



## India ante el reto de la gripe aviar en 2020

*El gobierno de la India notificó a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) casos de gripe aviar H5N1 en el primer trimestre de 2020, y se dieron instrucciones de eliminación de aves afectadas en granjas, así como cierre de comercios de aves ornamentales, entre otras medidas.*



AGRARIO | GANADERÍA | MEDIOS DE PRODUCCIÓN |  
SANIDAD | PRODUCCIÓN AGRARIA | COMERCIO-  
IMPORT-EXPORT | INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



ASIA | INDIA

DELHI 11.04.2020

En 2020 (datos publicados el 10 de abril) la India notificó a la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) casos de gripe aviar H5N1 (<https://www.oie.int/animal-health-in-the-world/updates-on-avian-influenza>). En el Estado de Odisha se identificó H5N1 en el mes de febrero. En los Estados de Karnataka y Kerala en marzo se eliminaron aves afectadas por H5N1. En Bihar a finales de marzo se informaron brotes de gripe aviar H5N1 en los distritos de Patna, Nawada y Nalanda, además de gripe porcina H1N1.

A título de ejemplo, en los casos de Kerala, las autoridades sanitarias ordenaron la eliminación de aves en un radio de un kilómetro en dos granjas avícolas, en las localidades de Vengeri y Kodyathur, y se informó sobre la eliminación de unas 12.000 aves (pollo, pavo y otras aves), con destino a incineración. Adicionalmente se dictaron instrucciones de cierre en un radio de 10 km, de granjas de avicultura de puesta y de carne, así como de comercios de aves mascotas y ornamentales.

Cabe señalar que las zonas de producción aviar en la India se localizan en diversos Estados: Tamil Nadu (fundamentalmente avicultura de puesta), Andhra Pradesh (fundamentalmente carne), Telangana, Karnataka, Kerala, Maharashtra, Gujarat, Madhya Pradesh, Odisha y Estados indios del Noreste. El país exportó productos del sector aviar por valor de 98,4 millones USD entre el 01.04.2018 y el 31-03.2019. Los principales destinos de la exportación (2018-19) incluyeron Omán, Maldivas, Vietnam e Indonesia. Los principales productos se correspondieron con los de la avicultura de puesta, incluidos los huevos frescos, conservados o cocidos, yemas, huevos sin cáscara y ovoalbúminas. Las exportaciones de carne (refrigerada y congelada, taric 0207) totalizaron 8,7 millones USD, frente a unas importaciones de 0,6 millones USD (taric 0207), de Tailandia, EE. UU., Malasia, Singapur y España.

En los últimos años el sector aviar en la India creció en promedio entre un 1,5 y un 2% anual; en el caso de los huevos, entre un 8 y un 10% anual (datos publicados por la Autoridad para el Desarrollo de las Exportaciones de Productos Agrarios y Alimentarios (APEDA). El crecimiento del sector avícola en la India se asocia, por lo que se refiere a la demanda local, al aumento de los ingresos *per capita* y a la rápida expansión de la clase media. Desde el lado de la oferta, dicho crecimiento se relaciona con la progresiva integración vertical de la producción, la reducción de costes de producción y comercialización, el suministro de maíz y soja a precios competitivos, la transición del mercado de aves vivas al de productos refrigerados y congelados, la consolidación de plantas de procesado de productos aviares, incluida la producción orientada a la exportación, y la investigación y desarrollo sectorial promovida por el Gobierno de la India, a través del Consejo Indio de Investigación Agraria (ICAR), centro de Hyderabad.

En tal escenario de crecimiento, los riesgos de gripe aviar constituyen un elemento de posible perturbación, y objeto de análisis global de cuestiones como la volatilidad de precios de los piensos, las variaciones en la oferta y la demanda de los mercados de los sectores aviar y porcino, o las posibles asimetrías en las legislaciones y estándares en materia de bienestar animal, seguridad alimentaria y responsabilidad medioambiental. Adicionalmente, los efectos del COVID-19 en los futuros intercambios de insumos, productos del sector aviar y su cadena de valor, constituyen un potencial tema de estudio de oportunidades de exportación a la India de productos y servicios de calidad. Algunas estimaciones iniciales apuntarían a que la demanda de carne de pollo, así como la de productos del huevo, se mostrarían resilientes, dado que se trataría de productos de coste relativamente bajo y culturalmente aceptables para determinados segmentos de consumo y mercados.

