



Impacto del COVID-19: nuevas oportunidades para el agro en Perú

El impacto de la epidemia de coronavirus en China puede abrir nuevas oportunidades al sector agrario peruano si la alianza público-privada hace los cambios necesarios para mejorar la competitividad en el mercado de los productos más demandados



HORIZONTALES | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



AMÉRICA | PERÚ

LIMA 06.03.20

El peligro que implica el coronavirus asiático para el mercado chino, y el cambio que se está produciendo en la demanda de productos agrarios de alta calidad, supone una oportunidad sin igual para las agroexportaciones peruanas.

El mercado asiático viene mostrando una demanda creciente en alimentos frescos. Latinoamérica cuenta con características favorables para la producción agrícola, tipo de producciones donde destaca Perú. En los últimos años, Perú ha aprovechado muy bien la oportunidad para comercializar productos en Asia. De acuerdo con las estadísticas nacionales de China, publicadas por *Want China Times News* (principal portal informativo comercial de ese país), sus importaciones de alimentos han crecido a razón de 15% anual en los últimos siete años (es decir, se han duplicado). En el 2019, China ya era el mayor importador de alimentos del mundo con un mercado superior a los US\$ 80.000 millones, realizando compras a sus vecinos asiáticos y a América principalmente.

La seguridad alimenticia es uno de los factores que más están impulsando la importación de alimentos en China. Por ejemplo, según *Want China Times News*, en 2008 China tuvo un grave problema de leche adulterada para lactantes, lo que dio lugar a que en la actualidad el 80% del mercado es abastecido por importaciones.

Adulteraciones semejantes han sufrido alimentos a base de fruta, carne, pescados café o confites, entre otros. Por ello, el mercado chino ha venido incrementando el consumo de importaciones latinoamericanas, donde las regulaciones locales y las exigidas por sus compradores impiden este tipo de adulteraciones, y generan productos más

seguros.

Ante este panorama, el coronavirus causará nuevamente en China un salto en la tendencia de importaciones de alimentos del exterior, siendo los productos más favorecidos las frutas frescas y procesadas, aceites, carnes, lácteos, conservas de pescados y azúcares o licores. Perú debe estar preparado con un verdadero desarrollo desde el campo, desde la pequeña agricultura familiar, para atender esta demanda creciente.

El MINAGRI (Ministerio de Agricultura) y todos sus programas de desarrollo productivo (Produce y sus programas de innovación, industria y comercio) y el MINCETUR (Ministerio de Comercio y Turismo) con sus programas de desarrollo de marca país y acceso a mercados internacionales, deben generar una articulación entre actores privados y públicos para propiciar la inversión en las principales cadenas productivas identificadas hace más de 10 años por la Sierra Exportadora (organismo especializado en búsqueda de mercados para la producción peruana) y la DGIP del MEF (la rectora de la inversión pública peruana).

Estas cadenas ya están identificadas siendo la prioridad invertir en aguaymanto y berries en general, café, cacao, palta, tara, quinua, queso madurado, trucha andina, textiles y artesanías, y turismo rural.