

## 4.21 PESCADOS Y MARISCOS

El mercado de total pescados incluye las siguientes subcategorías: pescados frescos, pescados congelados, mariscos / moluscos / crustáceos, y por último las conservas de pescados y moluscos.

### Resultados totales

A cierre de año 2024, los hogares españoles adquieren un 3,7 % menos de productos pesqueros con respecto al año anterior. El valor del mercado logra mantenerse estable con una leve variación positiva del 0,2 % debido a que el descenso de la demanda se compensa con el aumento del 4,0 % en el precio medio, que le lleva a cerrar en 11,12 €/kg.

Sin embargo, si se analiza en el contexto del total del mercado de gran consumo, se observa que la categoría de productos pesqueros pierde relevancia. Mientras que el conjunto del mercado presenta una ligera contracción del 0,2 %, los productos pesqueros caen de manera más acentuada en volumen (3,7 %). Además, el incremento del precio medio en esta categoría (4,0 %) supera al del mercado total (2,8 %), lo que refleja que estos productos se han elevado más que la media del mercado.

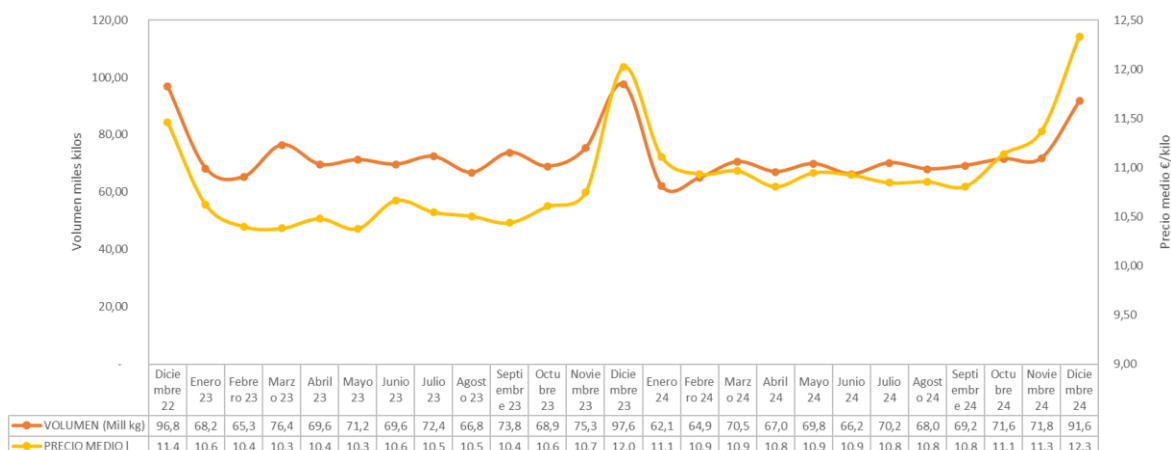
Esta dinámica revela que, en un entorno donde otras categorías logran crecer en valor, los productos pesqueros apenas mantienen su facturación, lo que refuerza la idea de una pérdida de peso dentro del conjunto del consumo en el hogar.

Los hogares destinan a la compra de estos productos el 11,20 % del presupuesto medio asignado a la compra de alimentación y bebidas para el hogar, siendo la proporción que alcanzan en volumen del 3,14 %.

El consumo per cápita de productos pesqueros a cierre de año 2024 es de 17,99 kg por persona, una cantidad inferior en un 4,9 % con respecto a lo ingerido un año antes. Por su parte, el gasto per cápita también se reduce en un 1,1 %, lo que indica que cada persona destina menos dinero a este tipo de productos, concretamente, 2,21 € menos por persona en comparación con el año anterior.

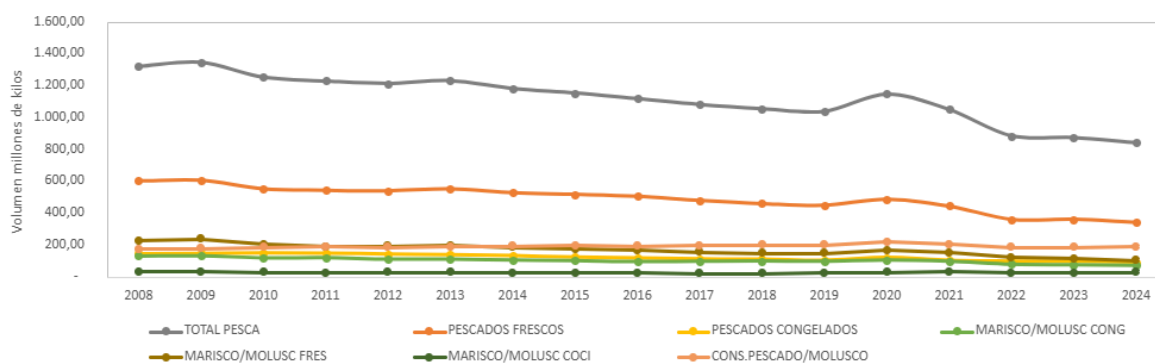
	Consumo doméstico de TOTAL PESCA	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	843.502,38	-3,7 %
Valor (miles €)	9.381.290,90	0,2 %
Consumo x cápita (kg)	17,99	-4,9 %
Gasto x cápita (€)	200,06	-1,1 %
Parte de mercado volumen (%)	3,14	-0,11
Parte de mercado valor (%)	11,20	-0,27
Precio medio (€/kg)	11,12	4,0 %

**Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)**



El gráfico muestra cómo, a lo largo del año, el volumen de compras de productos del mar y el precio medio presentan una evolución similar. Sin embargo, destaca claramente un comportamiento estacional en los meses de noviembre y diciembre, donde tanto el consumo como el precio medio aumentan de forma significativa. Este repunte en las compras y en el valor coincide con el periodo navideño, lo que indica que los productos pesqueros tienen una fuerte presencia en las celebraciones de fin de año. Es un patrón recurrente que evidencia cómo la estacionalidad influye directamente en el comportamiento de compra de los hogares, incluso en un contexto general de caída del consumo anual.

**Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos**



La compra de productos del mar muestra una evolución negativa si se analiza en el largo plazo, con la excepción del año 2020, cuando se produjo un repunte en las compras debido a la situación generada por la Covid-19, que obligó a gran parte de la población a permanecer más tiempo en sus hogares. De hecho, incluso en ese año excepcional, el volumen adquirido seguía siendo inferior al de los primeros años de la serie.

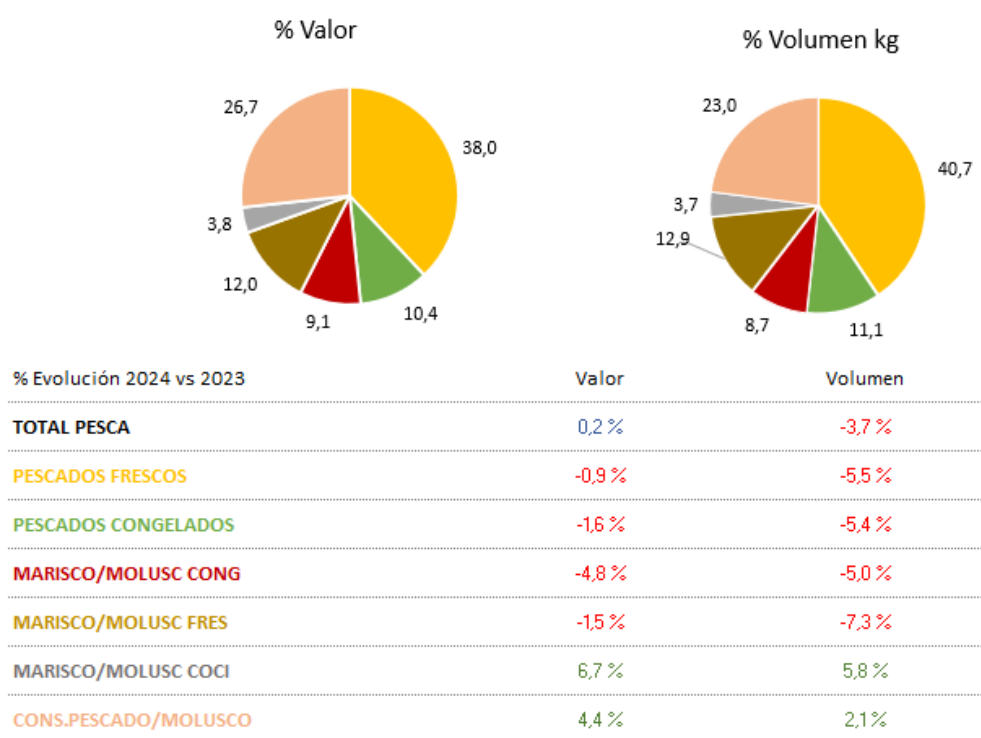
El año 2024 finaliza con el volumen de compras más bajo de toda la serie histórica, marcando una caída significativa respecto a 2008. Esto confirma una realidad sostenida en el tiempo: se consume cada vez menos pescado en el hogar, más allá de circunstancias puntuales.

## PESCADOS

Todos los segmentos se ven afectados por esta disminución en las compras, salvo las conservas de pescado/molusco, que presentan un crecimiento del 9,7 % en comparación con el año 2008. Asimismo, si se compara con el año 2023, la compra de conservas de pescado/molusco también se incrementa. Dentro del sector pesquero, la caída más pronunciada se corresponde con mariscos/moluscos/crustáceos frescos, cuyo volumen se reduce en un 7,3 % respecto a 2023, seguidos por pescados frescos, que registran una disminución del 5,5 %.

En contraste, los segmentos que más crecen durante el último año es el marisco y molusco cocido con un incremento del volumen comprado del 5,8 %, seguido de las conservas de pescados y moluscos con una evolución del 2,1 % en volumen con respecto al 2023.

### Importancia de los tipos de pescados



Si analizamos la distribución de los diferentes segmentos del mercado a cierre de año 2024, podemos ver cómo queda repartida la proporción de compra entre los distintos segmentos de pescado: el pescado fresco es el segmento más relevante y cuenta con la mayor proporción tanto de volumen como de valor con el 40,7 % y 38,0 % respectivamente. Si bien, su consumo se ralentiza a un ritmo superior que el promedio del sector (5,5 % vs 3,7 %), mientras que su facturación cae un 0,9 % a diferencia de la media del sector que cierra con tendencia positiva (0,2 %).

El segundo segmento por orden de importancia son las conservas de pescados y moluscos, con el 23,0 % del volumen y el 26,7 % del valor de la categoría, presentando crecimiento tanto en volumen (2,1 %), como en valor (4,4 %). Su evolución positiva cobra especial relevancia, ya que contribuye a compensar el descenso registrado en otras categorías como el pescado fresco o congelado.

## PESCADOS

---

Los mariscos/moluscos/crustáceos frescos ocupan la tercera posición dentro del listado de importancia con una proporción en volumen del 12,9 % sobre el total del mercado y en valor con una participación del 12,0 %. Su evolución con respecto a 2023 es la más desfavorable junto con el segmento congelado, con una caída del 7,3 % en volumen y un 1,5 % en valor.

El pescado congelado mantiene una proporción del 11,1 % en volumen sobre la categoría y del 10,4 % de la facturación, la evolución en volumen es desfavorable (5,4 %), al igual que, si analizamos el valor, reduce su ritmo un 1,6 %. En conjunto, tanto el pescado fresco como el congelado presentan una tendencia decreciente, lo que repercute de manera significativa en la evolución global del mercado. Por su parte, el marisco también pierde relevancia, a excepción del segmento cocido.

### Consumo per cápita de los tipos de pescados

	Consumo per cápita (kg)	
	2023	2024
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>18,92</b>	<b>17,99</b>
PESCADOS FRESCOS	7,84	7,31
PESCADOS CONGELADOS	2,14	2,00
MARISCO/MOLUSC CONG	1,67	1,56
MARISCO/MOLUSC FRES	2,54	2,32
MARISCO/MOLUSC COCI	0,64	0,67
CONS.PESCADO/MOLUSCO	4,10	4,13

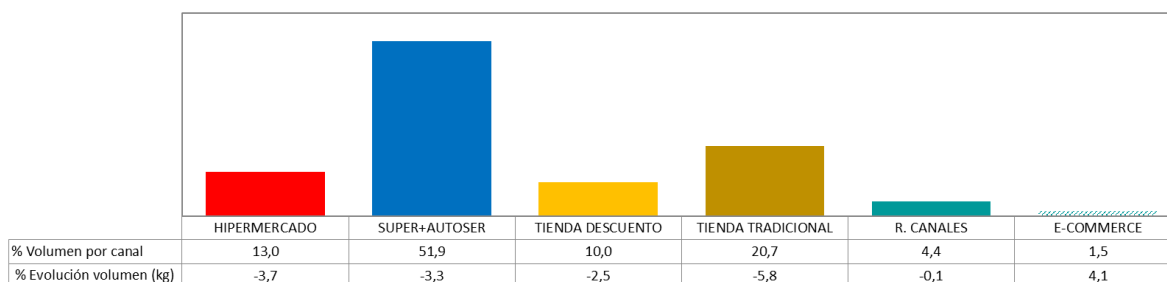
El consumo per cápita de productos pesqueros en España a cierre de año 2024 es de 17,99 kg por persona, un 4,9 % menos si realizamos el comparativo con respecto al año anterior.

Tal como puede observarse, la caída en consumo es estructural y transversal a casi los tipos de pescados, a excepción de los mariscos cocidos y las conservas. Los individuos españoles consumen del orden de 7,31 kg de pescado fresco, es por tanto el tipo de producto pesquero que concentra el mayor consumo per cápita del año. Ahora bien, se reduce un 6,8 % en comparación con el año 2023, lo que resulta una equivalencia de consumo de 0,53 kilogramos menos por persona.

El consumo per cápita de conservas de pescado/molusco es de 4,13 kg, es el segundo más importante del sector, pero en este caso con evolución positiva en este periodo (0,8 %). Por último, el consumo per cápita de mariscos/moluscos/crustáceos frescos cierra en 2,32 kg por persona, lo que supone un retroceso del 8,5 % con respecto a 2023, cuando el consumo era de 2,54 kg por persona y año.

Canales

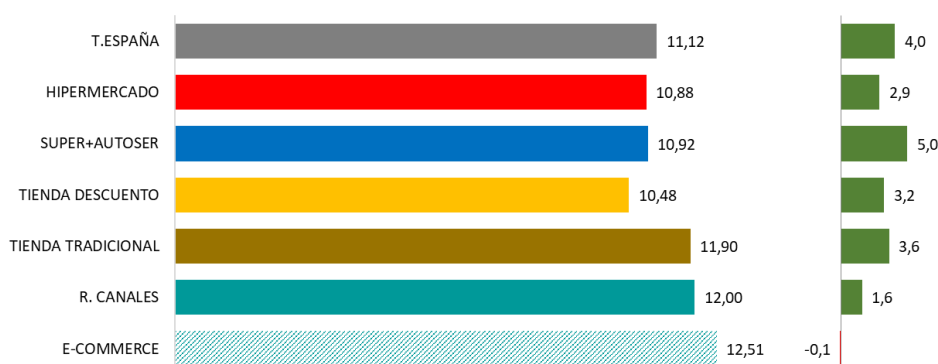
**% Distribución y % evolución en volumen por canales (2024 vs. 2023)**



El canal que concentra una parte importante de la compra de productos pesqueros por parte de los hogares españoles, con algo más de 1 de cada 2 kg (51,9 %) es el supermercado y autoservicio, a pesar de disminuir su volumen un 3,3 %. Por su parte, la tienda tradicional mantiene la segunda proporción más alta del mercado con el 20,7 % de las compras de la categoría, lo que la hace particularmente relevante para este sector, ya que representa un porcentaje considerable en comparación con su participación del 11,1 % en el total de la alimentación. Si bien, este canal presenta la caída más acusada del mercado (5,8 %), esta disminución está alineada con la tendencia general del mercado, aunque con un impacto más marcado en este segmento.

En cuanto al hipermercado y la tienda descuento, la evolución es también negativa, ya que pierden un 3,7 % y un 2,5 % de volumen, respectivamente, siendo su proporción en volumen el 13,0 % para el hipermercado y el 10,0 % para la tienda descuento. Por tanto, la evolución negativa de los principales canales de compra representa un desafío significativo para el sector.

**Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2024 vs. 2023)**

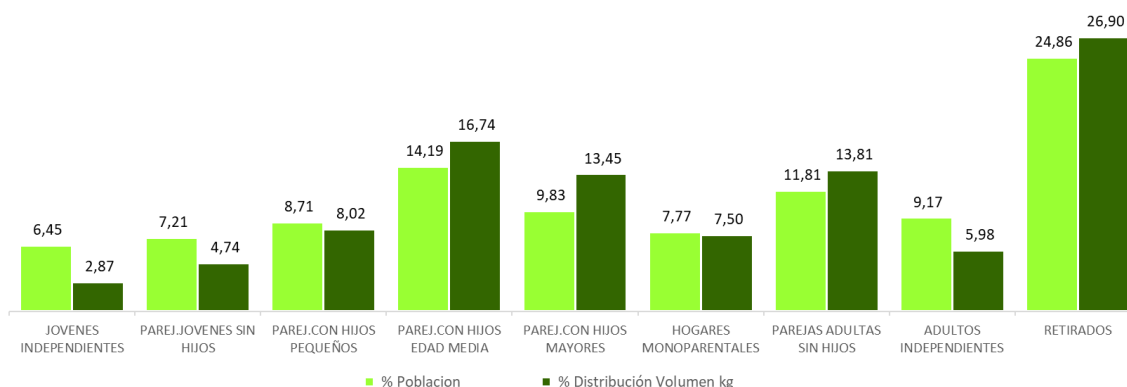


El precio medio de los productos pesqueros en España cierra el año 2024 en 11,12 €/kg, un precio medio kilo un 4,0 % superior al año 2023. Este incremento se produce de manera homogénea si analizamos los canales de compra, salvo en el e-commerce que, aunque este año se mantiene estable con respecto al año anterior, cierra con el precio medio más alto del mercado (12,51 €/kg). Por su parte, uno de los canales cuyo precio medio se incrementa menos este año es el hipermercado, si bien, este cierra con un precio por debajo de la media del mercado (10,88 €/kg vs 11,12 €/kg). De esta manera, el precio medio más asequible lo encontramos en la tienda descuento, con 10,48 €/kg, lo que supone pagar 0,64 € menos por cada kg en comparación con la media.

Si analizamos el precio medio de los dos canales principales para la compra de estos productos, observamos que el supermercado cierra con un precio medio inferior al promedio del mercado (10,92 €/kg), mientras que la tienda tradicional presenta un precio medio de 11,90 €/kg, lo que equivale a pagar 0,78 € más por kg que la media nacional. A pesar de esto, tal como vimos anteriormente, ambos canales cierran con un retroceso en las compras en volumen, aunque con caídas menores que las del mercado en general.

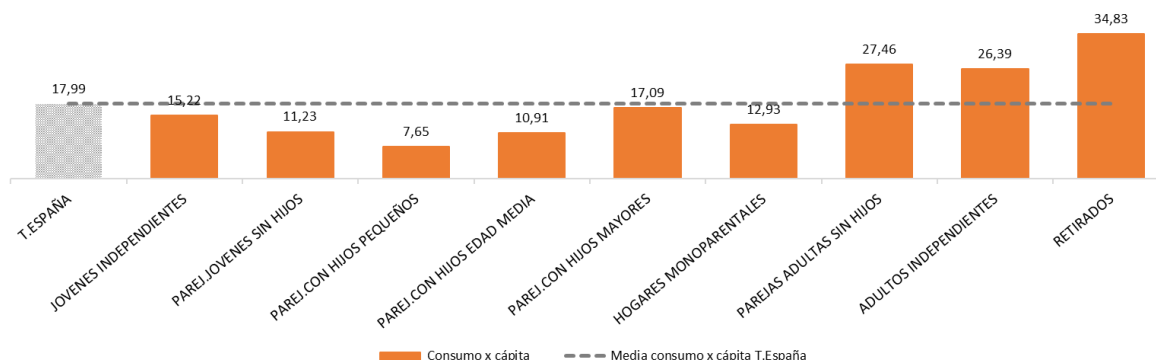
### Demográficos

#### % Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2024)



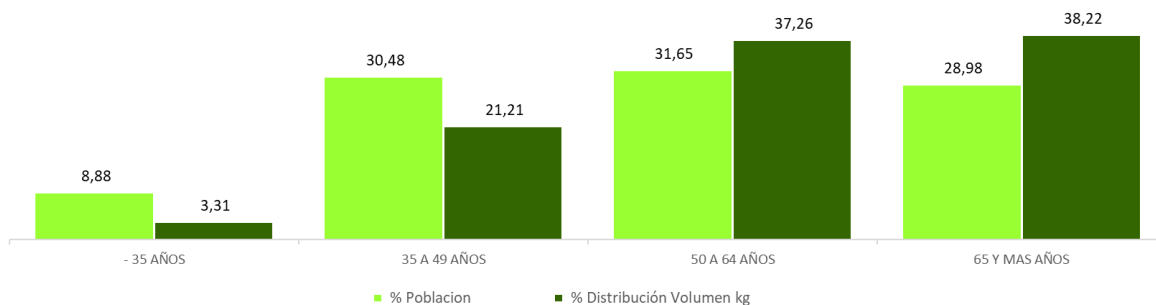
Los retirados representan el 26,90 % del volumen comprado, dos puntos por encima del peso poblacional que tiene. Que, junto con las parejas adultas sin hijos, que representan un 13,81 %, las parejas con hijos mayores y parejas con hijos medianos, que suponen un 13,45 % y 16,74 % respectivamente, son los hogares que realizan mayor compra de la categoría ya que tienen un peso en volumen mayor del que le correspondería debido al peso poblacional que tienen. Sin embargo, los jóvenes independientes con un peso del 2,87 % del volumen, parejas jóvenes sin hijos con un 4,74 %, adultos independientes con una cuota del 5,98 % y parejas con hijos pequeños que representan el 8,02 % son los hogares con un consumo menor al que les correspondería por su peso poblacional.

### Consumo per cápita por ciclo de vida (2024)



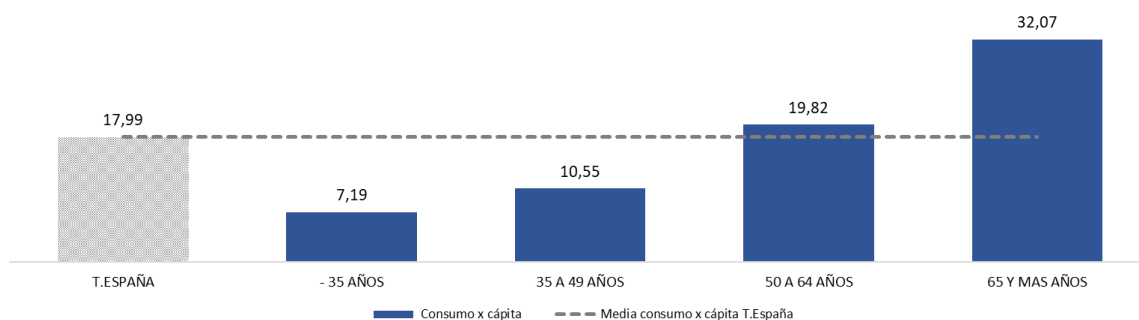
Si consideramos el consumo per cápita, es decir, la ingesta personal realizada, los retirados es el grupo poblacional que mayor consumo realizan, con un consumo per cápita de 34,83 kg de pescado por persona y año. Una cantidad que supera ampliamente el consumo per cápita promedio que cierra el año en 17,99 kg por persona. Los hogares de parejas adultas sin hijos y adultos independientes también presentan un consumo per cápita por encima del promedio, con 27,46 y 26,39 kg por persona respectivamente. Es importante señalar que, aunque estos grupos no destacan necesariamente como consumidores intensivos en términos de volumen total de compra, sí lo hacen en consumo per cápita. Esto se debe a que se trata de hogares con un menor número de personas, lo que hace que la cantidad de pescado consumida por individuo sea mayor. Por su parte, los individuos que realizan un menor consumo de pescado son los jóvenes independientes, parejas jóvenes sin hijos, parejas con hijos pequeños o medianos y hogares monoparentales, con cifras por debajo del promedio.

### % Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compra (2024)



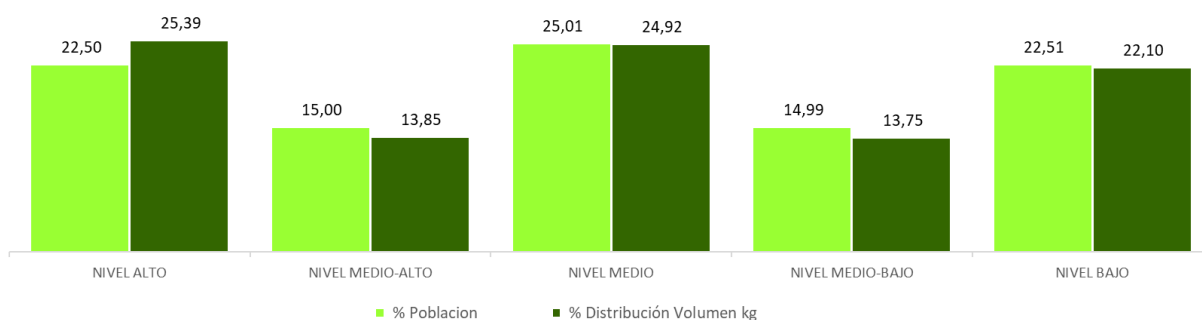
El perfil consumidor intensivo de productos de total pesca, si tenemos en cuenta la edad del responsable de la compra, se corresponde con un hogar que supera los 50 años, especialmente en el caso de hogares de más de 65 años que consumen un 38,22 % del volumen de la categoría, por encima de su peso poblacional, que es un 28,98 %. Al contrario, los hogares donde el responsable de la compra no supera los 49 años, mantienen un consumo menos intensivo.

**Consumo per cápita por edad del responsable de compra (2024)**



Si relacionamos el gráfico anterior, con respecto al consumo per cápita, también son los individuos de más de 65 años, quienes realizan la mayor ingesta individual de la categoría, con cerca de 32,07 kg por persona y periodo de estudio, el equivalente a consumir 14,08 kg más. Los individuos menores de 35 años realizan la menor ingesta de productos del mar, con 7,19 kg al año, lejos de los 17,99 kg del promedio nacional.

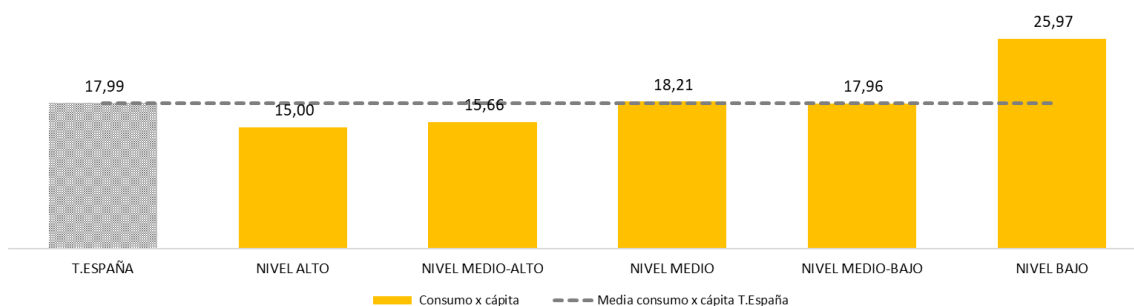
**% Población y % distribución del volumen por nivel socioeconómico (2024)**



El perfil intensivo en la compra de productos de pesca se corresponde con un hogar de nivel socioeconómico alto, ya que el volumen de compra que concentran es superior a la proporción que representan en población, (un 25,39 % en comparación del 22,50 % que representan en población). Los hogares de nivel socioeconómico medio-alto, medio-bajo y bajo compran la categoría de forma menos intensiva, ya que su peso en el volumen de compra está por debajo de lo que representan en población.

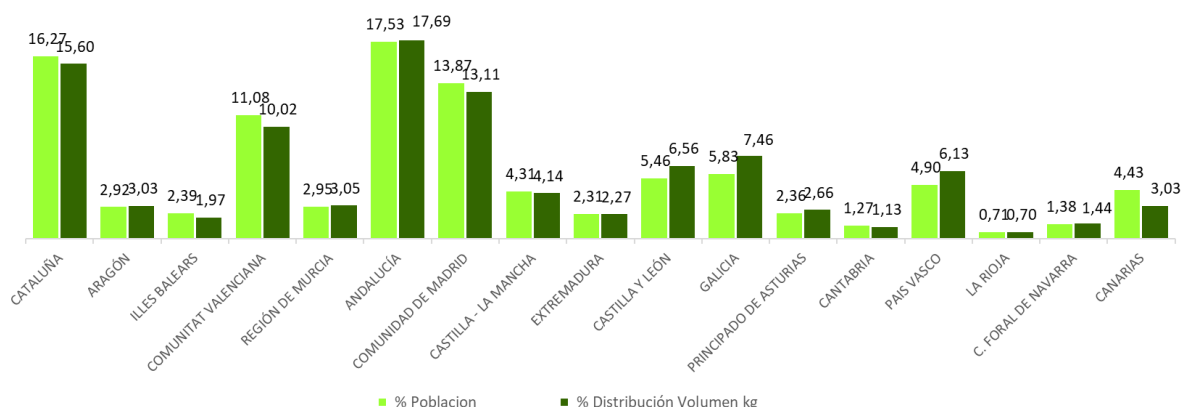
Sin embargo, si se compara este comportamiento con el del total alimentación, se aprecia que no existen grandes diferencias entre el peso en población y el peso en compras por nivel socioeconómico. Esto indica que, en términos generales, el consumo de productos pesqueros es bastante homogéneo entre los distintos niveles, lo que lo distingue de otras categorías que pueden estar más diversificadas por nivel adquisitivo.

### Consumo per cápita por nivel socioeconómico (2024)



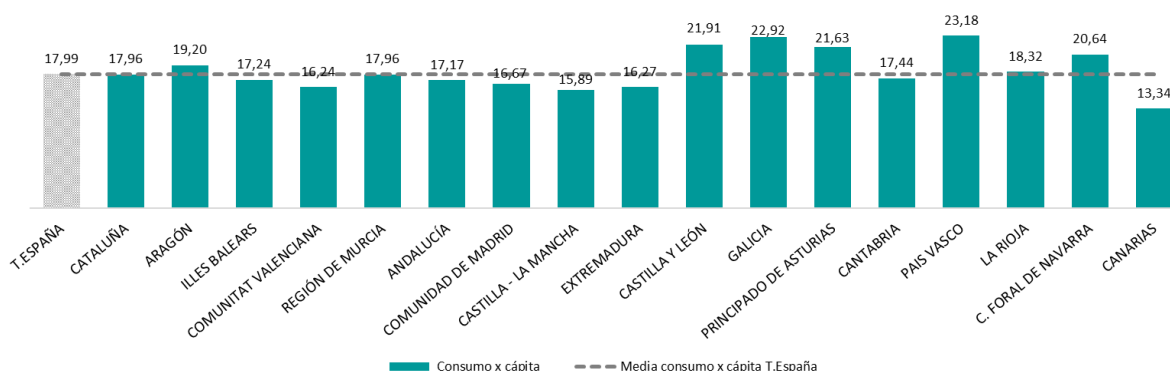
El consumo per cápita de productos del mar cierra el año 2024 en 17,99 kg por persona. Esta cantidad solo es superada en el caso de individuos de nivel socioeconómico bajo y medio que mantienen una ingesta superior al promedio alcanzando los 25,97 y 18,21 kg por persona y periodo de estudio, respectivamente.

### % Población y % distribución del volumen por comunidad autónoma (2024)



Las CCAA, a cierre de año 2024, que tienen mayor peso en la categoría de productos del mar son Galicia, Principado de Asturias, Castilla y León, Andalucía o País Vasco, con una proporción en volumen mayor de la que les corresponde por peso poblacional. Del lado contrario, encontramos CCAA como Canarias, Illes Balears o Cantabria con una proporción menor en volumen dentro de la categoría de lo que les corresponde por su peso poblacional.

### Consumo per cápita por comunidad autónoma (2024)



En el País Vasco es donde se realiza la mayor ingesta per cápita de productos de la pesca con una ingesta de 23,18 kg por persona y año, por encima del promedio del mercado (17,99 kg/persona/año). Que junto a las comunidades autónomas de Castilla y León, Principado de Asturias, Galicia o Comunidad Foral de Navarra es donde se realiza la mayor ingestas per cápita. Sin embargo, en Canarias es donde menos productos del mar se consume por persona y año, con una ingesta de 13,34 kg por persona, aproximadamente 4 kg menos que en el promedio nacional.

#### 4.21.1 PESCADO FRESCO

En esta categoría se incluyen las siguientes especies de pescados: merluza/pescadilla fresca, sardina/boquerón, atún y bonito, trucha fresca, lenguado fresco, bacalao fresco, caballa fresca, salmón fresco, lubina, dorada, rodaballo, rape, y otros pescados frescos.

#### Resultados totales

La compra de pescado fresco por parte de los hogares españoles decrece en volumen un 5,5 % a cierre de año 2024. La facturación también se reduce, aunque en menor medida (un 0,9 %), y a pesar del incremento del 4,9 % en el precio medio. Donde el precio medio al que han comprado los hogares la categoría se ha situado en 10,4 €/kg. Por tanto, el segmento de pescado fresco presenta una peor evolución que el total de productos del mar, ya que evoluciona peor tanto en volumen como en valor.

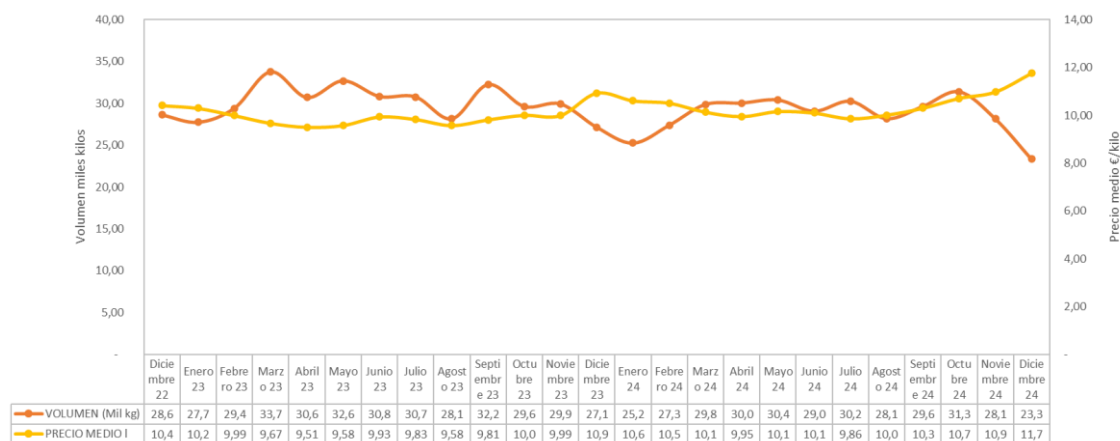
Los hogares españoles destinan a la compra de pescado fresco el 4,25 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas a cierre de año 2024. Con un gasto per cápita de 76,02 € por persona y año; cantidad que se reduce en un 2,2 % si lo comparamos con el año 2023. La subida del precio medio (4,9 %) se acompaña con la reducción de la cantidad comprada y, por tanto, un menor consumo per cápita que cae un 6,8 % y se sitúa en 7,31 kg por persona y año.

## PESCADOS

---

	Consumo doméstico de Pescados Frescos	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	342.898,07	-5,5%
Valor (miles €)	3.564.652,90	-0,9%
Consumo x cápita (kg)	7,31	-6,8%
Gasto x cápita (€)	76,02	-2,2%
Parte de mercado volumen (%)	1,28	-0,05
Parte de mercado valor (%)	4,25	-0,03
Precio medio (€/kg)	10,40	4,9%

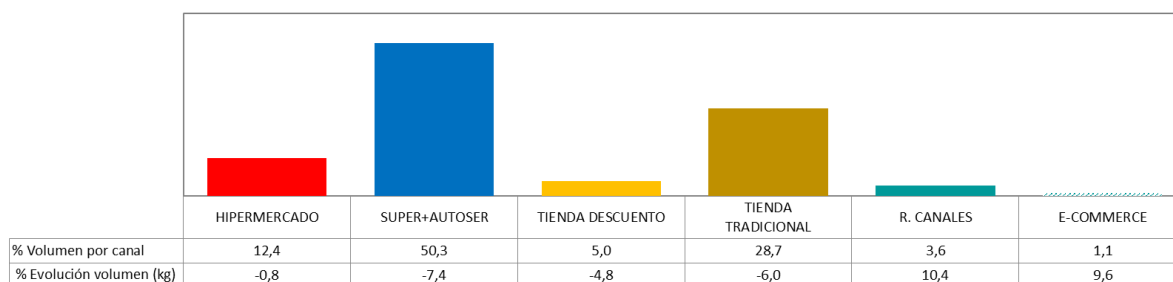
**Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)**



Esta categoría manifiesta una caída en volumen en comparación con los dos años anteriores. Mientras que en diciembre de 2023 se adquirieron 27,1 millones de kg, en diciembre de 2024 esa cifra descendió a 23,3 millones de kg, lo que representa una disminución del 14,0 %. Y si lo comparamos con diciembre de 2022 donde el volumen alcanzó los 28,6 millones de kg, la caída en 2024 es aún más pronunciada en comparación con ese año (18,5 %). El incremento del precio medio durante la temporada navideña sumado a esta reducción en el volumen de compra sugiere una menor demanda en comparación con los años anteriores, lo que podría estar relacionado con una menor disposición a comprar productos pesqueros frescos en este periodo de alta demanda debido al incremento del precio medio pagado por kg.

**Canales**

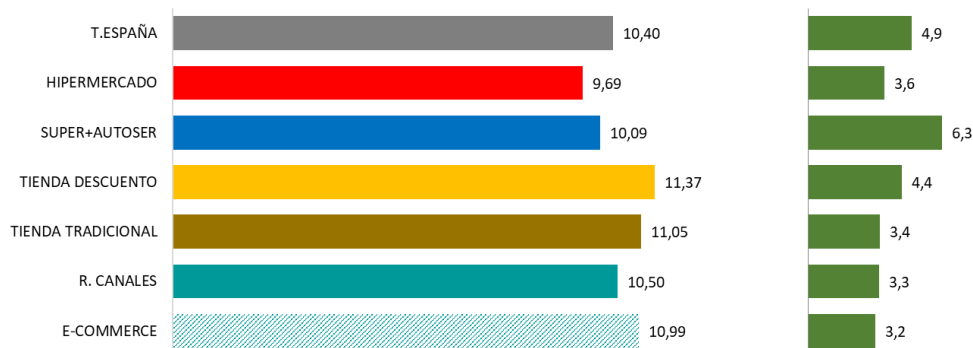
**% Distribución y % evolución en volumen por canales (2024 vs. 2023)**



En relación con a las plataformas de distribución, el supermercado es el canal principal para la compra de pescado fresco, no obstante, pierde un 7,4 % de volumen con respecto a 2023, con una cuota sobre el total del 50,3 %. El segundo canal por orden de importancia es la tienda tradicional, su cuota de participación es del 28,7 %. Tal como hemos visto en la categoría, este canal presenta la caída más acusada del mercado, con un retroceso del 6,0 %, aunque cabe destacar que la tienda tradicional sigue siendo muy relevante para el pescado fresco, lo que demuestra que estos productos dependen en gran medida de este canal. Por su parte, el hipermercado y la tienda descuento mantienen una proporción menor del volumen de compras (12,4 % y 5,0 %, respectivamente), siendo su evolución

también negativa con respecto a 2023, reduciendo su volumen un 0,8 % en el hipermercado y un 4,8 % en la tienda descuento.

**Precio medio (€/kg) por canales (2024 vs. 2023)**



El precio medio de pescados frescos se sitúa 10,4 €/kg a cierre de año 2024, supone pagar un 4,9 % más por kg que hace un año. El incremento es transversal a todos los canales analizados en este informe, aunque con diferencias. La tienda de descuento quien cierra con el precio medio más alto del mercado (11,37 €/kg) con un incremento en el precio medio de 4,4 %. Este aspecto podría estar detrás del comportamiento del consumidor, que, como vimos antes, redujo sus compras de pescado fresco un 5,5 % en el periodo de estudio. La relación entre precios medios más altos y volumen de compra más bajo podría indicar que el consumidor es cada vez más sensible a estos movimientos, especialmente en un contexto de inflación y reducción del gasto.

La tienda tradicional, es donde encontramos el segundo precio medio pagado más alto (11,05 €/kg), en este caso, presenta un incremento del 3,4 %. Por su parte, el supermercado cierra con un precio medio inferior al promedio del mercado con 10,09 €/kg, a pesar de haberse incrementado por encima de la media (6,3 % vs 4,9 %).

**Demográficos**

El perfil de hogar consumidor de pescado fresco se corresponde con un hogar donde el responsable de la compra supera los 50 años, con un nivel socioeconómico alto, medio y medio alto. Si tenemos en cuenta el ciclo de vida, se puede concluir diciendo que se corresponde con parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos y retirados.

Los individuos retirados los que presentan un mayor consumo per cápita, con una ingesta de 15,2 kg por persona, lo que conlleva consumir 7,9 kg más de estos productos por persona y periodo de estudio que el promedio nacional. Superan también el promedio del mercado, adultos independientes y parejas adultas sin hijos.

	% Poblacion	% Distribución Volumen kg	Consumo x cápita
T. ESPAÑA	100,0	100,0	7,3
NIVEL ALTO	22,5	26,3	6,3
NIVEL MEDIO-ALTO	15,0	13,5	6,2
NIVEL MEDIO	25,0	24,7	7,3
NIVEL MEDIO-BAJO	15,0	13,2	7,0
NIVEL BAJO	22,5	22,2	10,6
- 35 AÑOS	8,9	2,6	2,3
35 A 49 AÑOS	30,5	19,4	3,9
50 A 64 AÑOS	31,7	37,0	8,0
65 Y MAS AÑOS	29,0	41,0	14,0
CATALUÑA	16,3	14,2	6,7
ARAGÓN	2,9	3,3	8,4
ILLES BALEARS	2,4	1,5	5,4
COMUNITAT VALENCIANA	11,1	8,7	5,7
REGIÓN DE MURCIA	3,0	2,9	7,0
ANDALUCÍA	17,5	16,8	6,6
COMUNIDAD DE MADRID	13,9	14,3	7,4
CASTILLA - LA MANCHA	4,3	4,0	6,2
EXTREMADURA	2,3	2,1	6,0
CASTILLA Y LEÓN	5,5	7,1	9,7
GALICIA	5,8	8,6	10,7
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,4	3,2	10,5
CANTABRIA	1,3	1,2	7,5
PAIS VASCO	4,9	7,5	11,5
LA RIOJA	0,7	0,8	8,2
C. FORAL DE NAVARRA	1,4	1,7	10,1
CANARIAS	4,4	2,2	4,0
JOVENES INDEPENDIENTES	6,5	1,7	4,9
PAREJ. JOVENES SIN HIJOS	7,2	3,4	4,1
PAREJ. CON HIJOS PEQUEÑOS	8,7	5,4	3,0
PAREJ. CON HIJOS EDAD MEDIA	14,2	12,6	4,1
PAREJ. CON HIJOS MAYORES	9,8	13,7	6,8
HOGARES MONOPARENTALES	7,8	6,5	5,0
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	11,8	16,6	11,5
ADULTOS INDEPENDIENTES	9,2	5,1	10,1
RETIRADOS	24,9	34,9	15,2

Las CCAA con un perfil más intensivo en la compra de pescado fresco son: País Vasco, Castilla y León, Galicia y el Principado de Asturias, entre otras.

Canarias, las Illes Baleares y la Comunitat Valenciana son las CCAA donde menos compra de pescado fresco se realiza, con un peso por debajo al que les corresponde por su peso poblacional.

Los individuos que residen en el País Vasco realizan la ingesta más alta de pescado fresco a cierre de año 2024, con una cantidad que asciende a 11,5 kg por persona y año. También superan el promedio del mercado, individuos residentes en Castilla y León, Galicia, Principado de Asturias y La Comunidad Foral de Navarra entre otros.

Si realizamos este mismo ejercicio con relación a la edad del responsable de las

compras, se observa que los hogares donde el/la responsable supera los 65 años mantiene una mayor proporción en el volumen de estas. De hecho, si analizamos la ingesta individual, superan el promedio del mercado, con un consumo de 14,0 kg por persona y año.

### 4.21.1.1 CONSUMO DE PESCADOS FRESCOS POR TIPO

#### BACALAO FRESCO

Los hogares españoles compran un 11,7 % menos volumen de bacalao fresco que con respecto al año 2023. En valor el mercado también cae, y en mayor medida con una pérdida del 13,3 % debido a que el precio medio cae un 1,8 %, cerrando en 8,08 €/kg, un precio inferior a la media de pescados frescos (10,4 €/kg).

El bacalao fresco tiene una evolución particular dentro de la categoría de productos del mar, ya que, a diferencia de la tendencia general del mercado (donde el precio medio aumenta), este producto

## PESCADOS

---

reduce su precio. Por lo tanto, a pesar de este descenso en precio, el volumen no consigue revertirse y también cae, lo que afecta significativamente a la categoría y provoca una pérdida de relevancia en los hogares.

Esta especie de pescado representa el 0,32 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas y conlleva un gasto per cápita de 5,77 € por persona y año, con una caída del 14,5 % con respecto al año pasado. En volumen, esta especie de pescado representa el 0,12 % sobre el total de la cesta de alimentación y bebidas de los hogares. Cada residente en España consume del orden de 0,71 kg de bacalao fresco a cierre de año 2024, cantidad inferior en un 12,9 % a la ingerida en 2023.

	Consumo doméstico de Bacalao Fresco	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	33.480,11	-11,7 %
Valor (miles €)	270.587,70	-13,3 %
Consumo x cápita (kg)	0,71	-12,9 %
Gasto x cápita (€)	5,77	-14,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,12	-0,02
Parte de mercado valor (%)	0,32	-0,06
Precio medio (€/kg)	8,08	-1,8 %

## MERLUZA FRESCA

Al cierre de 2024, los hogares españoles redujeron en un 15,4 % la compra de merluza fresca. Esta menor demanda impacta directamente en la facturación, que registra un descenso del 12,1 %. El incremento del precio medio, del 3,8 %, no logra compensar la caída en compras y en valor. El precio medio kilo de merluza fresca se sitúa en 10,83 €/kg.

Los hogares españoles destinan a la compra de merluza y pescadilla el 0,55 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 9,74 € invertidos por persona y año; cantidad que se reduce un 13,3 % con respecto a 2023.

La merluza fresca representa el 0,16 % del total del volumen comprado de alimentos y bebidas a cierre de año 2024. Conlleva pues, a tener una ingesta media aproximada de 0,90 kg por persona y año, cantidad que se reduce un 16,5 % si tenemos en cuenta el año anterior.

	Consumo doméstico de Merluza/Pescad.Fre	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	42.185,56	-15,4 %
Valor (miles €)	456.744,81	-12,1 %
Consumo x cápita (kg)	0,90	-16,5 %
Gasto x cápita (€)	9,74	-13,3 %
Parte de mercado volumen (%)	0,16	-0,03
Parte de mercado valor (%)	0,55	-0,09
Precio medio (€/kg)	10,83	3,8 %

## SALMÓN FRESCO

La compra de salmón fresco se incrementa un 5,9 % en 2024. En valor, factura un 10,4 % más, debido a la mayor demanda y al incremento del precio medio pagado (4,2 %), que cierra el año situándose en 14,18 €/kg. Es importante destacar que este tipo de pescado mantiene un precio medio superior al del promedio de la categoría y del segmento fresco, algo que no le ha impedido cerrar con variación positiva. Por tanto resulta especialmente llamativo si se tiene en cuenta que, tal como vimos anteriormente, la compra de pescados frescos en general decrece. Por tanto el salmón fresco rompe la dinámica y se consolida como una opción atractiva.

La compra de salmón fresco concentra el 0,92 % del valor total para la compra de abastecimiento doméstico. Y donde el gasto per cápita realizado en esta especie de pescado fresco cierra en 16,45 € por persona y año; cantidad que se ha incrementado con respecto a 2024 (9,0 %).

El salmón fresco representa el 0,20 % del volumen total de la cesta de alimentación comprado por los hogares para consumo doméstico, lo que equivale a una ingesta de 1,16 kg por persona y periodo de estudio, cantidad que resulta un 4,5 % superior con respecto al año anterior.

	Consumo doméstico de Salmon Fresco	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	54.410,70	5,9 %
Valor (miles €)	771.463,07	10,4 %
Consumo x cápita (kg)	1,16	4,5 %
Gasto x cápita (€)	16,45	9,0 %
Parte de mercado volumen (%)	0,20	0,01
Parte de mercado valor (%)	0,92	0,06
Precio medio (€/kg)	14,18	4,2 %

## BOQUERÓN FRESCO

Los hogares compran más boquerón fresco en 2024. Esta especie crece a doble dígito (16,2 %) en volumen, mientras que el valor se incrementa algo por debajo pero aun así de manera destacada (12,2 %). Por tanto, la diferencia entre el consumo y el valor se debe a la reducción del precio medio en un 3,4 %, lo que le lleva a cerrar en 6,53 €/kg. Este comportamiento resulta especialmente interesante si se compara con la evolución del resto de pescados frescos y del total pesca, donde el precio medio ha aumentado.

Los hogares españoles invierten en la compra de boquerones el 0,24 % del presupuesto medio asignado para el abastecimiento doméstico, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 4,28 € por persona y año; esta cantidad es un 10,8 % superior a la de un año antes.

El boquerón fresco supone el 0,11 % del volumen total de la cesta de un hogar durante un año, con un consumo per cápita de 0,66 kg por persona y año de boquerón fresco, lo que supone un aumento del 14,7 % con respecto al año inmediatamente anterior.

	Consumo doméstico de Boquerones Frescos	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	30.788,80	16,2 %
VALOR (Miles €)	200.913,81	12,2 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,66	14,7 %
GASTO x CAPITA (€)	4,28	10,8 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,11	0,02
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,24	0,02
PRECIO MEDIO (€/kg)	6,53	-3,4 %

## SARDINA FRESCA

Los hogares adquieren un 7,7 % menos de kg de sardina fresca a cierre de año 2024, la facturación, cierra siendo un 6,0 % más baja si lo comparamos con el año anterior. El precio medio cierra en 5,67 €/kg, dato que supone un incremento del 1,8 %, con respecto al año anterior, y sin embargo un incremento inferior al de la media del segmento de pescados frescos (4,9 %). En el caso de la sardina ocurre justo lo contrario que con el boquerón, ya que a pesar de que su precio medio es más bajo que el promedio del mercado, no se consigue frenar la caída en el volumen.

Los hogares españoles destinan a la compra de sardinas frescas el 0,11 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas para el hogar, siendo la equivalencia en volumen del 0,06 %. En promedio, cada residente en España consume en torno a 0,34 € kg por persona y año de sardinas, cantidad inferior en un 8,9 % con respecto a la ingerida un año antes. Por su parte, el

## PESCADOS

gasto medio aproximado por individuo y año alcanza los 1,90 €, un gasto inferior en un 7,3 % con respecto a la realizada en el ejercicio anterior.

	Consumo doméstico de Sardinias Frescas	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	15.711,65	-7,7 %
VALOR (Miles €)	89.140,08	-6,0 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,34	-8,9 %
GASTO x CAPITA (€)	1,90	-7,3 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,06	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,11	-0,01
PRECIO MEDIO (€/kg)	5,67	1,8 %

## ATÚN Y BONITO

Los hogares compran menos kg de atún y bonito en 2024. Los hogares españoles reducen la demanda de estas especies en un 11,0 % en comparación con 2023. La facturación también cae, aunque a un ritmo inferior (4,3 %). Este retroceso en demanda y valor podría guardar relación con el incremento del precio medio del 7,5 %, pues es más alto que el del mercado y la categoría. Esta especie representa el 0,27 % del presupuesto asignado a la compra de alimentación y bebidas durante el año 2024, con una correspondencia en volumen del 0,07 %.

Cada individuo residente en España consume cerca de 0,38 kg de atún y bonito y gasta cerca de 4,90 € por año. Tanto el consumo per cápita como el gasto per cápita se reduce con una caída del 12,1 % y 5,5 % respectivamente.

	Consumo doméstico de Atun Y Bonito	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	17.987,48	-11,0 %
VALOR (Miles €)	229.651,69	-4,3 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,38	-12,1 %
GASTO x CAPITA (€)	4,90	-5,5 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,07	-0,01
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,27	-0,02
PRECIO MEDIO (€/kg)	12,77	7,5 %

## TRUCHA FRESCA

La trucha fresca cierra con una variación negativa del volumen comprado por los hogares, con una caída del 3,4 %. Sin embargo, en términos de valor cierra el año con un crecimiento del 3,2 % debido al incremento del precio medio pagado. Donde se pagó un precio medio de 9,77 €/kg un 6,8 % por encima del 2023, con un incremento superior al que observamos a total pescado fresco (4,9 %).

Los hogares españoles destinan a la compra de este producto el 0,09 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, siendo su correspondencia en volumen de 0,03 %.

El gasto per cápita de trucha fresca cierra el año 2024 en 1,64 € por persona y año, cantidad que se incrementa un 1,9 % con respecto a 2023. Mientras que, por su parte, el consumo per cápita cierra durante 2024 en 0,17 kg por persona y año, tras una contracción del 4,6 % si tenemos en cuenta el año anterior.

	Consumo doméstico de Trucha Fresca	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	7.882,37	-3,4 %
VALOR (Miles €)	77.027,47	3,2 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,17	-4,6 %
GASTO x CAPITA (€)	1,64	1,9 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,03	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,09	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	9,77	6,8 %

## LENGUADO FRESCO

La compra de lenguado fresco para consumo doméstico retrocede también de forma significativa a cierre de año 2024 con una caída del 6,5 % en volumen. En valor, cierra con una evolución en negativo (7,1 %), donde el precio medio pagado cae un 0,7 %, lo que le lleva a cerrar en 14,02 €/kg. Cabe destacar que esta especie de pescado fresco, aunque reduce su precio medio ligeramente, este se encuentra muy por encima de la media del mercado.

El lenguado representa el 0,09 % del valor total del presupuesto medio asignado para la compra de alimentos y bebidas de consumo doméstico, siendo el gasto medio realizado por persona de 1,58 € al año, lo que supone una reducción del 8,3 % con respecto a hace un año. Por su parte, representa el 0,02 % del volumen total, si tenemos en cuenta la cesta de la compra siendo la cantidad media ingerida por persona de 0,11 kg por persona y año, una cantidad un 7,7 % inferior con respecto a 2023.

	Consumo doméstico de Lenguado Fresco	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	5.294,80	-6,5 %
VALOR (Miles €)	74.225,81	-7,1 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,11	-7,7 %
GASTO x CAPITA (€)	1,58	-8,3 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,02	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,09	-0,01
PRECIO MEDIO (€/kg)	14,02	-0,7 %

## **CABALLA FRESCA**

Durante el 2024 los hogares españoles redujeron un 23,2 % el volumen comprado de caballa fresca. Caída que también se traslada a la facturación con un descenso del 24,1 %. La caballa fresca es la especie que más cae dentro del mercado de pescados frescos.

El precio medio de caballa fresca se sitúa en 5,68 €/kg a cierre de periodo, con una tendencia contraria a la que se observa a total pescado fresco, con un descenso del 1,2 %.

El consumo per cápita de caballa fresca cierra en 0,19 kg por persona y año, cantidad inferior en un 24,2 % con respecto al año inmediatamente anterior. Por su parte, el gasto per cápita cierra también en negativo (25,1 %), situándose en 1,06 € por persona y año. Esta especie representa el 0,06 % del gasto total realizado a la compra de productos alimentarios para dentro del hogar.

	Consumo doméstico de Caballa Fresca	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	8.777,94	-23,2 %
VALOR (Miles €)	49.861,15	-24,1 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,19	-24,2 %
GASTO x CAPITA (€)	1,06	-25,1 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,03	-0,01
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,06	-0,02
PRECIO MEDIO (€/kg)	5,68	-1,2 %

## LUBINA FRESCA

La lubina fresca aumenta su presencia en los hogares españoles a cierre de año 2024. Los hogares compran un 21,9 % más de kg que durante el año inmediatamente anterior. La facturación crece un 23,8 % debido a que el precio medio cierra en 10,86 €/kg, lo que supone un incremento del 1,5 % con respecto a 2023, incremento menor al que se observa en total pescado fresco.

Los hogares destinan a la compra de lubina fresca el 0,37 % del presupuesto medio asignado para adquirir productos de alimentación y bebidas, siendo su proporción en volumen del 0,11 % sobre el total de las compras realizadas por los hogares durante el año 2024.

El gasto per cápita que realiza cada individuo español en la compra de esta especie de pescado fresco ha sido en el año 2024 de 6,66 €/kg, una cantidad superior a la del año 2023 (22,2 %). En promedio, cada español ha consumido una cantidad de 0,61 kg durante el año, una cantidad superior en un 20,4 % con respecto a la consumida en 2023.

	Consumo doméstico de Lubina	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	28.768,80	21,9 %
VALOR (Miles €)	312.472,86	23,8 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,61	20,4 %
GASTO x CAPITA (€)	6,66	22,2 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,11	0,02
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,37	0,06
PRECIO MEDIO (€/kg)	10,86	1,5 %

## DORADA FRESCA

Los hogares españoles adquieren un 24,1 % menos de kg de dorada fresca que hace un año. El precio medio aumenta un 12,3 %, cerrando en 10,11 €/kilo con una subida superior al promedio del mercado de pescado fresco. La facturación también cae un 14,7 % aunque menos que el volumen debido al incremento del precio medio pagado.

En promedio, cada residente español consume en torno a 0,53 kilogramos por persona y año, cantidad inferior en un 25,1 % a la ingerida un año antes. Por su parte, el gasto medio per cápita es 5,38 €, con una reducción del 15,8 % con respecto al año pasado. La dorada representa el 0,30 % del valor destinado a la compra de productos de alimentación y bebidas dentro del hogar, siendo la correspondencia en volumen de esta especie del 0,09 %.

	Consumo doméstico de Dorada	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	24.944,76	-24,1 %
VALOR (Miles €)	252.267,81	-14,7 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,53	-25,1 %
GASTO x CAPITA (€)	5,38	-15,8 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,09	-0,03
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,30	-0,06
PRECIO MEDIO (€/kg)	10,11	12,3 %

## **RODABALLO**

A cierre del año 2024, se produce una fuerte caída de las compras de rodaballo. Durante el año 2024 la compra de rodaballo por parte de los hogares españoles para el consumo doméstico se reduce un 22,3 %, donde esta especie de pescado fresco tan solo representa un 0,01 % del volumen de compras de alimentación para el consumo doméstico.

De igual manera, en valor, este producto fresco también cae a doble dígito (14,8 %) a pesar de que el precio medio se incrementa a cierre de 2024 en torno a un 9,7 % cerrando a 14,64 €/kg, precio medio que supera ampliamente el promedio del mercado. El consumo per cápita de rodaballo es de 0,07 kg por persona y periodo de estudio, cantidad inferior en un 23,3 % a la consumida en el mismo periodo del año anterior. Por su parte, el gasto per cápita asciende a 0,96 € por persona y año, representando un 0,05 % del presupuesto de los hogares españoles para la compra de alimentación y bebidas.

	Consumo doméstico de Rodaballo	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	3.070,85	-22,3 %
VALOR (Miles €)	44.964,39	-14,8 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,07	-23,3 %
GASTO x CAPITA (€)	0,96	-15,9 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,01	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,05	-0,01
PRECIO MEDIO (€/kg)	14,64	9,7 %

## **RAPE**

La compra de rape por parte de los hogares españoles se reduce durante los últimos doce meses un 3,0 % en relación con 2023. En valor esta especie crece un 1,6 % debido al efecto que tiene el

incremento en el precio medio del 4,8 %, lo cual compensa la caída de las compras, cerrando en 13,46 €/kg.

Los hogares españoles destinan a la compra de rape el 0,20 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas durante el año, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 3,52 € por persona y año, gasto que se ha mantenido estable.

La proporción de rape comprado con respecto al total de la alimentación representa un 0,05 %. Esto equivale a realizar un consumo per cápita de rape de 0,26 kg por persona y año, lo que supone un descenso de consumo de 4,3 % con respecto al ejercicio anterior.

	Consumo doméstico de Rape	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	12.274,56	-3,0 %
VALOR (Miles €)	165.261,06	1,6 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,26	-4,3 %
GASTO x CAPITA (€)	3,52	0,3 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,05	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,20	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	13,46	4,8 %

## 4.21.2 MARISCOS, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS

Esta categoría engloba almejas, berberechos, mejillones, calamares, pulpo, gamba/langostino, y otros mariscos/moluscos/crustáceos.

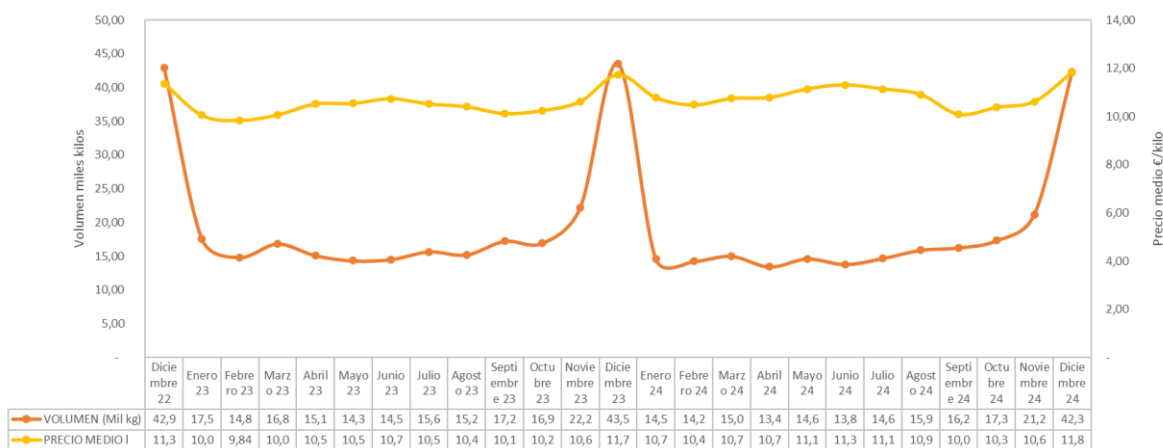
### Resultados totales

En 2024, los hogares españoles disminuyen su consumo de mariscos, moluscos y crustáceos en un 4,8 % respecto a 2023. Esta caída también se refleja en el valor total de las compras, que se reducen un 1,6 %. El precio medio, cierra en positivo, con una evolución 3,3 % por encima del año anterior, cerrando en 10,96 €/kg.

El consumo medio que cada individuo realiza es de 4,55 kilogramos por persona y periodo de estudio, cantidad inferior en un 6,0 %. Este segmento llega a representar el 0,80 % del volumen total comprado de alimentación y bebidas siendo su correspondencia en valor del 2,79 %. Con un gasto per cápita de 49,84 € por persona al año, dato que resulta inferior en un 2,9 % al gasto realizado un año antes.

	Consumo doméstico de Marisco/Molusco/Crus	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	213.308,46	-4,8 %
Valor (miles €)	2.337.161,80	-1,6 %
Consumo x cápita (kg)	4,55	-6,0 %
Gasto x cápita (€)	49,84	-2,9 %
Parte de mercado volumen (%)	0,80	-0,04
Parte de mercado valor (%)	2,79	-0,12
Precio medio (€/kg)	10,96	3,3 %

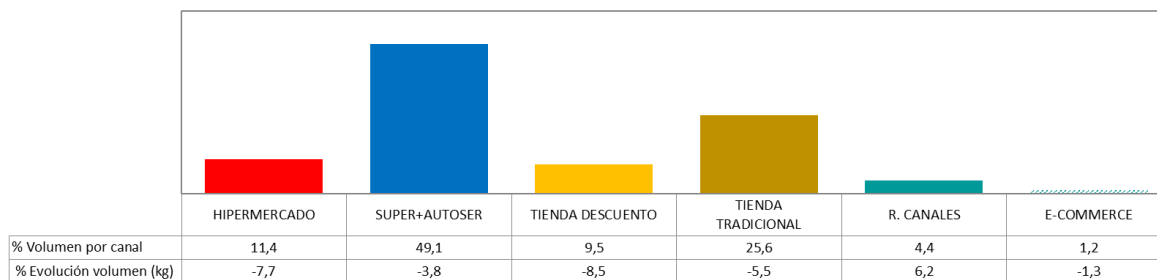
**Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)**



Se observa de forma clara un comportamiento estacional en el consumo de marisco, moluscos y crustáceos, con un repunte significativo tanto en el volumen de compras como en el precio medio durante los meses de noviembre y diciembre. Este pico coincide con la campaña de Navidad, un periodo tradicionalmente asociado a un mayor consumo de marisco en los hogares españoles. Pero con un descenso en el volumen comprado en 2024, tanto en la comparativa con 2023 y 2022, ligada a una subida del precio.

**Canales**

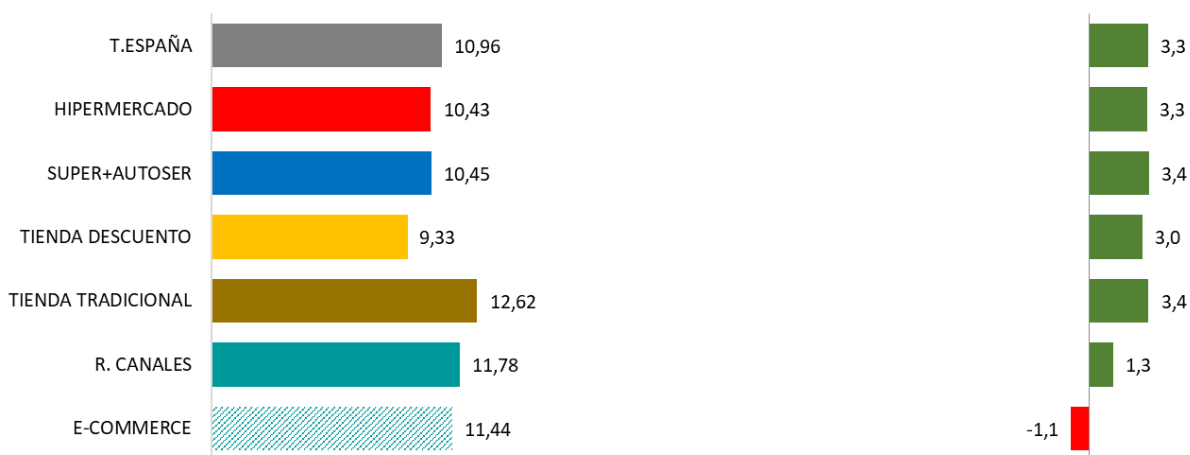
**% Distribución y % evolución en volumen por canales (2024 vs. 2023)**



Los supermercados siguen siendo el canal de elección favorito de los hogares españoles, para la compra de estos productos representan el 49,1 % del volumen y cierran con una contracción del 3,8 % en comparación a un año antes. Como segundo canal con mayor proporción de compras, se posiciona la tienda tradicional con una cuota del 25,6 % de volumen y una reducción de consumo del 5,5 %. Este último dato resulta especialmente relevante si se compara con el peso que la tienda tradicional tiene en otras categorías: en total pescados representa alrededor del 20,7 %, por lo que su peso es mayor. Por tanto, podemos decir que la tienda tradicional conserva una importancia superior a la media, siendo clave para su distribución, aunque sufre un retroceso más marcado que otros canales.

Para el caso de los canales de hipermercado y tienda descuento se observa, sin embargo, caída en consumo con variaciones en la demanda del 7,7 % y 8,5 %, respectivamente. Cabe resaltar que el peso de los hipermercados y tienda de descuento tienen un menor peso que en la total pesca (13,0 y 10,0, respectivamente).

**Precio medio (€/kg) por canales (2024 vs. 2023)**



El precio medio por kilogramo para el conjunto de marisco, moluscos y crustáceos durante el año 2024 cierra con un crecimiento de 3,3 %. Este crecimiento del precio medio por kg impacta transversalmente a casi todos los canales, tal como puede observarse, siendo la tienda tradicional la que mayor impacto tiene, con un 3,4 % de variación donde además es el tipo de canal con el precio medio más alto y que asciende a 12,62 €/kilo.

Sin embargo, es en la tienda descuento donde se paga el precio medio más bajo, 9,33 €/kg (3,0 % más que en el 2023, mientras que el supermercado y el autoservicio lo hacen en los 10,45 €/kg con una variación del precio medio del 3,4 %, ligeramente por encima del total canal.

Demográficos

	% Poblacion	% Distribución Volumen kg	Consumo x cápita
T.ESPAÑA	100,0	100,0	4,5
NIVEL ALTO	22,5	23,8	3,6
NIVEL MEDIO-ALTO	15,0	13,1	3,8
NIVEL MEDIO	25,0	25,3	4,7
NIVEL MEDIO-BAJO	15,0	14,2	4,7
NIVEL BAJO	22,5	23,7	7,0
- 35 AÑOS	8,9	2,3	1,3
35 A 49 AÑOS	30,5	18,1	2,3
50 A 64 AÑOS	31,7	37,4	5,0
65 Y MAS AÑOS	29,0	42,1	8,9
CATALUÑA	16,3	18,2	5,3
ARAGÓN	2,9	2,6	4,2
ILLES BALEARS	2,4	2,3	5,1
COMUNITAT VALENCIANA	11,1	10,4	4,2
REGIÓN DE MURCIA	3,0	2,9	4,3
ANDALUCÍA	17,5	18,5	4,5
COMUNIDAD DE MADRID	13,9	10,8	3,5
CASTILLA - LA MANCHA	4,3	3,9	3,8
EXTREMADURA	2,3	2,1	3,8
CASTILLA Y LEÓN	5,5	6,7	5,6
GALICIA	5,8	8,5	6,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,4	2,8	5,7
CANTABRIA	1,3	1,1	4,1
PAIS VASCO	4,9	5,1	4,9
LA RIOJA	0,7	0,7	4,4
C. FORAL DE NAVARRA	1,4	1,2	4,2
CANARIAS	4,4	2,4	2,7
JOVENES INDEPENDIENTES	6,5	1,8	3,1
PAREJ. JOVENES SIN HIJOS	7,2	3,2	2,4
PAREJ. CON HIJOS PEQUEÑOS	8,7	4,3	1,5
PAREJ. CON HIJOS EDAD MEDIA	14,2	11,9	2,4
PAREJ. CON HIJOS MAYORES	9,8	13,5	4,2
HOGARES MONOPARENTALES	7,8	6,6	3,2
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	11,8	17,8	7,6
ADULTOS INDEPENDIENTES	9,2	4,8	6,0
RETIRADOS	24,9	36,1	9,8

En 2024, los perfiles intensivos en la compra de mariscos, moluscos y crustáceos se corresponden con: hogares donde el responsable de la compra tiene más de 50 años y pertenece a un nivel socioeconómico alto y bajo. Si tenemos en cuenta el ciclo de vida, hablamos de parejas con hijos mayores, retirados y parejas adultas sin hijos.

Si analizamos las diferentes CCAA lo que observamos es, que Andalucía, Cataluña, Galicia, el Principado de Asturias y Castilla y León tienen un mayor peso en volumen del que le corresponde por población.

Analizando el consumo per cápita se observa que los que realizan una ingesta superior a la

media nacional de 4,5 kg/persona/año son los hogares retirados que consumen 9,8 kg por persona al año, seguido de hogares de pareja adultas sin hijos, 7,6 kg por persona y hogares de adultos independientes con un consumo de 6,0 kg por persona al año. Un aspecto relevante es que son los niveles socioeconómicos de nivel bajo los que realizan un mayor consumo por individuo con un 7,0 kg per cápita al año.

### 4.21.2.1 CONSUMO DE MARISCO POR TIPO

#### CALAMARES, PULPO

Los hogares españoles compran menos calamares y pulpo a cierre de año 2024. El descenso en volumen alcanza un 4,0 %, la facturación también tiene una evolución negativa del 1,3 %. El precio medio por kilo de estos productos cierra en 2024 en 11,71 €/kg, que supone pagar un 2,8 % más con respecto al año anterior, una cifra muy alineada con total alimentación.

Del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, el hogar español asigna el 0,55 % para la compra de calamares y pulpo, mientras que si analizamos la correspondencia que mantiene en volumen, el dato es más bajo con una participación del 0,15 % sobre el total.

Si tenemos en cuenta los datos individuales, podemos decir que cada residente en España consume del orden de 0,84 kilogramos/persona/año y que gastan 9,82 € por persona y al año, aunque ha descendido durante el último año con una caída del 5,2 % y 2,6 % respectivamente.

	Consumo doméstico de Calamares, Pulpo	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	39.295,87	-4,0 %
Valor (miles €)	460.309,04	-1,3 %
Consumo x cápita (kg)	0,84	-5,2 %
Gasto x cápita (€)	9,82	-2,6 %
Parte de mercado volumen (%)	0,15	-0,01
Parte de mercado valor (%)	0,55	-0,02
Precio medio (€/kg)	11,71	2,8 %

#### GAMBAS Y LANGOSTINOS

Durante los últimos doce meses el consumo doméstico de gambas y langostinos se contrae un 2,4 %. Por su parte, el precio medio por kg cierra en el 2024 en 12,19 €/kg, manteniéndose estable. Con lo cual la facturación cae un 2,2 % debido a la menor demanda.

Mientras que el consumo per cápita de gambas y langostinos en el 2024 ha sido de 1,65 kg por persona y año, un 3,7 % menos que hace un año, el gasto per cápita que se realiza asciende a 20,16 € por persona y año, cantidad inferior en un 3,5 % a la del año anterior.

Las gambas y langostinos representan el 1,14 % del presupuesto medio asignado por hogar para la compra de alimentos y bebidas, siendo su correspondencia en volumen del 0,28 %.

	Consumo doméstico de Gambas/Langostinos	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	76.553,37	-2,4 %
Valor (miles €)	933.170,61	-2,2 %
Consumo x cápita (kg)	1,65	-3,7 %
Gasto x cápita (€)	20,16	-3,5 %
Parte de mercado volumen (%)	0,28	-0,01
Parte de mercado valor (%)	1,14	-0,05
Precio medio (€/kg)	12,19	0,2 %

## MEJILLÓN

El consumo de mejillón en los hogares españoles decrece en el 2024 tanto en volumen con 13,0 % como en valor 9,6 %. Ambas contracciones impactan negativamente en la representatividad que la categoría mantiene, haciendo que pierda presencia en los hogares en comparación con el año 2023.

Actualmente la compra del mejillón representa un 0,14 % del gasto total asignado por los hogares españoles para la compra de alimentación y bebidas. El precio medio de mejillón se incrementa en este periodo, concretamente un 3,9 % lo que le lleva a cerrar en un precio medio de 4,17 €/kg.

El consumo per cápita de mejillón cierra el año 2024 en 0,61 kg por persona y año, cifra que se reduce con respecto al año 2023 un 14,1 %. El gasto per cápita de mejillón ha sido de 2,56 € por persona y año.

	Consumo doméstico de Mejillon	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	28.747,45	-13,0 %
Valor (miles €)	119.913,25	-9,6 %
Consumo x cápita (kg)	0,61	-14,1 %
Gasto x cápita (€)	2,56	-10,7 %
Parte de mercado volumen (%)	0,11	-0,02
Parte de mercado valor (%)	0,14	-0,02
Precio medio (€/kg)	4,17	3,9 %

## OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS

En la categoría de otros mariscos y moluscos, aquellos no analizados previamente, se registra una disminución del consumo del 4,3 % respecto a 2023. Con un incremento del precio medio, que en

## PESCADOS

---

2024 crece un 4,9 %, situándose en 12,41 €/kg. Este aumento en el precio medio permite compensar la caída en volumen que ha sufrido durante el 2024, y cierra el año con un ligero crecimiento en facturación.

Los hogares españoles destinan a la compra de estos productos de mariscos y moluscos el 0,81 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 14,41 € por persona y año, cantidad inferior en un 0,9 % a la de un año antes. Por su parte, también es menor la ingesta per cápita (5,5 %), ya que cierra en 1,16 kg por persona y año, cifra inferior al del año inmediatamente anterior.

	Consumo doméstico de Otros Marisc/Molusc	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	54.433,30	-4,3 %
VALOR (Miles €)	675.660,65	0,4 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	1,16	-5,5 %
GASTO x CAPITA (€)	14,41	-0,9 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,20	-0,01
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,81	-0,02
PRECIO MEDIO (€/kg)	12,41	4,9 %

### 4.21.3 CONSERVAS

La categoría conservas de pescados/moluscos incluye los siguientes tipos: sardina, atún, chicharro/caballa, mejillón, berberecho, almeja, calamar, pulpo, anchoa, salmón ahumado, trucha ahumada, otros ahumados, y otras conservas de pescados/moluscos.

#### Resultados totales

Los hogares españoles incrementan la compra de conservas de pescado y moluscos en un 2,1 % respecto al año anterior. Asimismo, la facturación también mejora, registrando un aumento del 4,4 % en comparación con el ejercicio previo. La diferencia entre el crecimiento en volumen y en valor se explica por el comportamiento que tiene el precio medio, que se incrementa un 2,3 % en los últimos doce meses, cerrando en 12,93 €/kg. En conjunto, estos datos reflejan una tendencia claramente positiva, por tanto, las conservas ganan presencia dentro del mercado del total productos pesqueros, así como en los hogares españoles a cierre de año.

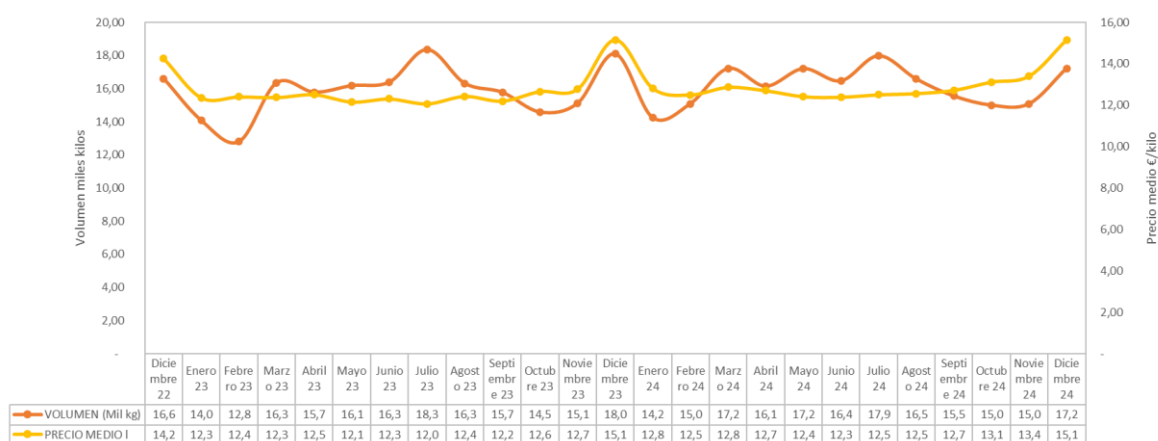
Los hogares españoles gastan el 2,99 % del presupuesto medio por hogar a la compra de estos productos del mar, siendo su correspondencia en volumen más baja (0,72 %).

## PESCADOS

El consumo per cápita es 4,13 kg por persona y año, siendo una cantidad un 0,8 % superior a la consumida un año antes. Por su parte, el gasto medio realizado por persona asciende a 53,43 € por persona y año, siendo superior en un 3,1 % al año pasado.

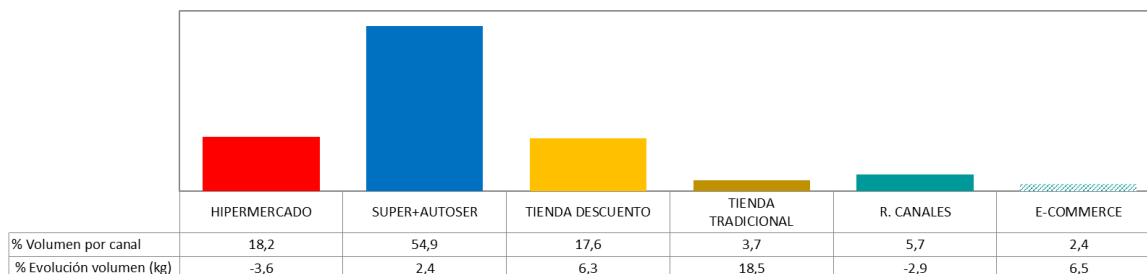
	Consumo doméstico de Cons.Pescado/Molusco	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	193.737,63	2,1 %
Valor (miles €)	2.505.246,80	4,4 %
Consumo x cápita (kg)	4,13	0,8 %
Gasto x cápita (€)	53,43	3,1 %
Parte de mercado volumen (%)	0,72	0,02
Parte de mercado valor (%)	2,99	0,05
Precio medio (€/kg)	12,93	2,3 %

### Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



## Canales

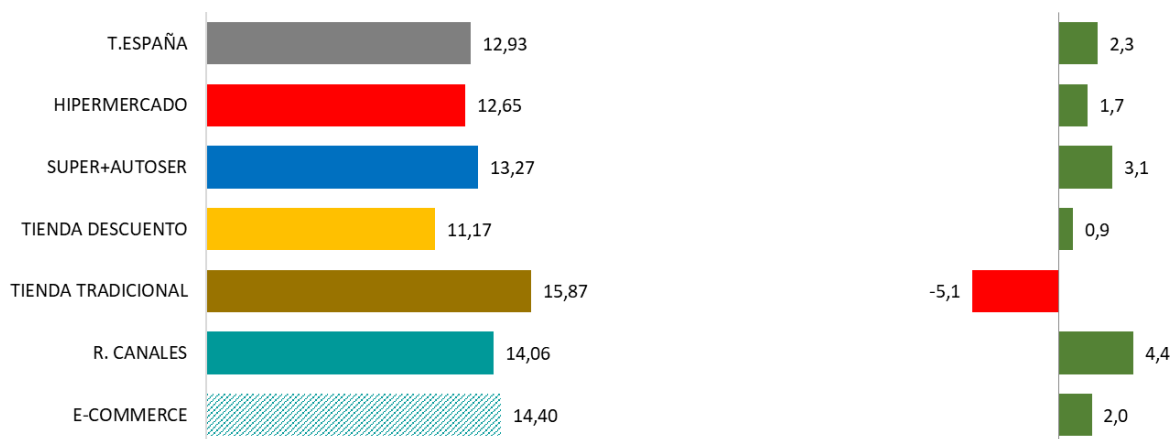
### % Distribución y % evolución en volumen por canales (2024 vs. 2023)



El canal de compra favorito para la compra de conservas de pescado y moluscos es el supermercado y autoservicio con algo más de la mitad del volumen del mercado (54,9 %) además, el canal cierra con una variación positiva del 2,4 % del volumen de compras. El canal hipermercado, es el segundo canal por orden de importancia con el 18,2 % del volumen total de las compras. Este canal, sin embargo, se

contrae en volumen un 3,6 % con respecto a los doce meses previos. La tienda descuento y la tienda tradicional son las plataformas que más volumen ganan con respecto al año 2023, con crecimientos del 6,3 % y 18,5 % respectivamente, representando un 17,6 % del volumen la tienda descuento y la tienda tradicional un 3,7 %, respectivamente.

**Precio medio (€/kg) por canales (2024 vs. 2023)**



El precio medio de conservas de pescado y moluscos aumenta un 2,3 % durante el año 2024, cerrando en 12,93 €/kg. Este incremento de precio se traslada a todos los canales analizados, a excepción de la tienda tradicional que reduce su precio medio un 5,1 %, aunque sigue siendo el canal, a pesar de esta variación a la baja, con el precio medio más alto y alejado del promedio del mercado (15,87 €/kg frente a 12,93 €/kg).

Por el contrario, el precio medio más bajo se ha pagado en la tienda descuento, con 11,17 €/kg, cuyo precio medio se incrementa ligeramente con respecto a 2023 (0,9 %). Por su parte, el supermercado mantiene un precio medio superior al mercado (13,27 €/kg), mientras que el precio medio del hipermercado se encuentra por debajo del promedio nacional (12,65 €/kg).

Demográficos

	% Poblacion	% Distribución Volumen kg	Consumo x cápita
T.ESPAÑA	100,0	100,0	4,1
NIVEL ALTO	22,5	25,9	3,5
NIVEL MEDIO-ALTO	15,0	15,1	3,9
NIVEL MEDIO	25,0	25,0	4,2
NIVEL MEDIO-BAJO	15,0	13,8	4,1
NIVEL BAJO	22,5	20,3	5,5
- 35 AÑOS	8,9	4,9	2,5
35 A 49 AÑOS	30,5	26,3	3,0
50 A 64 AÑOS	31,7	38,0	4,6
65 Y MAS AÑOS	29,0	30,9	5,9
CATALUÑA	16,3	15,8	4,2
ARAGÓN	2,9	3,1	4,5
ILLES BALEARS	2,4	2,1	4,3
COMUNITAT VALENCIANA	11,1	10,7	4,0
REGIÓN DE MURCIA	3,0	3,5	4,8
ANDALUCÍA	17,5	17,6	3,9
COMUNIDAD DE MADRID	13,9	13,6	4,0
CASTILLA - LA MANCHA	4,3	4,3	3,8
EXTREMADURA	2,3	2,6	4,3
CASTILLA Y LEÓN	5,5	5,8	4,5
GALICIA	5,8	5,6	4,0
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,4	2,3	4,3
CANTABRIA	1,3	1,2	4,2
PAIS VASCO	4,9	5,8	5,1
LA RIOJA	0,7	0,6	3,5
C. FORAL DE NAVARRA	1,4	1,4	4,6
CANARIAS	4,4	4,0	4,0
JOVENES INDEPENDIENTES	6,5	3,3	5,3
PAREJ.JOVENES SIN HIJOS	7,2	4,9	3,4
PAREJ.CON HIJOS PEQUEÑOS	8,7	6,6	2,1
PAREJ.CON HIJOS EDAD MEDIA	14,2	16,0	3,0
PAREJ.CON HIJOS MAYORES	9,8	14,3	4,0
HOGARES MONOPARENTALES	7,8	7,5	3,2
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	11,8	15,1	5,9
ADULTOS INDEPENDIENTES	9,2	6,4	7,1
RETIRADOS	24,9	25,9	6,4

El perfil intensivo en la compra de conservas de pescado y molusco son hogares cuyo responsable de la compra son mayores de 50 años, y cuyo perfil sobre el nivel socioeconómico se corresponde con hogares con un nivel socioeconómico alto. Si tenemos en cuenta el ciclo de vida, se corresponde con hogares formados por parejas con hijos de edad media o mayores, así como con parejas adultas sin hijos o retirados.

La media española en cuanto al consumo per cápita de estos productos conservas es de 4,1 kg por año e individuo. El tipo de hogar con el mayor consumo realizado son los adultos independientes con una ingesta de 7,1 kg por persona. También superan el promedio nacional hogares formados por jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos o retirados.

Las CCAA más intensivas en la compra de conservas de

pescados/moluscos son la Región de Murcia, Aragón, Extremadura, Castilla y León y el País Vasco. Si tenemos en cuenta el consumo per cápita, son los individuos residentes en el País Vasco quienes mayor consumo de este tipo de productos realizan, con 5,1 kg por persona y año y los residentes en La Rioja los que menos con un consumo de 3,1 kg por persona y año.

### 4.21.3.1 CONSUMO DE CONSERVAS POR TIPO

#### Resultados totales

## ATÚN

A cierre de 2024, se reduce la compra de conservas de atún por parte de los hogares españoles con respecto al año anterior (3,4 %). El valor del mercado también cae (3,1 %) y el precio medio se mantiene estable y cierra el año en 10,09 €/kg.

Los hogares españoles destinan a la compra de este producto en conserva el 1,10 % del presupuesto medio asignado para la compra de productos de abastecimiento para el hogar, lo que se corresponde con un gasto por individuo y año de 19,72 €, cantidad inferior a la gastada un año antes en un 4,3 %.

El consumo per cápita de conservas de atún, cierra el año 2024 con una ingesta promedio de 1,95 kg por persona y año, cifra inferior en un 4,7 % a la del año anterior. Por su parte, las conservas de atún representan un 0,34 % del volumen total del consumo doméstico de alimentos y bebidas.

	Consumo doméstico de Atun	% Variación 2024 vs. 2023
Volumen (miles kg)	91.671,79	-3,4 %
Valor (miles €)	924.576,42	-3,1 %
Consumo x cápita (kg)	1,95	-4,7 %
Gasto x cápita (€)	19,72	-4,3 %
Parte de mercado volumen (%)	0,34	-0,03
Parte de mercado valor (%)	1,10	-0,06
Precio medio (€/kg)	10,09	0,3 %

## SARDINAS

Al contrario de lo que ocurre en el segmento de conservas de pescado, las conservas de sardinas reducen sus compras con respecto a 2024 con una variación a la baja del 6,2 %. Estos productos reducen también su facturación un 0,7 % con respecto al año inmediatamente anterior, a pesar de que los hogares pagan un precio medio superior del 5,9 %, cerrando en 10,74 €/kilo.

Los hogares españoles destinan a la compra de conservas de sardinas el 0,12 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 2,08 € por persona y año, gasto que se sitúa por debajo del realizado en 2023 (1,9 %). El consumo per cápita de conservas de sardinas ha sido de 0,19 kg por persona durante el año 2024, consumo inferior respecto a un año antes (7,4 %).

## PESCADOS

	Consumo doméstico de Sardinias	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	9.096,90	-6,2 %
VALOR (Miles €)	97.731,67	-0,7 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,19	-7,4 %
GASTO x CAPITA (€)	2,08	-1,9 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,03	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,12	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	10,74	5,9 %

## CHICHARRO Y CABALLA

La compra de conservas de chicharro y caballa se incrementa por parte de los hogares españoles (4,5 %) con respecto a un año antes. Nuevamente y al igual que se produce en el segmento de conservas de pescado y moluscos, el valor para este tipo de conservas se incrementa un 8,7 %. Esta diferencia entre el volumen y valor viene determinada por el efecto que tiene el aumento del precio medio, que a cierre de año crece un 4,0 % cerrando en 11,17 €/kg.

El consumo per cápita, es decir el consumo que se realiza a nivel individual para este producto en conserva es de 0,12 kilogramos por persona y año, cantidad superior en un 3,1 % con respecto a la ingerida un año antes. Por su parte, el gasto per cápita es mayor en un 7,3 %, lo que implica un gasto medio aproximado por persona de 1,36 €.

En promedio, cada residente en España destina a la compra de estos productos en conserva un 0,08 % del presupuesto medio asignado para el importe destinado al abastecimiento doméstico. Su correspondencia en volumen es del 0,02 %.

	Consumo doméstico de Chicharro/Caballa	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	5.692,53	4,5 %
VALOR (Miles €)	63.586,55	8,7 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,12	3,1 %
GASTO x CAPITA (€)	1,36	7,3 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,02	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,08	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	11,17	4,0 %

## MEJILLÓN

A cierre de año 2024, la compra de mejillón en conserva aumenta un 5,3 % en volumen. En valor, existe una mayor estabilidad con una variación del 0,1 %. Nuevamente la diferencia entre volumen y

## PESCADOS

valor viene determinada por el impacto que tiene el precio medio que cierra siendo un 5,0 % inferior que hace un año y asciende a 10,48 €/kg.

En promedio, cada residente en España consume en torno a 0,27 kilogramos por persona y año, cantidad superior a la consumida un año antes (3,9 %). El gasto per cápita realizado asciende a 2,84 € por persona y periodo de estudio, en este caso cantidad un 1,2 % más baja al gasto del año anterior.

	Consumo doméstico de Mejillones	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	12.712,56	5,3 %
VALOR (Miles €)	133.254,49	0,1 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,27	3,9 %
GASTO x CAPITA (€)	2,84	-1,2 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,05	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,16	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	10,48	-5,0 %

## BERBERECHOS

La compra de conservas de berberechos se reduce a cierre de año 2024 en un 6,2 % con respecto a 2023, y, aunque el precio crece un 3,6 %, no compensa en la facturación que presenta también una caída del 2,8 %. El precio medio de las conservas de berberechos cierra en el año 2024 en 25,62 €/kg, cifra que está por encima 12,69 € que el precio medio kg de la categoría de conservas de pescado/molusco.

En promedio, cada individuo residente en España gasta 1,34 € al año en la compra de esta categoría, cantidad un 4,1 % inferior a lo gastado durante el 2023. Por su parte, el consumo per cápita cierra el año 2024, con una ingesta media de 0,05 kg por persona y año, cifra inferior a la consumida un año antes en un 7,4 %.

	Consumo doméstico de Berberechos	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	2.457,20	-6,2 %
VALOR (Miles €)	62.963,77	-2,8 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,05	-7,4 %
GASTO x CAPITA (€)	1,34	-4,1 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,01	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,08	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	25,62	3,6 %

## ALMEJAS

La compra de almejas en conserva crece un 10,2 % a cierre de año 2024. El valor del mercado también se sitúa en positivo con una variación del 8,2 %. El precio medio cierra el año siendo un 1,8 % más bajo e inferior al del mismo periodo del año anterior, cerrando en 11,88 €/kg.

El gasto per cápita en la compra de conservas de almejas es de 0,38 € por persona y año, cifra que varía en positivo un 6,8 % a la del año anterior. Por su parte, el consumo per cápita realizado a cierre de año 2024 ha sido de 0,03 kg por persona y año, un 8,8 % más.

	Consumo doméstico de Almejas	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	1.518,82	10,2 %
VALOR (Miles €)	18.045,82	8,2 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,03	8,8 %
GASTO x CAPITA (€)	0,38	6,8 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,01	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,02	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	11,88	-1,8 %

## CALAMARES

El volumen adquirido para consumo doméstico de conservas de calamares es un 4,2 % inferior al de un año antes. Sin embargo, la facturación crece un 1,4 %, que puede relacionarse con la subida en el precio medio, que crece un 5,8 % a cierre de año 2024, llegando a cerrar en 9,56 €/kg. A diferencia de la mayoría de conservas y del total del mercado, donde se observa un aumento del volumen de compra (2,1 %), en el caso de las conservas de calamares, los hogares adquieren una menor cantidad de esta variedad.

Los hogares españoles destinan a la compra de esta conserva el 0,04 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas, lo que se corresponde con un gasto per cápita de 0,78 € por persona y año, cifra que se mantiene prácticamente estable con respecto al año anterior (0,1 %).

El consumo medio realizado por individuo residente en España a cierre de año 2024 ha sido de 0,08 kg por persona y año. Esta cantidad es un 5,4 % inferior a la realizada un año antes.

## PESCADOS

	Consumo doméstico de Calamares	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	3.840,69	-4,2 %
VALOR (Miles €)	36.702,76	1,4 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,08	-5,4 %
GASTO x CAPITA (€)	0,78	0,1 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,01	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,04	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	9,56	5,8 %

## PULPO

Los hogares compran menos conservas de pulpo a cierre de año 2024, ya que se produce una reducción en el volumen comprado en kg del 10,7 %. Es importante destacar que coincide con que el precio medio se incrementa en un 7,5 %, cerrando en 11,70 €/kg. A pesar de la subida en el precio, la facturación también cae, pero lo hace a un ritmo inferior a la variación del volumen (4,0 %).

El consumo per cápita de conservas de pulpo es de 0,01 kg por persona y año, cantidad un 11,9 % inferior a la de 2023. Por su parte, el gasto realizado por persona asciende a 0,09 € un 5,3 % inferior a un año antes.

	Consumo doméstico de Pulpo	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	344,92	-10,7 %
VALOR (Miles €)	4.036,15	-4,0 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,01	-11,9 %
GASTO x CAPITA (€)	0,09	-5,3 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,00	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,00	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	11,70	7,5 %

## ANCHOAS

El año 2024 cierra en negativo para la compra de anchoas, con una caída del 1,4 % en el volumen adquirido por los hogares españoles. Aunque el precio medio por kilo aumenta un 0,9 %, situándose en 26,17 €/kg, la facturación también se resiente, registrando un descenso del 0,5 %.

El gasto medio realizado por persona y año a cierre de 2024 es de 1,94 €, cantidad ligeramente inferior en un 1,8 % a la del año anterior. Por su parte, el consumo per cápita es de 0,07 kg por persona, siendo, un 2,6 % más bajo que hace un año.

	Consumo doméstico de Anchoas	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	3.473,62	-1,4 %
VALOR (Miles €)	90.920,17	-0,5 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,07	-2,6 %
GASTO x CAPITA (€)	1,94	-1,8 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,01	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,11	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	26,17	0,9 %

## SALMON AHUMADO

Aumenta la compra de salmón ahumado a cierre de año 2024. El volumen comprado para consumo doméstico es un 8,7 % superior al del año 2023. El precio medio aumenta un 2,2 %, provocando que cierre en un precio medio por kg pagado de 35,92 €. Este aumento del precio y del consumo permite que el valor y la facturación del mercado crezcan un 11,0 %, lo que lo convierte en el segmento que más crece en valor dentro de la categoría de conservas. Este aumento en el precio y el consumo refleja un comportamiento positivo en la demanda de salmón ahumado, destacándose como una de los productos con mayor crecimiento.

Los hogares españoles destinan a la compra de este producto el 0,32 % del presupuesto medio asignado para la compra de alimentación y bebidas a cierre de año, siendo su correspondencia en volumen del 0,02 %. En promedio, cada residente en España ha realizado un gasto per cápita de 5,79 € en la compra de este producto, cifra superior a la invertida un año antes (9,6 %). El consumo per cápita realizado por año ha sido de 0,16 kg por persona, cantidad superior si la comparamos con un año antes (7,2 %).

	Consumo doméstico de Salmon Ahumado	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	7.564,27	8,7 %
VALOR (Miles €)	271.719,91	11,0 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,16	7,2 %
GASTO x CAPITA (€)	5,79	9,6 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,03	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,32	0,02
PRECIO MEDIO (€/kg)	35,92	2,2 %

## TRUCHA AHUMADA

El año 2024 ha sido favorable para el mercado de la trucha ahumada. El volumen de compras aumentó un 9,1 % en comparación con el año anterior, mientras que el precio medio se situó en 28,89 €/kg, lo que representa una ligera disminución del 0,8 % respecto a 2023. Este incremento en la demanda

## PESCADOS

---

impulsó el valor total del mercado, que creció un 8,2 %. Siendo nuevamente la diferencia, la relacionada con el precio medio pagado por kg.

En promedio a cada español realiza un gasto per cápita de 0,09 € en trucha ahumada, siendo un 6,8 % más alto que doce meses antes.

	Consumo doméstico de Trucha Ahumada	% Variación 2024 vs. 2023
VOLUMEN (Miles kg)	142,46	9,1 %
VALOR (Miles €)	4.258,22	8,2 %
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,00	7,7 %
GASTO x CAPITA (€)	0,09	6,8 %
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,00	0,00
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,01	0,00
PRECIO MEDIO (€/kg)	29,89	-0,8 %