

SEMANA 44/2026

(26 de octubre al 1 de noviembre 2026)

.

datos abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Título:
Boletín Semanal de Precios del Vino

Edita:
© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

NIPO: 003-25-099-2

Tienda online:
www.mapa.gob.es
https://servicio.mapa.gob.es/tienda/

e-mail:
centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
https://cpage.mpr.gob.es/

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | SUBSECRETARÍA · SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA · DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DEL VINO

SEMANA 44/2026 (26/10 al 1/11 de 2026)

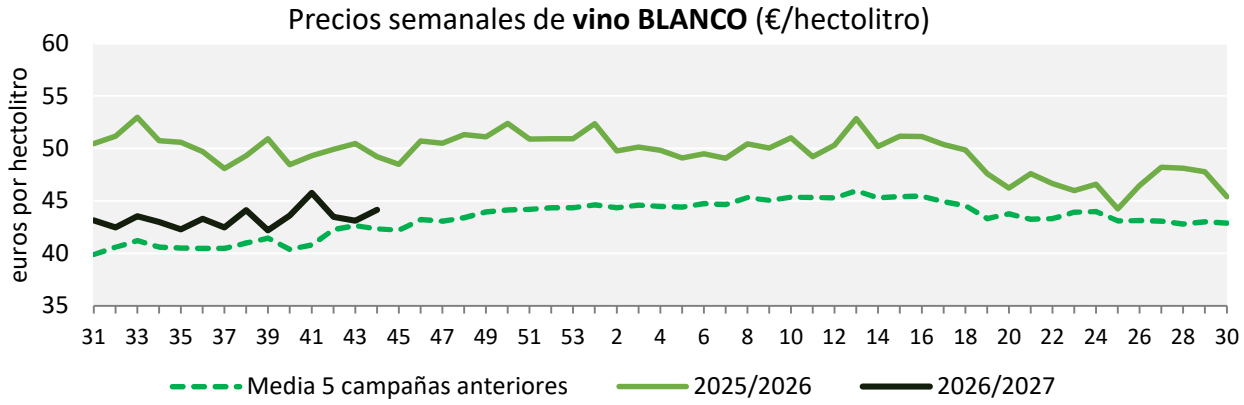
VINO BLANCO 2026/27	El precio medio del vino blanco esta semana es de 44,15 €/hl, habiendo aumentado un 2,41 % respecto a la semana anterior. • La cotización del vino blanco se ha reducido un 10,28 % con respecto a la misma semana de la campaña anterior, y ha subido un 4,27 % en comparación con el promedio en la misma semana de las 5 campañas anteriores. • En lo que va de campaña, el precio medio del vino blanco es de 43,32 €/hl, habiendo bajado un 13,51 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y habiéndose incrementado un 5,51 % con respecto al promedio del mismo periodo de las 5 campañas anteriores.
VINO TINTO 2026/27	El precio medio del vino tinto esta semana es de 51,12 €/hl, habiendo disminuido un 4,88 % respecto a la semana anterior. • La cotización del vino tinto se ha incrementado un 6,77 % con respecto a la misma semana de la campaña anterior, y ha subido un 18,88 % en comparación con la media en la misma semana de las 5 campañas anteriores. • En lo que va de campaña, el precio medio del vino tinto es de 49,81 €/hl, habiendo subido un 9,27 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y habiéndose incrementado un 20,30 % con respecto al promedio del mismo periodo de las 5 campañas anteriores.

Nota: La campaña 2026/27 incluye las semanas comprendidas entre el 1 de agosto de 2026 el 31 de julio de 2027.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA.

SEMANA 44/2026 (26/10 al 1/11 de 2026)

	VINO BLANCO (€/hl)					
Periodo	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 44	49,21	**44,15**	42,34	**2,41%**	**-10,28%**	**4,27%**
Media en lo que va de CAMPAÑA	50,09	43,32	41,06		**-13,51%**	**5,51%**

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA



	VINO TINTO (€/hl)					
Periodo	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 44	47,88	**51,12**	43,00	**-4,88%**	**6,77%**	**18,88%**
Media en lo que va de CAMPAÑA	45,59	49,81	41,41		**9,27%**	**20,30%**

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA

