

XXV. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y MEDIO RURAL

La concepción dicotómica de lo rural versus lo urbano, de la ciudad contra el campo, de lo global frente a lo local, responde a construcciones teóricas macrosociológicas, propias de un sistema económico y social que ha perdido en gran medida su capacidad de interpretar los profundos cambios relacionados con la actual sociedad de la información.

Dentro de este contexto, las nuevas tecnologías de la información juegan un papel fundamental, tanto para la reconceptualización teórica de la ruralidad como para el desarrollo de la sociedad rural y del sistema agroalimentario.

El proceso de comprensión del espacio-tiempo, propio de nuestro mundo global e informacional, ha desorganizado la vieja forma de dominación espacial que estructuraba el territorio en torno a la distancia geográfica. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están modificando el sistema tradicional de relaciones sociales y productivas, a la vez que favorecen el crecimiento de la densidad de relaciones y transacciones y el establecimiento de redes, más allá de los modelos exógenos y endógenos de desarrollo rural.

Tales condicionantes obligan a revisar la conceptualización teórica de la ruralidad y las estrategias de desarrollo rural, puesto que la sociedad de la información se organiza más en redes que en pirámides, y en células interdependientes más que engranajes jerárquicos y en hileras de producción lineales.

Comparando los últimos datos disponibles (2006), procedentes de la Encuesta sobre equipamientos y usos de nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTICs), elaborada por el INE, con los de 2004, se detecta una significativa mejora en los equipamientos y usos de estas tecnologías en los municipios menores de 10.000 habitantes, aunque persiste la “brecha digital” entre zonas rurales y urbanas. En los municipios citados, se ha pasado de un 6% de viviendas con banda ancha en 2004 a un 17% en 2006, y de un porcentaje de usuarios de Internet de un 27% a un 36% en el mismo período.

Dentro de los planteamientos conceptuales someramente perfilados, y sin olvidar las limitaciones tecnológicas y sociales que persisten en nuestro medio rural para el uso de las NTICs y su carácter estrictamente instrumental, éstas van a conformarse en un plazo no muy lejano como un factor clave para la competitividad territorial de las zonas rurales y del sector agroalimentario.

Sin duda, los esfuerzos de la Administración General del Estado (Plan Avanza, Internet Rural), de las Administraciones Autonómicas y Locales y de los agentes implicados en procesos de desarrollo rural han incidido

sobre esta mejora, esencial para la modernización del sector agroalimentario y del medio rural y pesquero en la sociedad del conocimiento.

La banda ancha ya llega a más de 5.200 poblaciones rurales y a 5,4 millones de ciudadanos gracias al Programa de Extensión del Ministerio de Industria.

CUADRO N.º 107: DOTACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN VIVIENDAS POR TAMAÑO DE HÁBITAT DE RESIDENCIA (%) (2006)
(Unidades: n.º de viviendas con al menos un miembro de 16 a 74 años y % horizontales)

Hábitat	Total viviendas	Viviendas con algún tipo ordenador	Viviendas que disponen de acceso a Internet	Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable)	Viviendas con teléfono	
					Fijo	Móvil
Más de 100.000 hab y capitales de provin.	6.317.931	62,3	46,2	36,7	88,1	90,3
De 50.000 a 100.000	1.354.786	59,5	40,1	30,4	81,7	90,5
De 20.000-50.000 hab	2.056.380	57,1	37,4	27,8	79,2	89,5
De 10.000-20.000 hab	1.623.290	55,1	34,2	25,0	79,0	87,9
< 10.000 hab.	3.074.438	47,0	27,7	17,0	79,0	81,8
Total viviendas	14.426.826	57,2	39,1	29,3	83,3	88,1

Fuente: INE (2006). Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares españoles (1^{er} semestre 2006).

CUADRO N.º 108: USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN POR PERSONAS SEGÚN TAMAÑO DE HÁBITAT DE RESIDENCIA (%)
(N.º de personas de 16 a 74 años y % horizontales)

	Total personas	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos 1 vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	Personas que usan teléfono móvil
Más de 100.000 hab y capitales de provin.	14.411.582	60,2	55,0	47,0	12,6	85,6
De 50.000 a 100.000	3.144.291	55,1	49,3	40,6	10,2	84,9
De 20.000-50.000 hab	4.844.268	54,4	47,4	38,5	9,6	84,3
De 10.000-20.000 hab	3.874.097	49,5	42,5	34,2	8,7	81,8
< 10.000 hab.	7.101.406	43,3	36,0	27,3	6,2	76,5
Hogares 1 miembro	1.748.334	42,5	37,6	31,3	10,7	72,1
Hogares 2 miembros	7.240.016	40,1	35,2	29,5	9,3	73,9
Hogares 3 miembros	9.102.055	55,8	48,6	39,9	9,8	84,8
Total personas	33.375.664	54,0	47,9	39,5	10,1	83,0

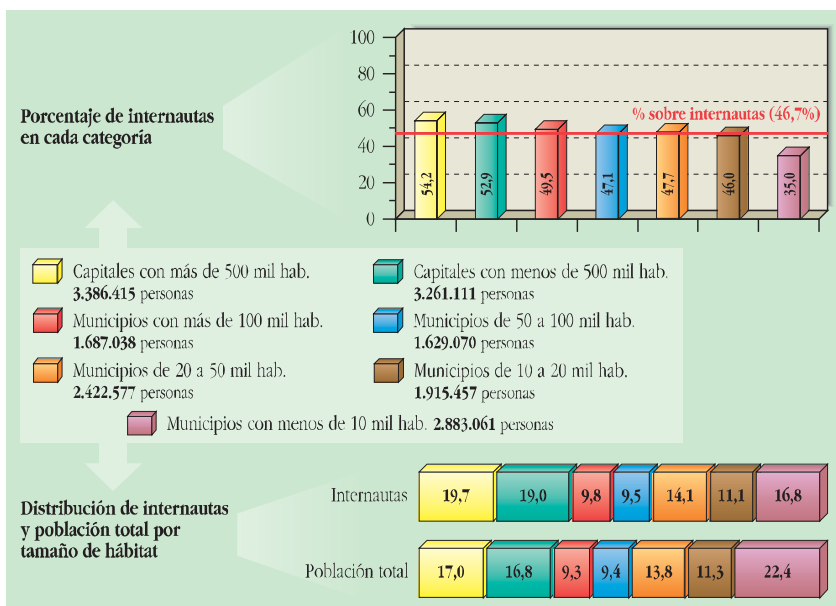
Fuente: INE (2006). Encuesta sobre Equipamientos y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares españoles (1^{er} semestre 2006).

CUADRO N.º 109: IMPACTO POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PLAN AVANZA (2006)

CC.AA.	Municipios sin banda ancha	Municipios con disponibilidad parcial	Total habitantes atendidos	Habitantes zonas sin cobertura o inferior al 60%	Habitantes en zonas no totalmente cubiertas
Andalucía	249	275	1.743.150	575.673	1167.477
Asturias (Princ. de)	16	59	338.319	144.539	193.780
Canarias	0	87	539.256	122.663	416.593
Castilla-La Mancha	461	190	421.379	284.432	136.947
Castilla y León	167	738	525.008	120.884	404.124
Com. Valenciana	156	324	1.020.230	139.023	881.207
Galicia	91	222	1.215.531	789.410	426.121
Murcia (Región de)	3	41	374.797	97.176	277.621
Total Zonas Obj. 1	1.143	1.936	6.177.670	2.273.800	3.903.870
Aragón	461	128	192.707	147.488	45.219
Baleares (Illes)	0	23	50.994	22.064	28.930
Cantabria	4	75	37.601	26.529	11.072
Total Zonas Obj. 2	465	226	281.302	196.081	85.221
Total nacional	1.608	2.162	6.458.972	2.469.881	3.989.091

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

GRÁFICO N.º 31: INTERNAUTAS POR TAMAÑO DE HÁBITAT (2006) (%)



Fuente: Red.es. Perfil sociodemográfico de los internautas. Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (septiembre 2006).

**CUADRO N.º 110: TELECENTROS SOLICITADOS E INSTALADOS
POR PROVINCIAS DENTRO DEL PROGRAMA DE INTERNET
RURAL (2006)**

CC.AA.	Provincia/Isla	Solicitados	Instalados
Andalucía	Almería	72	62
	Cádiz	86	82
	Granada	32	27
	Jaén	78	73
	Córdoba	30	27
	Huelva	27	5
	Málaga	41	18
	Sevilla	30	28
Aragón	Huesca	201	196
	Teruel	215	205
Principado de Asturias	Asturias	103	101
Illes Balears	Ibiza y Formentera	2	2
	Mallorca	9	2
Canarias	Fuerteventura	46	32
	Gran Canaria	46	46
	Lanzarote	21	17
	Tenerife	137	115
Cantabria	Cantabria	42	41
Castilla y León	Ávila	30	23
	Burgos	145	129
	León	49	49
	Palencia	52	52
	Salamanca	60	60
	Segovia	16	16
	Soria	106	105
	Valladolid	124	124
	Zamora	83	82
Castilla-La Mancha	Cuenca	109	93
Cataluña	Barcelona	27	0
	Girona	9	0
Comunidad Valenciana	Alicante	101	98
	Castellón	60	60
	Valencia	227	197
Extremadura	Badajoz	176	175
	Cáceres	70	39
Galicia	Coruña	30	0
	Lugo	90	82
	Ourense	88	83
	Pontevedra	40	39
Región de Murcia	Murcia	96	67
Comunidad Foral de Navarra	Navarra	13	10
TOTAL		3.019	2.662

Fuente: Red.es Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Esta relación comprenden exclusivamente los Telecentros acogidos al Programa citado.

Ver: <http://www.internetrural.red.es> y [planavanza.es](http://www.planavanza.es)