



Barómetro del clima de confianza del sector agroalimentario

Monográfico Alimentación y Salud

(Consumidores)

Tercer Trimestre 2024



ESTA INVESTIGACIÓN HA SIDO REALIZADA POR EL [INSTITUTO CERDÁ](#) PARA EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.

***DERECHO DE USO:** TODOS LOS DERECHOS QUEDAN RESERVADOS. LAS FOTOGRAFÍAS, DISEÑOS, TEXTOS Y DEMÁS MEDIOS QUE COMPONEN EL PRESENTE DOCUMENTO SON PROPIEDAD DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN Y NO PODRÁN SER OBJETO DE REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL, TRATAMIENTO INFORMÁTICO NI TRANSMISIÓN DE NINGUNA FORMA O POR CUALQUIER MEDIO, YA SEA ELECTRÓNICO, MECÁNICO, POR FOTOCOPIA, REGISTRO O CUALQUIER OTRO. ASÍ MISMO TAMPOCO PODRÁ SER OBJETO DE CUALQUIER FORMA DE CESIÓN DE USO SIN EL PERMISO PREVIO Y POR ESCRITO DEL TITULAR DEL COPYRIGHT.*

Índice

- **Objetivos4**
- **Agentes Entrevistados 5**
- **Ficha Técnica..... 6**
- **Conclusiones 8**
- **Resultados Monográfico Alimentación y Salud 3º Trimestre 2024..... 11**
 - Vinculación entre alimentación y salud 12
 - Vinculación entre alimentación y belleza 13
 - Vinculación entre alimentación y medioambiente 14
 - ¿Practica la dieta mediterránea? 16
 - ¿Considera que seguir una dieta saludable es asequible económicamente?..... 17
 - ¿Actualmente sigue alguna dieta? 18
 - ¿Quién le asesora en esa dieta? 19
 - Alimentos que evita 20
 - Principal fuente de información para determinar si una dieta es saludable 21
 - Valoración de su alimentación 22
 - ¿Lee habitualmente el etiquetado nutricional de los alimentos? 23

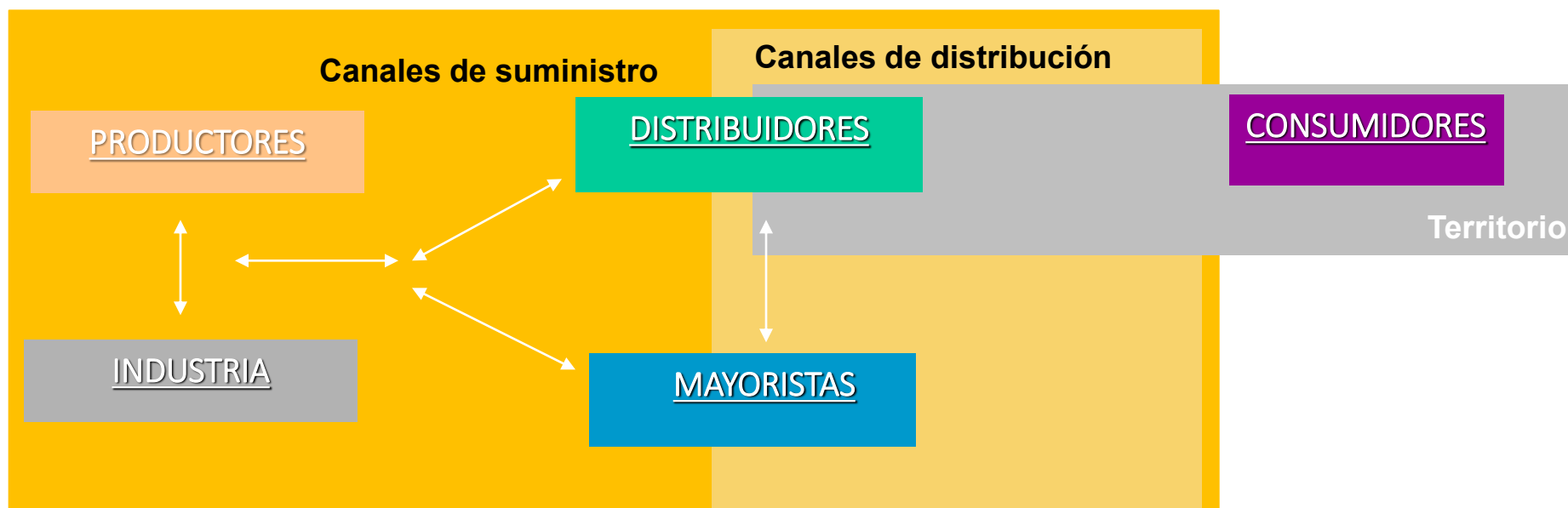
Objetivos

EL BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA AGROLIMENTARIO ES UNA ESTADÍSTICA OFICIAL PERTENECIENTE AL PLAN ESTADÍSTICO NACIONAL, QUE SE LLEVA REALIZANDO DESDE EL AÑO 2003. A PARTIR DE ENTREVISTAS A TODOS LOS AGENTES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (PRODUCTORES, INDUSTRIAS, MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES) SE OBTIENE UN ÍNDICE DE CONFIANZA, UN INFORME SOBRE ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y MONOGRÁFICOS DE INTERÉS, TODO ELLO CON UNA PERIODICIDAD TRIMESTRAL.

Agentes Entrevistados

- Se entrevista a los **principales participantes** en el proceso de la comercialización agroalimentaria: **Productores, Industria, Mayoristas, Distribuidores y Consumidores**. Se realizan entrevistas telefónicas mediante el **sistema CATI** (Computer Assisted Telephone Interviewing) a una **muestra aleatoria** de cada uno de los agentes de la cadena.

Estructura general del sistema agroalimentario español



- En el presente informe se muestran los resultados de los consumidores.

Ficha Técnica

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CONSUMIDORES

- La muestra se distribuye proporcionalmente teniendo en cuenta la población existente en cada hábitat y Comunidad Autónoma.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
ANDALUCÍA	ALMERÍA	5	6	6	6	23
	CADIZ	3	9	13	14	39
	CORDOBA	7	7	0	11	25
	GRANADA	10	10	2	7	29
	HUELVA	4	8	0	5	17
	JAEN	7	8	2	4	21
	MALAGA	6	10	15	23	54
	SEVILLA	9	22	4	26	61
Total		51	80	42	96	268
ARAGON	HUESCA	3	2	2	0	7
	ZARAGOZA	6	3	0	21	30
	TERUEL	3	2	0	0	5
Total		12	7	2	21	42
ASTURIAS	ASTURIAS	5	8	4	15	32
Total		5	8	4	15	32
BALLEAR ILLES	BALLEAR ILLES	5	15	3	13	36
Total		5	15	3	13	36
C DE NAVARRA	NAVARRA	9	6	0	6	21
Total		9	6	0	6	21
C VALENCIANA	ALICANTE	8	21	13	18	60
	CASTELLÓ	5	7	2	6	20
	VALENCIA	15	33	9	25	82
Total		28	61	24	49	162
CANARIAS	LAS PALMAS	2	12	6	15	35
	STA CRUZ TENERIFE	5	12	4	12	33
Total		7	24	10	27	68
CANTABRIA	CANTABRIA	7	5	2	6	20
Total		7	5	2	6	20
CASTILLA Y LEON	AVILA	3	0	2	0	5
	BURGOS	4	2	0	6	12
	LEON	6	2	2	4	14
	PALENCIA	3	0	2	0	5
	SALAMANCA	5	1	0	5	11
	SEGOVIA	3	0	2	0	5
	SORIA	1	1	0	0	2
	VALLADOLID	5	2	0	9	16
	ZAMORA	3	1	2	0	6
Total		33	9	10	24	76

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIA	De 0 a 10.000	De 10.001 a 50.000	50.001 a 100.000	Más de 100.000	TOTAL
CASTILLA LA MANCHA	ALBACETE	3	3	0	5	11
	CIUDAD REAL	5	8	2	0	15
	CUENCA	4	0	2	0	6
	GUADALAJARA	3	2	3	0	8
	TOLEDO	12	5	5	0	22
Total		27	18	12	5	62
CATALUÑA	BARCELONA	20	45	27	89	181
	TARRAGONA	9	10	0	8	27
	LLEIDA	8	2	0	4	14
	GIRONA	9	13	0	3	25
Total		46	70	27	104	247
EXTREMADURA	CACERES	7	2	3	0	12
	BADAJOS	10	5	2	5	22
Total		17	7	5	5	34
GALICIA	CORUÑA	10	12	5	8	35
	LUGO	5	2	3	0	10
	OURENSE	5	2	0	3	10
	PONTEVEDRA	5	13	2	10	30
Total		25	29	11	21	86
LA RIOJA	LA RIOJA	3	2	0	5	10
Total		3	2	0	5	10
MADRID	MADRID	12	19	30	153	214
Total		12	19	30	153	214
MURCIA	MURCIA	2	19	5	21	47
Total		2	19	5	21	47
PAIS VASCO	ALAVA	2	1	0	8	11
	GUIPÚZCOA	5	10	2	6	23
	VIZCAYA	7	13	2	14	36
Total		14	24	4	28	70
CEUTA Y MELILLA	CEUTA	0	0	3	0	3
	MELILLA	0	0	3	0	3
Total		0	0	5	0	5
Total General		303	403	195	599	1500

Ficha Técnica

- La persona entrevistada ha sido seleccionada por su condición de **Responsable de la compra en el hogar**.
- El **margen de error** máximo para resultados globales es de **± 2,6%**, en las condiciones estadísticas de máxima indeterminación $p=q=50$ y un nivel de confianza del **95,5%**.
- Las entrevistas se realizan por entrevistadores especializados en la técnica de entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing).
- El trabajo de campo se realizó entre los días 1 y 30 de septiembre de 2024.
- La revisión, depuración, supervisión y tabulación de los cuestionarios se efectuó entre los días 1 y 30 de septiembre de 2024.

Conclusiones

ALIMENTACIÓN Y SALUD

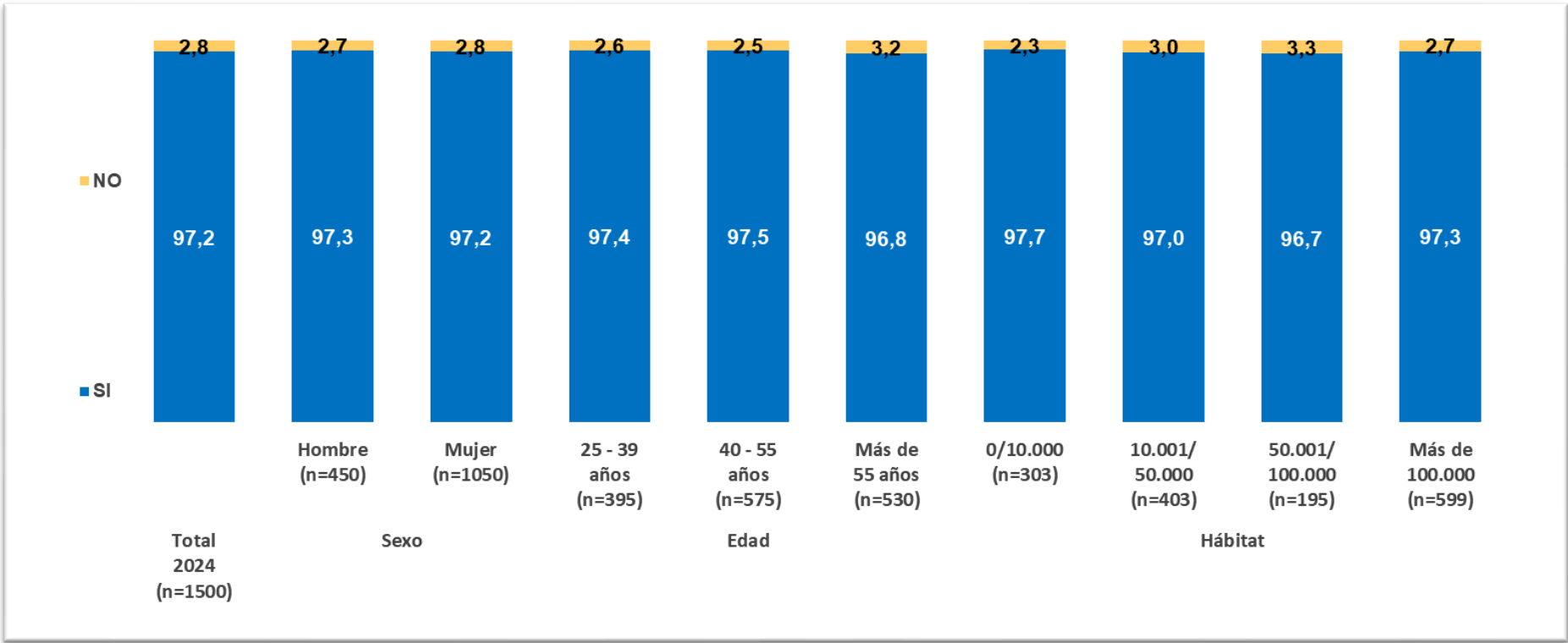
- **La mayoría de consumidores** considera que existe una vinculación:
 - Entre **alimentación y salud (97,2%)**. Resultados homogéneos por sexo, edad y hábitat.
 - Entre **alimentación y belleza (83,2%)**. Resultados homogéneos por sexo. Por edad, el porcentaje se incrementa entre los entrevistados con edades entre 40 y 55 años. Por hábitat, aumenta en los hábitats de más de 100.000 habitantes y disminuye en el resto.
 - Entre **alimentación y medioambiente (60,9%)**. Por sexo, el porcentaje aumenta entre las mujeres y disminuye entre los hombres. Por edad, aumenta considerablemente entre los entrevistados con edades entre 40 y 55 años y disminuye entre los entrevistados más jóvenes (25 a 39 años). Por hábitat, el porcentaje aumenta en las poblaciones que tienen entre 10.001 habitantes y 100.000 habitantes y disminuye en el resto.
 - Los principales motivos que justifican la vinculación entre alimentación y medioambiente son:
 - Los productos que consumimos tienen un impacto medioambiental/una alimentación sana contribuye a cuidar el medioambiente
 - La forma de producir alimentos afecta al medioambiente y por lo tanto a la salud. Cuidar el medioambiente supone cuidar la salud.
 - Los métodos de producción de alimentos influyen en el entorno/las prácticas sostenibles preservan los ecosistemas.
 - **7 de cada 10 consumidores afirma seguir la dieta mediterránea**. Por sexo, las mujeres la siguen más que los hombres. Por edad, los mayores de 39 años la siguen más que los más jóvenes.
 - **La mayoría de consumidores (52,6%) considera que seguir una dieta saludable no es asequible económicamente** frente a un 47,2% que considera que sí lo es. El porcentaje de los que no creen que sea asequible aumenta entre las mujeres, entre los entrevistados mayores de 39 años y en los hábitats de más de 50.000 habitantes.
 - El **26,2% de los entrevistados está siguiendo actualmente una dieta**. Resultados homogéneos por sexo. Por edad, el porcentaje de los que están siguiendo alguna dieta aumenta entre los entrevistados más jóvenes (25 a 39 años). Nutricionista y médico de familia son los principales asesores a los que se recurre a la hora de hacer dieta.

- Los principales alimentos que se evitan a la hora de seguir una dieta son:
 - Azúcares/dulces/bollería
 - Alimentos ultraprocesados/grasas saturadas
 - Refrescos y bebidas con gas
 - Alcohol
- La principal fuente de información para determinar si una dieta es saludable es que venga recomendada por profesionales de la salud: nutricionistas, médicos de familia, endocrino, etc.
- **En una escala de 0 (nada saludable) a 10 (muy saludable) los consumidores califican su alimentación con una puntuación media de 6,23 puntos.** Los resultados son bastante homogéneos por sexo y hábitat. Por edad, la puntuación disminuye a 5,87 entre los entrevistados más jóvenes (25 a 39 años).
- **La mayoría de los consumidores (66,5%) afirma leer habitualmente el etiquetado nutricional de los alimentos.** Por sexo, las mujeres lo leen más que los hombres, por edad, los jóvenes son los que más lo leen disminuyendo considerablemente entre los mayores de 55 años. Por hábitat, los resultados son muy homogéneos.

Resultados Monográfico Alimentación y Salud

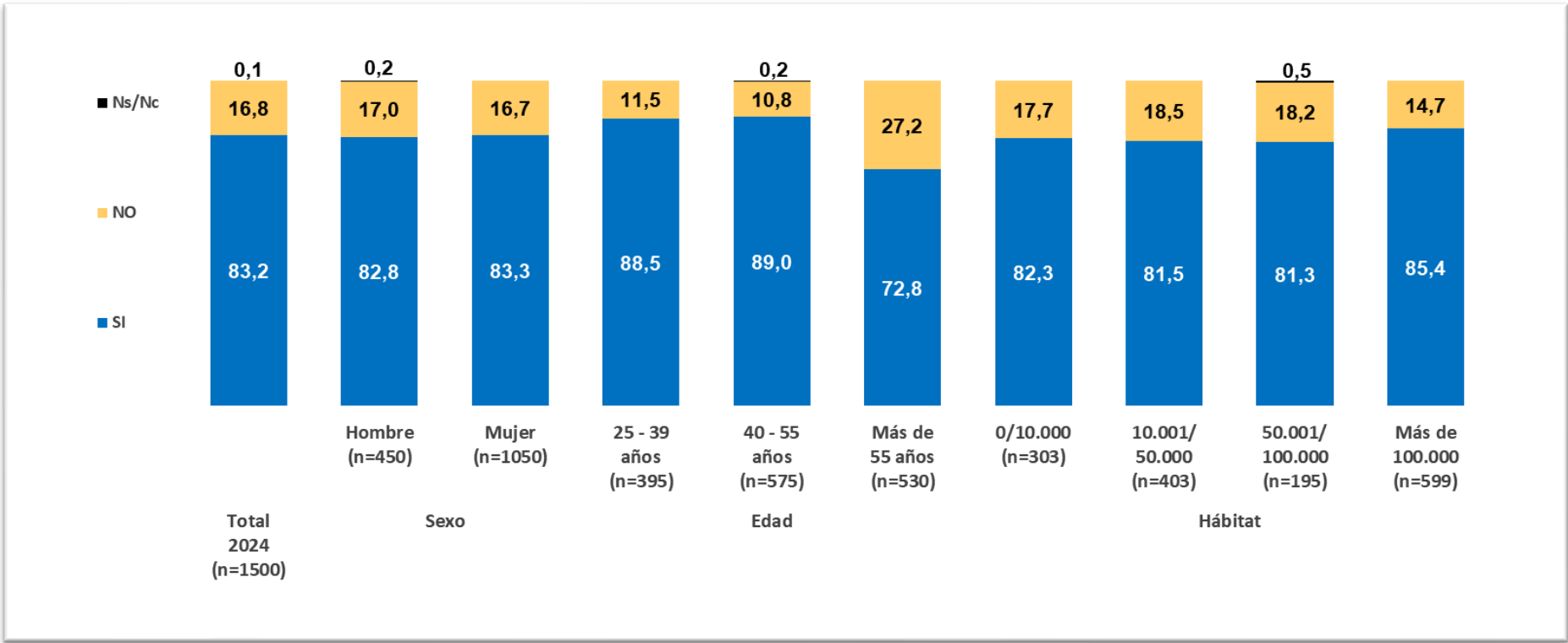
¿Considera Ud que existe una vinculación entre la alimentación y la salud? (%)

(*) Respuesta única.



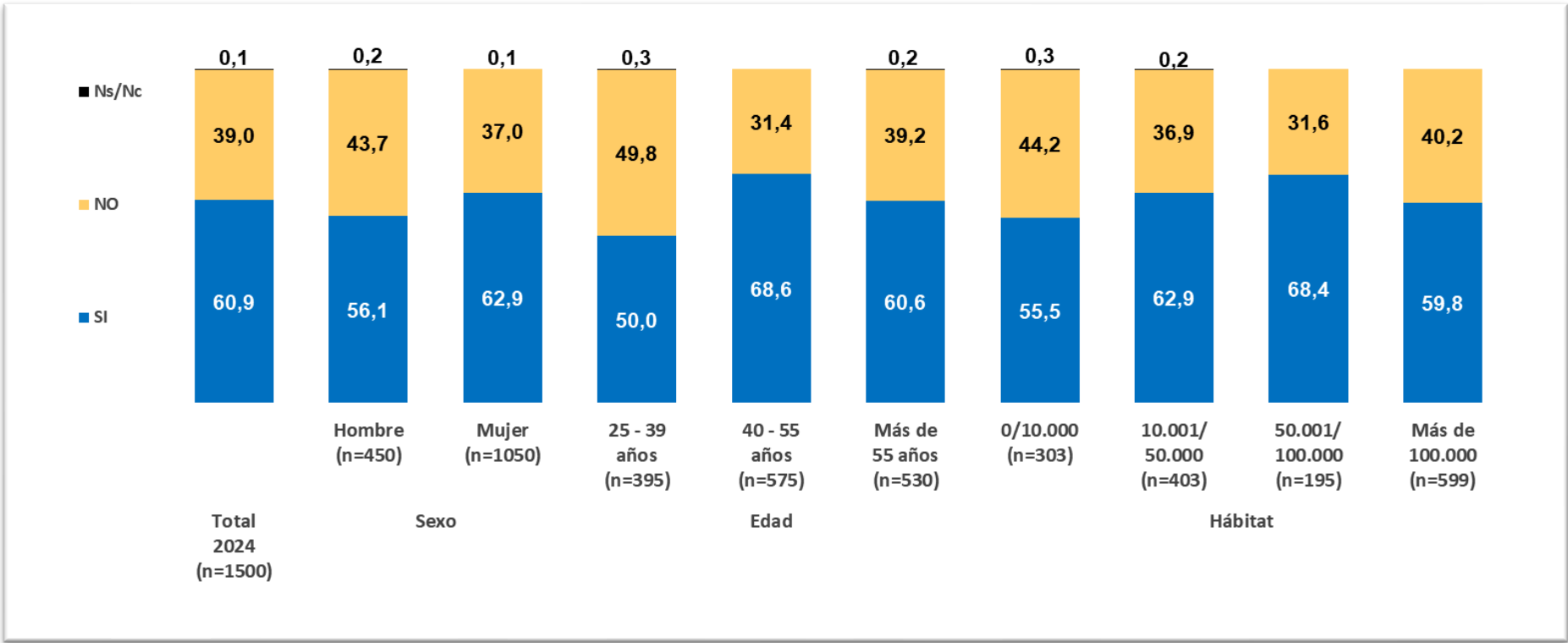
¿Considera Ud que existe una vinculación entre la alimentación y la belleza? (%)

(*) Respuesta única.



¿Considera Ud que existe una vinculación entre la alimentación y el medioambiente? (%)

(*) Respuesta única.



¿Cuál? (%)

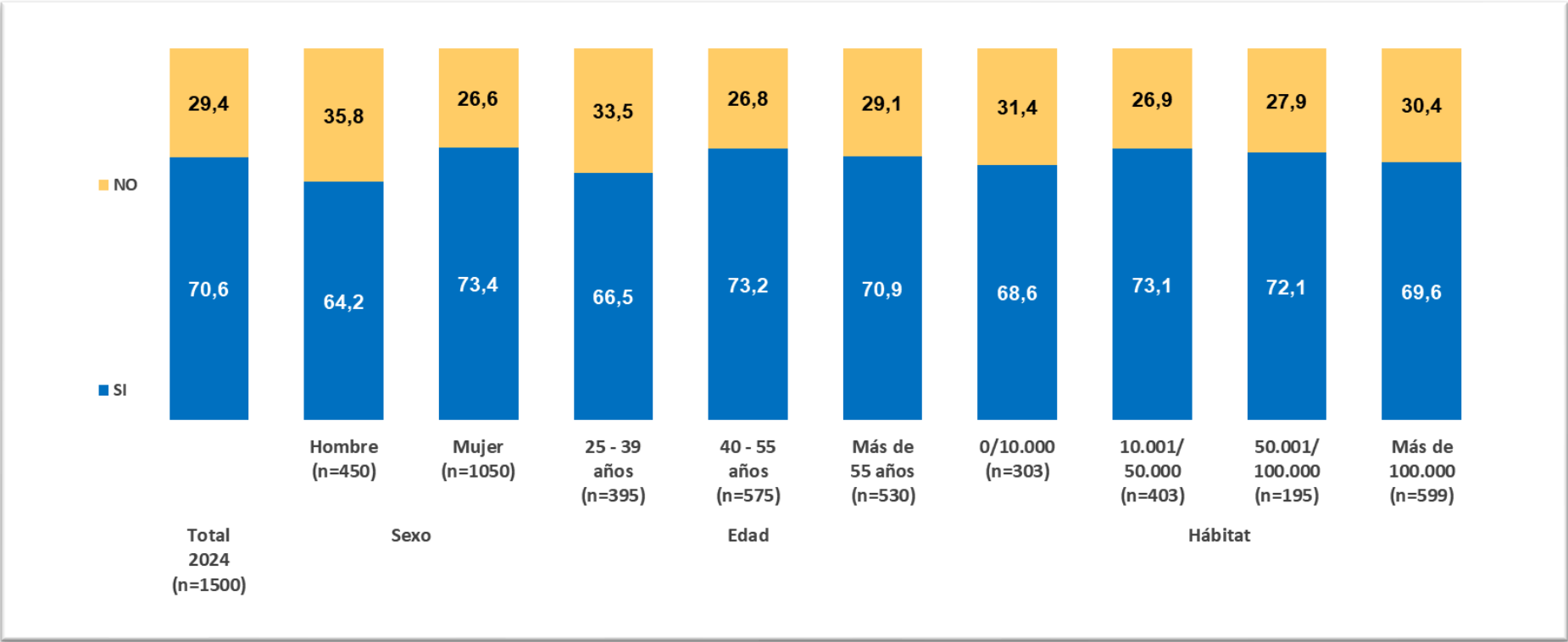
(*) Pregunta espontánea

	Total 2024	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Hay que consumir productos más naturales, ecológicos, menos procesados, menos carnes, etc. Lo que comemos tiene un impacto medioambiental/una alimentación sana ayuda al medioambiente	28,5	38,2	24,8	27,8	25,2	33,0	28,7	29,4	34,2	25,8
La forma de producción de los alimentos afecta al medioambiente y por lo tanto a la salud de las personas/cuidando el medioambiente cuidamos nuestra salud	22,1	17,0	24,1	18,0	32,0	12,4	21,6	20,8	20,8	23,7
La forma de producir alimentos influye en el entorno/hay que cuidar los métodos de producción/innovar y mejorar los métodos de producción/Las prácticas sostenibles preservan los ecosistemas/las practicas sostenibles aumentan la calidad de los alimentos	20,3	17,5	21,4	20,8	14,7	27,0	18,8	17,3	18,1	24,0
Hay que consumir productos de proximidad/de temporada para no dañar el medioambiente, para reducir la huella de carbono	7,3	8,7	6,7	11,4	7,6	4,4	9,6	7,2	7,5	6,2
La industria alimentaria tiene un gran impacto en el medioambiente	5,8	5,5	5,9	4,5	7,1	4,9	8,2	7,1	0,8	5,6
Hay que fomentar un consumo más responsable, evitar el desperdicio alimentario	5,5	5,2	5,6	7,1	3,5	6,9	3,5	5,6	3,8	7,0
Hay que reducir los envases y desechos/generamos demasiados residuos/comercios generan muchos residuos plásticos	3,9	2,5	4,4	4,7	2,8	4,7	3,7	4,5	4,5	3,4
El cambio climático afecta a la alimentación y la forma de alimentarnos/la forma de alimentarnos afecta al cambio climático	3,2	2,4	3,5	2,5	3,4	3,4	4,8	1,9	5,5	2,5
Falta educación medioambiental, formación en temas de sostenibilidad, educación alimentaria/la educación sobre alimentación sostenible es fundamental	2,2	2,3	2,2	2,0	2,8	1,6	0,6	5,1	3,1	0,6
Otros	1,2	0,9	1,4	1,0	1,1	1,6	0,6	1,2	1,7	1,4
Bases	913	252	661	197	395	321	169	253	133	358

(*) Tabla ordenada de mayor a menor según columna Total 2024

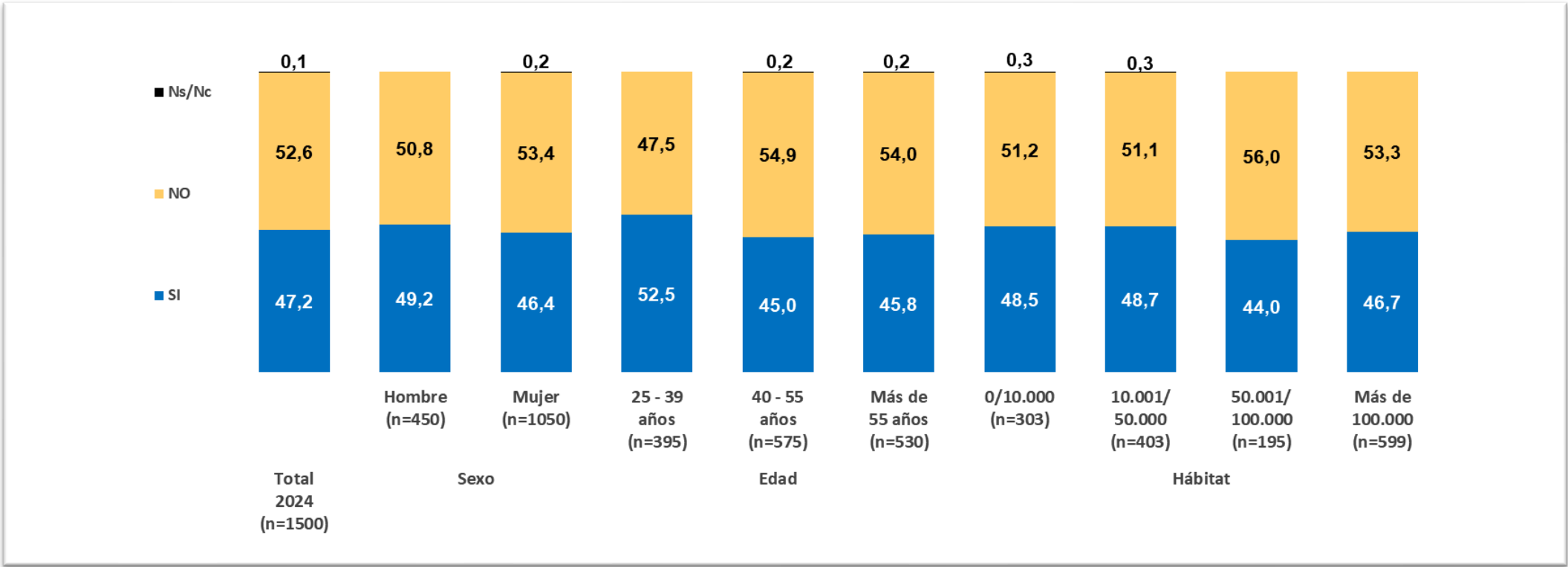
¿Sigue/Practica la Dieta Mediterránea? (%)

(*) Respuesta única



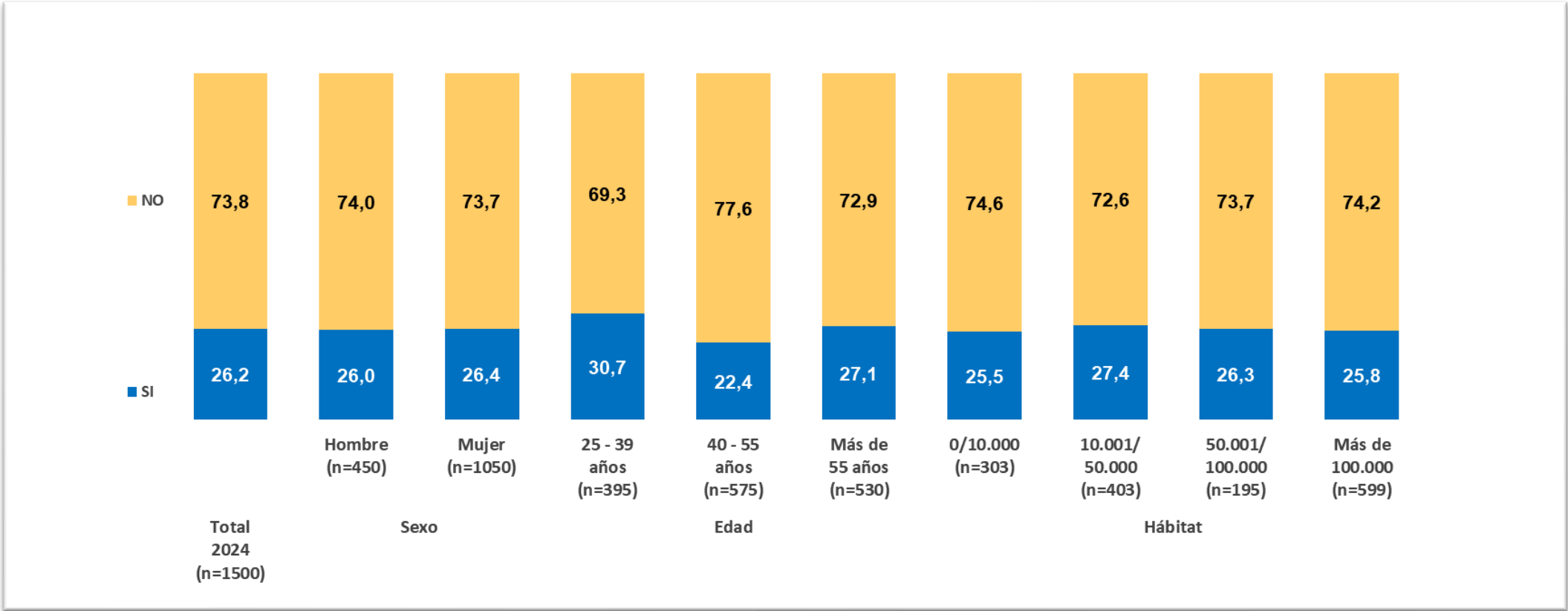
¿Considera Ud que seguir una dieta saludable es asequible económicamente? (%)

(*) Respuesta única



¿Actualmente está siguiendo alguna dieta? (%)

(*) Respuesta única



¿Quién le asesora en esa dieta? (%)

(*) Respuesta única

	Total 2024	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Un médico nutricionista	40,3	39,3	40,7	51,9	40,0	30,8	45,7	38,4	38,8	39,5
Un médico de familia	32,3	31,7	32,5	22,3	26,4	45,9	28,5	33,5	32,9	33,1
Un dietista	13,1	12,0	13,6	17,6	13,4	9,1	13,1	10,9	15,9	13,8
Un endocrino	11,1	12,9	10,3	4,1	14,9	13,5	8,9	13,7	10,5	10,4
Su entrenador	1,3	0,8	1,4	2,5	1,5	—	—	1,8	1,9	1,3
Otros	1,9	3,4	1,4	1,6	3,9	0,7	3,8	1,8	—	2,0
Bases	393	117	276	121	128	144	77	111	51	154

(*) Tabla ordenada de mayor a menor según columna Total 2024.

(**) Otros: Nadie, yo mismo/a, RRSS.

¿Qué alimentos evita en su dieta? (%)

(*) Pregunta Espontánea. Respuesta múltiple

	Total 2024	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/50.000 hab.	50.001/100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Azúcares/dulces/bollería	82,5	81,1	83,1	77,8	86,0	83,3	86,9	88,3	68,7	80,6
Alimentos ultraprocesados/grasas saturadas	75,6	76,3	75,3	79,4	75,5	72,4	79,1	80,7	75,6	70,1
Refrescos/bebidas con gas	50,7	55,5	48,7	48,7	54,7	48,8	49,5	56,3	52,6	46,7
Alcohol	48,1	57,2	44,3	43,9	53,0	47,3	45,1	48,1	48,7	49,5
Cereales y Harinas	37,9	42,6	35,9	42,0	41,9	30,7	35,8	34,3	26,0	45,4
Hidratos de carbono	28,3	21,2	31,3	24,7	27,2	32,3	24,1	27,5	31,6	29,8
Carnes/Carnes rojas	2,0	0,9	2,5	—	1,6	4,0	—	1,8	5,4	2,0
Otros	3,1	3,5	2,9	1,6	6,3	1,4	2,5	2,8	4,1	3,3
Bases	393	117	276	121	128	144	77	111	51	154

(*) Tabla ordenada de mayor a menor según columna Total 2024.

(**) Otros: Café, comidas y condimentos picantes, salsas, potenciadores del sabor, lácteos, lácteos.

¿Cuál es la principal fuente de información para determinar si una dieta es saludable?

(%)

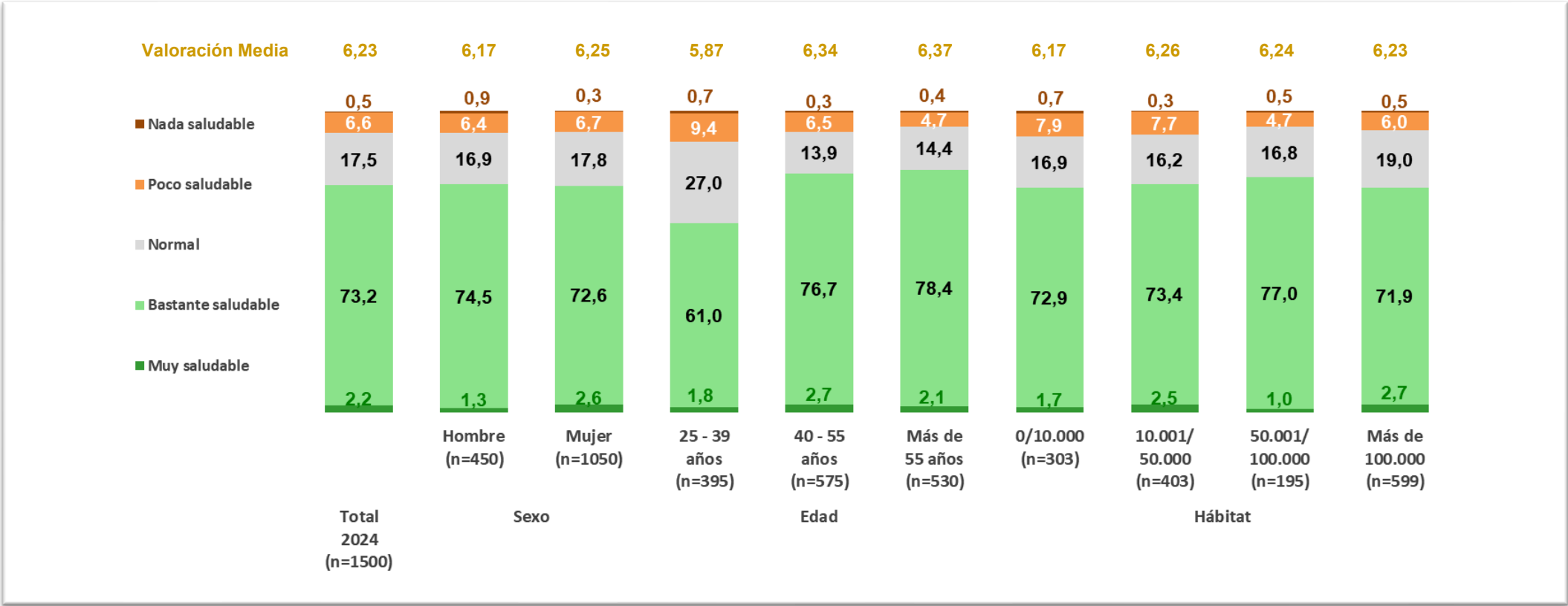
(*) Pregunta Espontánea. Respuesta única

	Total 2024	Sexo		Edad			Hábitat			
		Hombre	Mujer	De 25 a 39	De 40 a 55	Más de 55	0/10.000 hab.	10.001/ 50.000 hab.	50.001/ 100.000 hab.	Más de 100.000 hab.
Que venga recomendada por profesionales de la salud: nutricionista, médico de familia, endocrino, etc	89,7	86,2	91,1	89,6	89,9	89,5	86,7	91,1	88,8	90,5
Que aparezca en publicaciones especializadas	7,5	10,4	6,3	9,1	7,0	7,0	9,3	6,0	9,3	7,1
Otros	2,5	3,4	2,1	1,0	3,0	3,0	3,7	2,9	1,5	1,9
NS/NC	0,3	—	0,5	0,3	0,1	0,5	0,3	—	0,4	0,5
Bases	1500	450	1050	395	575	530	303	403	195	599

(*) Tabla ordenada de mayor a menor según columna Total 2024.
(**) Otros: APP de nutrición, Ministerio de Sanidad, que le siente bien.

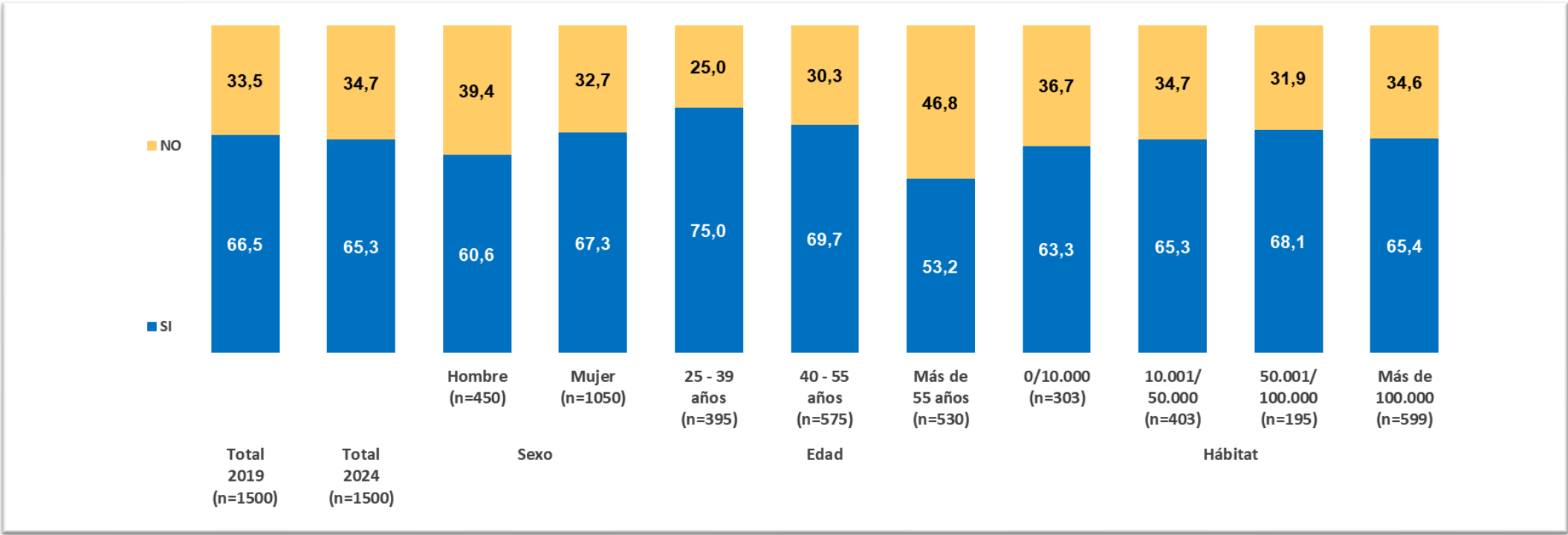
Utilizando una escala de 0 (nada saludable) a 10 (muy saludable) dígame
¿Cómo considera Ud que es su alimentación? (%)

(*) Respuesta única



¿Lee Ud habitualmente el etiquetado nutricional de los alimentos? (%)

(*) Respuesta única



#alimentosdespaña