



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES
Y MERCADOS AGRARIOS



SEMANA 32/2026
(3 al 9 de agosto 2026)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Título:

Boletín Semanal de Precios del Vino

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

NIPO: 003-25-099-2

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DEL VINO

SEMANA 32/2026 (3/08 al 9/08 de 2026)

VINO BLANCO 2026/27	El precio medio del vino blanco esta semana es de 42,46 €/hl, habiendo disminuido un 1,53 % respecto a la semana anterior. - La cotización del vino blanco se ha reducido un 17,02 % con respecto a la misma semana de la campaña anterior, y ha subido un 4,59 % en comparación con el promedio en la misma semana de las 5 campañas anteriores. - En lo que va de campaña, el precio medio del vino blanco es de 42,79 €/hl, habiendo bajado un 15,78 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y habiéndose incrementado un 6,31 % con respecto al promedio del mismo periodo de las 5 campañas anteriores.
VINO TINTO 2026/27	El precio medio del vino tinto esta semana es de 50,60 €/hl, habiendo aumentado un 0,86 % respecto a la semana anterior. - La cotización del vino tinto se ha incrementado un 15,24 % con respecto a la misma semana de la campaña anterior, y ha subido un 24,21 % en comparación con la media en la misma semana de las 5 campañas anteriores. - En lo que va de campaña, el precio medio del vino tinto es de 50,39 €/hl, habiendo subido un 12,12 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, y habiéndose incrementado un 22,98 % con respecto al promedio del mismo periodo de las 5 campañas anteriores.

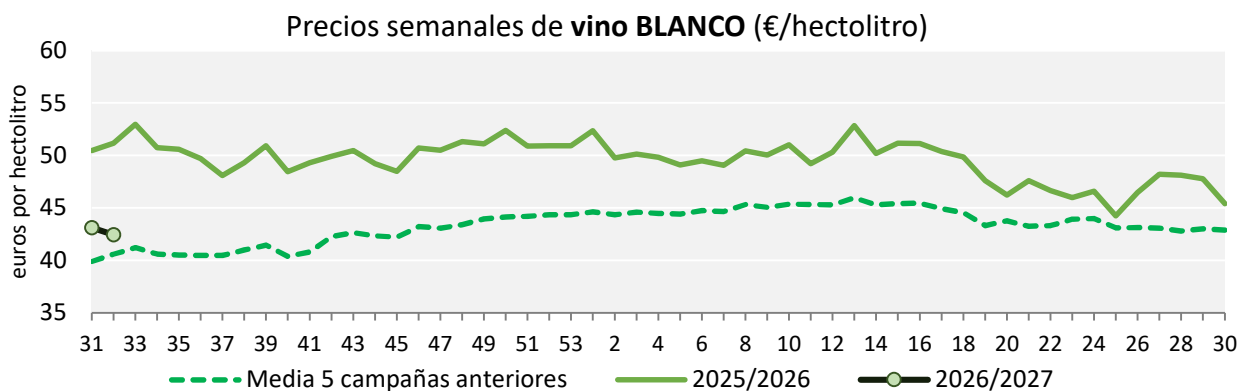
Nota: La campaña 2025/26 incluye las semanas comprendidas entre el 1 de agosto de 2025 el 31 de julio de 2026.

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA.

SEMANA 32/2026 (3/08 al 9/08 de 2026)

Periodo	VINO BLANCO (€/hl)					
	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 32	51,17	42,46	40,60	-1,53%	-17,02%	4,59%
Media en lo que va de CAMPAÑA	50,81	42,79	40,25		-15,78%	6,31%

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Informe Semanal de Coyuntura, MAPA



Periodo	VINO TINTO (€/hl)					
	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 32	43,91	50,60	40,74	0,86%	15,24%	24,21%
Media en lo que va de CAMPAÑA	44,94	50,39	40,97		12,12%	22,