



Perspectivas de exportación para el limón peruano

La bajada de producción de limón en España, mayor productor en Europa de este producto abre la oportunidad a los productores de otras regiones, entre los que estaría Latinoamérica para mejorar posiciones en el mercado europeo.



HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | PERÚ

LIMA 30.03.2020

España es el gran dominador en la provisión de limón en Europa, pero algunos bajones en su producción abren la puerta a productores de otras regiones. Alemania, Países Bajos, Francia, Reino Unido, Polonia e Italia son los destinos más atractivos.

La demanda de limones frescos tiene poca flexibilidad, pero un consumo creciente y algunos déficits de los proveedores pueden crear oportunidades. El norte europeo muestra la mayor demanda de limones importados, aunque España suele ser el proveedor dominante (representa entre 75% a 80% del total de despachos). La mayoría de los limones no europeos ingresa a Europa a través de Países Bajos.

Estos datos son facilitados por el Centro para la Promoción de Importaciones de Países en Desarrollo (CBI) en su reciente reporte dedicado al fruto. El documento refiere que en 2016 y 2018 las importaciones de limón en Europa superaron las expectativas. En la temporada 2015-2016, España sufrió una tremenda reducción en la producción de limón del 23% a causa de condiciones ambientales adversas en la etapa de floración. Esto ocasionó que la producción decreciera de 1,1 millones de toneladas a 0,85 millones de toneladas. La escasez llevó al limón a precios récord que fueron largamente compensados por productores de fuera de Europa.

Si bien España se mantiene como productor dominante, en la temporada de verano solo hay tres productores adicionales: Argentina, Sudáfrica y Turquía. Esta limitación en el número de países proveedores puso al limón en riesgo de fuertes fluctuaciones. Si uno de estos países es impactado por factores como el clima adverso o enfermedades del fruto, los precios se podrían incrementar.

El CBI resalta que el uso de limones en los países productores como España e Italia es generalmente alto, gracias a la industria de procesamiento, pero en países no productores más al norte, el consumo del producto en fresco está creciendo gradualmente también. Entre

2012 y 2017, el consumo en Europa Occidental creció en 27%.

Sin embargo, los comerciantes peruanos interesados deben ser cautelosos. "El crecimiento del consumo provee oportunidades para los exportadores; pero hay una profunda preocupación por el crecimiento en la producción. Las áreas de producción tanto en el hemisferio norte como sur han crecido y hay más plantaciones en camino. El mercado del limón no tiene la flexibilidad de absorber grandes volúmenes adicionales. Los limones son mayormente un producto culinario y no se comparan al consumo directo o como un fruto snack, que son más fáciles de promocionar", apunta.

De hecho, el 2019 mostró los primeros signos de una demanda saturada en Europa. En España, la producción alcanzó 1,3 millones de toneladas, pero parte de los cultivos, entre octubre y marzo, de limones Fino se mantendrán sin cosechar. Esto demuestra que, a pesar de las oportunidades provistas por el crecimiento en el consumo, hay muchas posibilidades de que se enfrenten varios años de sobreproducción en los que el sector tenga que reasentarse.

De acuerdo con el CBI, los principales mercados de destino para los limones no europeos en el Viejo Continente son Alemania, Francia y Reino Unido. Polonia muestra un particular interés por los limones turcos, en tanto que Italia importa para complementar su propia producción.

Los productores peruanos deben explorar estas oportunidades de negocio teniendo en cuenta la poca flexibilidad de este mercado y los países competidores.