



## Récord de las exportaciones españolas de productos agroalimentarios a China

*Con un incremento del 48% en valor respecto del año anterior, alcanzan los 2.000 millones de euros debido fundamentalmente al incremento en las exportaciones de carne y los productos de porcino.*



ALIMENTACIÓN | PRODUCTOS COMERCIO-IMPORT-EXPORT

PRODUCTOS

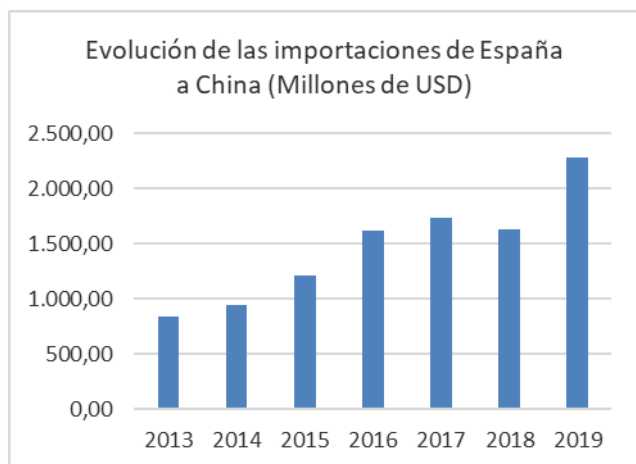
CÁRNICOS |



ASIA | CHINA

PEKÍN 08.04.2020

En 2019 las exportaciones a China de productos agroalimentarios españoles ascendieron a 2.281,9 millones de dólares USA (2.038,4 millones de euros), lo que supone un incremento con respecto al año anterior de un 41% (si se analiza el incremento en valor en euros este supone un incremento de un 48% debido a la variación del tipo de cambio dólar/euro), según datos de Aduanas de China.



El fuerte crecimiento registrado en años anteriores se moderó, en 2017 tuvo una pequeña bajada, en 2018 y 2019 se ha relanzado como consecuencia básicamente del incremento en las exportaciones del principal producto, carnes y despojos de porcino, cuyas ventas ascendieron a 1.262,2 millones de dólares (1.127,6 millones de euros). Así, las carnes y despojos de porcino suponen el 55% del total de las exportaciones agrarias de España a China en 2019 (en 2018 representaban el 35,5% del total).

En 2019 las ventas de productos de porcino sufrieron un gran crecimiento, aumentando un 67,7% en volumen y un 119,4% en valor respecto al año anterior, alcanzando un total de 557.154 toneladas, por valor de 1.262,2 millones de dólares.

El motivo fue la aparición de la Peste Porcina Africana en China en agosto de 2018. La expansión de la enfermedad por todo el país en pocos meses ha hecho

que las importaciones de China de este producto se hayan visto incrementadas enormemente durante 2019, para poder abastecer la demanda interior. El mayor incremento en valor, respecto al incremento en volumen, también da muestras del aumento de precios que han sufrido durante 2019 estos productos en el mercado chino.

El total mundial de las importaciones de productos porcinos en China subieron un 45,3% en volumen y un 81,4% en valor respecto al año anterior, llegando a alcanzar la cifra de 6.540 millones de dólares, destacando el incremento de la partida dedicada a la carne que ha sido de un 117,4% en valor. España, por tanto, supone el 17,8% y el 19,3%, en volumen y valor respectivamente, del total de las exportaciones de porcino a China.

Así, España durante 2019 se ha convertido en el principal suministrador de carne en valor, seguido por Alemania, Brasil, Estados Unidos y Dinamarca. La carne representa el 72% de nuestras exportaciones de porcino, frente al 24% de los despojos, productos en los que hemos pasado a ser el segundo suministrador, por detrás de Alemania, Estados Unidos y Dinamarca. Si consideramos la suma de carnes más despojos, España se convierte en el principal suministrador por delante de Alemania y de los Estados Unidos.

Del resto de productos, el segundo en importancia después del porcino es el aceite de oliva y de orujo con 150 millones de dólares (un 5,7% más que el año anterior), seguido de cerca por los vinos con 145,2 millones de dólares (un 14,3% menos que el año anterior), y en cuarto lugar por la alfalfa con 79,2 millones de dólares (un 48,7% de incremento). Otros capítulos a destacar son los productos de la pesca (70,9 millones de dólares), leche y productos lácteos (65,8 millones de dólares) y las frutas (59,2 millones de dólares).

