

## CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS LÁCTEOS EN ESPAÑA

Durante el año 2005 el consumo total de la leche líquida en España ascendió a 4.408 millones de litros, (un -0,8% con respecto al consumo de 2004), que equivale a un per cápita de 103 litros/persona/año. En hogares se consumió el 85% y el 15% restante en el Sector Extradoméstico (13% en Hostelería/Restauración y 2% en Instituciones). Estas cifras incluyen el consumo de leche pasteurizada, esterilizada y la leche a granel.

El gasto en leche en el año 2005 ha ascendido a 2.818 millones de euros (2,6% más que en 2004), que representa un valor de 66 euros/persona/año. La participación de cada sector es análoga a la de la cantidad comprada.

El 94% de la leche consumida en España es de larga duración, la pasteurizada representa algo más del 3% y la cruda algo menos del 3% (al final de los 80 el consumo de cruda era 10 veces más que el actual, representaba el 25% del total de la leche comprada).

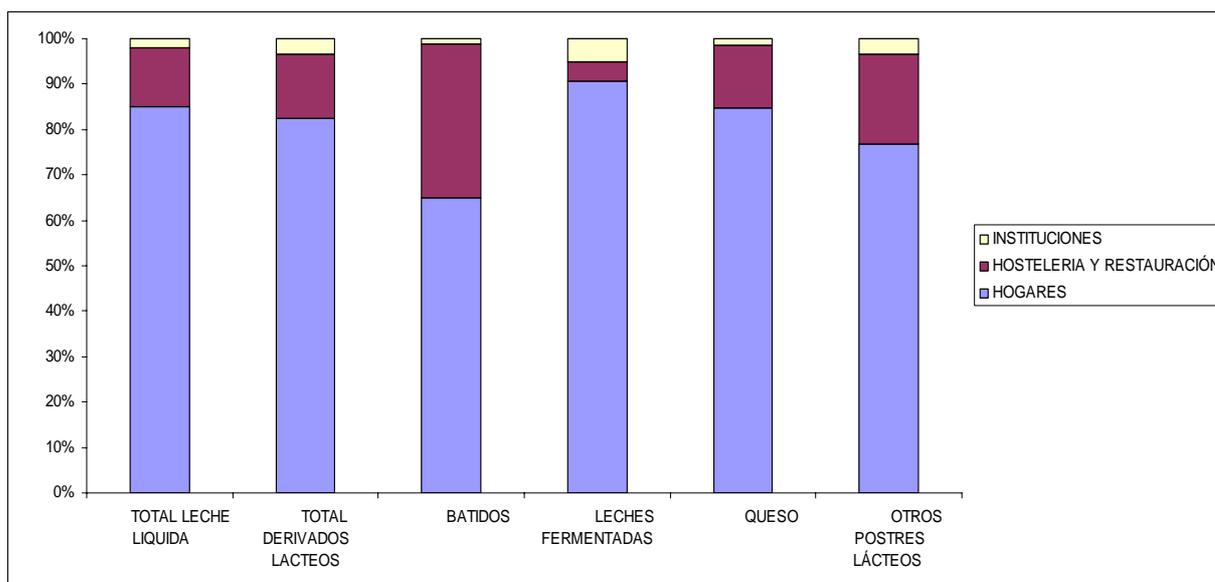
Atendiendo al contenido en grasa de la leche, el 43,5% es de leche entera, el 30% es de semidesnatada ( 8 veces más que al final de los 80) y el 21,5% es de desnatada (doble que al final de los 80). Es importante el incremento que está teniendo la leche semidesnatada, lo que indica la preocupación del consumidor por reducir las grasa animales.

La evolución del consumo de leche desde finales de los 80 hasta ahora (18 años), es ligeramente negativa, pero sin significación estadística, por tener altibajos a lo largo de los años. Sin embargo, en el último quinquenio se encuentra un descenso del -1,1% medio anual, con alta significación que indica la progresiva bajada en los últimos años, debido principalmente a la evolución de las compras de la leche entera que tiene un retroceso semejante a la total a largo plazo, pero con un descenso mayor en el último quinquenio (-5,4% medio anual), siendo la semidesnatada la que presenta incrementos mayores tanto a largo plazo (12,6% medio anual), como a corto plazo (4,3% medio anual) y la

desnatada que también ha presentado crecimientos del 4,2% y del 2,5% medio anual para el periodo largo y el último quinquenio respectivamente.

Analizando los derivados lácteos, el consumo total en 2005 fue de 1.693,6 millones de litros, (un 2,7% más que en 2004), que equivale a 39,6 Kgs/persona/año. En hogares fue donde se consumió la mayor parte de los derivados lácteos, con una participación del 82%. La mayor participación de la Hostelería/Restauración se tiene en los batidos de leche (41,5%) y en los quesos (20%). Es de destacar, que las Instituciones que tiene una participación del 3,5% para el total derivados lácteos llega a un 7% cuando se trata de los yogures.

**Gráfico 1. Participación por sectores en el consumo de leche y derivados lácteos (%)**



El gasto en derivados lácteos en 2005 ha sido de 5.318 millones de euros (casi un 5% más que en 2004), lo que representa 124 euros/cápita/año, prácticamente el doble que en leche líquida.

Dentro de los derivados lácteos el consumo mayor se da en las leches fermentadas que representan un 39% del total, en los que están incluidos los yogures con un 20%, le siguen en importancia los quesos con un 20% del

consumo, siendo los curados y semicurados los que más pesan con un 7,3%, los batidos representan un 12% del total y en el resto de derivados lácteos que entran la mantequilla, la nata, los helados y el resto de postres lácteos representan el 30% restante.

La evolución del consumo de derivados lácteos desde el final de los 80 ha sido francamente positivo con un 5,2% medio anual, que casi se mantiene en el último quinquenio con un 4,5% medio anual. Parece que hay un desplazamiento del consumo de leche líquida hacia los derivados lácteos, aquella disminuye pero estos aumentan. Los mayores aumentos se han producido en los quesos, seguidos de los batidos y los yogures y el conjunto de postres lácteos. Hay que destacar, que la industria de los derivados lácteos está continuamente introduciendo mejoras y aplicando con mucho acierto la innovación en los productos que lanza al mercado lo que repercute en el aumento de las compras, ya que estos nuevos productos están teniendo una gran acogida por parte del público en general, de ahí su crecimiento tanto a largo plazo, como en el último quinquenio

## Consumo y Gasto de Leche y Derivados Lácteos en el año 2005

	HOGARES		HOSTELERIA Y RESTAURACIÓN		INSTITUCIONES		TOTAL		PER CÁPITA	
	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO	GASTO	CONSUMO Litros/persona	GASTO Euros/persona
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>3.750,28</b>	<b>2.404,63</b>	<b>566,96</b>	<b>362,94</b>	<b>90,58</b>	<b>50,11</b>	<b>4.407,83</b>	<b>2.817,68</b>	<b>102,99</b>	<b>65,84</b>
LECHE PASTERIZADA	63,52	41,31	65,65	37,93	13,27	7,07	142,43	86,32	3,33	2,02
LECHE ESTERILIZADA	3.575,10	2.312,68	493,00	318,29	76,80	42,71	4.144,89	2.673,68	96,85	62,47
LECHE GRANEL	111,67	50,64	8,31	6,71	0,52	0,33	120,50	57,68	2,82	1,35
LECHE ENVASADA	3.638,57	2.353,96	558,64	356,22	90,06	49,78	4.287,28	2.759,97	100,17	64,49
LECHE ENTERA	1.407,31	882,87	453,37	292,69	57,89	32,51	1.918,57	1.208,07	44,83	28,23
LECHE DESNATADA	915,24	628,88	25,04	15,25	12,31	6,29	952,58	650,42	22,26	15,20
LECHE SEMIDESNATAD	1.316,01	842,21	14,59	10,35	6,60	3,91	1.337,21	856,47	31,24	20,01
OTRAS LECHE	29,04	191,16	9,83	22,87	0,53	1,49	39,40	215,51	0,92	5,04
<b>TOTAL DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>1.395,86</b>	<b>4.319,64</b>	<b>238,81</b>	<b>895,48</b>	<b>58,92</b>	<b>102,53</b>	<b>1.693,59</b>	<b>5.317,65</b>	<b>39,57</b>	<b>124,25</b>
<b>BATIDOS</b>	<b>131,51</b>	<b>175,30</b>	<b>68,04</b>	<b>127,59</b>	<b>2,48</b>	<b>3,97</b>	<b>202,04</b>	<b>306,85</b>	<b>4,72</b>	<b>7,17</b>
BATIDOS DE LECHE	94,08	105,09	67,52	126,56	1,28	1,60	162,88	233,25	3,81	5,45
BATIDOS DE YOGURT	37,43	70,21	0,52	1,03	1,20	2,36	39,15	73,60	0,91	1,72
<b>LECHES FERMENTADAS</b>	<b>605,00</b>	<b>1.349,83</b>	<b>27,04</b>	<b>46,83</b>	<b>34,76</b>	<b>40,82</b>	<b>666,81</b>	<b>1.437,49</b>	<b>15,58</b>	<b>33,59</b>
YOGURT	423,00	769,85	27,04	46,83	34,76	40,82	484,81	857,50	11,33	20,04
YOGURT CON BIFIDUS	108,17	269,02	--	--	--	--	108,17	269,02	2,53	6,29
O.LECHES FERMENTADS	73,83	310,97	--	--	--	--	73,83	310,97	1,73	7,27
<b>QUESO</b>	<b>272,14</b>	<b>1.825,30</b>	<b>43,74</b>	<b>312,94</b>	<b>4,90</b>	<b>23,01</b>	<b>320,78</b>	<b>2.161,24</b>	<b>7,50</b>	<b>50,50</b>
QUESO FRESCO	84,68	389,41	4,05	20,60	1,39	6,71	90,12	416,73	2,11	9,74
QUESO CURADO/SEMICURADO	96,77	841,18	25,31	215,44	1,24	7,81	123,32	1.064,44	2,88	24,87
OTROS QUESOS	90,68	594,70	14,39	76,89	2,27	8,48	107,34	680,08	2,51	15,89
<b>RESTO DE DERIVADOS LÁCTEOS</b>	<b>387,21</b>	<b>969,21</b>	<b>99,99</b>	<b>408,13</b>	<b>16,77</b>	<b>34,73</b>	<b>503,97</b>	<b>1.412,07</b>	<b>11,78</b>	<b>32,99</b>

**EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE LECHE Y DERIVADOS TOTAL EN ESPAÑA( Hogares+H/R+ Instituciones)**

	<b>2000</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>% 05/04</b>	<b>% Medio (1) 05/00</b>
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>4.665,89</b>	<b>4.442,26</b>	<b>4.407,83</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,1</b>
LECHE PASTERIZADA	158,92	152,99	142,43	-6,9	-1,0
LECHE ESTERILIZADA	4.343,22	4.164,71	4.144,89	-0,5	-1,0
LECHE GRANEL	163,75	124,56	120,50	-3,3	-4,6
LECHE ENVASADA	4.502,14	4.317,70	4.287,28	-0,7	
LECHE ENTERA	2.582,53	2.066,83	1.918,57	-7,2	-5,4
LECHE DESNATADA	1.087,96	1.343,11	952,58	-29,1	4,3
LECHE SEMIDESNATAD	831,65	907,75	1.337,21	47,3	2,5
OTRAS LECHE	34,72	40,10	39,40	-1,8	
<b>TOTAL DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>1.400,37</b>	<b>1.648,68</b>	<b>1.693,59</b>	<b>2,7</b>	<b>4,5</b>
<b>BATIDOS</b>	<b>175,24</b>	<b>210,43</b>	<b>202,04</b>	<b>-4,0</b>	<b>3,5</b>
BATIDOS DE YOGURT	29,67	33,37	39,15	17,3	5,7
BATIDOS DE LECHE	145,57	177,06	162,88	-8,0	2,3
<b>LECHES FERMENTADAS</b>	<b>534,82</b>	<b>651,57</b>	<b>666,81</b>	<b>2,3</b>	<b>3,3</b>
YOGURT	534,82	491,44	484,81	-1,4	-1,9
<b>QUESO</b>	<b>266,95</b>	<b>309,25</b>	<b>320,78</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>
QUESO FRESCO	74,30	85,86	90,12	5,0	4,3
QUESO CURADO/SEMICURADO	101,87	118,99	123,32	3,6	2,5
OTROS QUESOS	90,77	104,40	107,34	2,8	4,4
<b>RESTO DE DERIVADOS LÁCTEOS</b>	<b>423,36</b>	<b>477,44</b>	<b>503,97</b>	<b>5,6</b>	<b>5,9</b>

---

(1) Estimado por regresión