las exportaciones agroalimentarias chinas, éstas alcanzaron en 2025 un valor récord de 101.927 millones de dólares, lo que representa un incremento del 1,2% en relación a 2024.

En 2025 China presentó un saldo negativo en su comercio agroalimentario de 97.165 millones de dólares con una tasa de cobertura del 51,2 %.

El siguiente gráfico muestra la composición de las importaciones agroalimentarias chinas en 2025:



## ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO CON LA UE

La UE-27 en su conjunto exportó en 2025 a China productos agroalimentarios por un importe de 13.345 millones de euros<sup>3</sup>, e importó por valor de 10.335 millones de euros. Estas cifras

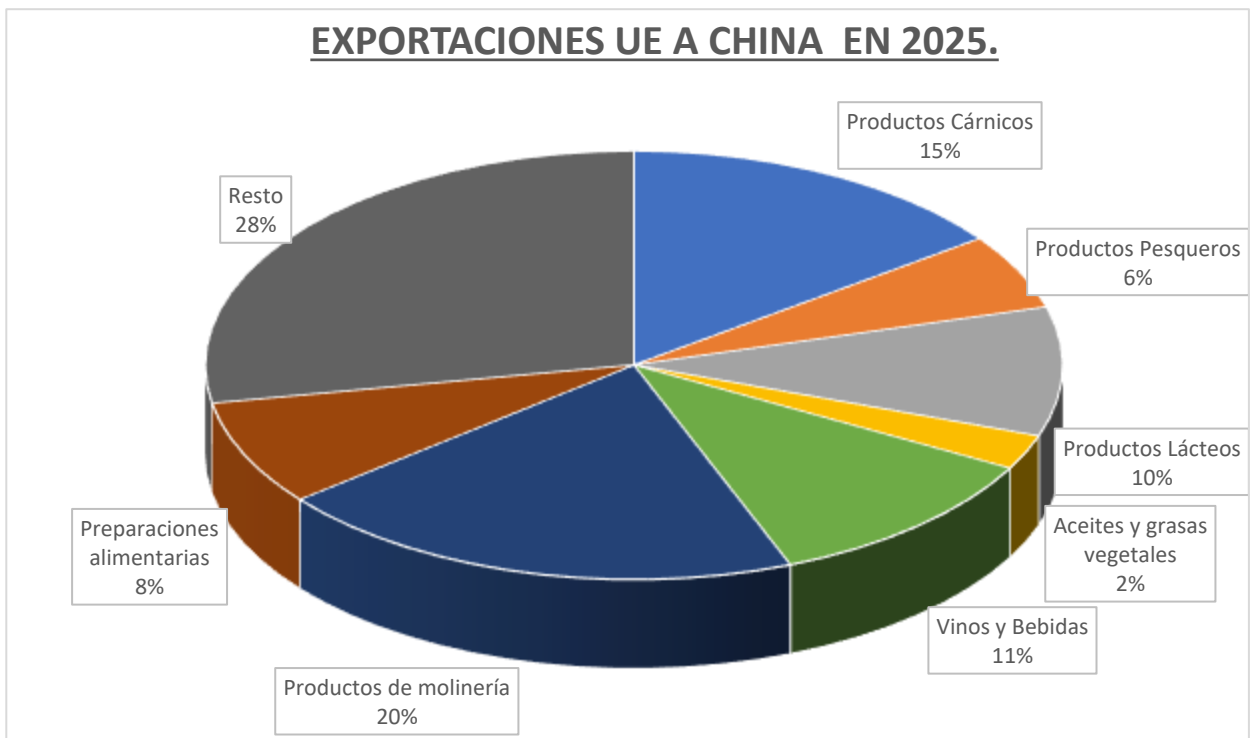
<sup>3</sup> Para este apartado la fuente es EUROSTAT considerándose el comercio de las partidas arancelarias agroalimentarias responsabilidad del MAPA de acuerdo con el Plan Estadístico Nacional.



revelan un aumento de las importaciones entre 2024 y 2025 (+10,6 %) así como un descenso de las exportaciones (-4,9 %). El superávit alcanzó en 2025, dentro de este sector agroalimentario, por tanto, los 3.010 millones de euros, lo que representa una disminución significativa del 35,9 % respecto a 2024.

Los principales productos exportados de la UE a China son los productos de molinería (20%), productos cárnicos (15%), vinos y bebidas (11%) y productos lácteos (10%).

El siguiente gráfico recoge los principales productos comunitarios agroalimentarios exportados a China en 2025.



Analizando los datos de Eurostat por Estado Miembro, España se mantiene en el tercer puesto en relación a las exportaciones, con un 13,4% sobre el total comunitario, que lidera Países Bajos (23,9 %) y a la que sigue Francia (20,4 %), y permanece también en tercer puesto como importador europeo de productos agroalimentarios de China, con un 16,8 %, por detrás sólo de Países Bajos (23,7 %) y Alemania (18,7%).

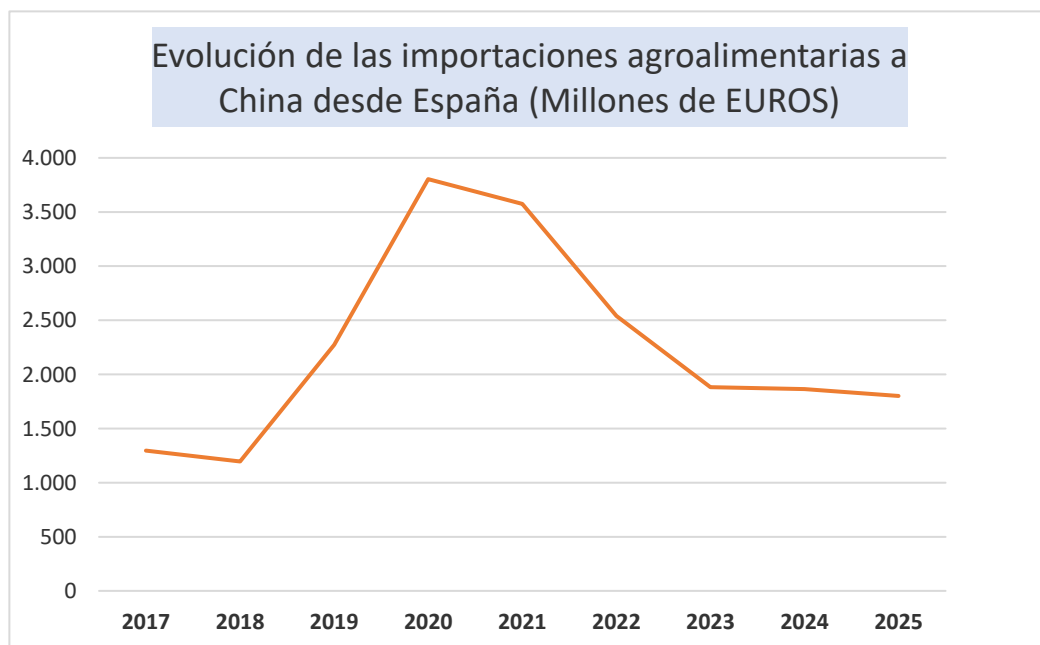


Sumando exportaciones e importaciones, España figura como el tercer socio comercial comunitario de China en productos agroalimentarios, representando el 14,9% del comercio agroalimentario UE-China, por detrás sólo de Países Bajos (23,8 %) y Alemania (15,6%).

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

En el año 2025 las importaciones en China de productos agroalimentarios españoles se situaron en 1.800 millones de euros<sup>4</sup>, lo que supone un descenso del 3,43% respecto del año anterior. Esta disminución se ha debido principalmente al decremento registrado en las exportaciones de productos porcinos, así como una reducción en productos lácteos fundamentalmente.

El siguiente gráfico expone la evolución de las exportaciones españolas a China y en él puede observarse que, tras el descenso de 2018, se registraron tres ejercicios alcistas, que culminaron con una caída pronunciada en 2022 como consecuencia de la disminución drástica de las exportaciones del principal producto, el porcino, de forma que en los tres últimos años el volumen de exportaciones se ha mantenido relativamente estable en un torno a una cifra de 1.800 millones de euros pero con una ligera tendencia sostenida a la baja.



<sup>4</sup> Para este apartado la fuente es EUROSTAT considerándose el comercio de las partidas arancelarias agroalimentarias responsabilidad del MAPA de acuerdo con el Plan Estadístico Nacional.



Por lo que se refiere a la composición sectorial de las exportaciones, las carnes y despojos de porcino (996 millones de euros) suponen el 55,34% del total de las importaciones agrarias chinas desde España en 2025 (la importancia de este sector disminuyó en alrededor de 25 puntos porcentuales respecto a la cuota que representaba en 2019).

Del conjunto de los productos agrarios, el segundo producto en importancia son las grasas y aceites con 195 millones de euros que representan el 10,84% del total de exportaciones, le siguen los productos de la pesca con 139 millones de euros y 7,74% del total mientras que las bebidas y líquidos alcohólicos ocupan el cuarto lugar con 116 millones de euros y 6,44% del total.

## ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Los flujos de mercancías agroalimentarias desde China a España en 2025 ascendieron a la cifra de 1.739<sup>5</sup> millones de euros, un 11,5 % más que el año 2024.

España mantuvo en 2025 un superávit comercial con China en los productos agroalimentarios que se situó este año en los 60,6 millones de euros, lo que supone una drástica reducción del 80,2 % con respecto a 2024 siendo la tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones del 103%

La partida más importante de exportaciones agroalimentarias chinas a España es la de productos pesqueros (24% del total), con 411 millones de euros lo que representa un aumento del 26 % respecto a 2024.

Le sigue en importancia la partida relativa a grasas y aceites, animales o vegetales (un 19 % del total de las importaciones), que ha alcanzado los 330 millones de euros lo que supone un aumento del 52% respecto a 2024.

Le sigue el capítulo de preparaciones cárnicas con 149 millones de euros (9% del total) que supone una reducción del 3% en relación a 2024.

Por último, la cuarta partida en importancia son las oleaginosas (8 % del total), que en 2025 registraron 144 millones de euros, un 12 % inferior a la cifra de 2024

<sup>5</sup> Para este apartado la fuente es EUROSTAT considerándose el comercio de las partidas arancelarias agroalimentarias responsabilidad del MAPA de acuerdo con el Plan Estadístico Nacional.



## ACUERDOS COMERCIALES



Actualmente, China tiene en vigor acuerdos económicos bilaterales con 23 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados Closer Economic Partnership Arrangements con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002 y 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años.

Además de los acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con Congo, Bielorrusia, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Singapur, Camboya, Pakistán, Georgia, Serbia, Suiza, Islandia, Costa Rica, Perú, Chile, Ecuador, Nicaragua, Maldivas, Mauricio, RCEP (Alianza Económica Integral Regional) y ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).

Igualmente, están en negociación otros doce Acuerdos de Libre Comercio: Islas del Pacífico, Honduras, Consejo de Cooperación del Golfo, Japón-Corea, Sri Lanka, Israel, Noruega, Moldavia, Panamá, Palestina, Corea del Sur (2ª fase), Perú y Suiza (actualización), y se encuentran en fase de estudio de viabilidad con Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá, Bangladesh y Mongolia.

China es signataria del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA, por las siglas en inglés de Asia-Pacific Trade Agreement), que es un acuerdo comercial preferencial entre países en desarrollo (China, Bangladesh, India, Laos, República de Corea y Sri Lanka), firmado en 1975, una iniciativa impulsada por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas (UNESCAP).

China y EEUU firmaron en enero de 2020 un Acuerdo comercial denominado “Fase Uno” para impulsar el crecimiento financiero y global de ambos países.

Por otro lado, la Unión Europea y China firmaron un acuerdo bilateral para proteger contra las imitaciones y la usurpación de indicaciones geográficas europeas en China y en la Unión Europea, que entró en vigor en marzo de 2021, y que en el año 2023 amplió el número indicaciones geográficas protegidas a 175 productos agroalimentarios para cada socio.