

XVI. CONSUMO ALIMENTARIO

La alimentación es un complejo fenómeno, en el que incluyen los aspectos biológicos, nutricionales y socioculturales. Las significativas transformaciones económicas, demográficas y sociales y culturales, relacionadas con los procesos de urbanización, industrialización, las modificaciones en los ritmos de trabajo, la incorporación de las mujeres al trabajo externo remunerado, el aumento de la escolarización, la transformación en los sistemas de distribución y comercialización, los nuevos modelos alimentarios y la creciente población inmigrante, han implicado considerables modificaciones en la estructura de la dieta y del consumo alimentario español.

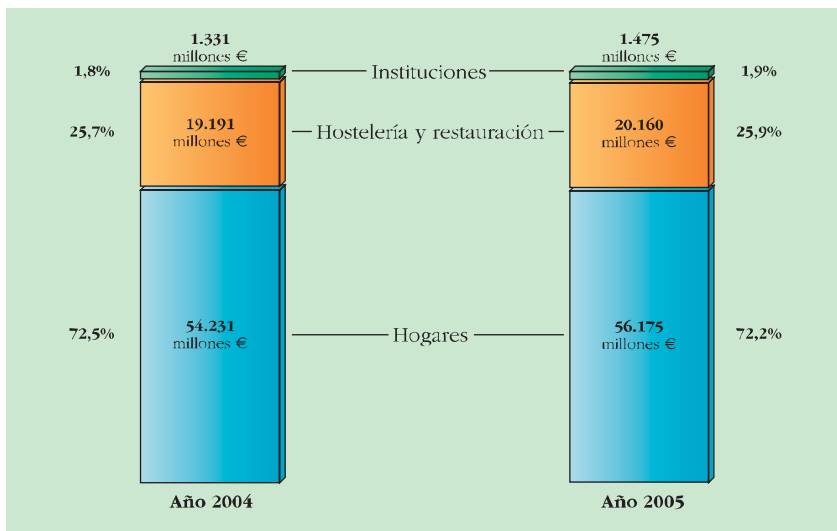
Los estudios sobre el sistema alimentario español, entre los que destaca el Panel de Consumo Alimentario, desarrollado por el MAPA desde el año 1987, permiten realizar una valoración de los aspectos más significativos del cambio en los comportamientos alimentarios en España, que implica unas pautas similares a la de los países postindustrializados. Según esta fuente, en 2005 el consumo alimentario se incrementó en un 0,8% en volumen y en un 4,1% en valor, alcanzando un total de 77.810 millones de euros, con un significativo crecimiento del gasto en alimentación fuera del hogar.

- El producto que más ha incrementado su consumo ha sido el vino de calidad (8,2%), seguido de los vinos espumosos y cavas (4,7%); sin embargo, los vinos de mesa han experimentado un descenso bastante importante (-10,6%).
- El aceite de girasol es otro producto que ha tomado fuerza, con un aumento respecto al año anterior del 4,6%.
- También se ha incrementado el consumo (4,2%) de frutas y hortalizas.
- Los platos preparados continuaron la tendencia de crecimiento observada en años anteriores (2,9%). Los derivados lácteos tuvieron un crecimiento similar.

Los hogares españoles utilizan distintos sistemas para adquirir los alimentos y bebidas. En este sentido, destaca la importancia relativa de los supermercados (44,6% de cuota de mercado en 2005) que han aumentado progresivamente su participación en detrimento principalmente de los establecimientos tradicionales (16,1% de cuota) que junto al resto de formatos (9,6% de cuota) tienen una presencia menos notable.

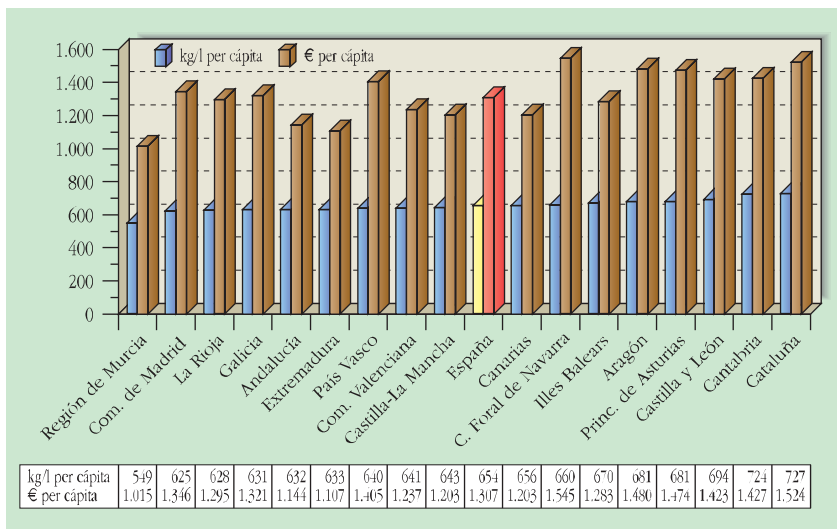
No obstante, conviene apuntar ciertas diferencias en la elección de los establecimientos por parte del consumidor español según se trate de alimentación fresca o de alimentación seca. Para el primer caso, la tienda tradicional sigue siendo el formato preferido por el comprador español (39,3% de cuota de mercado seguido del supermercado con un 38%); para la alimentación seca, los establecimientos de librería se han convertido claramente en la opción preferida por los hogares (57,3% de cuota para el supermercado y 23,3% de cuota para el hipermercado).

GRÁFICO N.º 20: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN AÑOS 2004-2005



Fuente: MAPA. Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

GRÁFICO N.º 21: GASTOS Y CONSUMO PER CÁPITA EN LOS HOGARES DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2005



Fuente: MAPA. Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

**CUADRO N.º 65: CONSUMO ALIMENTARIO TOTAL
DE LOS PRINCIPALES ALIMENTOS
Enero-diciembre acumulado (millones de kg)**

Productos	Hogares			Extradomest. Host/Rest+Inst.			Total			kg/l/u/ cápita 2005
	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04	
Huevos	6.534,73	6.415,65	-1,8	2.354,76	2.373,87	0,8	8.889,49	8.789,52	-1,1	210,5
Carne	2.228,53	2.233,29	0,2	570,68	584,99	2,5	2.799,21	2.818,28	0,7	66,3
Pesca	1.199,14	1.218,68	1,6	369,63	353,53	-4,4	1.568,77	1.572,21	0,2	37,2
Leche Líquida.....	3.793,88	3.750,28	-1,1	648,37	657,54	1,4	4.442,26	4.407,83	-0,8	105,2
Otras Leches.....	29,00	29,04	0,1	11,10	10,36	-6,7	40,10	39,40	-1,8	0,9
Derivados Lácteos.....	1.344,30	1.395,86	3,8	304,36	297,73	-2,2	1.648,66	1.693,59	2,7	39,0
Pan	1.970,15	1.970,36	0,0	410,50	420,50	2,4	2.380,65	2.390,86	0,4	56,4
Boll. Past. Gallet. Cereales.....	507,88	520,94	2,6	83,75	89,58	7,0	591,63	610,52	3,2	14,0
Chocolates/Cacaos/Suc.....	130,90	129,78	-0,9	6,78	7,90	16,4	137,68	137,67	0,0	3,3
Cafés e Infusiones	72,16	71,84	-0,5	95,12	99,41	4,5	167,29	171,25	2,4	4,0
Arroz.....	200,17	200,58	0,2	47,92	46,75	-2,4	248,09	247,33	-0,3	5,9
Pastas Alimenticias.....	157,78	155,04	-1,7	34,82	30,40	-12,7	192,61	185,44	-3,7	4,6
Azúcar.....	196,10	191,54	-2,3	107,84	112,04	3,9	303,94	303,58	-0,1	7,2
Miel.....	20,89	17,83	-14,6	0,95	1,20	26,7	21,84	19,03	-12,8	0,5
Legumbres.....	153,65	149,61	-2,6	39,75	43,84	10,3	193,39	193,45	0,0	4,6
Total Aceite.....	634,32	625,80	-1,3	261,17	291,29	11,5	895,49	917,09	2,4	21,2
Aceite Oliva.....	442,93	430,10	-2,9	100,51	122,88	22,3	543,44	552,98	1,8	12,9
Aceite Girasol.....	161,98	165,63	2,3	137,92	148,02	7,3	299,90	313,66	4,6	7,1
Margarina.....	31,79	31,29	-1,6	8,00	6,62	-17,2	39,79	37,91	-4,7	0,9
Patatas Frescas	1.034,51	1.051,95	1,7	473,60	474,25	0,1	1.508,12	1.526,19	1,2	35,7
Patatas Congeladas	33,18	32,49	-2,1	50,74	50,82	0,2	83,92	83,31	-0,7	2,0
Patatas Procesadas.....	52,47	51,05	-2,7	11,45	12,08	5,4	63,93	63,13	-1,3	1,5
Hortalizas Frescas	2.372,99	2.413,20	1,7	505,41	513,72	1,6	2.878,39	2.926,91	1,7	68,2
Frutas Frescas.....	3.917,59	4.004,06	2,2	400,99	416,63	3,9	4.318,58	4.420,69	2,4	102,3
Aceitunas.....	117,35	114,50	-2,4	37,79	37,55	-0,6	155,14	152,05	-2,0	3,7
Frutos Secos.....	111,14	107,88	-2,9	25,93	23,16	-10,7	137,06	131,04	-4,4	3,2
Frutas/Horta. Transformadas.....	566,60	582,20	2,8	180,29	196,38	8,9	746,89	778,58	4,2	17,7
Platos Preparados	415,61	434,72	4,6	50,48	49,88	-1,2	466,09	484,59	4,0	11,0
Caldos.....	8,37	8,49	1,4	1,61	1,77	9,6	9,99	10,26	2,7	0,2
Salsas.....	74,17	76,10	2,6	45,17	47,90	6,1	119,33	124,00	3,9	2,8
Vino V.C.P.R.D.....	103,84	111,36	7,2	242,86	263,94	8,7	346,70	375,30	8,2	8,2
Vino de Mesa.....	327,82	311,23	-5,1	440,42	376,29	-14,6	768,24	687,53	-10,5	18,2
Espumosos y Cavas.....	25,93	25,30	-2,4	19,82	22,57	13,9	45,75	47,87	4,7	1,1
Otros Vinos.....	25,75	24,22	-6,0	11,34	9,66	-14,8	37,09	33,88	-8,7	0,9
Cervezas.....	654,61	649,02	-0,9	1.841,31	1.853,20	0,6	2.495,92	2.502,22	0,3	59,1
Otras Bebidas Alcohol.....	40,92	43,38	6,0	154,16	145,36	-5,7	195,08	188,74	-3,2	4,6
Sidra.....	14,25	12,20	-14,4	56,55	54,78	-3,1	70,80	66,98	-5,4	1,7
Total Zumo de Frutas.....	487,37	484,41	-0,6	291,45	279,33	-4,2	778,82	763,74	-1,9	18,4
Agua Mineral.....	2.044,03	2.120,00	3,7	769,90	787,58	2,3	2.813,93	2.907,58	3,3	66,6
Gaseosas y Beb. Refrescan.....	1.754,49	1.745,01	-0,5	1.032,96	1.034,42	0,1	2.787,45	2.779,43	-0,3	66,0
Otros Prod. en Peso.....	257,26	274,90	6,9	76,11	78,90	3,7	333,37	353,81	6,1	7,9
Otros Prod. en Volumen.....	107,77	120,75	12,0	19,65	20,11	2,3	127,42	140,87	10,5	3,0
Total Alimentación	27.842,84	28.100,35	0,9	9.937,28	10.004,21	0,7	37.780,12	38.104,56	0,9	894,7

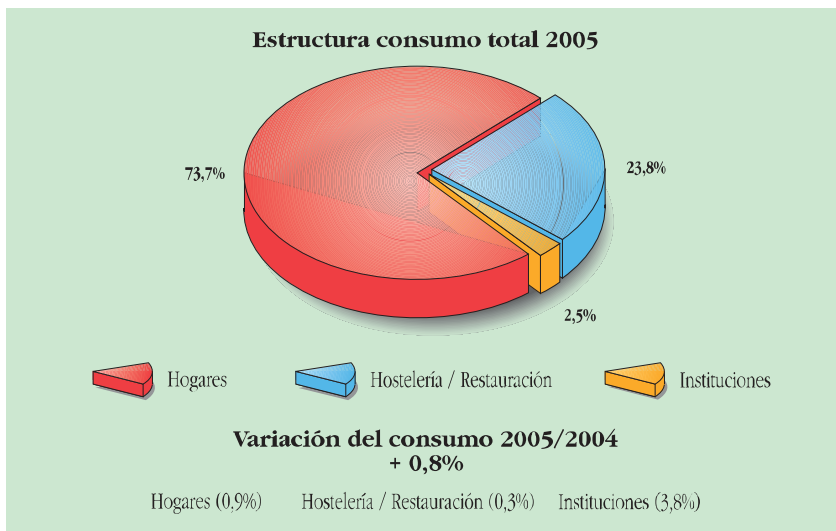
Fuente: MAPA. Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

**CUADRO N.º 66: VALOR GASTADO EN LA ALIMENTACIÓN
(millones de euros)**

Productos	Hogares			Extradomest. Host./Rest.+Inst.			Total		
	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04	2004	2005	% 05/04
Huevos	716,66	682,78	-4,7	196,71	202,17	2,8	913,37	884,95	-3,1
Carne	12.898,33	13.265,65	2,8	3.196,77	3.422,62	7,1	16.095,10	16.688,27	3,7
Pesca	7.547,64	7.921,65	5,0	2.464,38	2.410,63	-2,2	10.012,02	10.332,29	3,2
Leche Líquida.....	2.359,40	2.404,63	1,9	387,74	413,04	6,5	2.747,14	2.817,68	2,6
Otras Leches.....	178,94	191,16	6,8	26,97	24,35	-9,7	205,90	215,51	4,7
Derivados Lácteos.....	4.142,73	4.319,64	4,3	931,44	998,01	7,1	5.074,17	5.317,65	4,8
Pan	3.902,30	3.960,11	1,5	793,98	872,38	9,9	4.696,28	4.832,49	2,9
Boll. Past. Gallet. Cereales.....	1.981,36	2.034,93	2,7	350,90	371,60	5,9	2.332,25	2.406,52	3,2
Chocolates/Cacaos/Suc.....	664,43	670,97	1,0	36,41	40,98	12,5	700,85	711,95	1,6
Cafés e Infusiones.....	514,20	524,77	2,1	798,29	866,28	8,5	1.312,48	1.391,05	6,0
Arroz.....	223,85	239,94	7,2	44,88	45,79	2,0	268,73	285,73	6,3
Pastas Alimenticias.....	213,83	211,54	-1,1	34,19	33,03	-3,4	248,01	244,57	-1,4
Azúcar.....	176,78	174,46	-1,3	171,45	182,88	6,7	348,24	357,34	2,6
Miel.....	107,86	86,75	-19,6	3,73	5,31	42,1	111,59	92,05	-17,5
Legumbres.....	198,41	197,17	-0,6	50,13	61,95	23,6	248,54	259,13	4,3
Total Aceite.....	1.358,36	1.485,49	9,4	419,29	514,69	5,0	1.777,66	2.000,18	12,5
Aceite Oliva.....	1.182,70	1.302,31	10,1	256,71	331,94	29,3	1.439,41	1.634,25	13,5
Aceite Girasol.....	137,77	140,40	1,9	137,42	154,80	12,7	275,19	295,21	7,3
Margarina.....	83,25	83,36	0,1	24,53	19,65	-19,9	107,78	103,01	-4,4
Patatas Frescas.....	640,67	557,19	-13,0	232,65	243,71	4,8	873,32	800,90	-8,3
Patatas Congeladas.....	38,25	36,32	-5,1	49,27	47,00	-4,6	87,52	83,31	-4,8
Patatas Procesadas.....	187,06	188,11	0,6	50,66	51,12	0,9	237,72	239,22	0,6
Hortalizas Frescas.....	3.251,81	3.582,05	10,2	576,28	632,82	9,8	3.828,09	4.214,87	10,1
Frutas Frescas.....	4.708,27	4.954,91	5,2	380,23	417,63	9,8	5.089,50	5.372,53	5,6
Aceitunas.....	265,73	258,93	-2,6	96,40	104,60	8,5	362,14	363,52	0,4
Frutos Secos.....	558,68	584,49	4,6	119,43	115,45	-3,3	678,11	699,94	3,2
Frutas/Horta. Transformadas.....	1.012,50	1.042,33	2,9	215,40	222,68	3,4	1.227,90	1.265,01	3,0
Platos Preparados.....	1.589,04	1.656,61	4,4	135,48	144,05	6,3	1.724,52	1.803,66	4,6
Caldos.....	58,67	60,46	3,1	5,04	5,54	9,8	63,71	66,00	3,6
Salsas.....	192,00	202,74	5,6	102,97	98,76	-4,1	294,97	301,50	2,2
Vino V.C.P.R.D.....	368,55	395,26	7,2	1.171,54	1.333,20	13,8	1.540,10	1.728,46	12,2
Vino de Mesa.....	327,42	311,54	-4,8	583,42	564,10	-3,3	910,84	875,64	-3,9
Espumosos y Cavas.....	120,94	124,15	2,7	103,04	119,18	15,7	223,97	243,33	8,6
Otros Vinos.....	73,19	72,20	-1,4	46,96	39,71	-15,4	120,15	111,91	-6,9
Cervezas.....	640,47	653,36	2,0	2.592,48	2.751,06	6,1	3.232,94	3.404,42	5,3
Otras Bebidas Alcohol.....	332,94	341,29	2,5	1.587,59	1.594,61	0,4	1.920,53	1.935,89	0,8
Sidra.....	19,92	18,25	-8,4	76,34	74,25	-2,7	96,27	92,49	-3,9
Total Zumos de Frutas.....	374,94	372,13	-0,7	390,60	417,65	6,9	765,53	789,78	3,2
Agua Mineral.....	376,26	401,46	6,7	329,79	349,83	6,1	706,05	751,28	6,4
Gaseosas y Beb. Refrescan.....	1.229,50	1.252,25	1,9	1.646,93	1.734,67	5,3	2.876,43	2.986,93	3,8
Otros Prod. en Peso.....	467,55	503,26	7,6	80,91	69,74	-13,8	548,46	573,00	4,5
Otros Prod. en Volumen.....	127,20	147,93	16,3	16,01	18,53	15,8	143,21	166,46	16,2
Total Alimentación.....	54.230,88	56.175,24	3,6	20.521,22	21.635,23	5,4	74.752,09	77.810,47	4,1

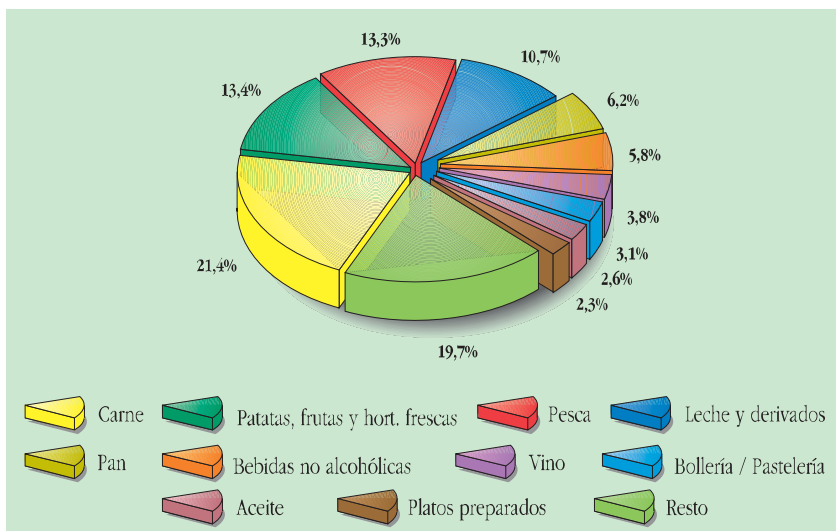
Fuente: MAPA. Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

**GRÁFICO N.º 22: CONSUMO TOTAL
(HOGARES+HOSTELERÍA/RESTAURACIÓN+INSTITUCIONES)**



Fuente: MAPA. Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

**GRÁFICO N.º 23: LA CESTA DE LA COMPRA.
DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TOTAL (%) (HOGARES +H/R+INST.)**



Fuente: MAPA. Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

El “Observatorio del Consumo y la Distribución Alimentaria”, desarrollado durante los últimos años por el MAPA, permite, combinando distintas metodologías, profundizar en el análisis de los hábitos de consumo y de la distribución alimentaria, y el “Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario” recoge información sobre el nivel de satisfacción y el clima de confianza de los distintos agentes que conforman la cadena de comercialización agroalimentaria. El Observatorio citado pone de manifiesto:

- La proximidad y la calidad de los productos son los principales factores que determinan la elección de un establecimiento. Este último aspecto se consolida cuando se observa el alto nivel de exigencia que tiene el consumidor a la hora de adquirir productos de alimentación.
- El consumidor actual, pese a la falta de tiempo libre, sigue prefiriendo acudir al establecimiento frente a las nuevas alternativas de compra, como Internet, que en la actualidad se cifra en un 3,3%. Cabe destacar que en el último año se ha incrementado en 0,4 puntos.
- Acorde con las exigencias en calidad, aumenta la importancia y la presencia de productos con calidad diferenciada en los establecimientos de distribución alimentaria, especialmente los productos con Denominación de Origen.
- En los establecimientos de venta de alimentos, el consumidor recurre cada vez más a la compra de productos empaquetados, formatos más pequeños y platos preparados. Todo ello responde al menor tamaño de los hogares y a la menor disponibilidad de tiempo para cocinar.
- Existe una mayor preocupación de la sociedad por la salud y la estética, y un elevado crecimiento de la presencia en los lineales de la distribución de productos funcionales y dietéticos. De los productos funcionales más consumidos son los que tienen minerales, seguidos de los que tienen antioxidante y por los prebióticos.
- Al comprar algunos alimentos frescos, como la carne y las frutas/hortalizas, en lo que más se fija el consumidor es en el aspecto del producto y el precio. El que sean ecológicos no lo valoran en general por el desconocimiento que tienen sobre esta característica de los alimentos. Así, un 84% de la población no reconoce el etiquetado específico de los productos ecológicos, aunque hay un 27,5% que asegura que ha consumido alguna vez dichos productos.
- Aumenta la confianza del consumidor en los productos de marca del distribuidor, que se está reflejando en una mayor presencia de productos con este distintivo en las tiendas de alimentación, destacando la leche, los lácteos y las conservas como los que tienen mayor aceptación.