



Agencia Tributaria

# OBSERVATORIO DE MÁRGENES EMPRESARIALES



**Ministerio de Economía, Comercio y Empresa**  
**Banco de España**  
**Agencia Estatal de Administración Tributaria**

**Página oficial del OME: [www.observatoriomargenes.es](http://www.observatoriomargenes.es)**

**App web de consulta: [https://www2.agenciatributaria.gob.es/sete\\_ome/](https://www2.agenciatributaria.gob.es/sete_ome/)**

## Información disponible a 10/12/2025

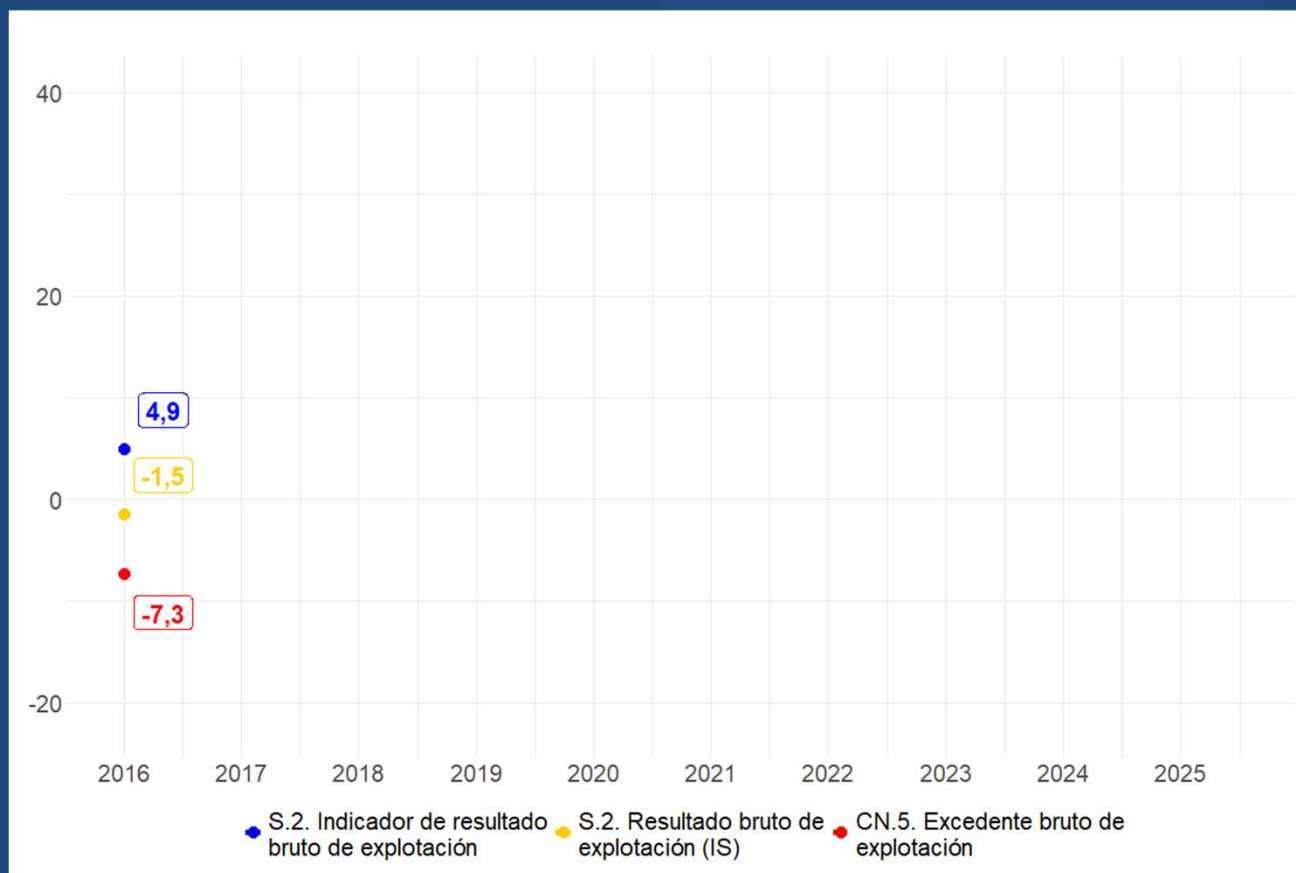
- Datos del IS de 2024 a población constante, más de 1,3M de declarantes, el 95% de la población total.
- Datos del IVA y retenciones del trabajo hasta el tercer trimestre de 2025.



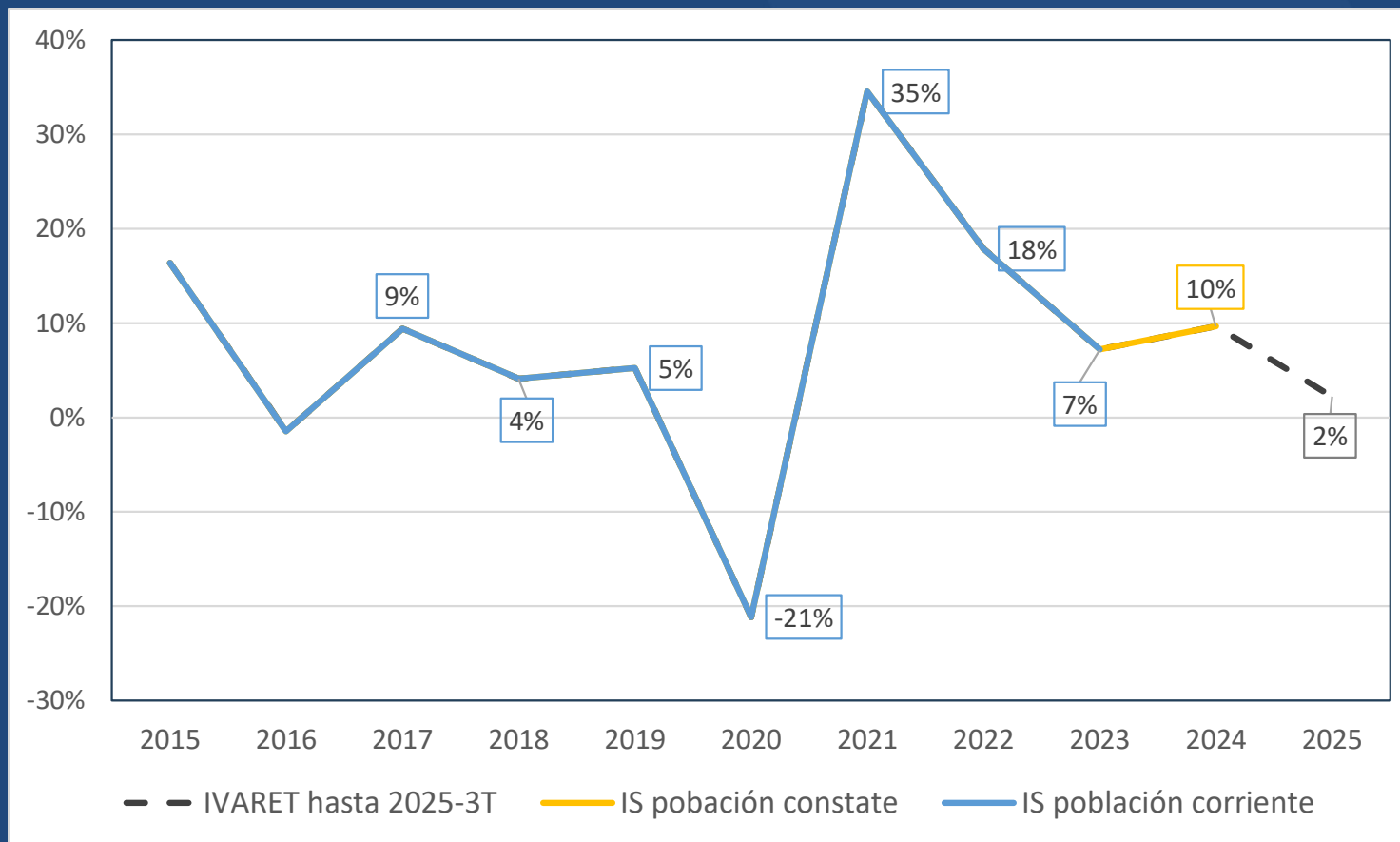
Series históricas: información del total de declarantes del IS hasta 2023, dato de 2024 con la población constante del IS y dato de 2025 a partir de la información disponible del IVA y retenciones hasta el último trimestre disponible.

# Observatorio de Márgenes Empresariales (OME) (agenciatributaria.gob.es)

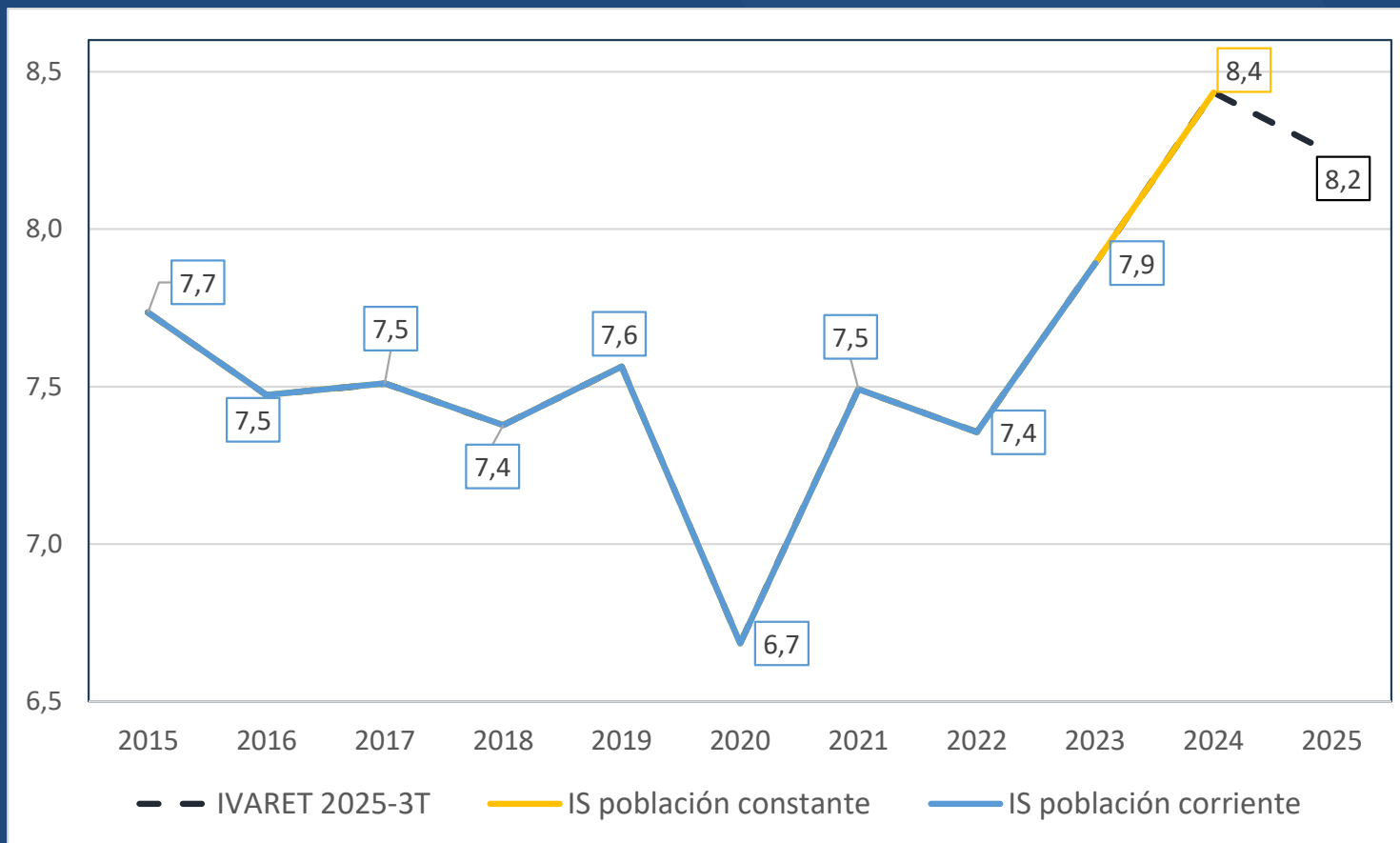




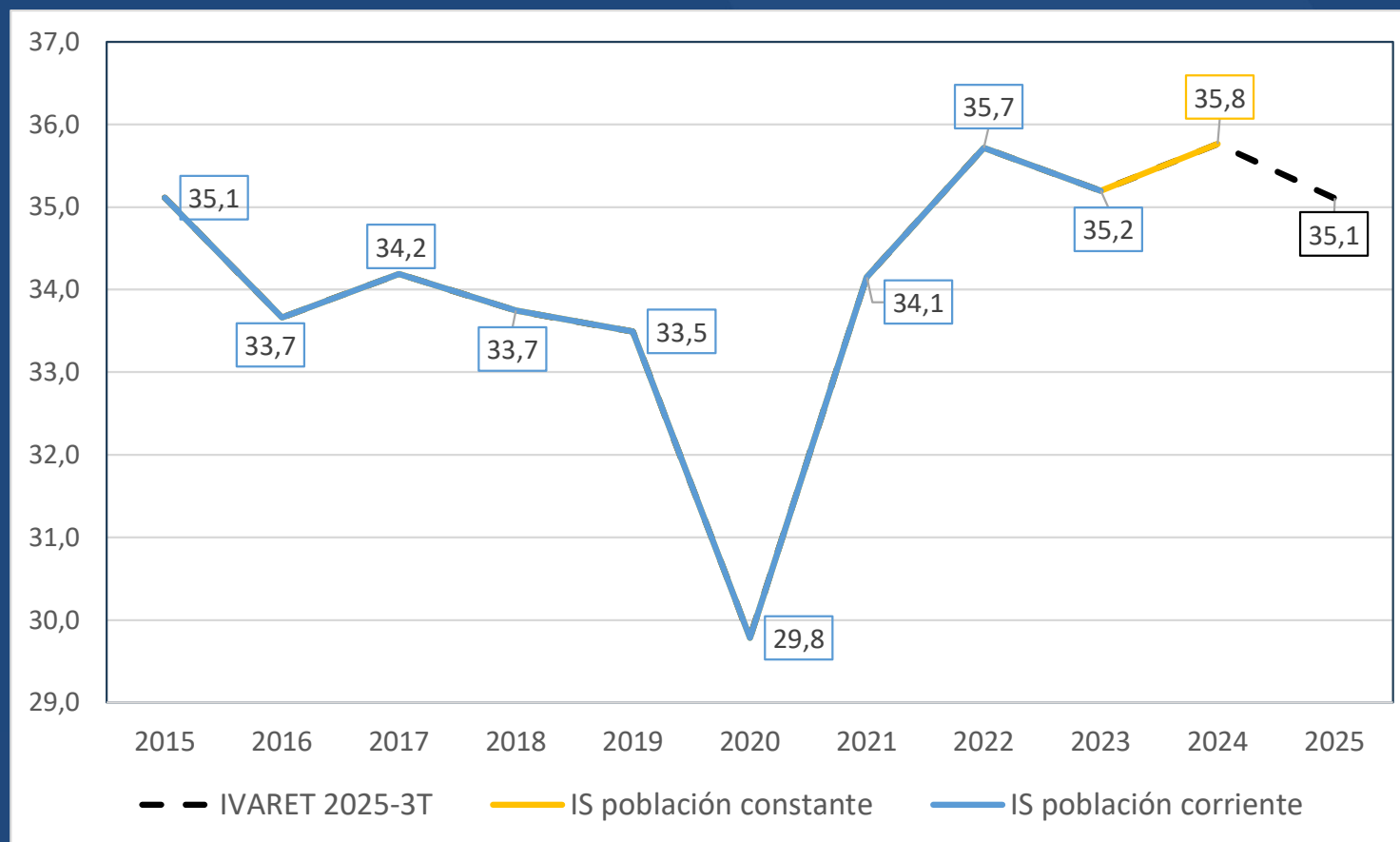
# Resultado Bruto de Explotación



# Margen sobre ventas



# Margen sobre el diferencial de ventas y compras



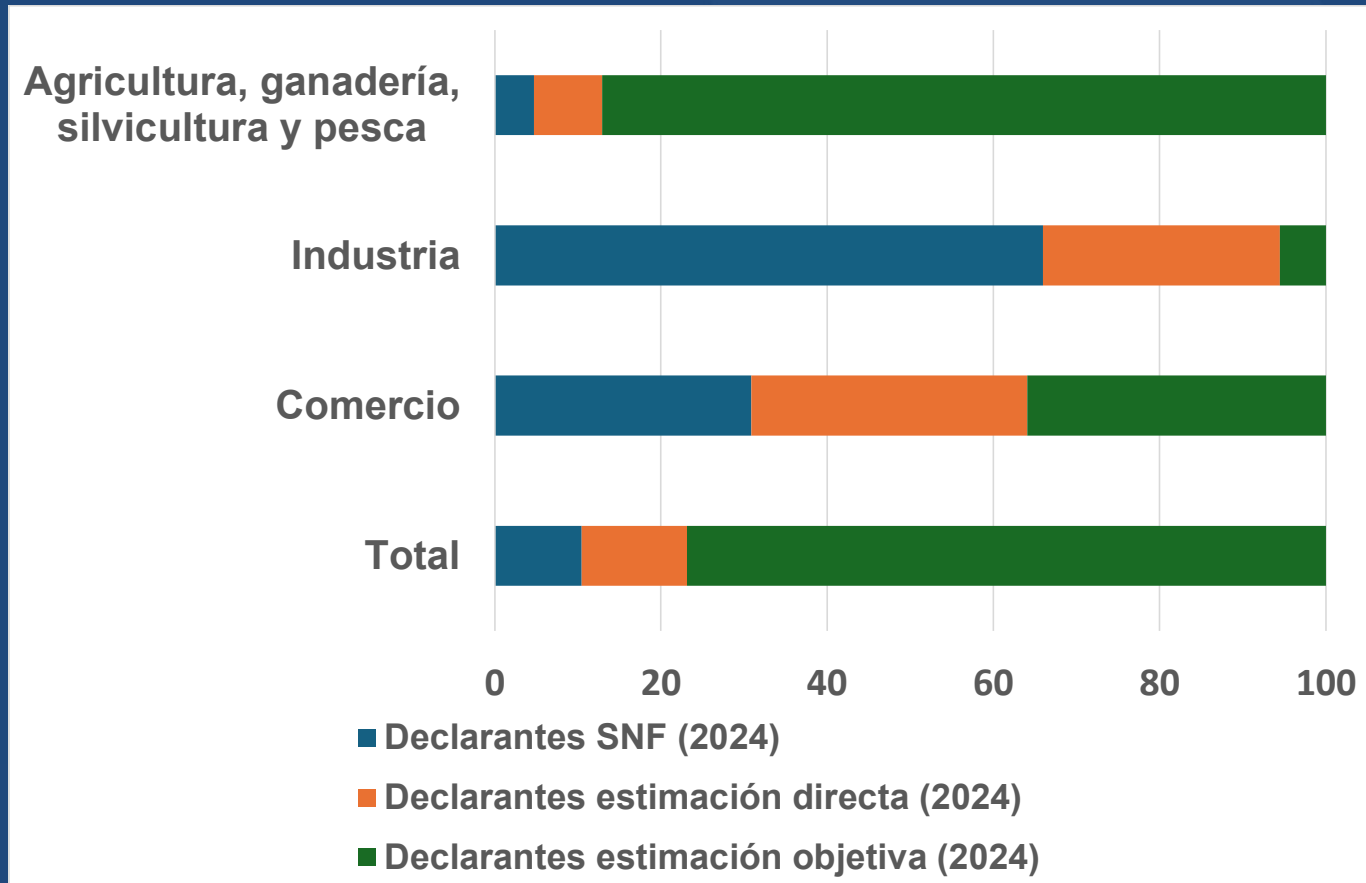
# Cadena agroalimentaria

Literal de actividad	CNAE09
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	01+02+03
Industria de la alimentación	10
Fabricación de bebidas	11
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	463
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	471
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	472

# Población

Literal de actividad	Niveles			Peso sobre el total (%)		
	Declarantes SNF (2024)	Declarantes estimación directa (2024)	Declarantes estimación objetiva (2024)	Declarantes SNF (2024)	Declarantes estimación directa (2024)	Declarantes estimación objetiva (2024)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	37.962	66.096	703.148	5	8	87
Industria	17.415	7.525	1.460	66	29	6
Comercio	48.098	51.743	56.032	31	33	36
<b>Total</b>	<b>103.475</b>	<b>125.364</b>	<b>760.640</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>77</b>

# Población



# Resultado

Literal de actividad	Niveles (millones de euros)			Peso sobre el total (%)		
	Resultado SNF (2024)	Resultado estimación directa (2024)	Resultado estimación objetiva (2024)	Resultado SNF (2024)	Resultado estimación directa (2024)	Resultado estimación objetiva (2024)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	6.326	1.902	4.866	48	15	37
Industria	12.362	405	35	97	3	0
Comercio	13.677	1.047	760	88	7	5
<b>Total</b>	<b>32.365</b>	<b>3.354</b>	<b>5.661</b>	<b>78</b>	<b>8</b>	<b>14</b>

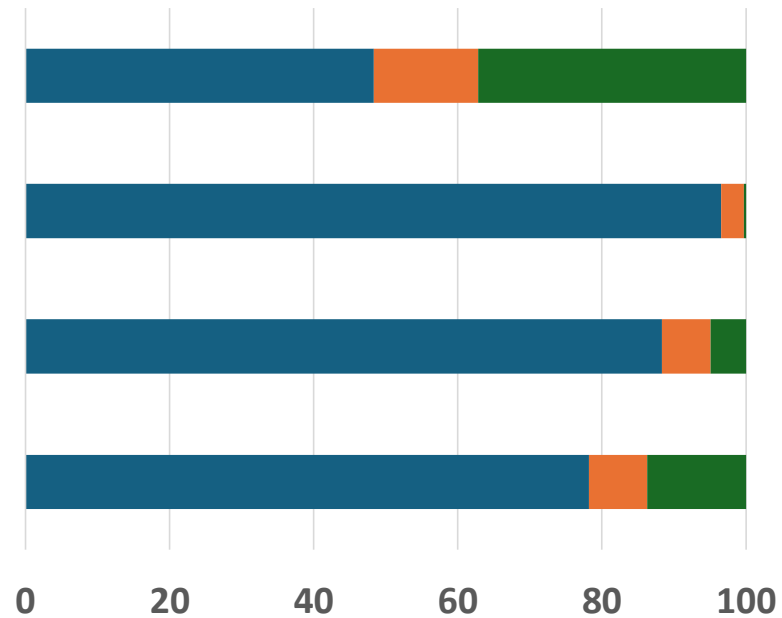
# Resultado

Agricultura, ganadería,  
silvicultura y pesca

Industria

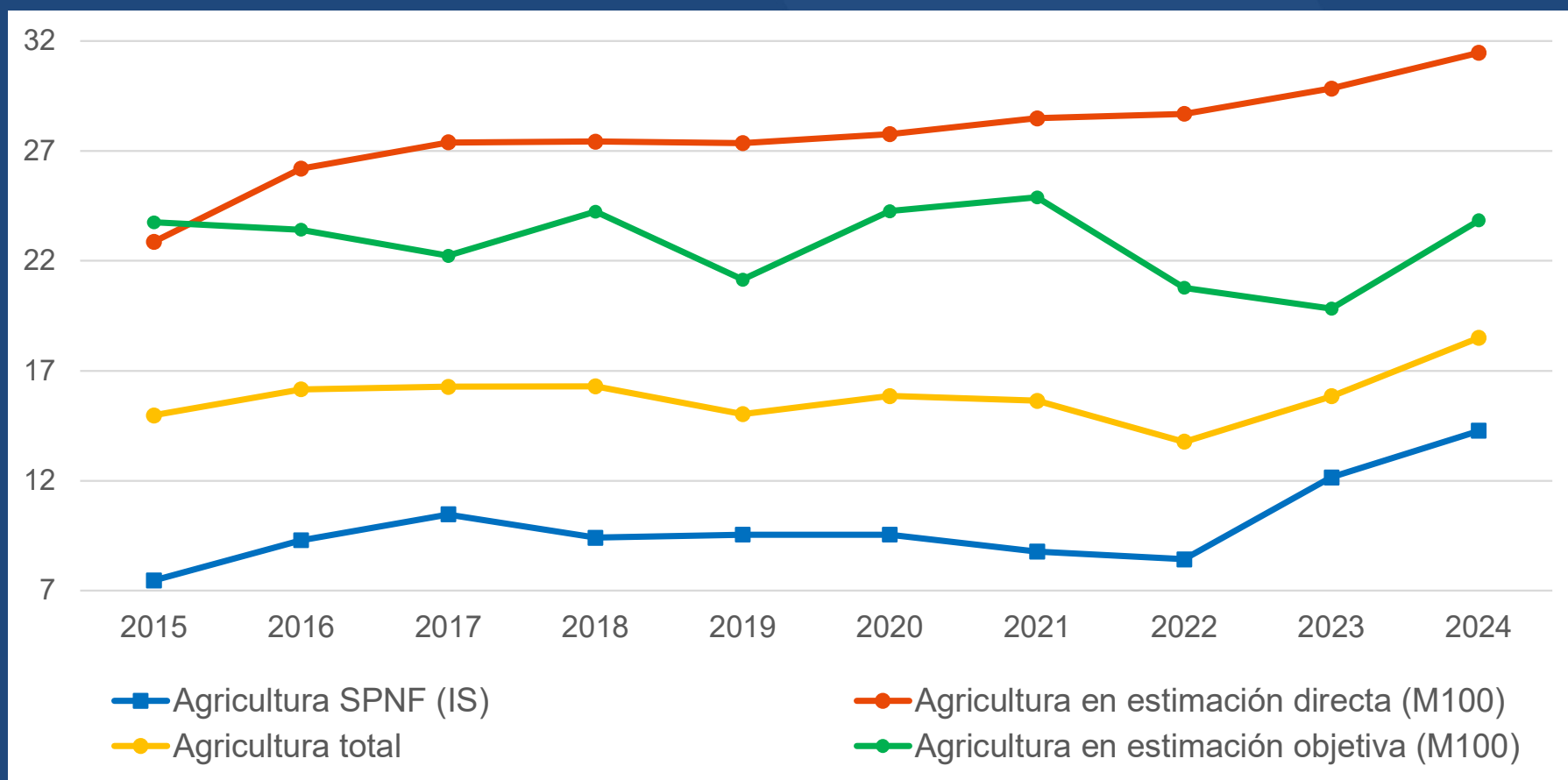
Comercio

Total

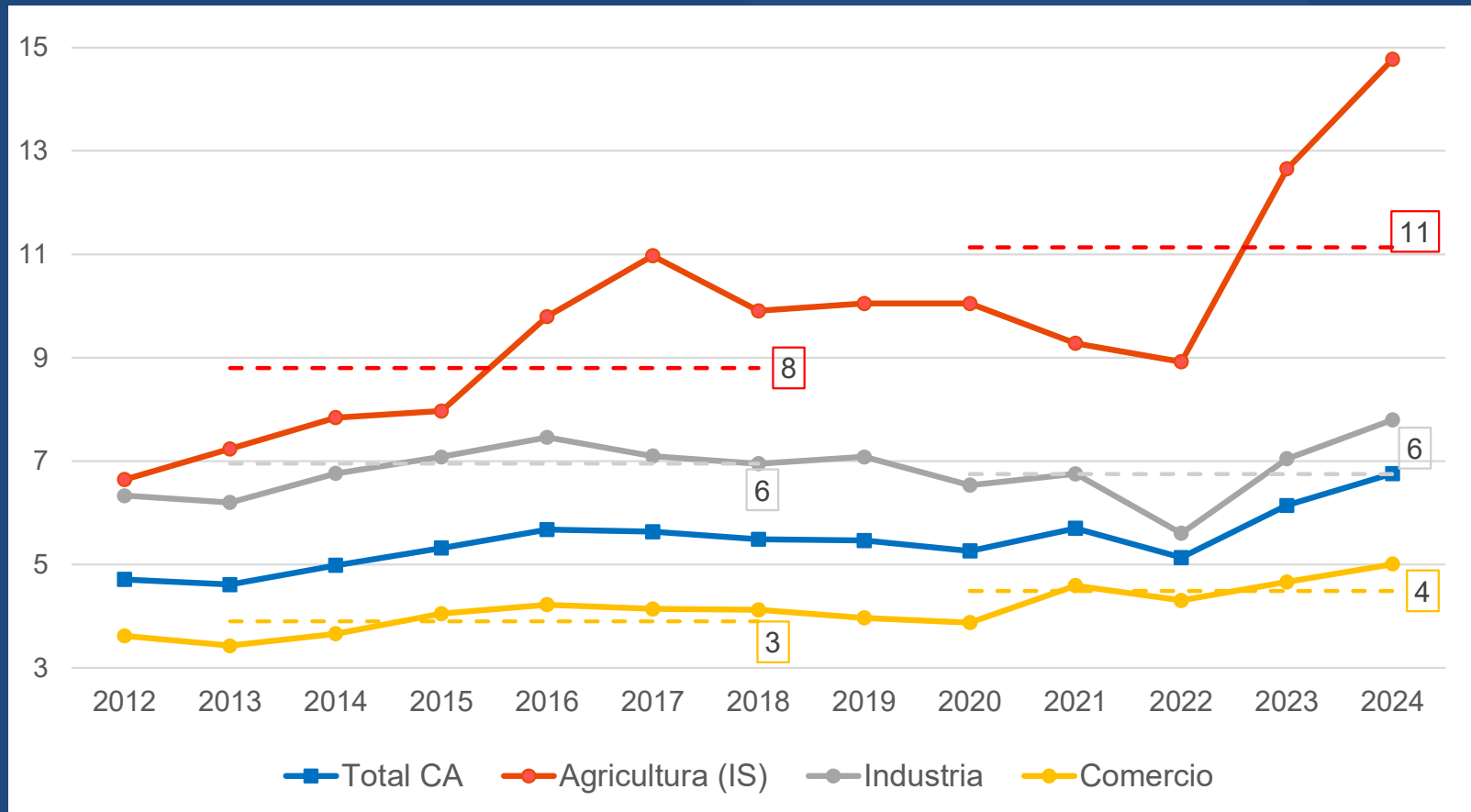


- Resultado SNF (2024)
- Resultado estimación directa (2024)
- Resultado estimación objetiva (2024)

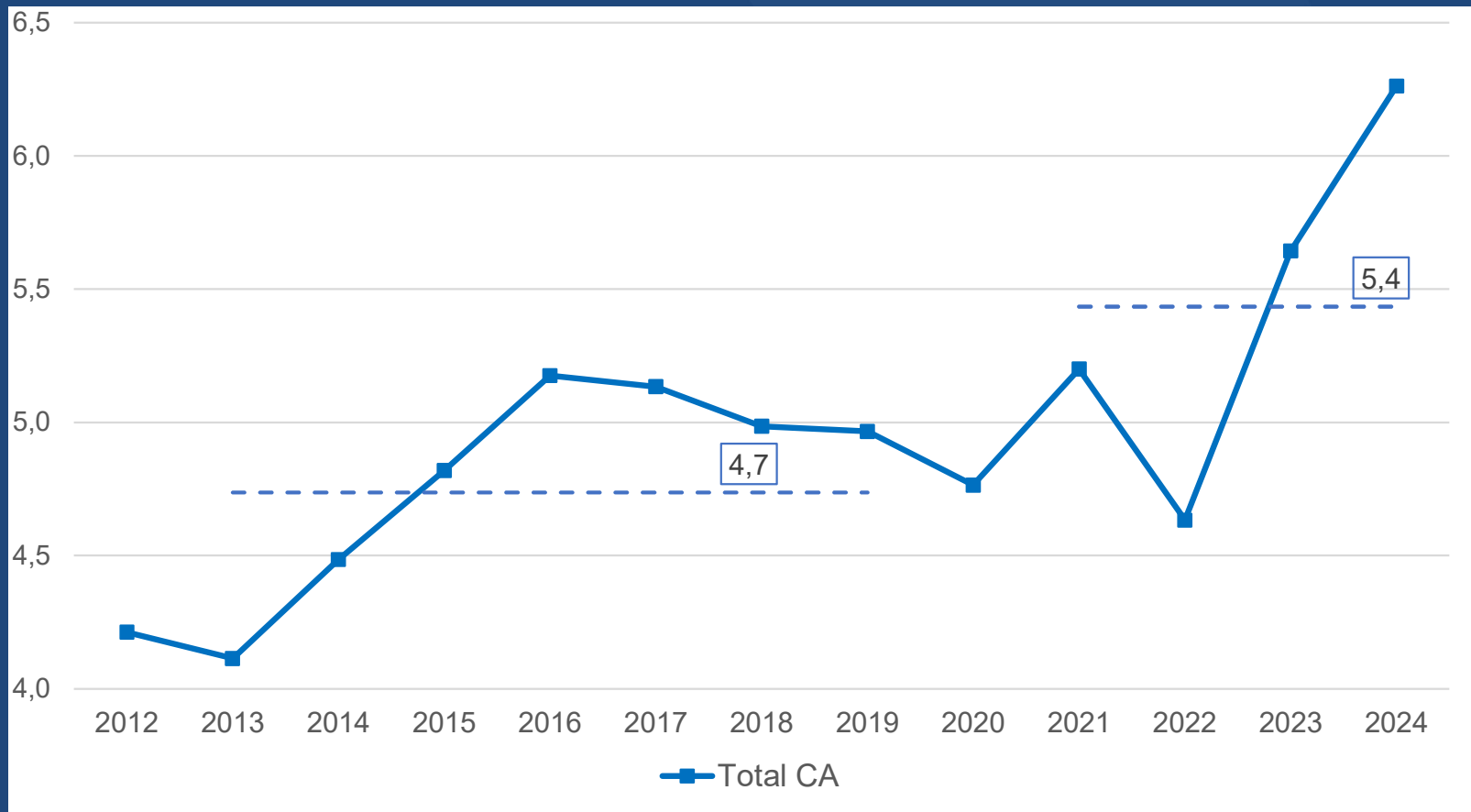
# Margen sobre ventas en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (01+02+03)



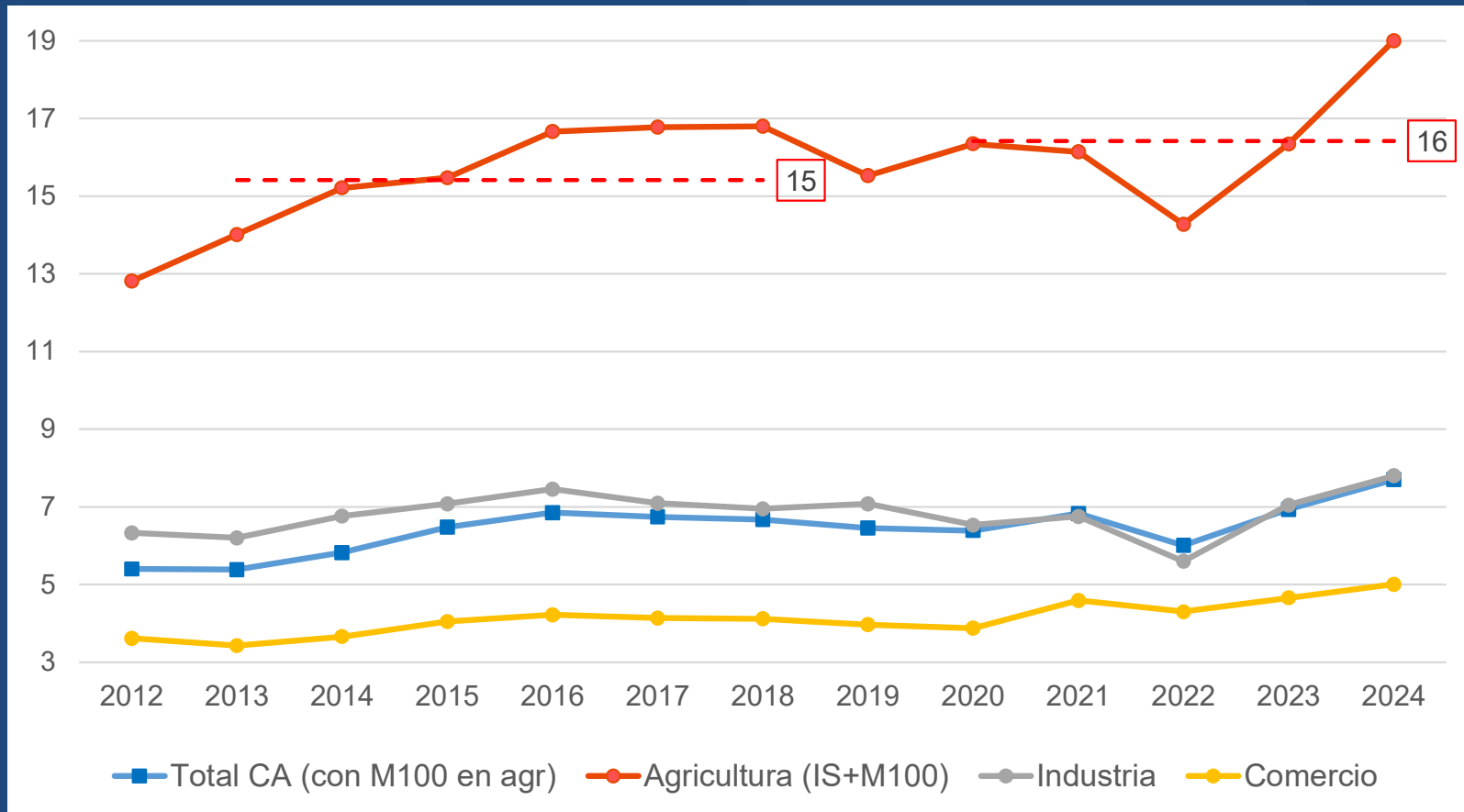
# Margen sobre ventas CA para las SNF



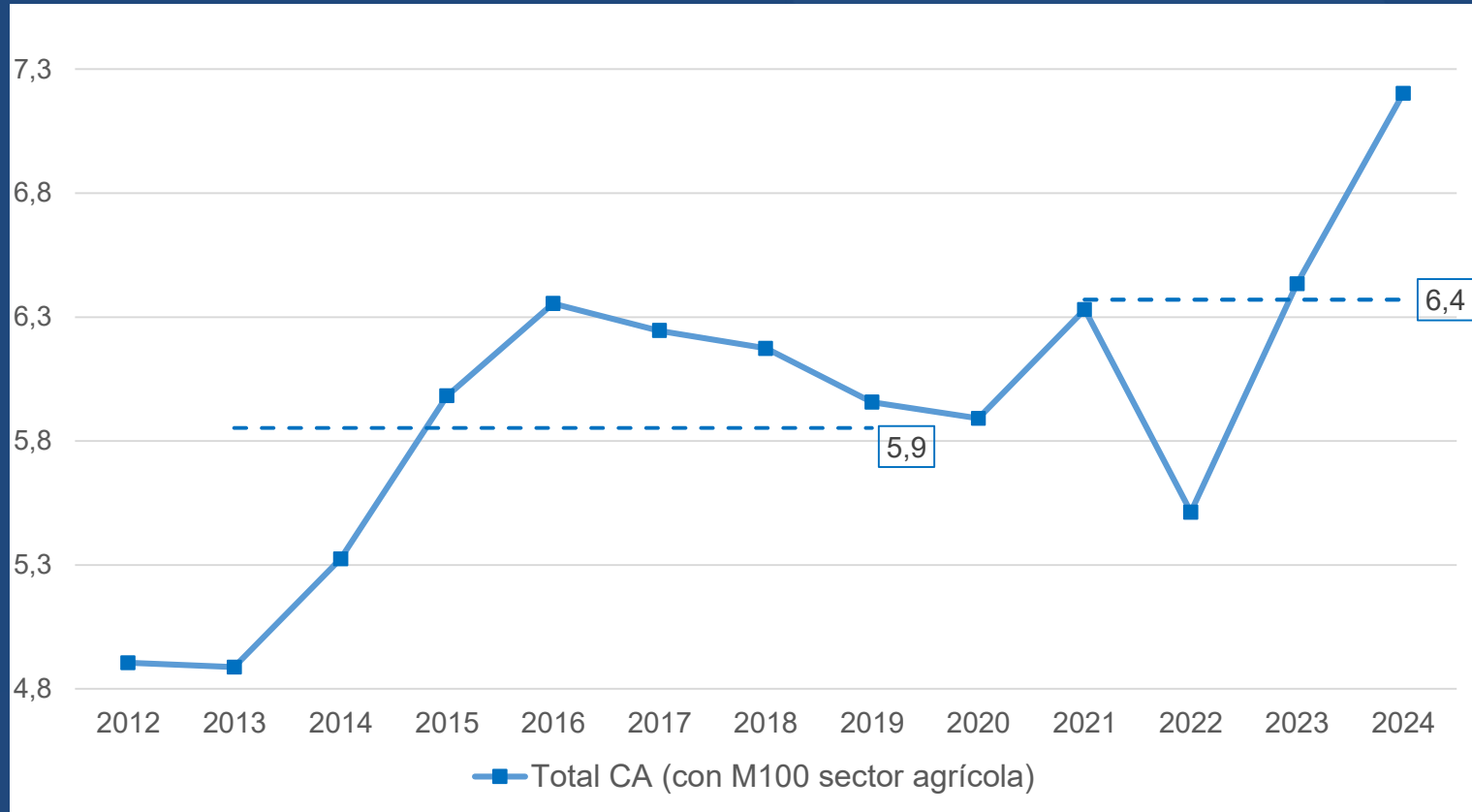
# Margen sobre ventas total CA



# Margen sobre ventas incluyendo los autónomos en agricultura



# Margen sobre ventas total CA incluyendo los autónomos del sector agrícola



# Traslación del aumento de los costes de producción a los precios de venta (pass-through)

Se parte de la fórmula del resultado o excedente bruto:

$$RB_t = V_t - C_t - RA_t$$

- $V_t$  → *ventas totales en t*
- $C_t$  → *compras totales en t*
- $RA_t$  → *remuneración de asalariados en t*
- $RB_t$  → *Resultado en t*

$$V_t = RB_t + C_t + RA_t$$

$$V_t^* = \frac{RB_t - RB_{t-1}}{V_{t-1}} + \frac{C_t - C_{t-1}}{V_{t-1}} + \frac{RA_t - RA_{t-1}}{V_{t-1}}$$

$$V_t^* = \frac{RB_t - RB_{t-1}}{RB_{t-1}} \frac{RB_{t-1}}{V_{t-1}} + \frac{C_t - C_{t-1}}{C_{t-1}} \frac{C_{t-1}}{V_{t-1}} + \frac{RA_t - RA_{t-1}}{RA_{t-1}} \frac{RA_{t-1}}{V_{t-1}}$$

$$V_t^* = RB_t^* W_{RB_{t-1}} + C_t^* W_{C_{t-1}} + RA_t^* W_{RA_{t-1}}$$

- $\Delta V_t = V_t - V_{t-1} \rightarrow$  *variación absoluta de las ventas*
- $V_t^* = \frac{\Delta V_t}{V_{t-1}} \rightarrow$  *tasa de variación de las ventas*
- $W_{i_t} = \frac{i_t}{V_t} \rightarrow$  *peso de la componente "i" sobre las ventas totales*

$$V_{0t}P_t = V_t$$

- $P_t \rightarrow$  *deflactor de las ventas en t*
- $V_{0t} \rightarrow$  *ventas a precios constantes en t*

$$P_t^* = \left(\frac{RB_t}{V_{0,t}}\right)^* W_{RB_{t-1}} + \left(\frac{C_t}{V_{0,t}}\right)^* W_{C_{t-1}} + \left(\frac{RA_t}{V_{0,t}}\right)^* W_{RA_{t-1}}$$

- $\left(\frac{M_t}{V_{0,t}}\right) \rightarrow$  *margen sobre ventas,  $M_t$*
- $\left(\frac{C_t}{V_{0,t}}\right) \rightarrow$  *gasto en insumos por unidad vendida*
- $\left(\frac{RA}{V_{0,t}}\right) = CLU_t \rightarrow$  *coste laboral unitario*

Adicionalmente se puede ampliar el análisis descomponiendo el CLU en productividad y remuneración por asalariado (perceptores de rentas del trabajo):

$$CLU_t^* = \left( \frac{RA_t}{V_{0,t}} \right)^* = \left( \frac{RA_t}{L_t} \frac{L_t}{V_{0,t}} \right)^*$$

$$CLU_t^* \approx RL_t^* W_{RA_{t-1}} - PL_t^* W_{RA_{t-1}}$$

$$P_t^* \approx \left( \frac{RB_t}{V_{0,t}} \right)^* W_{RB_{t-1}} + \left( \frac{C_t}{V_{0,t}} \right)^* W_{C_{t-1}} + RL_t^* W_{RA_{t-1}} - PL_t^* W_{RA_{t-1}}$$

- $L_t \rightarrow$  *empleo en perceptores*
- $RL_t = \frac{RA_t}{L_t} \rightarrow$  *remuneración por perceptor*
- $PL_t = \frac{V_{0,t}}{L_t} \rightarrow$  *Productividad por perceptor*

# Pass-through para los sectores de la cadena agroalimentaria

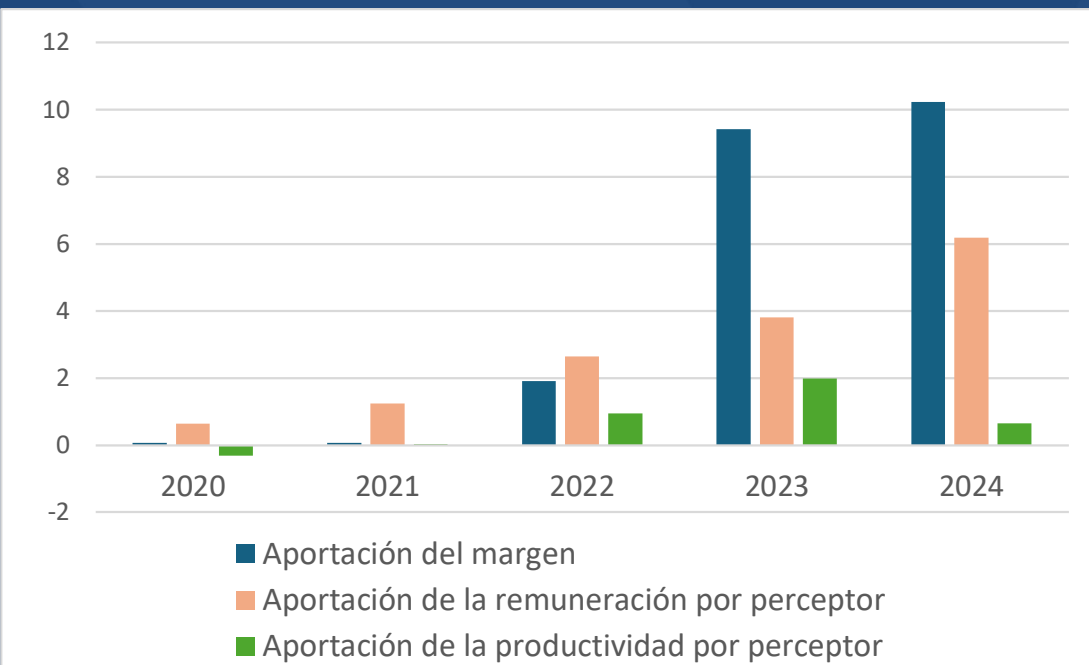
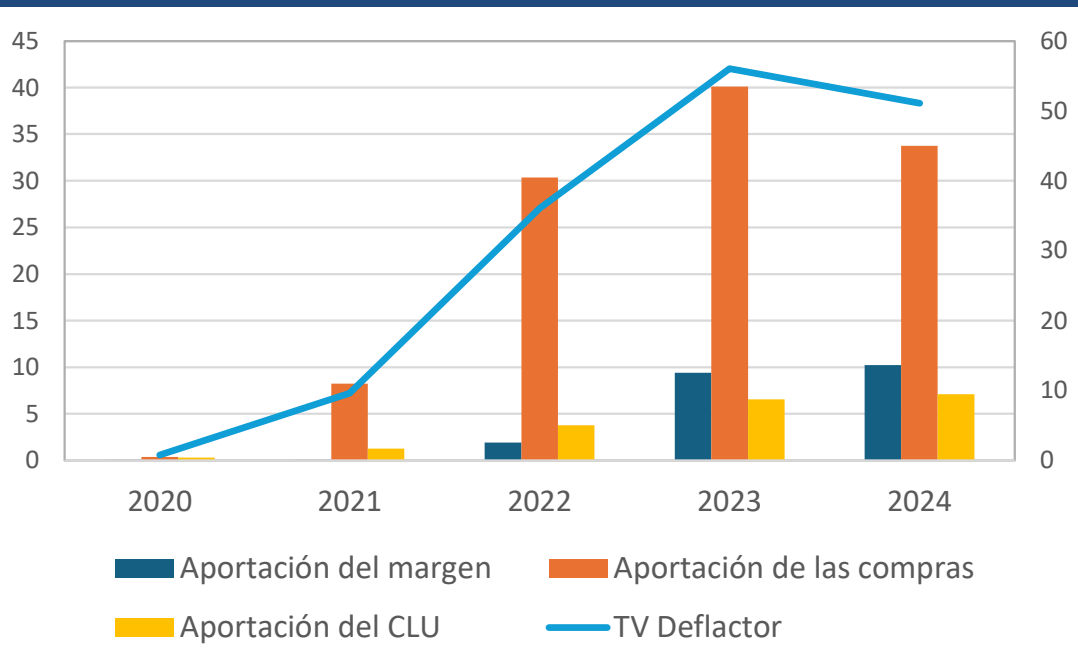
Literal de actividad	CNAE	Deflactor	Fuente
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	01+02+03	Indices de precios percibidos por los agricultores	Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
Industria de la alimentación	10	IPRI división 10	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Fabricación de bebidas	11	IPRI división 11	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	463	Ponderación de los IPRI-s de alimentos y bebidas	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	471	IPC a Impuestos constantes alimentación y bebidas (IPC IC 01)	Instituto Nacional de Estadística (INE)
Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	472	IPC a Impuestos constantes alimentación y bebidas (IPC IC 01)	Instituto Nacional de Estadística (INE)

# Agricultura (SNF)

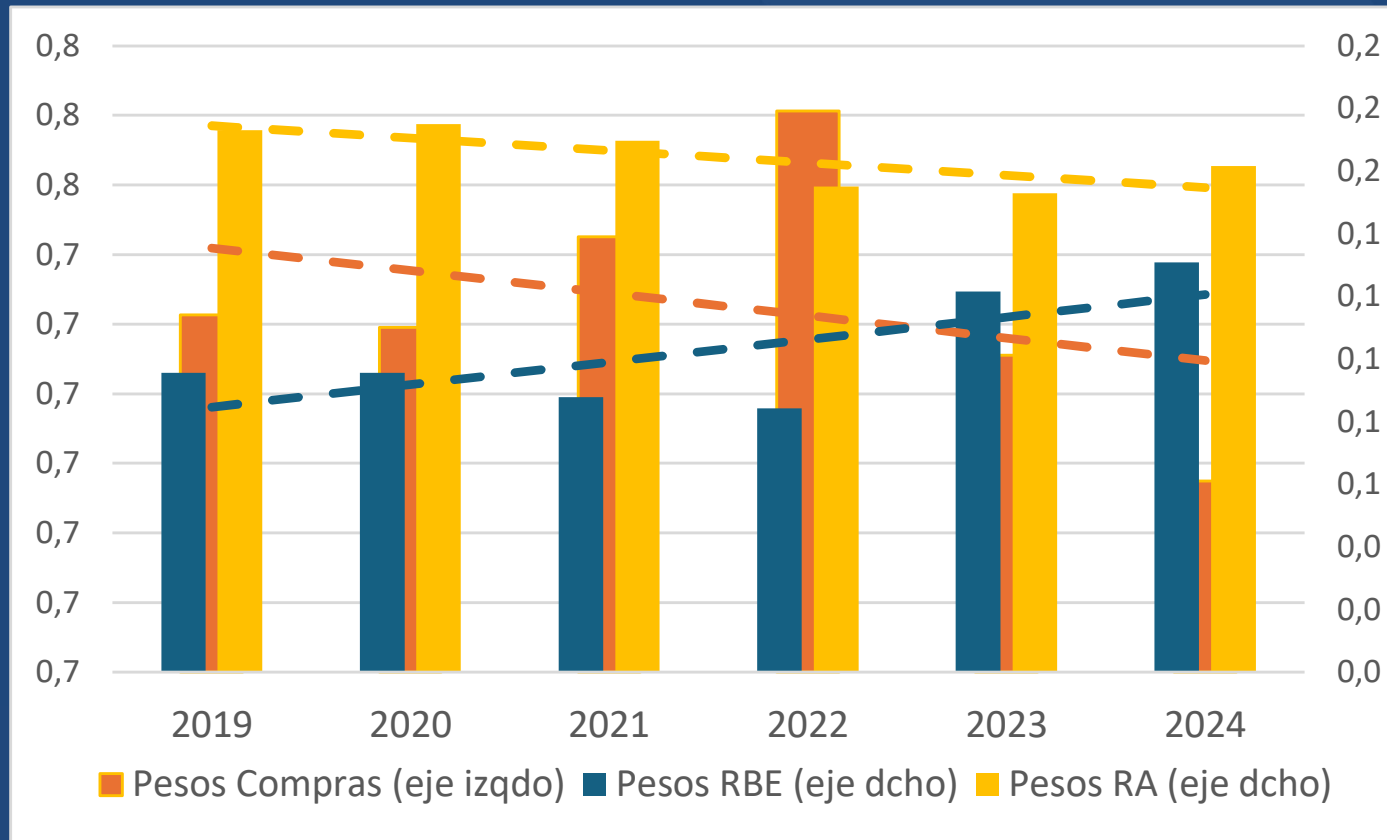
	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación del CLU
2020	0,8	0,1	0,4	0,3
2021	9,6	0,1	8,2	1,3
2022	36,1	1,9	30,4	3,8
2023	56,1	9,4	40,1	6,5
2024	51,1	10,2	33,8	7,1

	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación de la remuneración por perceptor	Aportación de la productividad por perceptor
2020	0,8	0,1	0,4	0,6	-0,3
2021	9,6	0,1	8,2	1,2	0,0
2022	36,1	1,9	30,4	2,6	0,9
2023	56,1	9,4	40,1	3,8	2,0
2024	51,1	10,2	33,8	6,2	0,6

# Aportaciones al crecimiento del deflactor de la agricultura respecto a 2019 por componentes



# Pesos de las componentes sobre ventas en la agricultura

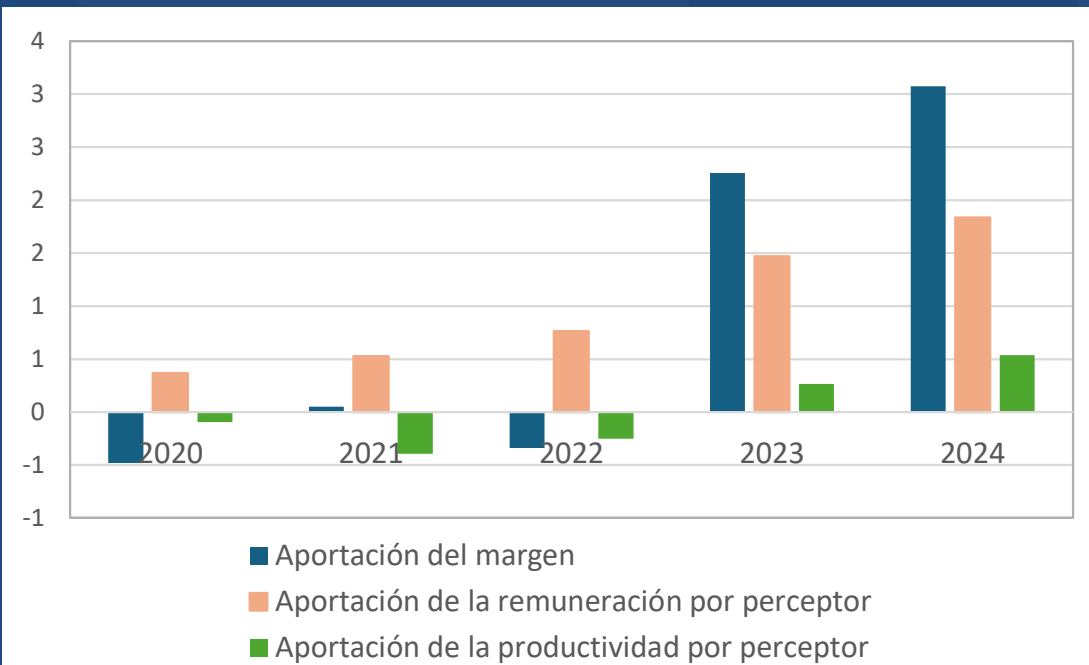
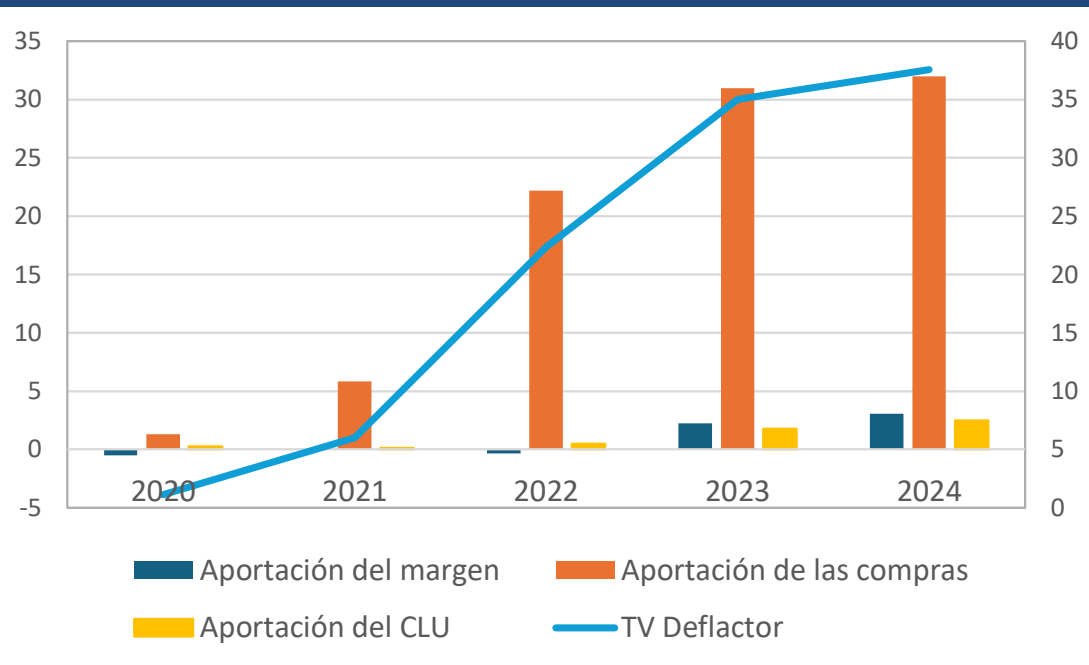


# Industria (SNF)

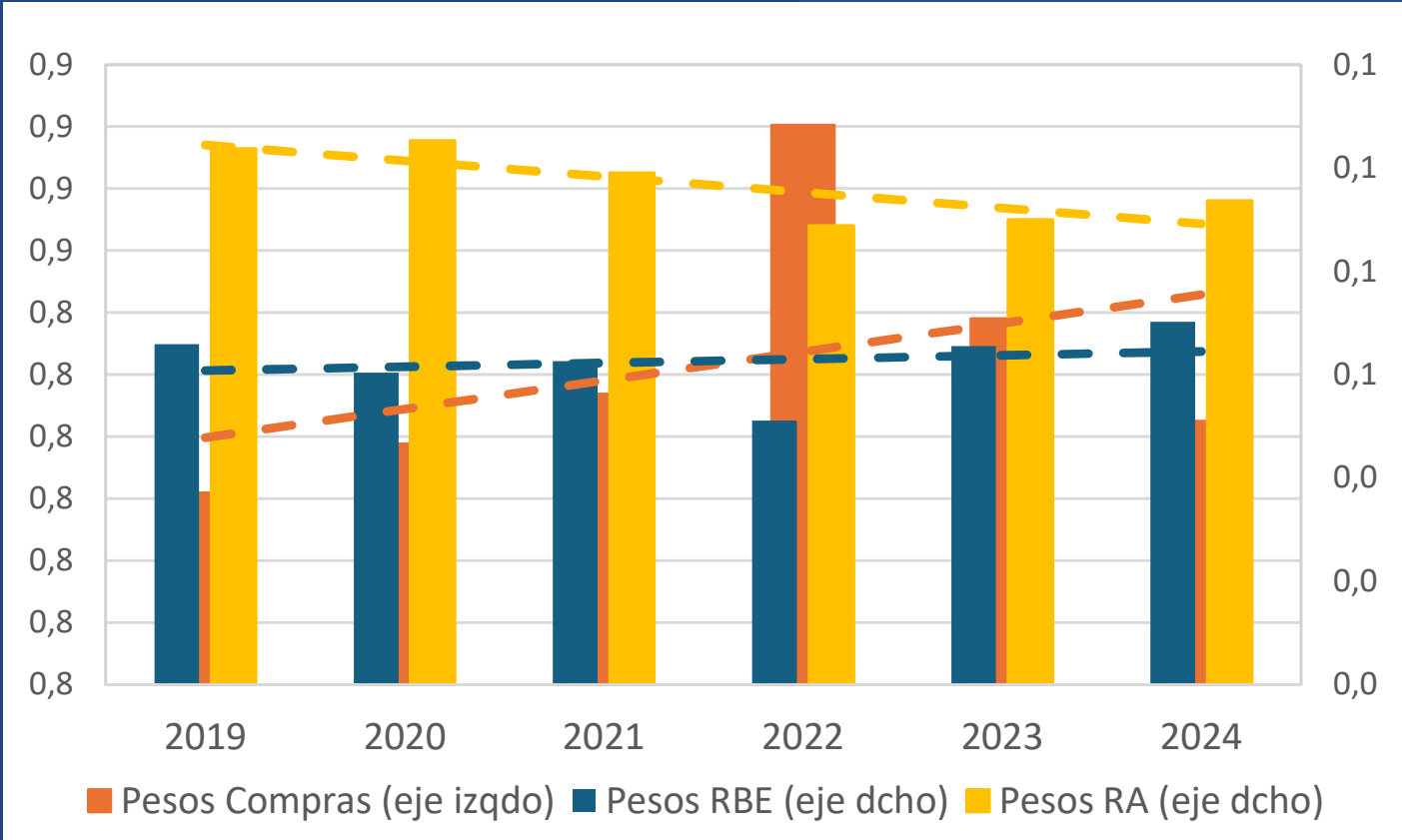
	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación del CLU
2020	1,1	-0,5	1,3	0,3
2021	6,0	0,1	5,8	0,1
2022	22,3	-0,3	22,2	0,5
2023	35,0	2,3	31,0	1,8
2024	37,6	3,1	32,0	2,5

	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación de la remuneración por perceptor	Aportación de la productividad por perceptor
2020	1,1	-0,5	1,3	0,4	-0,1
2021	6,0	0,1	5,8	0,5	-0,4
2022	22,3	-0,3	22,2	0,8	-0,3
2023	35,0	2,3	31,0	1,5	0,3
2024	37,6	3,1	32,0	1,8	0,5

# Aportaciones al crecimiento del deflactor de la industria agroalimentaria respecto a 2019 por componentes



# Pesos de las componentes sobre ventas en la industria agroalimentaria

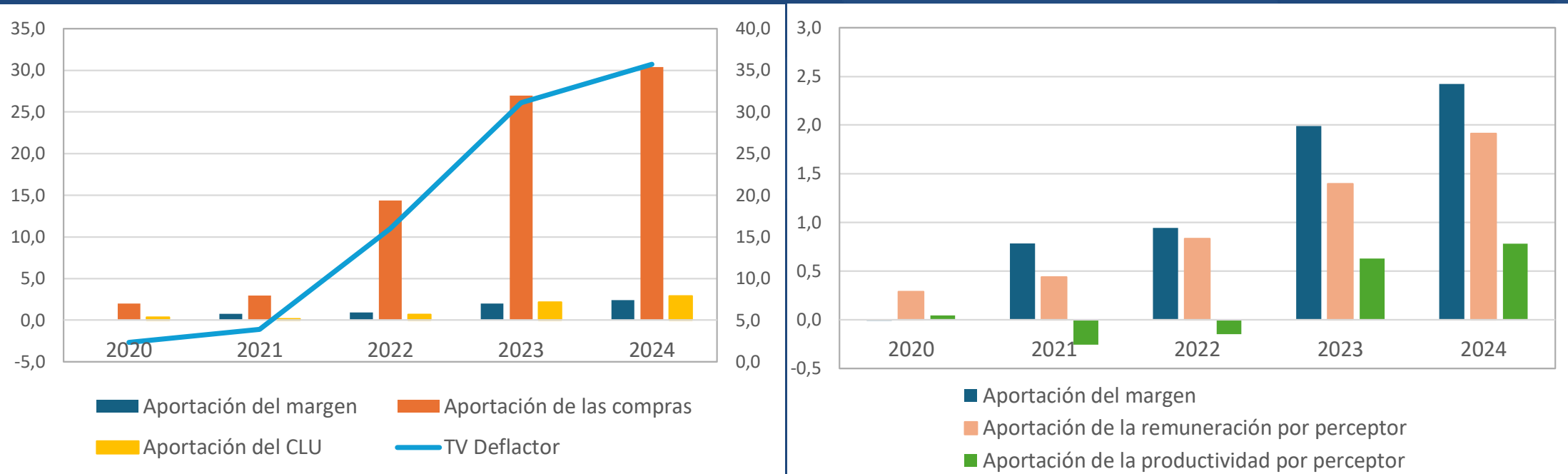


# Comercio (SNF)

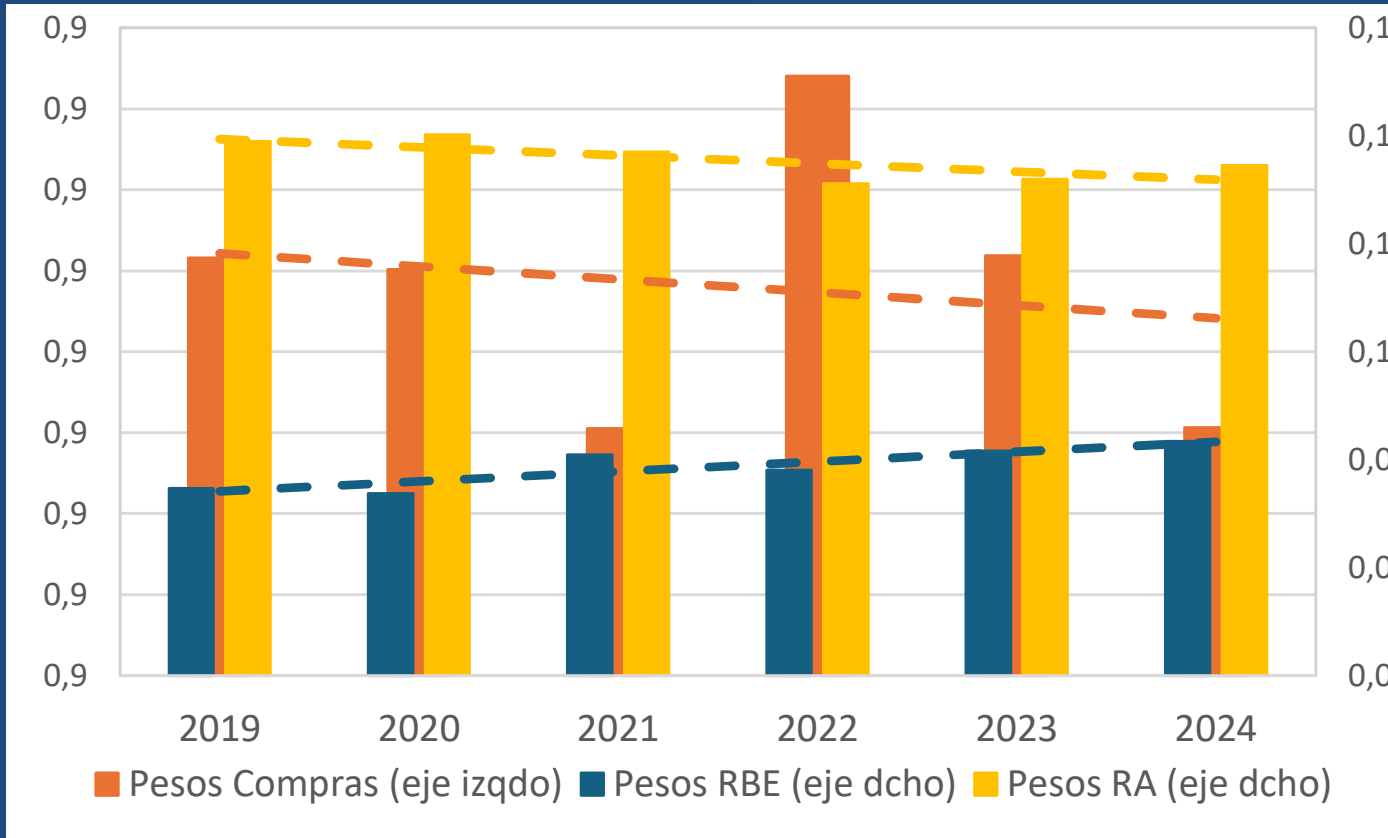
	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación del CLU
2020	2,4	0,0	2,0	0,4
2021	3,9	0,8	2,9	0,2
2022	16,0	0,9	14,4	0,7
2023	31,1	2,0	27,0	2,2
2024	35,7	2,4	30,4	2,9

	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación de la remuneración por perceptor	Aportación de la productividad por perceptor
2020	2,4	0,0	2,0	0,3	0,0
2021	3,9	0,8	2,9	0,4	-0,3
2022	16,0	0,9	14,4	0,8	-0,1
2023	31,1	2,0	27,0	1,4	0,6
2024	35,7	2,4	30,4	1,9	0,8

# Aportaciones al crecimiento del deflactor del comercio agroalimentario respecto a 2019 por componentes



# Pesos de las componentes sobre ventas en el comercio agroalimentario

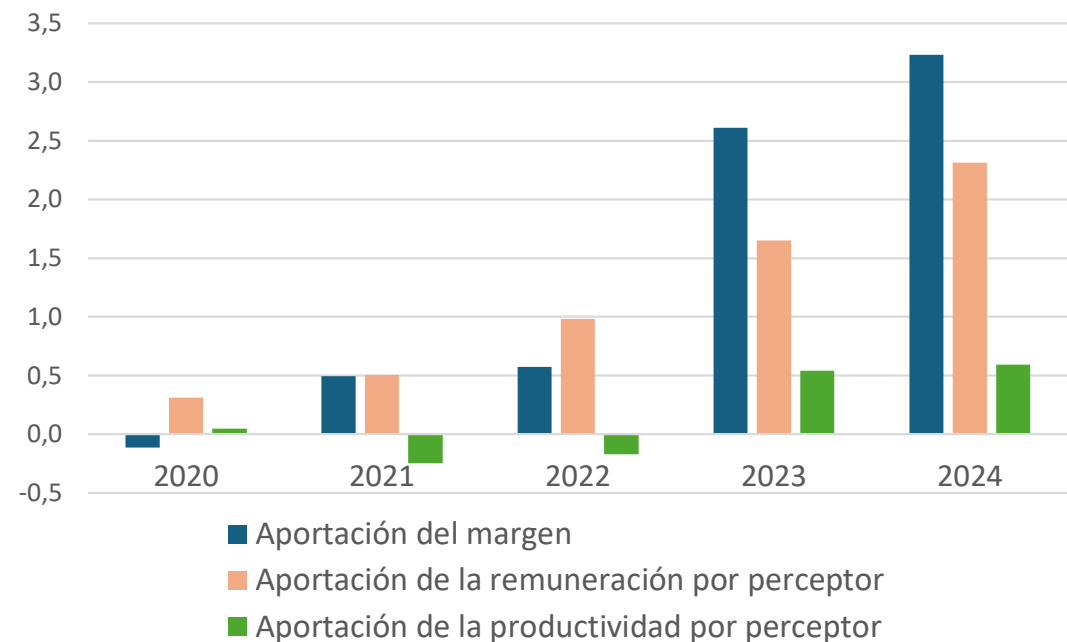
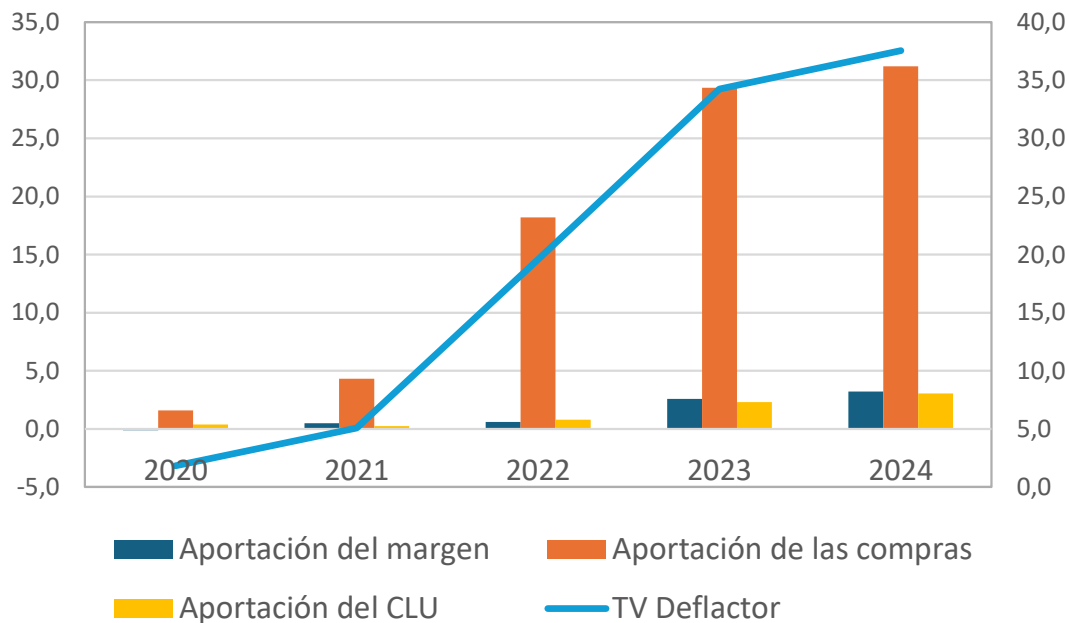


# Total cadena agroalimentaria (SNF)

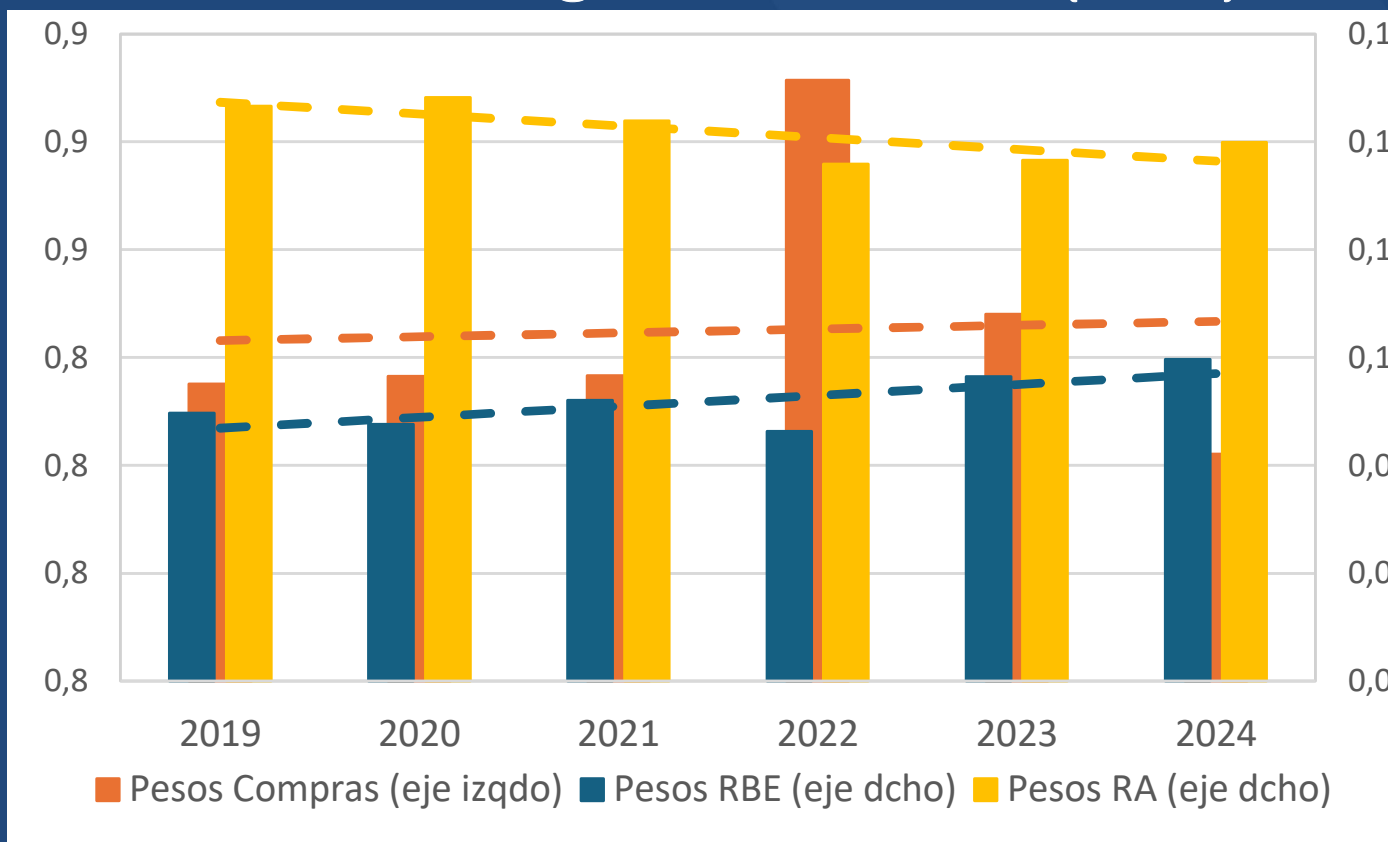
	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación del CLU
2020	1,8	-0,1	1,6	0,4
2021	5,1	0,5	4,3	0,3
2022	19,6	0,6	18,2	0,8
2023	34,3	2,6	29,3	2,3
2024	37,5	3,2	31,2	3,1

	TV Deflactor (s/2019)	Aportación del margen	Aportación de las compras	Aportación de la remuneración por perceptor	Aportación de la productividad por perceptor
2020	1,8	-0,1	1,6	0,3	0,0
2021	5,1	0,5	4,3	0,5	-0,2
2022	19,6	0,6	18,2	1,0	-0,2
2023	34,3	2,6	29,3	1,7	0,5
2024	37,5	3,2	31,2	2,3	0,6

# Aportaciones al crecimiento del deflactor del total de la cadena agroalimentaria respecto a 2019 por componentes

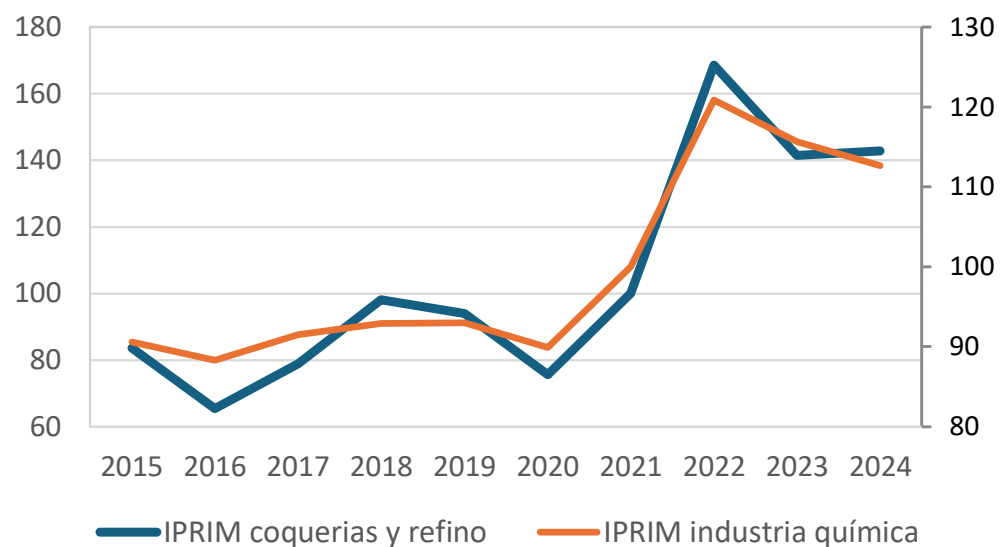


# Pesos de las componentes sobre ventas en el total de la cadena agroalimentaria (SNF)

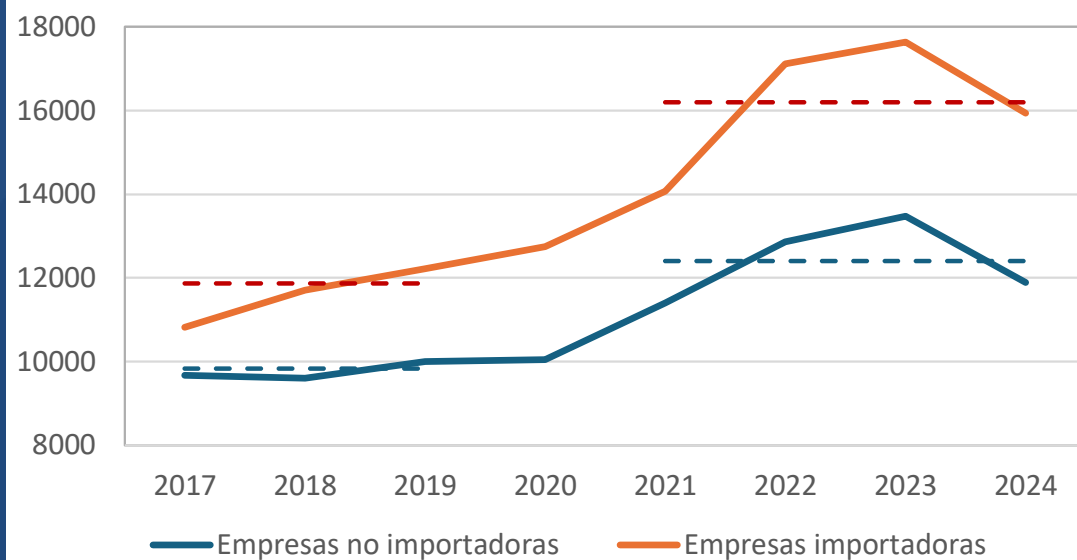


# Shock externo como origen del proceso de crecimiento de los precios

## IPRIM petróleo y fertilizantes



## Consumos intermedios del sector agrícola



## Principales conclusiones:

1. El margen ha crecido desde 2019, tanto para el total de la economía como para la cadena agroalimentaria.
2. El crecimiento generalizado de los precios es consecuencia de unos mayores costes de producción y de una mayor aportación del margen.
3. El aumento de los costes de producción tiene un origen externo por los mayores precios de importación de petróleo y fertilizantes.
4. Se produce un cambio en la evolución de los pesos de las componentes entre 2019 y 2024. Los costes de producción y los salarios permanecen relativamente estables mientras crece el peso del margen.



Agencia Tributaria