



Creatividad en las montañas suizas frente al coronavirus

Ventas a domicilio y por internet para no parar la producción, el comercio y la distribución en Suiza.



ALIMENTACIÓN | INDUSTRIA Y DISTRIBUCIÓN



EUROPA | SUIZA

GINEBRA 08.04.2020

Los productores y otros actores en las regiones montañosas de Suiza se ven directamente afectados por la actual crisis de coronavirus. Las empresas, apoyadas por la Ayuda de Montaña Suiza, están tratando de salvar lo que se pueda con creatividad y optimismo.

En un comunicado de prensa publicado el martes 7 de abril, Swiss Mountain Aid quiso mostrar el optimismo y la creatividad que reina entre los empresarios a los que apoya. Este es particularmente el caso de Alexandre Junod, un carnicero en Corgémont en el Jura bernés. Aunque no se vio obligado a cerrar su tienda, se enfrenta a una disminución en el número de sus clientes. Para enfrentar este nuevo desafío, el joven emprendedor organizó rápidamente un servicio de entrega. "Todos los días a las 11 de la mañana, se pone al volante de su camioneta para entregar los pedidos que ha preparado durante la mañana", dice Swiss Mountain Aid. Su recorrido, que llega hasta las alturas del Jura, también incluye aldeas aisladas ". El servicio de entrega es gratuito para los clientes. "Obviamente, mis márgenes se reducen, pero al menos puedo seguir produciendo y vendiendo. Y mis clientes habituales no me olvidarán", confía.

Hay ejemplos de otros empresarios que están desarrollando ventas en línea.

Ambros Henzen, propietario del restaurante Lonza en Wiler ha tenido que encontrar una solución después del cierre de su establecimiento. Decidió desarrollar las ventas por internet, que era su segunda fuente de ingresos. Bajo la etiqueta "Naturalmente Lötschental", comercializa varios productos de su propia fabricación. La gama ofrecida en la nueva tienda en línea abarca desde mezclas de especias hasta pastas caseras, que incluyen ungüento con grasa de marmota y varios licores. También está disponible un "paquete solidario de Lonza". Esto incluye no solo productos caseros, sino también un cupón que se puede canjear tan pronto como el restaurante vuelva a abrir. Henzen dice que está gratamente sorprendido por la cantidad de pedidos que recibe. Por supuesto, los ingresos por ventas están lejos de ser suficientes para compensar la pérdida de ingresos de los restaurantes. "Cada pequeña entrada de dinero es un alivio, y al menos no me quedo sin hacer nada", dice.

"Muchos empresarios apoyados por la Ayuda de Montaña Suiza en los últimos años han mostrado el mismo optimismo y la misma creatividad que Alexandre Junod y Ambros Henzen", informa la asociación, financiada por donaciones y comprometida a favor de la población de montaña.