



**Sr. Luo Wen**

## MINISTRO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTATAL PARA LA REGULACION DE MERCADO (SAMR)

- En marzo de 2018 nombrado Director de SAMR.
- En 2013 es nombrado Director de SAIC (Administración Estatal para la Industria y el Comercio).
- En 2009 es nombrado Viceministro del Ministerio de Sanidad
- En 2006 es nombrado Viceministro de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reformas (NDRC).
- En 1998 es nombrado Vicealcalde de Pekín.
- Nacido en 1954. Doctor en Pensamiento de Historia Económica por la Universidad de Pekín.

## COMPETENCIAS MINISTERIALES

Tras la aprobación de la estructura de gobierno en 2018 se creó la Administración Estatal para la Regulación de Mercado (SAMR en sus siglas en inglés), dependiente directamente del Consejo de Estado, en el que se integran las competencias de las anteriores CFDA (*China Food and Drug Administration*), SAIC (*State Administration for Industry and Commerce*) y que asumió también las competencias en regulación de la competencia que antes ejercían el Ministerio de Comercio y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC). También asumió las competencias de AQSIQ distintas del control e inspección y cuarentena, las cuales pasaron a la Administración General de Aduanas, pero sí por ejemplo la gestión de las indicaciones geográficas.

De la antigua AQSIQ dependía la CNCA (*Certification and Accreditation Administration of the P.R. China*) con rango de Viceministerio, que era el órgano encargado de la supervisión, certificación y acreditación de empresas dentro y fuera de China. La CNCA se integró en la Administración Estatal para la Regulación de Mercado. Sin embargo, el Departamento de Registro de la CNCA, encargado del registro de establecimientos de importación (productos cárnicos, lácteos y de la pesca), pasó a integrarse dentro del Buró de Alimentos Importados y Exportados, perteneciente a la Administración General de Aduanas.

La SAMR se encarga de la supervisión y administración del mercado, que es responsable de los siguientes aspectos:

- Registro de entidades de mercado.
- Precios de las materias primas.
- Aplicación de la ley antimonopolio y competencia desleal.
- Administración de medicamentos.
- Inspección de calidad, certificación y acreditación.
- Muestreo de alimentos (incluidos los alimentos importados).

Cuenta con un Departamento Especial de Supervisión y Administración de Inocuidad de los Alimentos que entre sus funciones analiza la situación de la inocuidad de los alimentos especiales, así como los alimentos saludables, los alimentos de fórmula para usos médicos especiales y alimentos de fórmula infantil (leche en polvo de fórmula infantil, y la renovación de los registros); propone sistemas para el registro, archivo y supervisión de alimentos especiales; o el proceso de renovación de las fórmulas infantiles de las empresas extranjeras.



Igualmente, dispone de una División de Muestreo y Monitoreo de Inocuidad de los Alimentos que es la responsable de formular el plan nacional de supervisión y muestreo, determinar la eliminación y retirada de alimentos no calificados; y organizar la realización de muestreos de evaluación de inocuidad de los alimentos, alerta temprana de riesgos y comunicación de riesgos, entre otras funciones.

## ACUERDOS/CONVENIOS/MOUs/PROTOCOLOS (entre ambos países)

Memorándum de Entendimiento entre la Administración Estatal para la Regulación del Mercado de la República Popular China y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España sobre Cooperación Mutua en materia de Seguridad Alimentaria. Firmado en noviembre de 2025.

Memorándum de Entendimiento entre La Administración Estatal para la Regulación del Mercado de la República Popular China y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Reino de España sobre Cooperación en el ámbito de la Certificación de Productos Ecológicos. Firmado en mayo de 2026.

## LÍNEAS POLÍTICAS

Con la creación de la SAMR, el gobierno de China quiso reforzar la calidad y seguridad de los bienes de consumo, así como reducir la burocracia para las empresas que creadas en China. Juega un papel decisivo en el fomento del consumo interno y en contribuir a una mejor imagen de la calidad de los productos *"Made in China"*.