



SEMANA 40/2026
(28 de septiembre al 4 de octubre 2026)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Título:

Boletín Semanal de Precios del Vino

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

NIPO: 003-25-099-2

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DEL VINO

SEMANA 40/2026 (28/09 al 4/10 de 2026)

VINO BLANCO 2026/27	El precio medio del vino blanco esta semana es de 43,58 €/hl, habiendo aumentado un 3,29 % respecto a la semana anterior. - La cotización del vino blanco se ha reducido un 10,01 % con respecto a la misma semana de la campaña anterior, y ha subido un 7,86 % en comparación con el promedio en la misma semana de las 5 campañas anteriores. - En lo que va de campaña, el precio medio del vino blanco es de 43,00 €/hl, habiendo bajado un 14,40 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y habiéndose incrementado un 5,73 % con respecto al promedio del mismo periodo de las 5 campañas anteriores.
VINO TINTO 2026/27	El precio medio del vino tinto esta semana es de 49,63 €/hl, habiendo aumentado un 3,65 % respecto a la semana anterior. - La cotización del vino tinto se ha incrementado un 10,91 % con respecto a la misma semana de la campaña anterior, y ha subido un 19,73 % en comparación con la media en la misma semana de las 5 campañas anteriores. - En lo que va de campaña, el precio medio del vino tinto es de 49,10 €/hl, habiendo subido un 8,55 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y habiéndose incrementado un 19,92 % con respecto al promedio del mismo periodo de las 5 campañas anteriores.

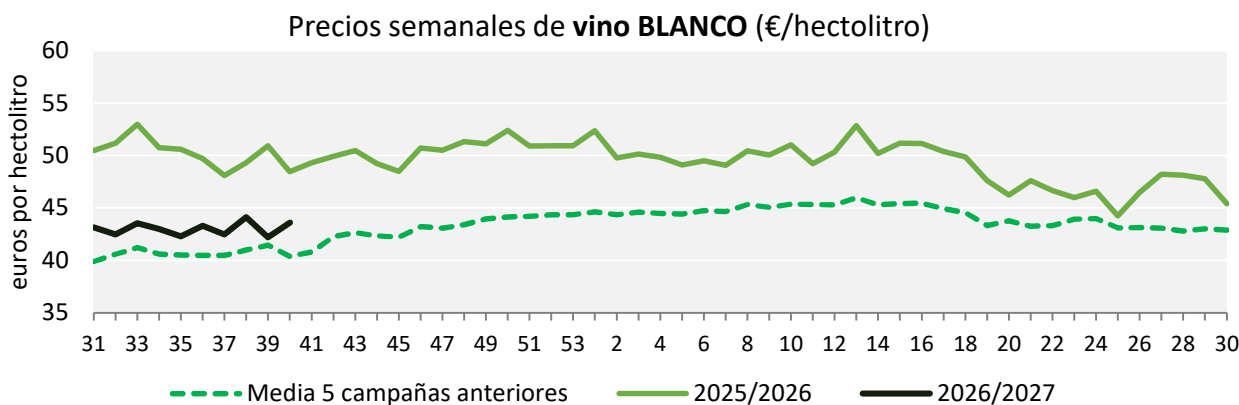
Nota: La campaña 2026/27 incluye las semanas comprendidas entre el 1 de agosto de 2026 el 31 de julio de 2027.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA.

SEMANA 40/2026 (28/09 al 4/10 de 2026)

Periodo	VINO BLANCO (€/hl)					
	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 40	48,43	43,58	40,40	3,29%	-10,01%	7,86%
Media en lo que va de CAMPAÑA	50,23	43,00	40,67		-14,40%	5,73%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA



Periodo	VINO TINTO (€/hl)					
	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 40	44,75	49,63	41,45	3,65%	10,91%	19,73%
Media en lo que va de CAMPAÑA	45,23	49,10	40,95		8,55%	19,92%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA

