



Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario

Monográfico Restauración

(Consumidores)

Segundo Trimestre 2026



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL [INSTITUTO CERDÁ](#) PARA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASI MISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

Objetivos.....	4
Agentes Entrevistados.....	5
Ficha Técnica	6
Conclusiones	8
Resultados Monográfico Consumidores – 2º Trimestre 2026 – RESTAURACIÓN	11
Frecuencia con que come fuera en restaurantes por ocio.....	12
Gasto promedio en restaurantes por ocio	13
¿Con quién acude a restaurantes por ocio?	14
Restaurantes de comida internacional frente a restaurantes de comida española	15
¿Está dispuesto a pagar un ticket más alto en los restaurantes de cocina española?	16
Importancia de la originalidad de la oferta gastronómica	17
Platos elaborados con productos de temporada	18
Importancia de la utilización de productos ecológicos u orgánicos y de las prácticas de circularidad y sostenibilidad	19
Propuesta de bebidas no alcohólicas frente a vino o cerveza	20
Carta Vs. Menú degustación.....	21
Entretenimiento antes, durante o después de la comida.....	22

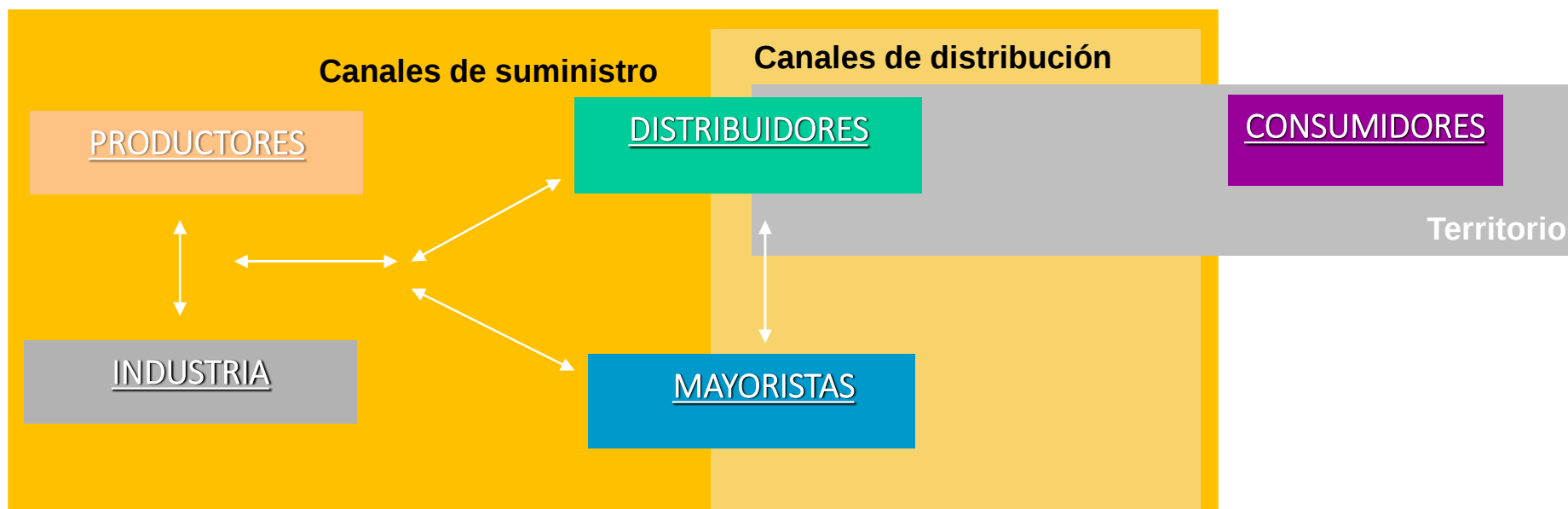
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan entrevistas telefónicas mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los consumidores.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	5	6	6	6	23
	CADIZ	3	9	13	14	39
	CORDOBA	7	7	0	11	25
	GRANADA	10	10	2	7	29
	HUELVA	4	8	0	5	17
	JAEN	7	8	2	4	21
	MALAGA	6	10	15	23	54
	SEVILLA	9	22	4	26	61
Total		51	80	42	96	268
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	ZARAGOZA	6	3	0	21	30
	TERUEL	3	2	0	0	5
Total		12	7	2	21	42
ASTURIAS	ASTURIAS	5	8	4	15	32
Total		5	8	4	15	32
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	15	3	13	36
Total		5	15	3	13	36
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	6	0	6	21
Total		9	6	0	6	21
C VALENCIANA	ALICANTE	8	21	13	18	60
	CASTELLÓ	5	7	2	6	20
	VALENCIA	15	33	9	25	82
Total		28	61	24	49	162
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENERIFE	5	12	4	12	33
Total		7	24	10	27	68
CANTABRIA	CANTABRIA	7	5	2	6	20
Total		7	5	2	6	20
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	6	12
	LEON	6	2	2	4	14
	PALENCIA	3	0	2	0	5
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	1	1	0	0	2
	VALLADOLID	5	2	0	9	16
	ZAMORA	3	1	2	0	6
Total		33	9	10	24	76

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	3	3	0	5	11
	CIUDAD REAL	5	8	2	0	15
	CUENCA	4	0	2	0	6
	GUADALAJARA	3	2	3	0	8
	TOLEDO	12	5	5	0	22
Total		27	18	12	5	62
CATALUÑA	BARCELONA	20	45	27	89	181
	TARRAGONA	9	10	0	8	27
	LLEIDA	8	2	0	4	14
	GIRONA	9	13	0	3	25
Total		46	70	27	104	247
EXTREMADURA	CACERES	7	2	3	0	12
	BADAJOS	10	5	2	5	22
Total		17	7	5	5	34
GALICIA	CORUÑA	10	12	5	8	35
	LUGO	5	2	3	0	10
	OURENSE	5	2	0	3	10
	PONTEVEDRA	5	13	2	10	30
Total		25	29	11	21	86
LA RIOJA	LA RIOJA	3	2	0	5	10
Total		3	2	0	5	10
MADRID	MADRID	12	19	30	153	214
Total		12	19	30	153	214
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
Total		2	19	5	21	47
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	2	14	36
Total		14	24	4	28	70
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
Total		0	0	5	0	5
Total General		303	403	195	599	1500

Ficha Técnica

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de **Responsable de la compra en el hogar**.
- El **margen de error** máximo para resultados globales es de $\pm 2,6\%$, en las condiciones estadísticas de máxima indeterminación $p=q=50$ y un nivel de confianza del **95,5%**.
- Las entrevistas se realizan por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).
- El trabajo de campo se realizó entre los días 6 de abril y 29 de junio de 2026.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 7 de abril y 30 de junio de 2026.

Conclusiones

RESTAURACIÓN

- El **28,6%** de los españoles **come en restaurantes por temas de ocio mínimo una vez por semana**. En el extremo opuesto, encontramos un **8,3%** que come fuera por temas de ocio **menos de una vez al mes**. La **frecuencia media con la que se come fuera del hogar** sobre el total de entrevistados es de **2,8 veces/mes**. Esta frecuencia aumenta entre los hombres y disminuye entre las mujeres. Por edad, aumenta entre los más jóvenes (25 a 39 años) y disminuye a medida que aumenta la edad. Entre los entrevistados que comen habitualmente fuera (mínimo 1 vez por semana), la frecuencia media aumenta a 5,5 veces al mes.
- El **gasto promedio cada vez que se come en Restaurantes por ocio es de 38,9 €**. Por sexo, el gasto aumenta ligeramente entre los hombres. Por edad, los entrevistados con edades entre 40 y 55 años son los que más gastan y los entrevistados más jóvenes los que menos. Analizado el gasto por frecuencia, los que comen fuera más habitualmente gastan algo menos que los que lo hacen más esporádicamente.
- **6 de cada 10 entrevistados suele ir acompañado de familiares cuando acude a restaurantes y 4 de cada 10 de amigos**. Por sexo, entre los hombres se incrementan las visitas a restaurantes con amigos mientras que en las mujeres desciende. Por edad, entre los más jóvenes, el porcentaje de los que van a restaurantes por ocio acompañados de amigos se dispara a un 79,4% disminuyendo considerablemente entre los mayores de 39 años. También encontramos diferencias en función de la frecuencia con que se acude a restaurantes, el 65,2% de los que acuden habitualmente lo hace acompañado de amigos y un 33,6% de familia mientras que esta tendencia se invierte entre los que salen más esporádicamente, un 29,3% lo hace acompañado de amigos y un 69,9% de familia.
- **En cuanto al tipo de comida** que se escoge a la hora de elegir los restaurantes, **un 50% se decanta la mayoría de las veces por la comida española** frente a la internacional, un 35,6% elige indistintamente comida española y comida internacional y un 14,4% tiende a escoger más la comida internacional que la española.
- La mayoría de los españoles (**57,2%**) **ante un nivel de calidad similar, no está dispuesto a pagar un ticket más alto** cuando va a restaurantes de comida española frente a los de comida internacional. Por sexo, los hombres se muestran algo más predispuestos que las mujeres a pagar un ticket más alto. Por edad, el porcentaje de los que no están predispuestos a pagar más por la cocina española se dispara entre los más jóvenes alcanzando un 73,5% y disminuye a medida que aumenta la edad.
- En una escala de 0 (nada importante) a 10 (muy importante), los españoles atribuyen a la originalidad de la oferta gastronómica una importancia media de 6,48 puntos. No existen grandes diferencias por sexo. Por edad, los mayores de 55 años son los que menos importancia le atribuyen.

- Algo más de la mitad de los entrevistados **(51,2%) escoge habitualmente platos elaborados con productos de temporada** en las cartas de los restaurantes. Resultados homogéneos por sexo. Por edad, entre los más jóvenes (entre 25 y 39 años), este porcentaje disminuye a 34,7% aumentando a 61,9% entre los mayores de 55 años.
- **A la hora de elegir el restaurante, sólo al 27,5% le influye en su elección que el restaurante utilice productos ecológicos u orgánicos certificados y que tenga practicas de circularidad y sostenibilidad** frente a un 72,5% que no lo tiene en cuenta. Resultados homogéneos por sexo. Por edad, el porcentaje de los que tienen en cuenta que el restaurante utilice productos ecológicos u orgánicos certificados aumenta entre los entrevistados con edades entre 40 y 55 años y disminuye entre el resto.
- **Si el restaurante ofrece una buena propuesta de bebidas no alcohólicas, el 50,9% las preferiría al vino o a la cerveza.** Este porcentaje aumenta entre las mujeres y disminuye diez puntos entre los hombres. Por edad, disminuye entre los más jóvenes y aumenta entre los mayores de 55 años.
- **El 69,3% de los entrevistados prefiere pedir a la carta frente a un 30,7% que prefiere un menú degustación preestablecido.** Por sexo, entre los hombres disminuye ligeramente el porcentaje de los que prefiere pedir a la carta y aumenta entre las mujeres. Por edad, entre los más jóvenes también disminuye el porcentaje de los que prefiere pedir a la carta aumentando considerablemente entre los mayores de 55 años.
- **En cuanto a si les gusta que un restaurante ofrezca entretenimiento antes, durante o después de la comida, al 72,6% de los españoles, sí les gusta.** Este porcentaje aumenta ligeramente entre los hombres y se dispara a un 86,2% entre los entrevistados más jóvenes disminuyendo considerablemente (55,6%) entre los mayores de 55 años.

Resultados Monográfico Restauración

¿Con qué frecuencia come fuera en restaurantes por OCIO? (%)

(*) Respuesta única

Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio

	Total 2026	Sexo		Edad			Hábitat				Frecuencia con la que come en Restaurantes por ocio	
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/ 50.000 hab.	50.001/ 100.000 hab.	Más de 100.000 hab.	Habitual	Esporádica
Todos o casi todos los días	0,3	0,9	0,1	0,2	0,0	0,8	1,0	0,2	0,5	0,0	1,2	—
2/3 veces por semana	5,1	7,5	4,0	10,5	4,3	1,9	5,5	4,7	6,8	4,5	17,7	—
1 vez por semana	23,2	27,1	21,5	36,1	20,0	17,0	23,8	20,1	24,7	24,5	81,2	—
2/3 veces al mes	36,3	38,5	35,3	35,5	43,0	29,5	34,8	39,2	36,4	35,0	—	50,8
1 vez al mes	26,9	18,9	30,3	14,4	27,2	35,8	26,4	26,7	26,0	27,5	—	37,6
Menos de 1 vez al mes	8,3	7,2	8,8	3,2	5,6	15,0	8,5	9,1	5,6	8,5	—	11,6
Frecuencia Media	2,80	3,30	2,58	3,71	2,67	2,26	2,98	2,68	3,06	2,70	5,54	1,70
Bases	1500	450	1050	395	575	530	303	403	195	599	429	1071

¿Cuánto se gasta en promedio cada vez que come en un restaurante por OCIO? (%)

(*) Respuesta única

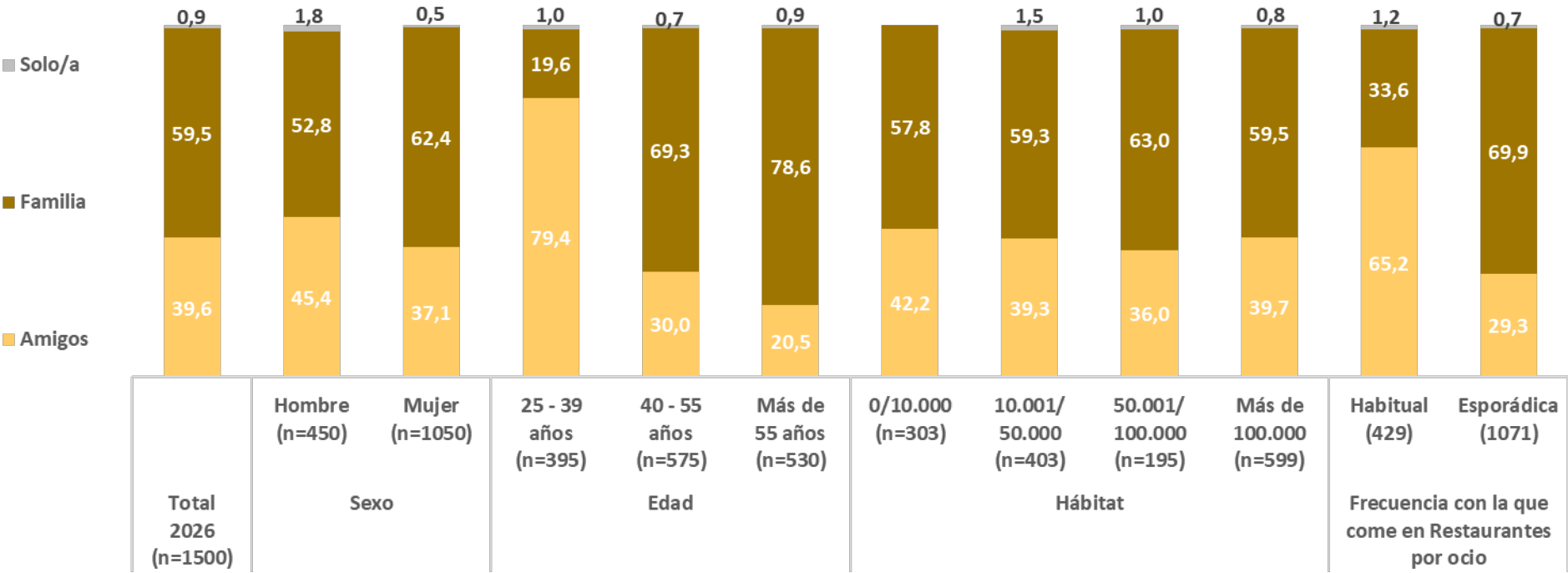
Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio

	Total 2026	Sexo		Edad			Hábitat				Frecuencia con la que come en Restaurantes por ocio	
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/ 50.000 hab.	50.001/ 100.000 hab.	Más de 100.000 hab.	Habitual	Esporádica
Hasta 25 €	12,6	11,7	12,7	18,3	8,3	12,7	14,3	10,7	15,4	11,7	16,0	11,0
Entre 25,01 y 40 €	55,4	53,8	56,1	57,2	53,2	55,9	57,6	57,0	49,2	55,0	57,3	54,6
Entre 40,01 € y 50 €	22,7	23,2	22,5	18,2	27,1	21,5	20,1	24,2	20,2	23,7	19,6	24,0
Entre 50,01 y 60 €	6,9	7,3	7,0	5,4	8,2	7,0	6,9	5,3	9,7	7,4	4,9	8,0
Más de 60 €	2,4	3,8	2,1	1,0	3,2	3,0	0,9	2,7	5,3	2,4	2,1	2,8
Media	38,9	39,7	38,6	36,6	40,5	39,1	37,8	38,8	40,3	39,2	37,3	39,6
Bases	1500	450	1050	395	575	530	303	403	195	599	429	1071

¿Con quién acude habitualmente a restaurantes por OCIO? (%)

(*) Respuesta única.

Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio



¿En qué medida escoge habitualmente restaurantes de comida internacional frente a restaurantes de comida española? (%)

(*) Pregunta sugerida. Respuesta única.

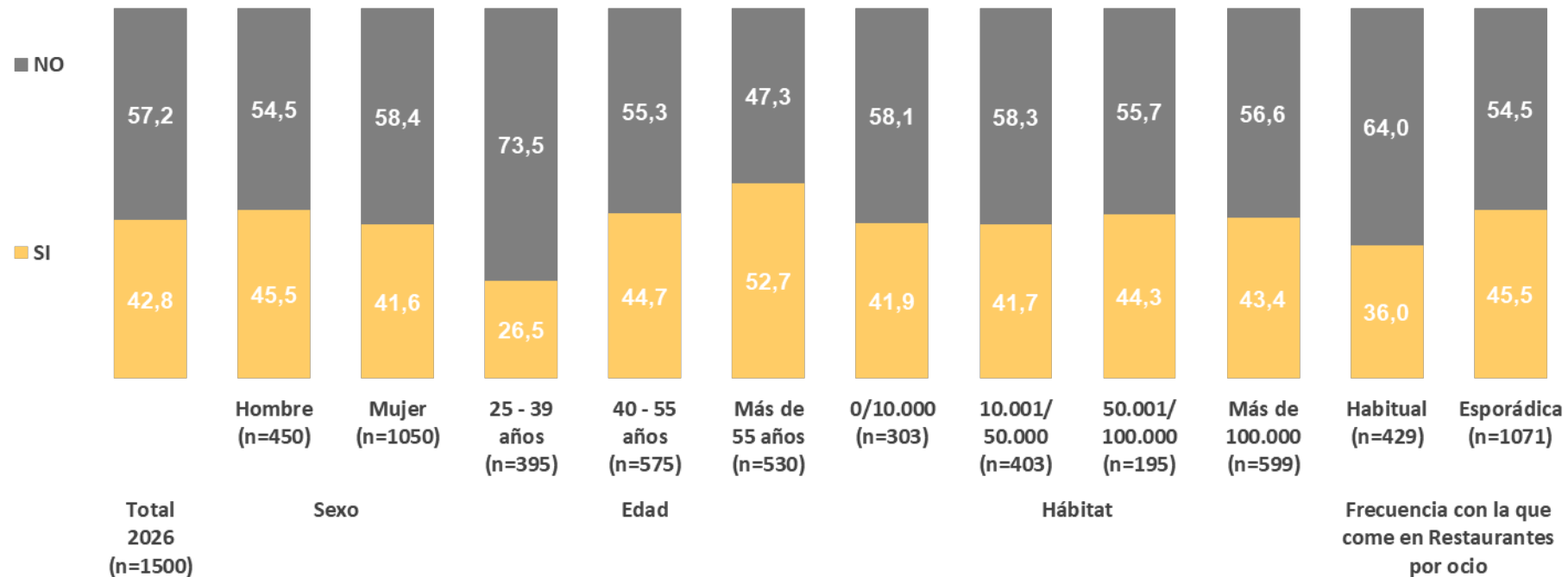
Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio

	Total 2026	Sexo		Edad			Hábitat				Frecuencia con la que come en Restaurantes por ocio	
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/ 50.000 hab.	50.001/ 100.000 hab.	Más de 100.000 hab.	Habitual	Esporádica
Siempre/Casi siempre elijo restaurantes de cocina internacional frente a la española	3,9	5,4	3,2	6,3	2,3	3,8	4,6	3,8	4,1	3,5	5,8	3,1
Bastantes veces elijo restaurantes de cocina internacional frente a la española	10,5	10,7	10,4	16,3	10,1	6,6	8,3	11,2	14,1	10,0	10,9	10,4
Indistintamente elijo restaurantes de cocina internacional y cocina española	35,6	35,5	35,6	47,1	40,6	21,6	38,2	36,1	33,4	34,7	41,9	33,1
Bastantes veces elijo restaurantes de cocina española frente a la cocina internacional	22,5	20,3	23,4	13,8	25,9	25,2	19,4	20,6	23,8	24,9	21,1	23,0
Siempre/Casi siempre elijo restaurantes de cocina española frente a la cocina internacional	27,5	28,1	27,3	16,4	21,1	42,8	29,5	28,4	24,7	26,9	20,3	30,4
Bases	1500	450	1050	395	575	530	303	403	195	599	429	1071

Ante un nivel de calidad similar, ¿está dispuesto a pagar un ticket más alto cuando va a restaurantes de cocina española frente a los de cocina internacional? (%)

(*) Respuesta única.

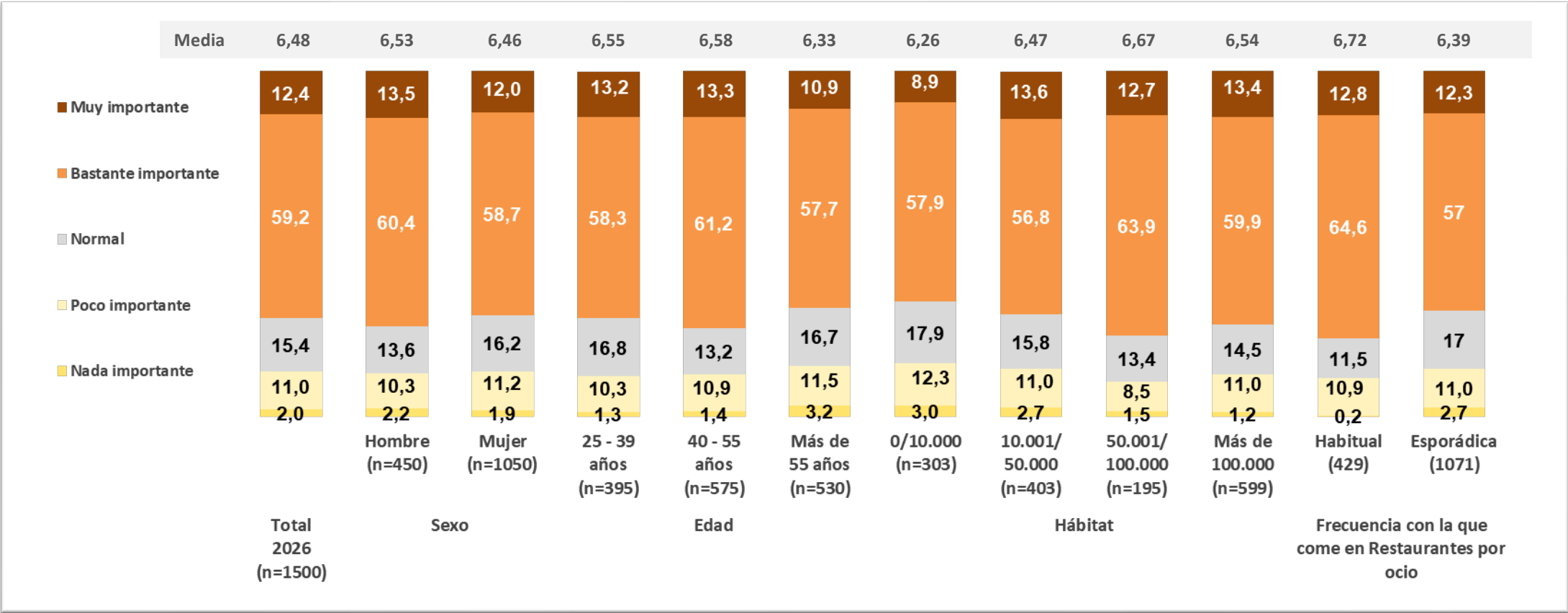
Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio



Utilizando una escala de 0 (nada importante) a 10 (muy importante) valore la importancia de la originalidad (innovación de platos, técnicas o presentación) de la oferta gastronómica a la hora de escoger un restaurante (%)

(*) Respuesta única.

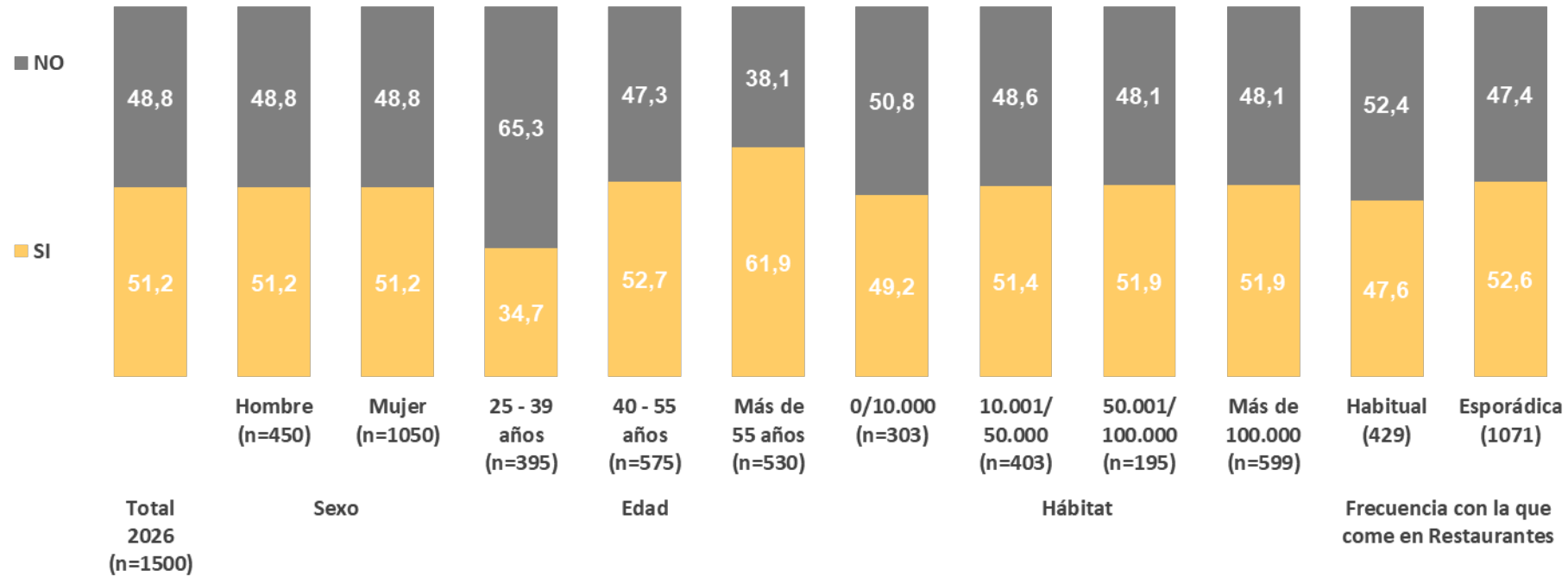
Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio



¿Escoge habitualmente platos elaborados con productos de temporada en las cartas de los restaurantes?(%)

(*) Respuesta única.

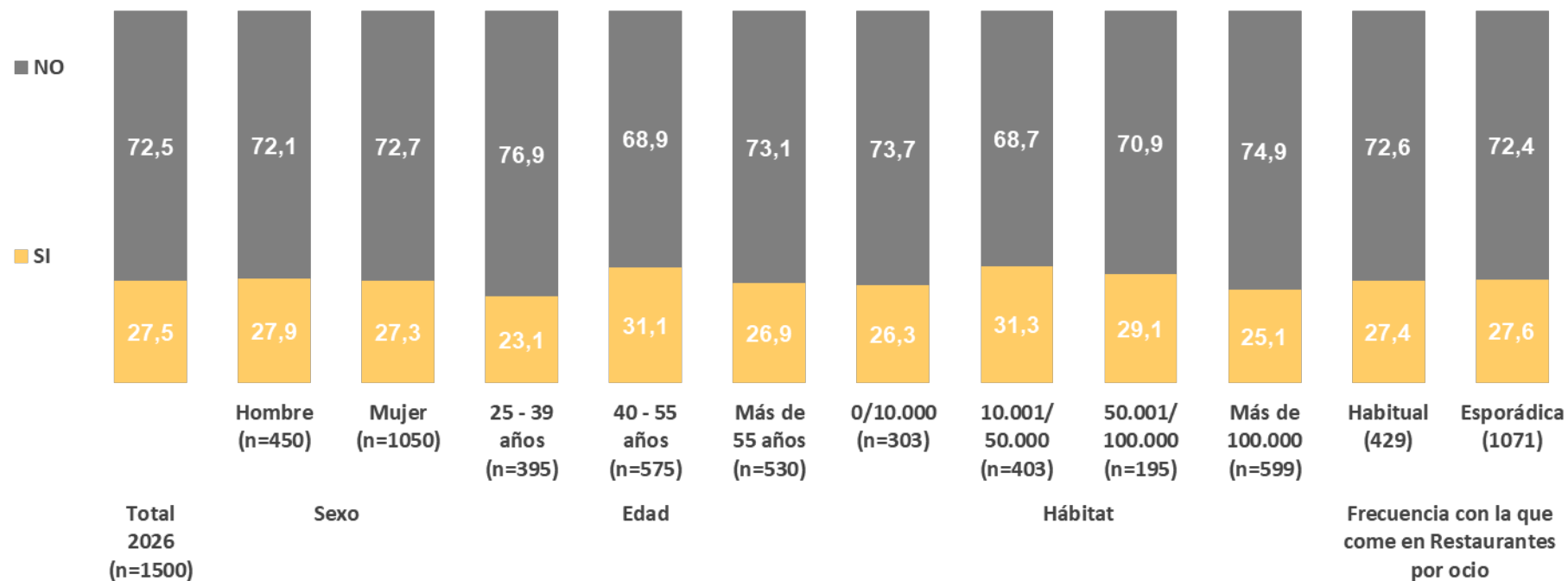
Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio



A la hora de elegir un restaurante ¿Influye en su elección que el restaurante utilice productos ecológicos u orgánicos certificados y que tenga prácticas de circularidad y sostenibilidad (reducción de desperdicio, reciclaje, aprovechamiento de ingredientes)? (%)

(*) Respuesta única.

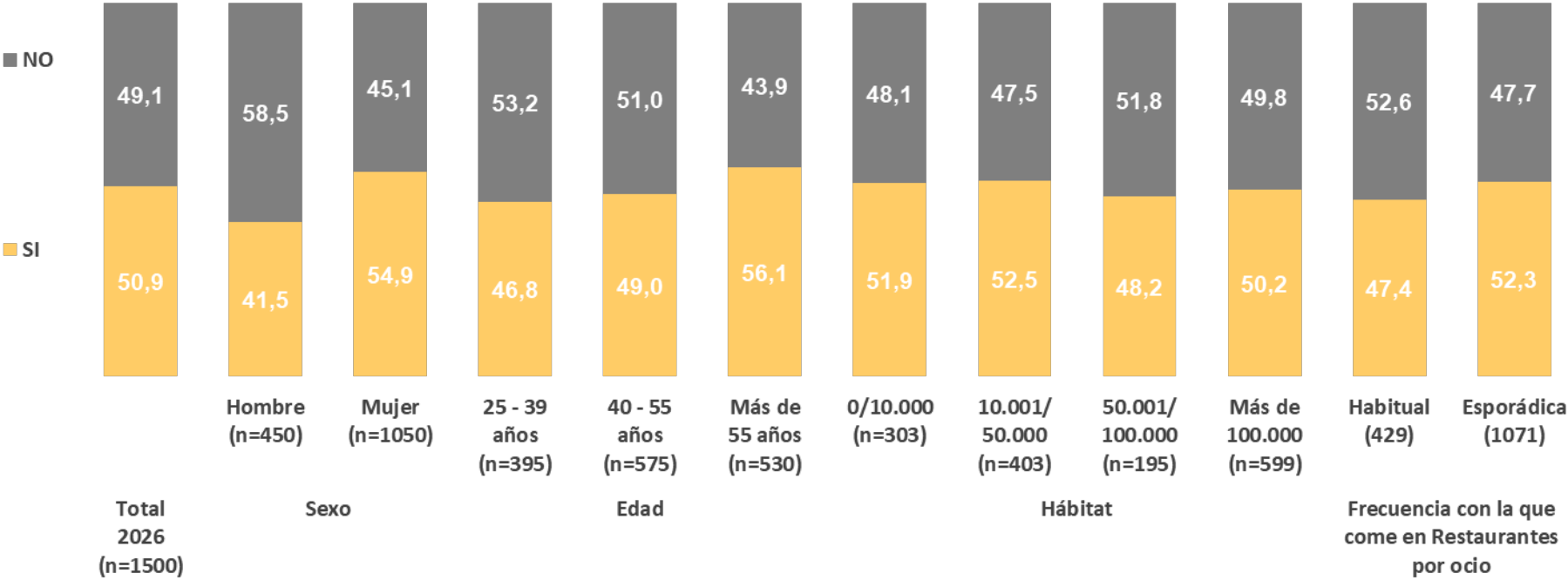
Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio



Si el restaurante ofrece una buena propuesta de bebidas no alcohólicas, ¿las preferiría al vino o a la cerveza? (%)

(*) Respuesta única.

Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio

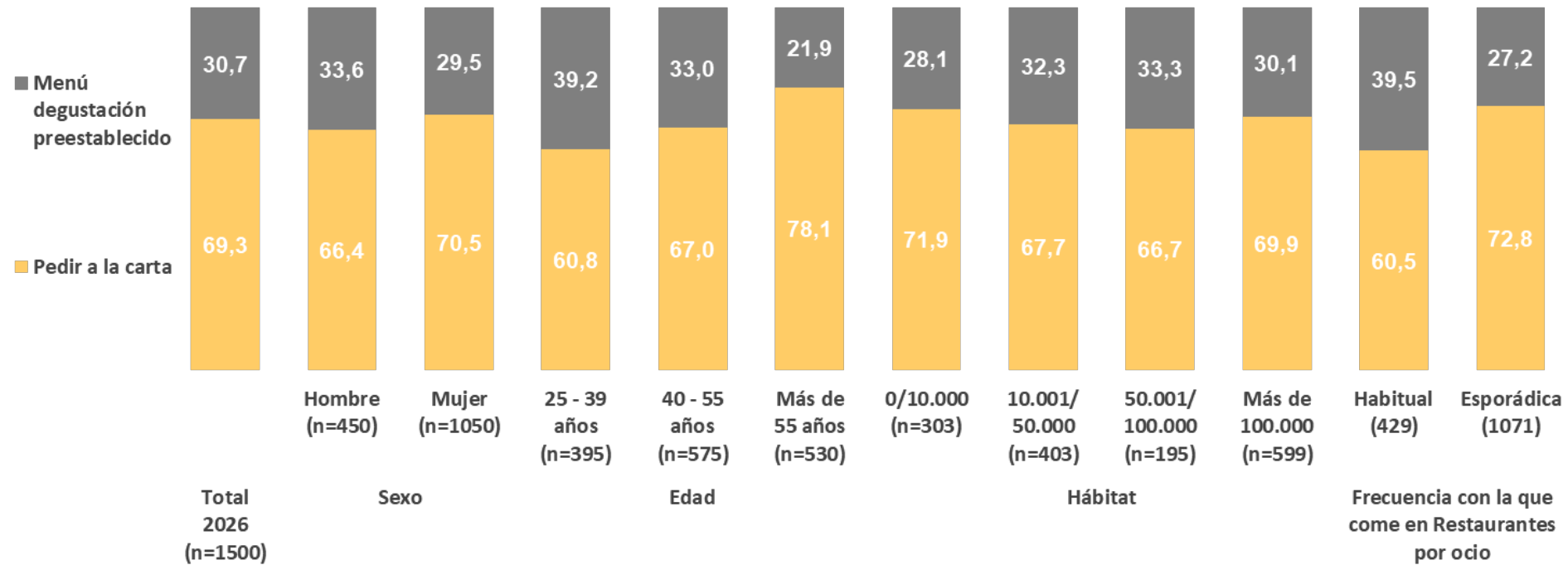


¿Ud prefiere pedir a la carta o seguir un menú degustación preestablecido?

(%)

(*) Respuesta única por ítem.

Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio

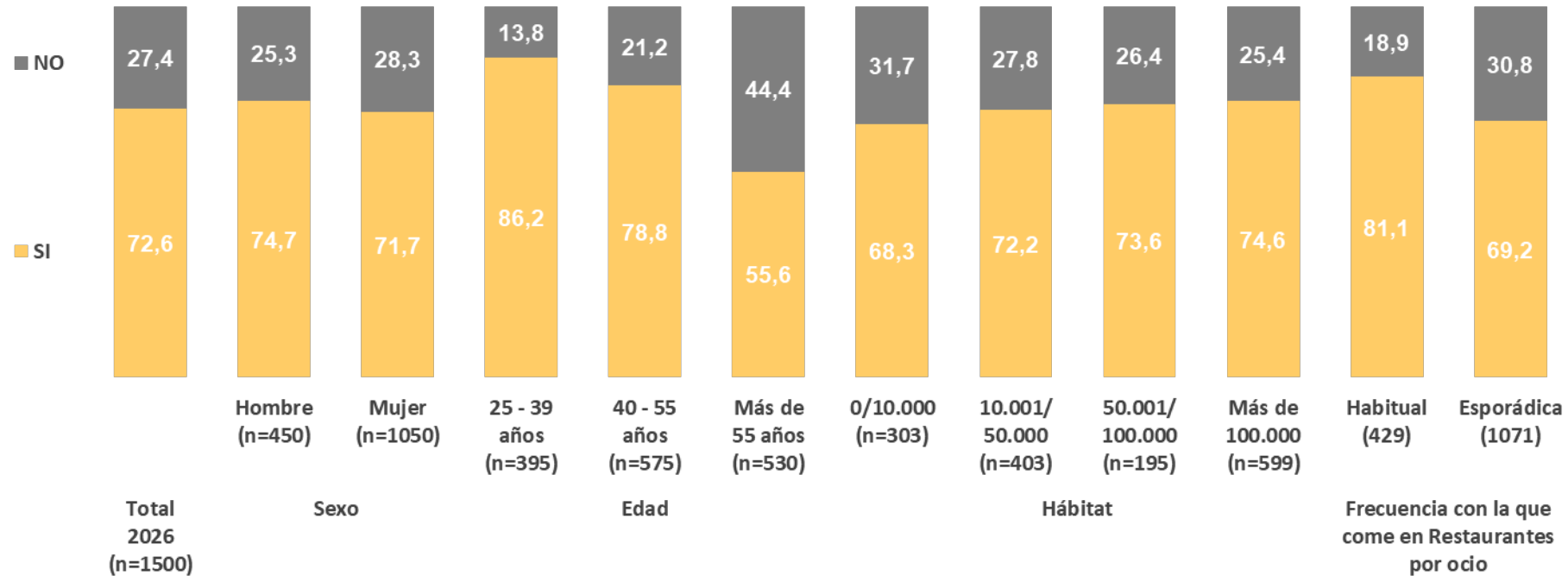


¿Le gusta que un restaurante ofrezca entretenimiento antes, después o durante la comida?

(%)

(*) Respuesta única por ítem.

Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio



¿Le gusta que un restaurante ofrezca durante la comida?:

(%)

(*) Respuesta única por ítem.

Resultados 2026 según sexo, edad, hábitat y frecuencia con que come en Restaurantes por ocio

	Total 2026	Sexo		Edad			Hábitat				Frecuencia con la que come en Restaurantes por ocio	
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	Menos de 10.000 hab.	10.001-50.000 hab.	50.001-100.000 hab.	Más de 100.000 hab.	Habitual	Esporádica
Música en vivo durante la comida	65,7	67,5	64,9	78,6	71,5	49,8	60,8	67,0	70,1	65,9	72,4	63,0
Show Cooking o cocina abierta como parte del entretenimiento	63,3	64,2	62,9	78,1	65,5	49,9	61,5	61,3	59,2	66,8	68,0	61,4
Actividades interactivas como catas, talleres o experiencias guiadas	58,9	62,0	57,6	61,7	64,3	51,0	58,6	58,5	61,8	58,5	61,9	57,7
Base	1.500	450	1.050	395	575	530	303	403	195	599	429	1.071

(*) La tabla refleja las respuestas afirmativas de cada ítem.

#alimentosdespaña