SERIE “INFORMES DE CAMPAÑA DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA”

INFORME DE CAMPAÑA 2025 DE PATATA

Enero – Diciembre 2025

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

ÍNDICE

VALOR DE PRODUCCIÓN
- España
- UE 27

PRODUCCIÓN
- Mundo
- UE 27
- España
  - Periodo de recolección

SUPERFICIE
- UE 27
- España
  - Sistema de cultivo
  - Periodo de recolección

COMERCIO EXTERIOR
- España
  - Exportaciones
  - Importaciones
    - Patata de siembra
- UE 27

COTIZACIONES

CONSUMO EN HOGARES

RESUMEN DE CAMPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Informes de Campaña del Sector Hortofrutícola

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.
Subdirección General Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

NIPO: 003-26-017-1

Tienda online:

www.mapa.gob.es
https://servicio.mapa.gob.es/tienda/

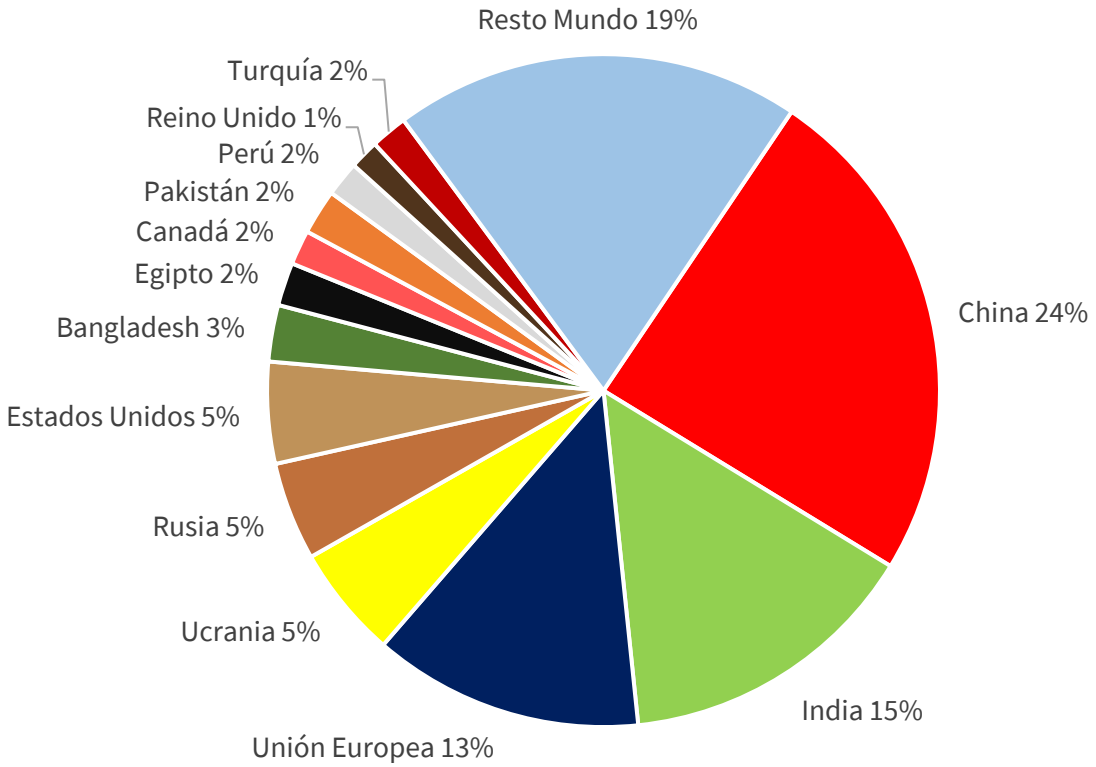
e-mail:
centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
https://cpage.mpr.gob.es/

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

Producción: Producción mundial 2024

Distribución mundial de la producción de **patata total** en el año 2024 (% de millones de tn)



La producción mundial de patata se encuentra altamente repartida entre los diferentes países, destacando **China**, que supone una cuarta parte de la producción mundial, y la **India** como los países con mayor producción. El conjunto de los países de la Unión Europea se situaría en tercer lugar.

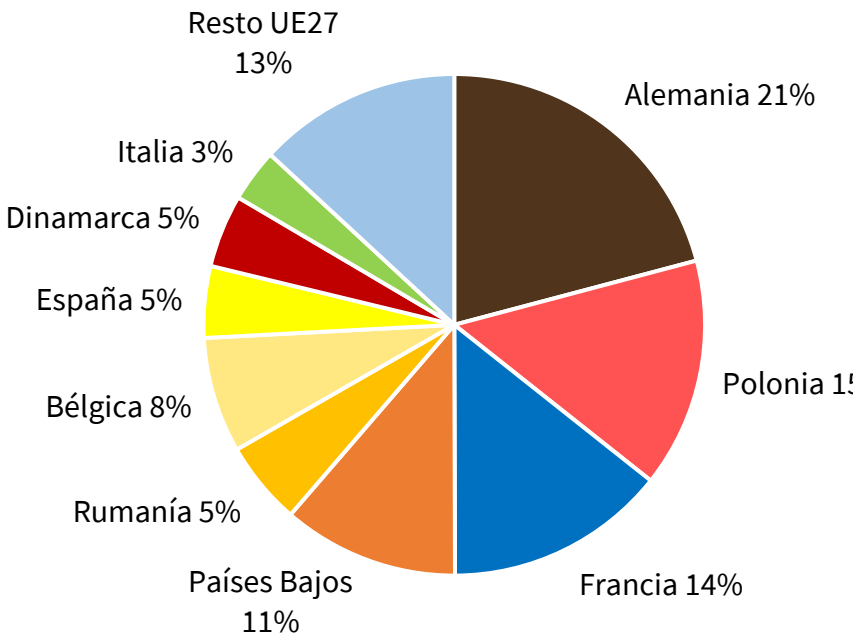
España, en el ámbito mundial supone apenas el 0,5%, ocupando el trigésimo lugar como productor y séptimo dentro del conjunto de la UE.

Fuente: Datos elaborados a partir de FAOSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Superficie y Producción: Unión Europea 2025

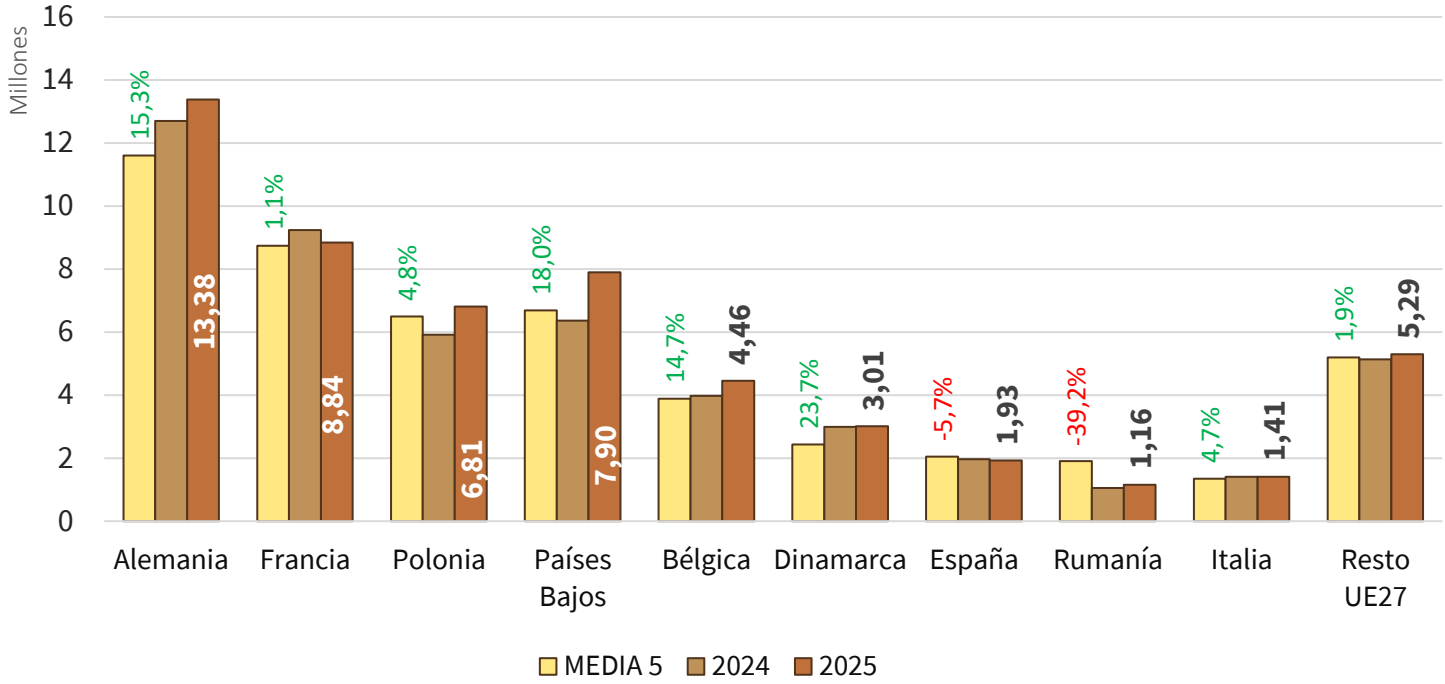
Distribución de la superficie de **patata total** en la UE 2
(tn)



Superficie UE 27 2025*:
1,45 millones de ha

⬆ 4,5% vs 2024
⬆ 4,2% vs Media 5

Distribución de la producción de **patata total** en laUE27 (Millones Tn)



La producción europea de patata creció cerca de un 7% alcanzando el mayor volumen de las últimas décadas. **Alemania** es el principal productor de la UE27 (25%), seguido de **Francia** (16%), **Países Bajos** (15%) y **Polonia** (13%). En el último año* se habría incrementado tanto la superficie como la producción en estos países con la excepción de Francia: **ALE,** +5,3%; **FRA**, -4,3%; **PB** +24,1%; **POL,** +15%.

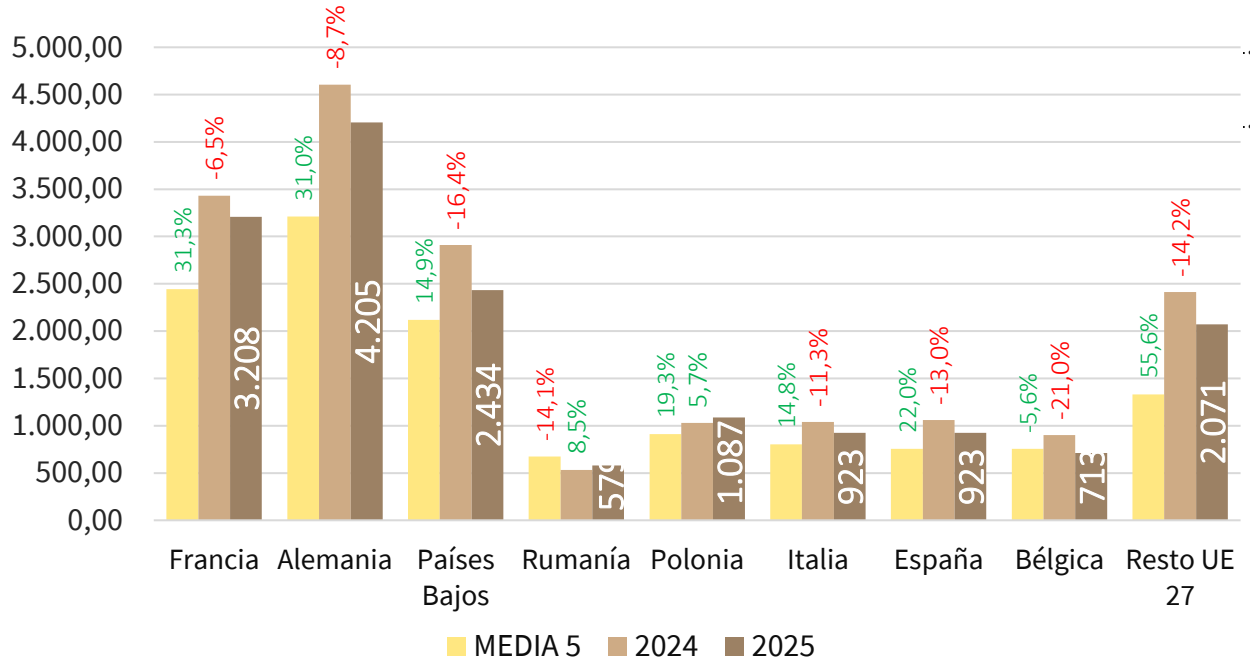
**Datos provisionales.*

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

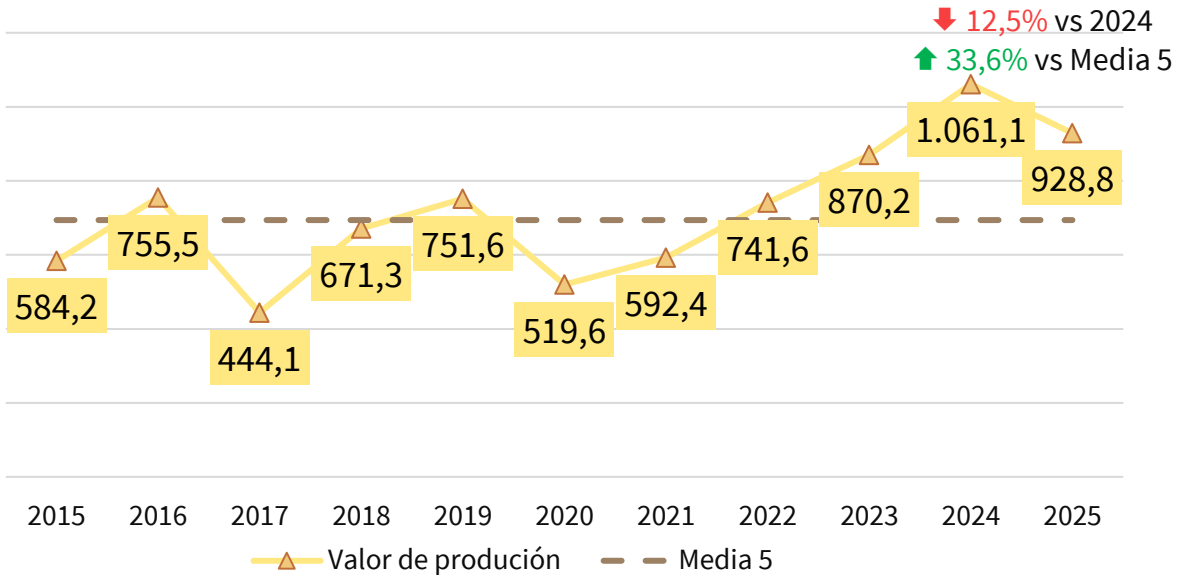
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN · DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS · SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Valor de la producción: UE y España

Valor de la producción de **patata total** - principales productores (Mill. €)



Evolución **valor de producción** (millones €)



Fuente: Cuentas Económicas de la Agricultura

Valor producción UE 27 2025*: 16,144 millones de €

9,9% vs 2024

19,1% vs Media 5

**Datos de avance.*

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

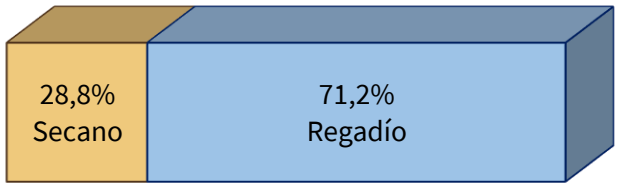
El valor de producción en la UE se contrae en 2025 después de años de incrementos y a pesar del incremento en la producción, a raíz del descenso generalizado del valor unitario. La sobreoferta y el estancamiento de la demanda ha estrechado el valor productivo en el año 2025. No obstante, las cifras se mantendrían superiores a la media en prácticamente todos los países.

En lo referente a **España**, se refleja esa misma tendencia, con un descenso anual del 12,5% pero manteniéndose por encima de la media.

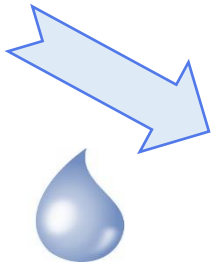
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

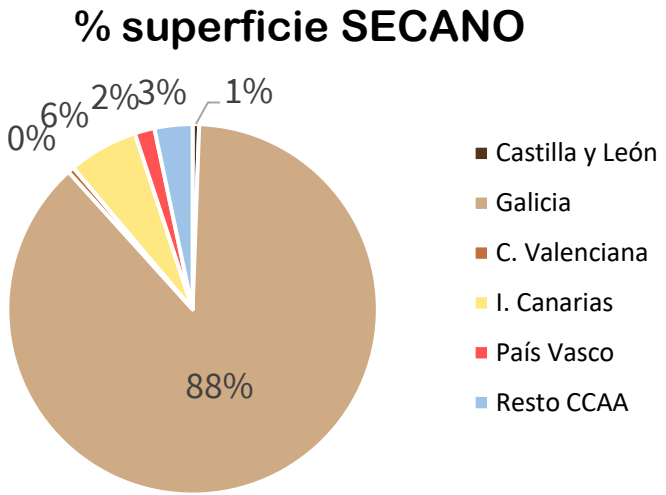
Superficie: Distribución por sistema de cultivo

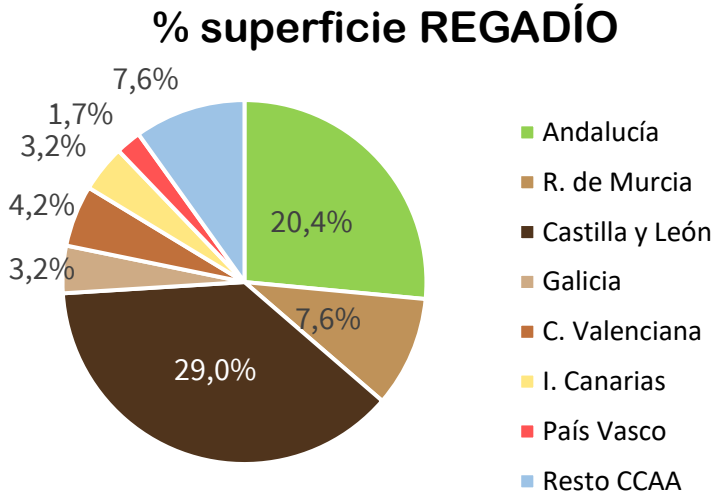
Distribución por sistema de cultivo - Media (2020-2024)



Datos correspondientes a la media de los últimos cinco años (2020-2024)







Fuente: Datos elaborados a partir de las superficies y producciones anuales de cultivo (MAPA)

Datos provisionales.

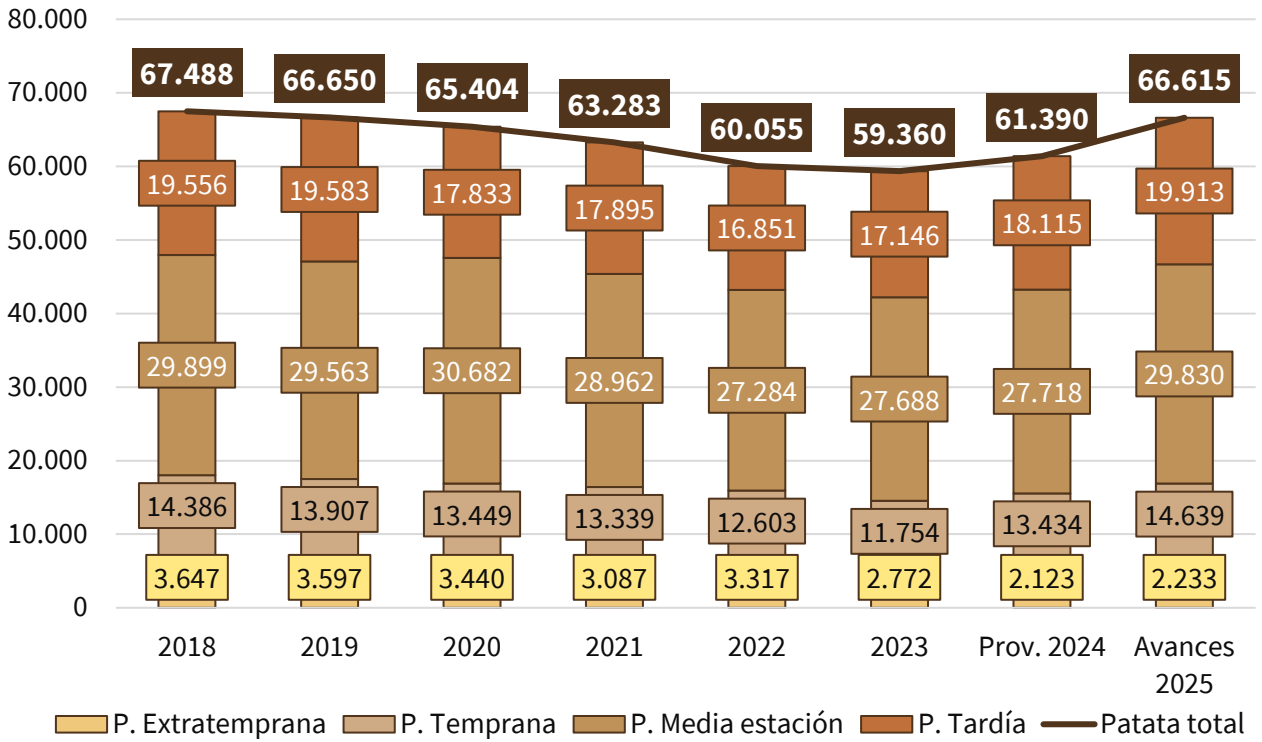
Casi ¾ partes de la superficie dedicada a patata se cultiva bajo **regadío** siendo **Castilla y León** junto con **Andalucía** las principales regiones productoras bajo este sistema de cultivo. Ambas comunidades ganan peso a nivel nacional ya que incrementan 1,3 (+2.200 ha) y 0,9 (+660 ha) puntos porcentuales en el año 2025 respecto de la media de los últimos 5 años.

Por su parte, el 29% de la superficie de patata sigue un sistema de **secano,** creciendo 3,3 puntos en peso relativo. El cultivo en secano es predominante en **Galicia** con cerca del 88% de la superficie total y que se expande en el año 2025 (6,3 puntos y +4.116 ha) respecto a la media.

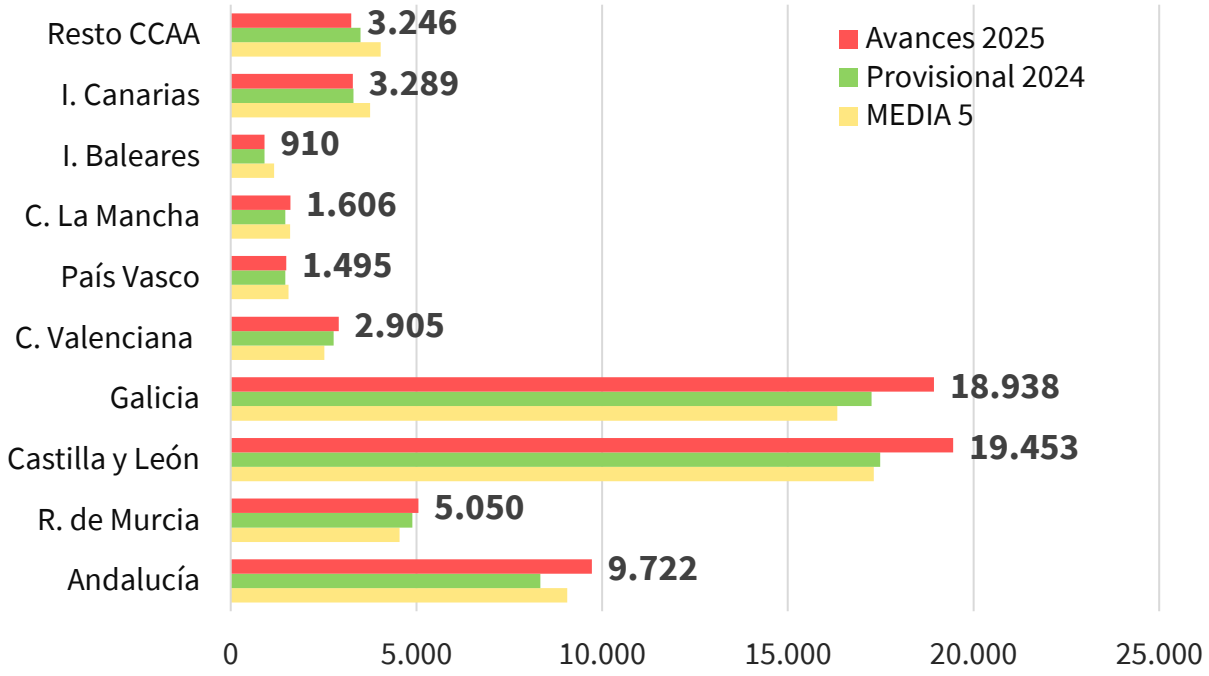
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Superficie: Provisional Campaña 2025

Evolución **superficie de patata total** (hectáreas)



Distribución autonómica de la superficie de **patata total** (ha)



⬆ 8,5% vs 2024
⬆ 7,6% vs media

La superficie dedicada en España para la campaña 2025 (*según los últimos avances del mes de noviembre*) reflejan el panorama europeo, con un incremento notable de la superficie cultivada.
Las principales regiones son las que más se expanden **Castilla y León** un 11,2%, **Galicia** un 9,8% y **Andalucía** un 16,6%.

Fuente: Datos elaborados a partir de los avances de superficies y producciones de cultivo y producciones y superficies anuales de cultivo (MAPA)

Avances: Noviembre-25.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Superficie: Distribución por sistema de cultivo

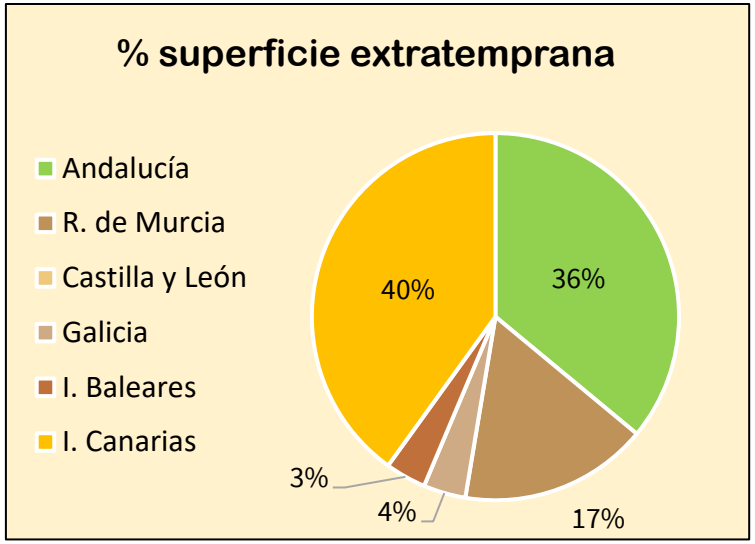
Por épocas de recolección, la mayor parte de la superficie es de **media estación** (periodo de siembra 15 ene – 15 may) con el 44,8% en la que **Galicia** es la región con mayor peso seguida de Castilla y León, cuyo espacio en la campaña se centra en el periodo más tardío (abril-jul). No obstante, y a pesar de la expansión en el año 2025 (+2.000 ha), cae en peso frente a las producción más temprana y tardías.

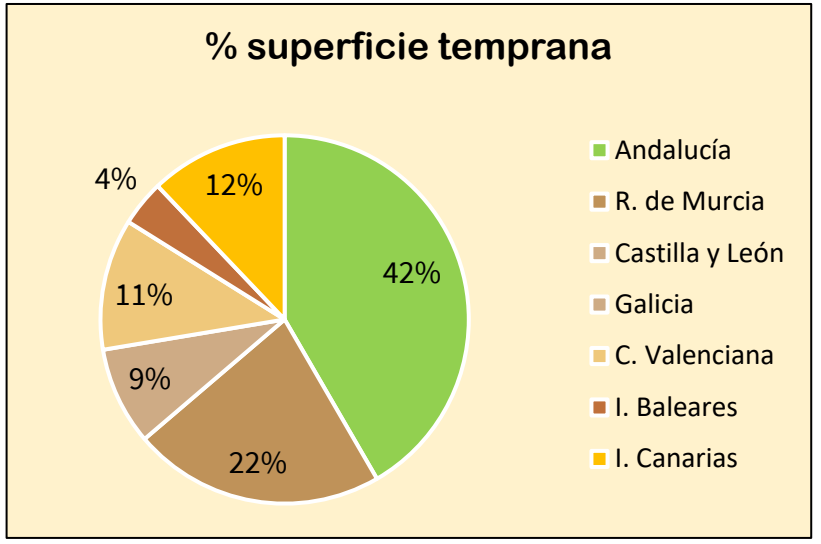
Las plantaciones más tempranas, que se localizan principalmente en el litoral mediterráneo y Canarias, crecen 1.315 ha motivado por la expansión de Andalucía (+1.085 ha).

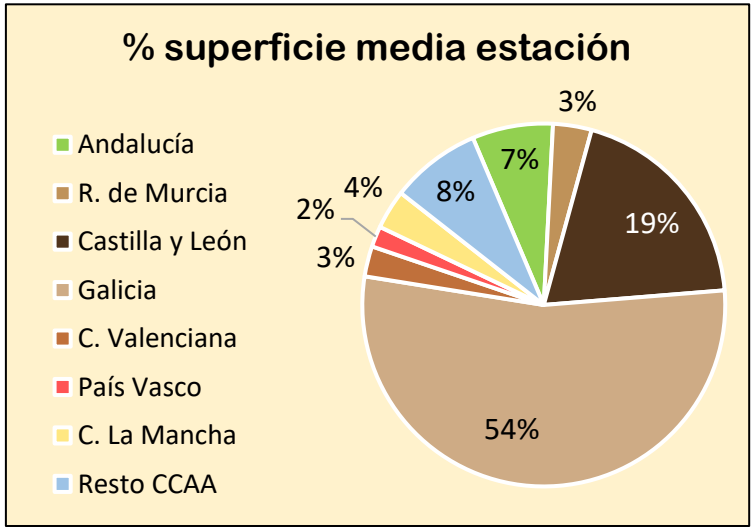
Por parte de las plantaciones más tardías, donde predomina Castilla y León, estas se amplían en 1.800 ha, de las cuales 1.365 ha corresponderían a esta Comunidad Autónoma.

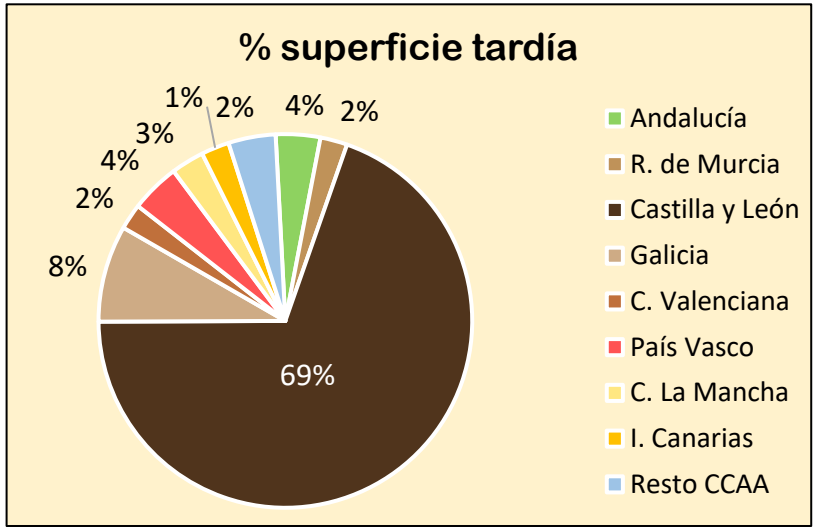
Fuente: Datos elaborados a partir de los avances de superficies y producciones de cultivo y producciones y superficies anuales de cultivo (MAPA)

Avances: Noviembre-25.





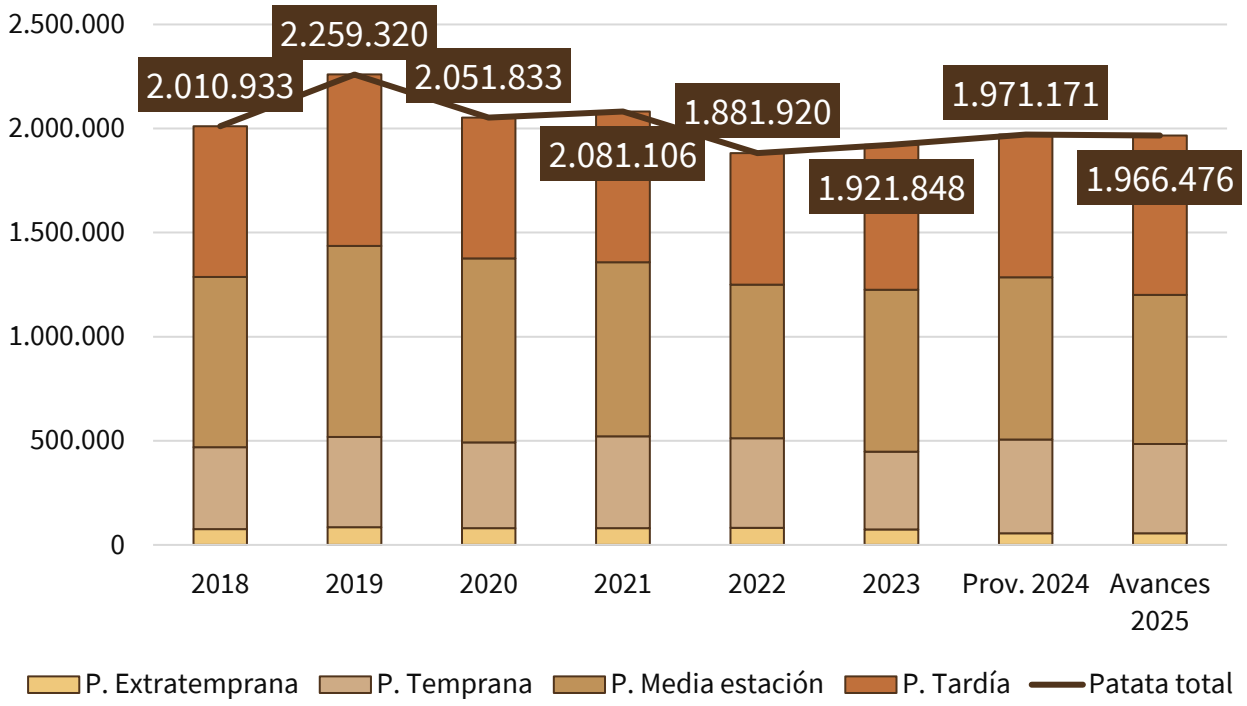




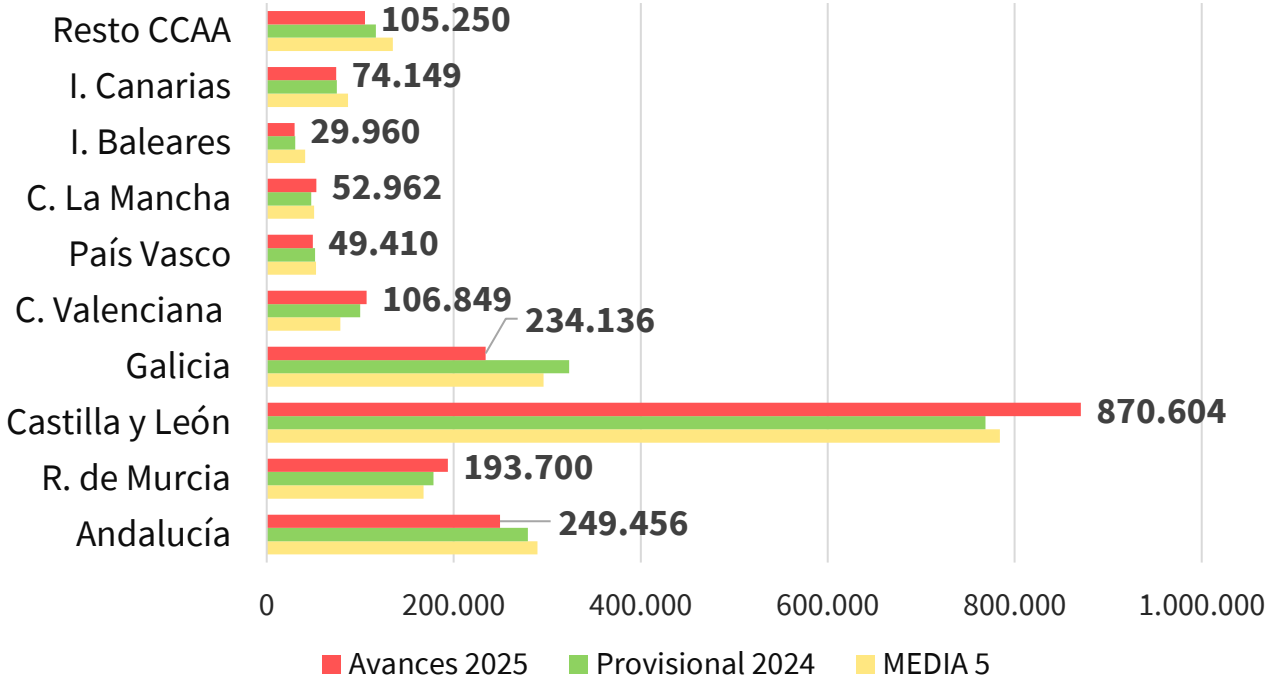
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Producción: Provisional Campaña 2025

Evolución **producción de patata total** (toneladas)



Distribución autonómica de la producción de **patata total** (t)



⬇ 0,2% vs 2024
⬇ 0,8% vs media

Fuente: Datos elaborados a partir de los avances de superficies y producciones de cultivo y producciones y superficies anuales de cultivo (MAPA)

Avances: Noviembre-25.

Según los últimos avances del mes de noviembre, la producción para el año 2025, sería muy similar a la de las últimas campañas, a pesar el incremento en la superficie cultivada.
El incremento interanual de **Castilla y León** del 13,3% (+101.900 t) y **Murcia** del 8,7% (+15.430 t), se ha visto contrarrestado por los descensos tanto en **Galicia** (-27,6%, -89.360 t) como en **Andalucía** (-10,7%, -29.900 t).

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Producción: Provisional Campaña 2025

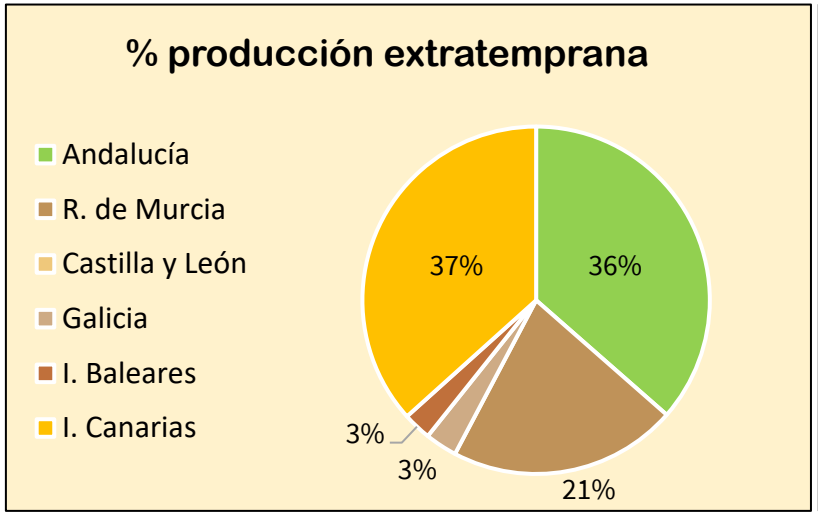
Por épocas de recolección, para el año 2025 se da una coyuntura no acontecida hasta el momento. La producción de **patata tardía** (765,9 MT) supera por primera vez el volumen cosechado de **patata de media estación** (716,3 MT), a pesar de la diferencia en superficie.

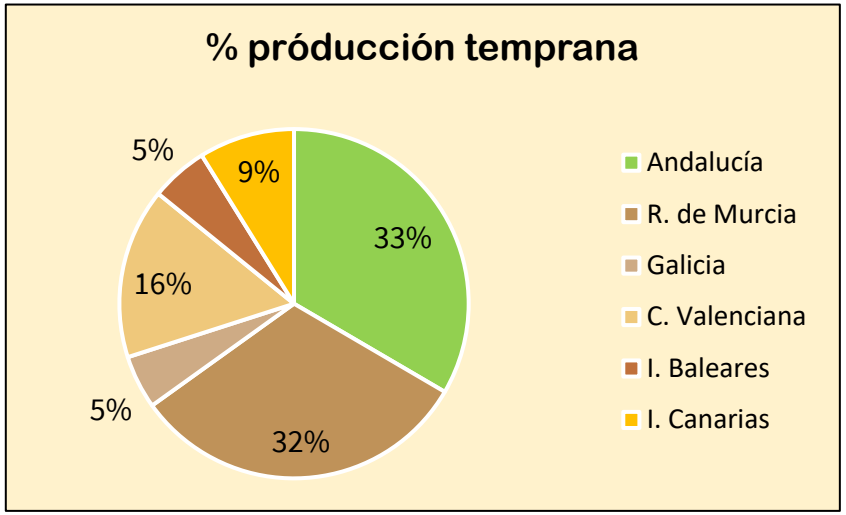
El intenso calor del periodo estival es mejor soportado por las variedades tardías, perjudicando los rendimientos de las variedades más centrales de campaña. Así, las variedades tardías aumentan un 11,7% en volumen, mientras que las de media estación descienden un -8%.

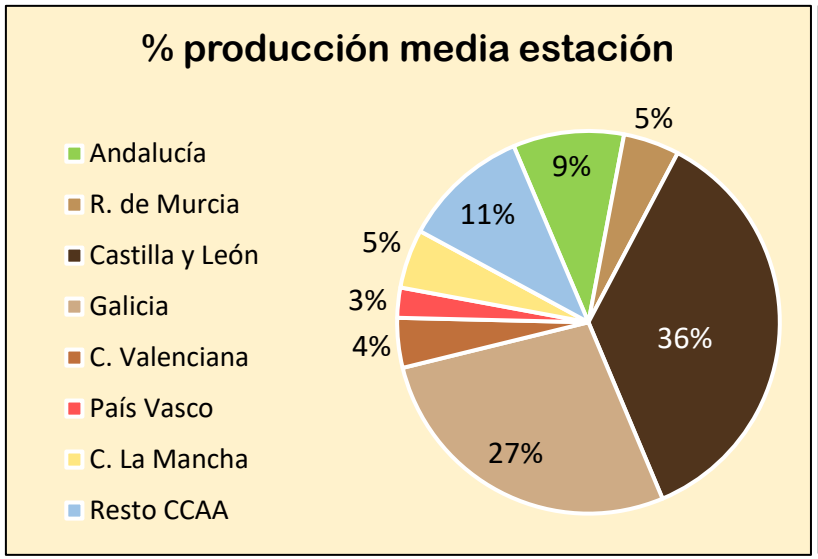
Por parte de las variedades más tempranas (extratemprana y temprana), retroceden un 4,5% (-22.625 t) principalmente por el descenso de la producción de patata temprana en Andalucía (-19,5%, -34.345 t).

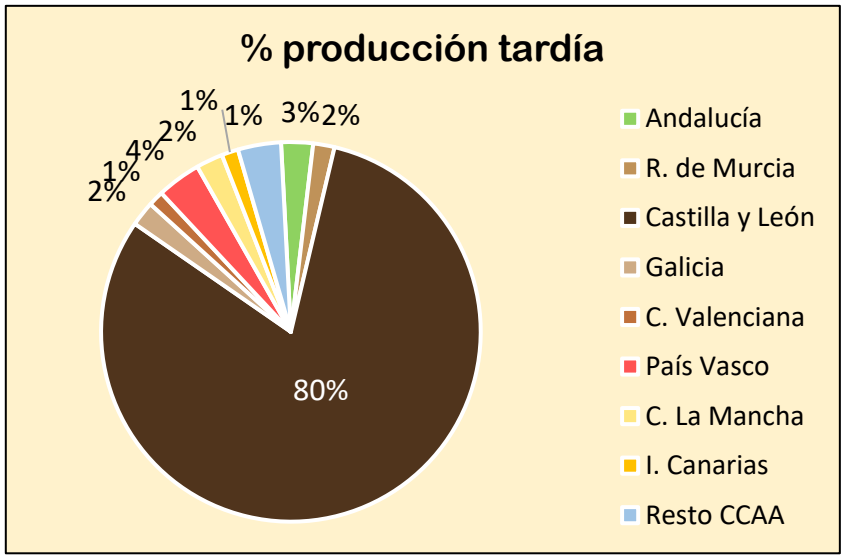
Fuente: Datos elaborados a partir de los avances de superficies y producciones de cultivo y producciones y superficies anuales de cultivo (MAPA)

Avances: Noviembre-25.





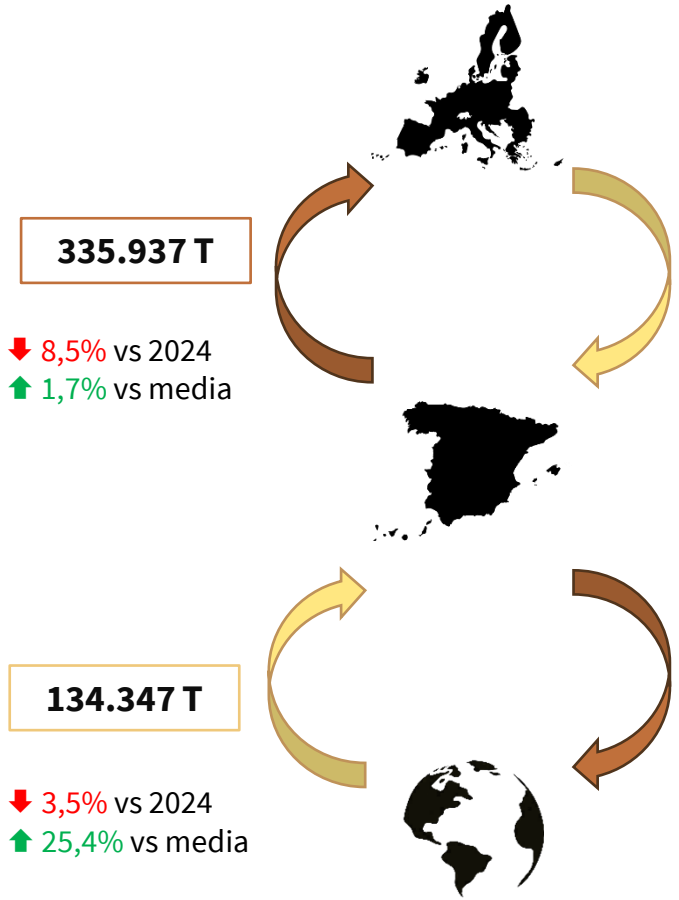




GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Saldo comercial

Datos ene-dic 2025



335.937 T

8,5% vs 2024
1,7% vs media

1.072.450 T

1,2% vs 2024
21,5% vs media

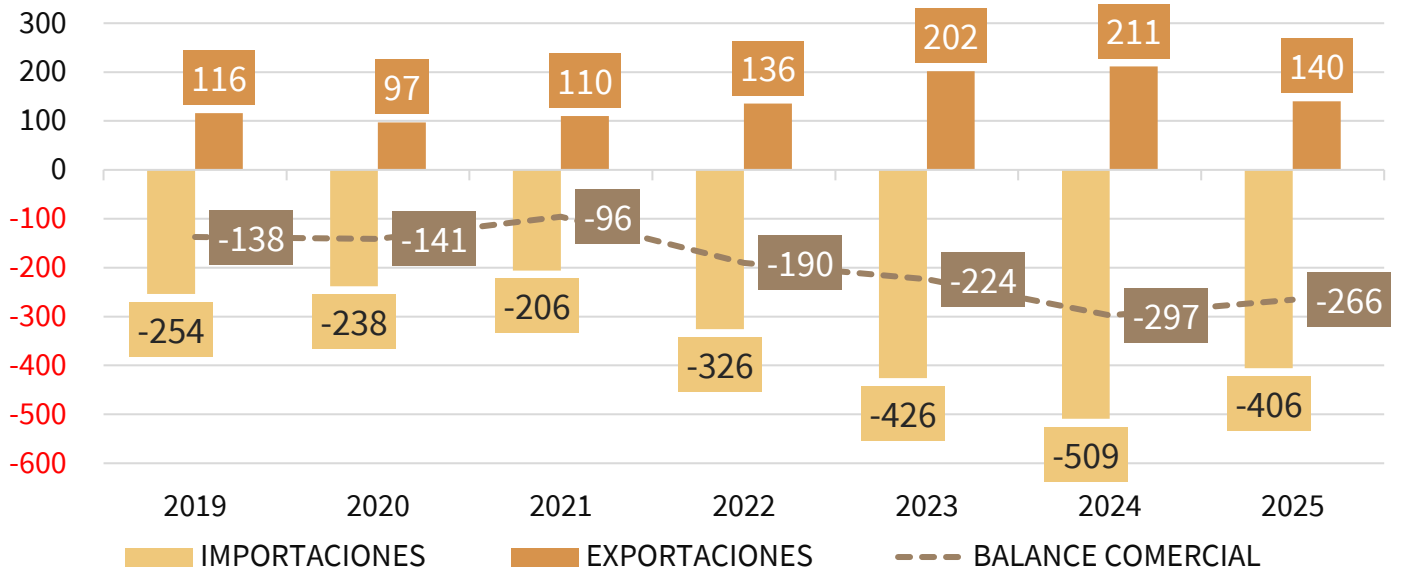
134.347 T

3,5% vs 2024
25,4% vs media

8.557 T

47,7% vs 2024
52,9% vs media

Evolución balanza comercial de **patata para consumo** (millones €)



La comercialización en el ámbito comunitario se ha visto reducida como consecuencia del exceso de oferta, contrayéndose tanto las importaciones como las exportaciones.

En lo referente a España, las **exportaciones** descienden un 33,6% (vs 2024), hasta los **140 M€,** así como en volumen un 10% (vs 2024)**.** Las **importaciones** lo hacen igualmente hasta los **406 M€** (-20,2% vs 2024) en valor y en volumen, aunque vuelve a superar el **1,2MT** (-1,5% vs 2024).

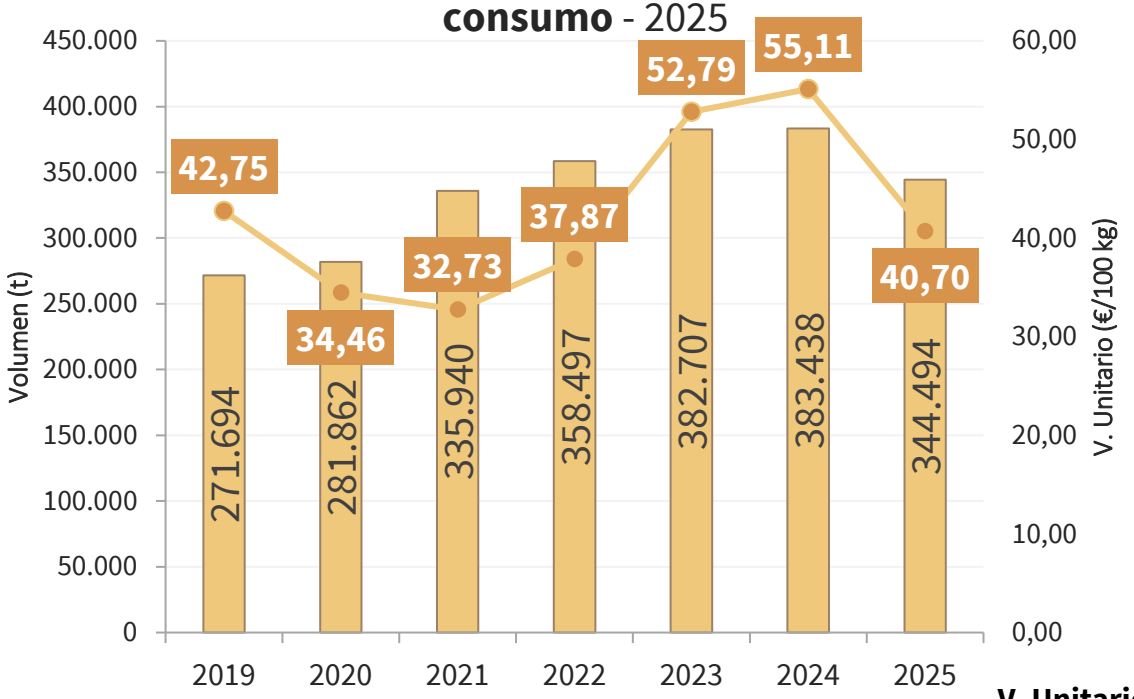
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Exportaciones – Patata consumo

Datos ene-dic 2025

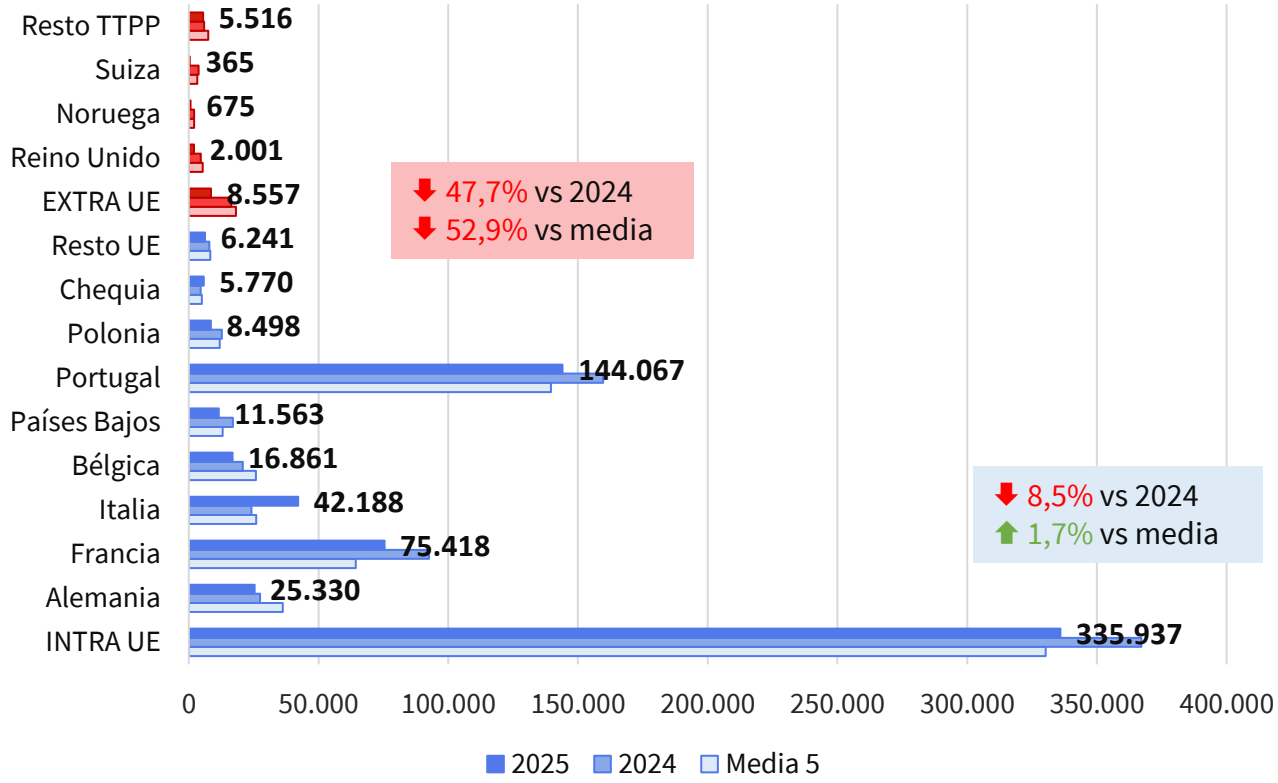
Evolución de las exportaciones de **patata para consumo** - 2025



Volumen
- ⬇ 10,2% vs 2024
- ⬇ 1,1% vs media

V. Unitario
- ⬇ 26,1% vs 2024
- ⬇ 6,2% vs media

Destinos de las exportaciones de **patata para consumo** (t)



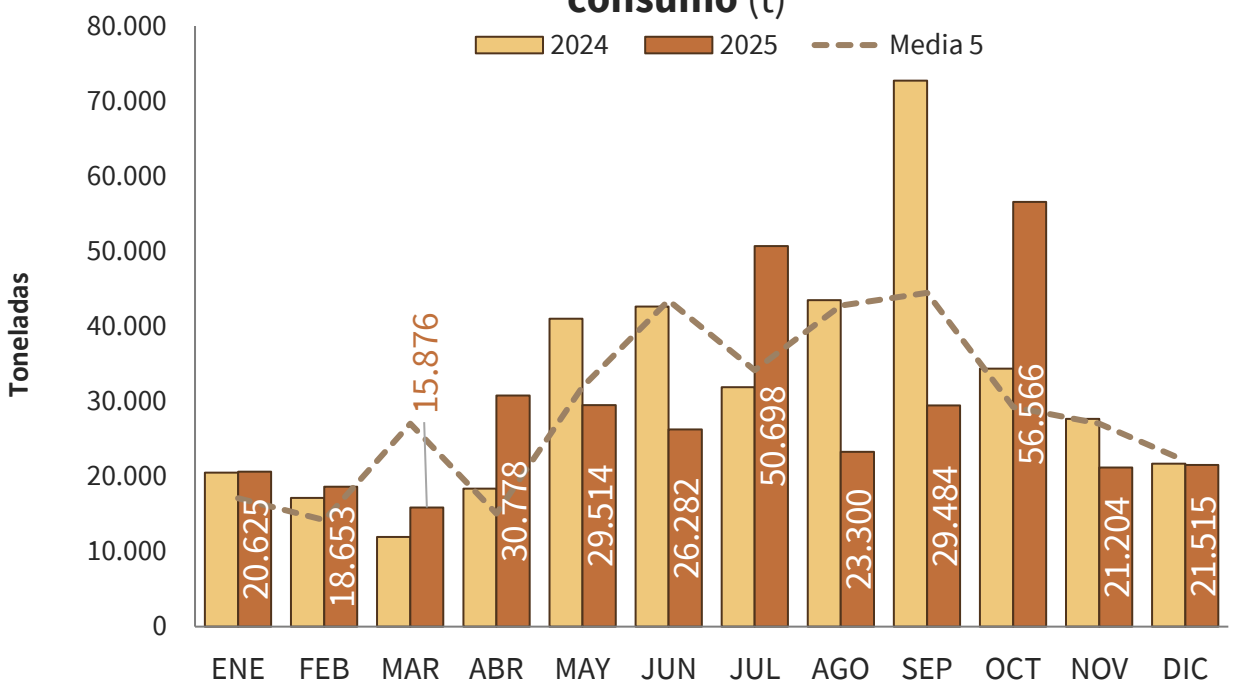
Los envíos de España a países comunitarios suponen el 98% de las exportaciones y desciende un -8,5% interanual, retrocediendo todos los destinos salvo Italia (12%) cuota y Chequia (2% cuota). En lo referente a los principales destinos, **Francia** (22% cuota) retrocede un -18,5% y **Portugal** (42% de cuota) casi un 10%.

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

Comercio exterior: Exportaciones – Patata consumo

Datos ene-dic 2025

Evolución mensual de exportaciones de **patata para consumo** (t)



VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2024	2025	Media 5	variaciones 2025 vs 2024	variaciones 2025 vs media 5
INTRA UE	**53,4**	**39,7**	**41,9**	***-25,7%***	***-5,4%***
Alemania	87,2	74,4	63,8	*-14,7%*	*16,5%*
Francia	53,0	35,5	45,7	*-33,0%*	*-22,3%*
Italia	41,3	22,4	28,9	*-45,9%*	*-22,8%*
Bélgica	77,6	64,6	60,2	*-16,7%*	*7,3%*
Países Bajos	50,5	32,5	50,1	*-35,7%*	*-35,1%*
Portugal	45,0	37,5	31,5	*-16,6%*	*19,1%*
Polonia	59,8	54,8	45,8	*-8,4%*	*19,5%*
Chequia	50,8	36,3	40,0	*-28,5%*	*-9,3%*
Resto UE	80,3	44,6	58,7	*-44,4%*	*-24,0%*
EXTRA UE	**93,8**	**80,7**	**70,1**	***-13,9%***	***15,2%***
Reino Unido	86,5	63,9	58,6	*-26,1%*	*9,1%*
Noruega	89,8	88,8	68,2	*-1,2%*	*30,2%*
Suiza	90,7	54,2	73,1	*-40,2%*	*-25,9%*
Resto TTPP	102,8	87,5	77,4	*-14,9%*	*13,1%*

La comercialización se ha visto marcada por cierta volatilidad en el mercado comunitario, dando lugar así a meses con altos volúmenes respecto a la media (abr-jul-oct) y meses de menores envíos (ago-sept).

El descenso en los valores unitarios de exportación está generalizado en todos los países.

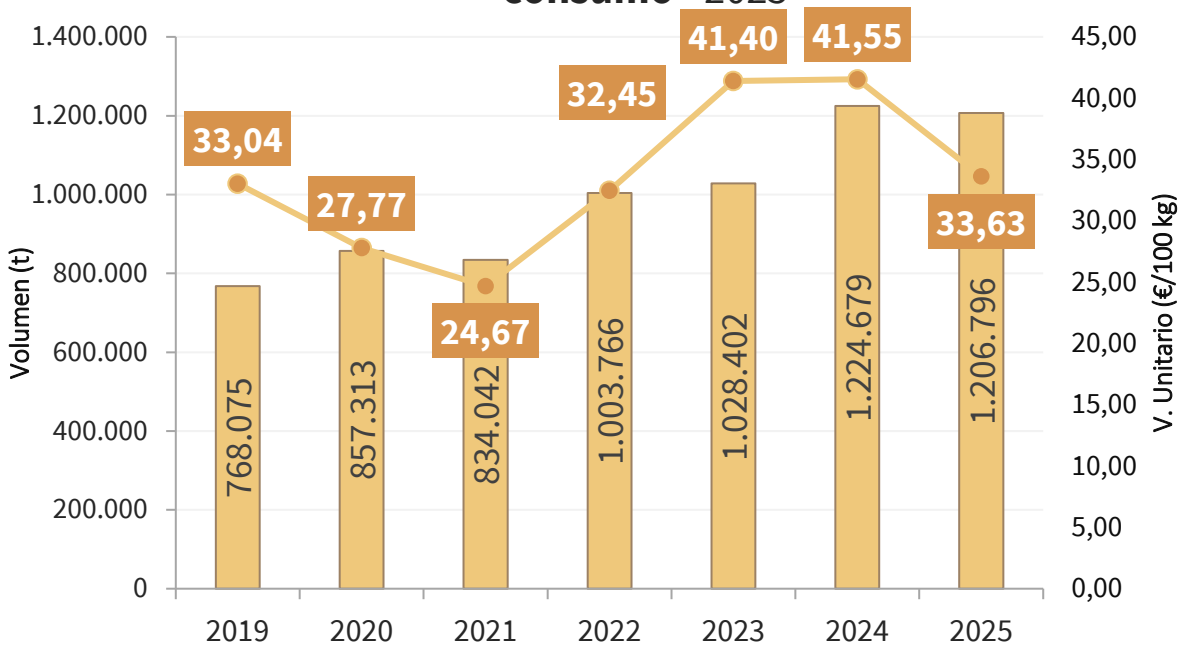
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Importaciones – Patata consumo

Datos ene-dic 2025

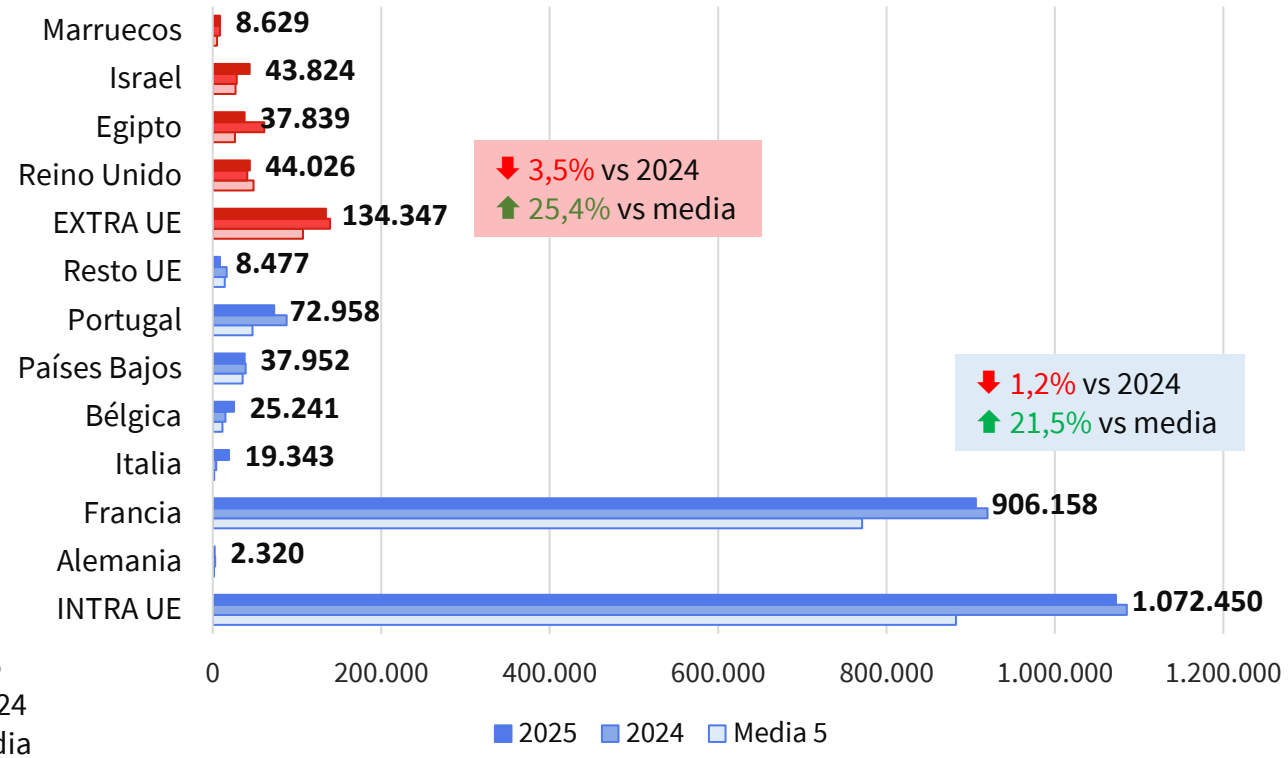
Evolución de las importaciones de **patata para consumo** - 2025



Volumen
- 1,5% vs 2024
- 21,9% vs media

V. Unitario
- 19,1% vs 2024
- 2,4% vs media

Orígenes de importaciones de **patata para consumo** (t)



El 89% de las importaciones proceden de la UE, principalmente **Francia** (75% de cuota total) cuyas importaciones descienden solamente un 1,5% teniendo en cuenta la coyuntura de mayor oferta a nivel europeo y menor a nivel nacional. En lo que respecta a países terceros, **Egipto** experimenta un importante retroceso del 38%, mientras que **Israel** aumenta sus envíos un 53,7% lo que posiciona a este país como primer proveedor extracomunitario después de varios años por detrás de Egipto

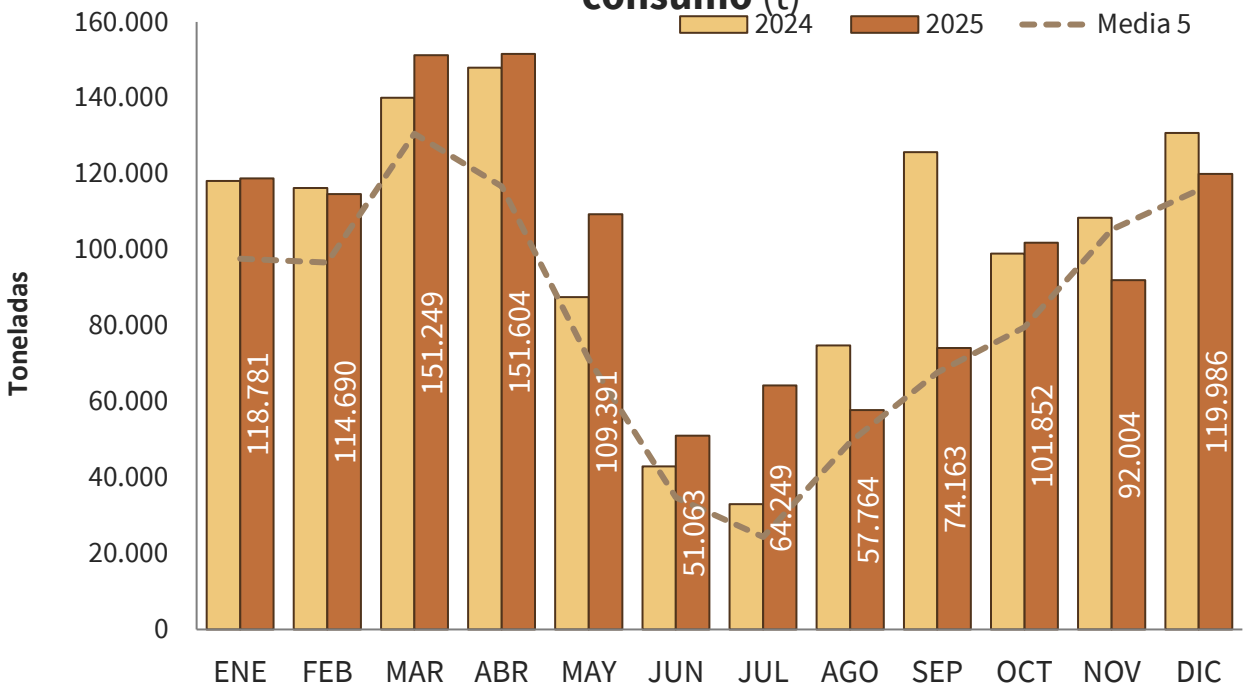
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Importaciones – Patata consumo

Datos ene-dic 2025

Evolución mensual de importaciones de **patata para consumo** (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2024	2025	Media 5	Variaciones 2025 vs 2024	Variaciones 2025 vs Media 5
INTRA UE	**39,6**	**31,3**	**32,5**	***-20,9%***	***-3,6%***
Alemania	84,7	88,1	69,8	*4,0%*	*26,1%*
Francia	38,5	29,8	31,4	*-22,8%*	*-5,1%*
Italia	60,2	19,1	49,7	*-68,2%*	*-61,5%*
Bélgica	47,7	30,8	45,3	*-35,5%*	*-32,0%*
Países Bajos	58,8	55,5	46,0	*-5,6%*	*20,6%*
Portugal	37,6	38,4	34,3	*2,0%*	*11,8%*
Polonia	55,2	46,0	50,1	*-16,7%*	*-8,1%*
Chequia	62,5	68,5	44,7	*9,7%*	*53,2%*
Resto UE	38,3	37,3	35,1	*-2,5%*	*6,4%*
EXTRA UE	**57,0**	**52,1**	**50,6**	***-8,6%***	***2,9%***
Reino Unido	66,3	48,8	47,7	*-26,4%*	*2,2%*
Egipto	47,9	46,3	47,6	*-3,5%*	*-2,7%*
Israel	64,2	60,7	60,1	*-5,6%*	*0,9%*
Marruecos	51,9	50,6	43,0	*-2,5%*	*17,8%*
Resto TTPP	109,0	127,3	44,8	*16,8%*	*184,0%*

Las importaciones se han mantenido en general, por encima de la media y del año 2024 a lo largo de la campaña excepto en el periodo central de la campaña (ago-sept) y hacia el final del año por el aumento de la producción nacional de patata tardía.

Los **valores unitarios de importación** se contraen para la mayoría de los proveedores por la dinámica del mercado europeo con una mayor oferta en 2025 y mayor presión a la baja de los precios, aunque estos valores unitarios de exportación se contraen en menor medida que el de las exportaciones

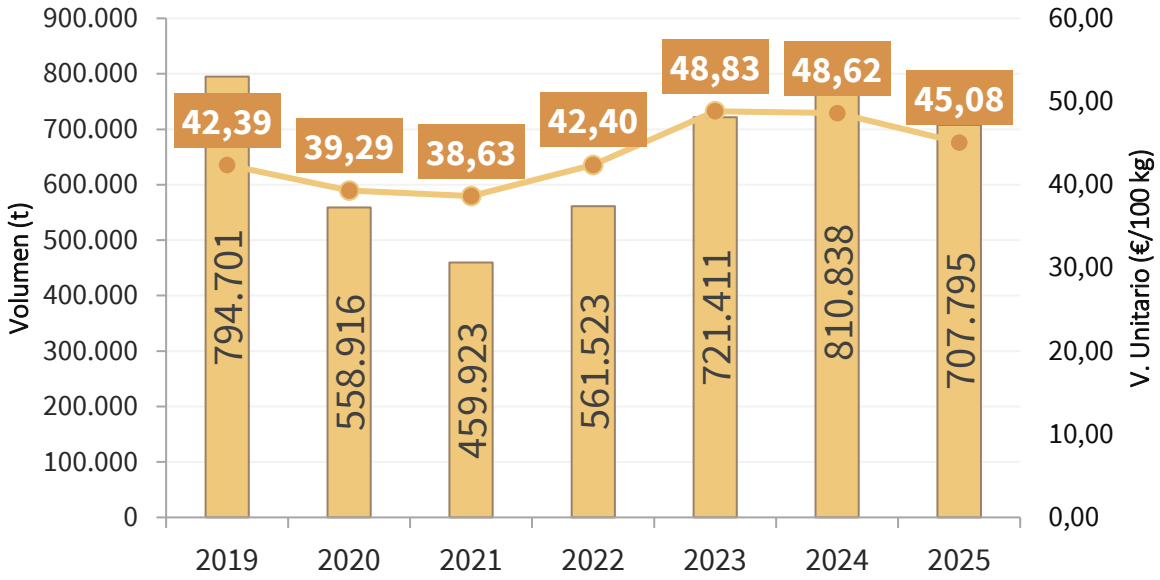
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Importaciones UE27– Patata consumo

Datos ene-dic 2025

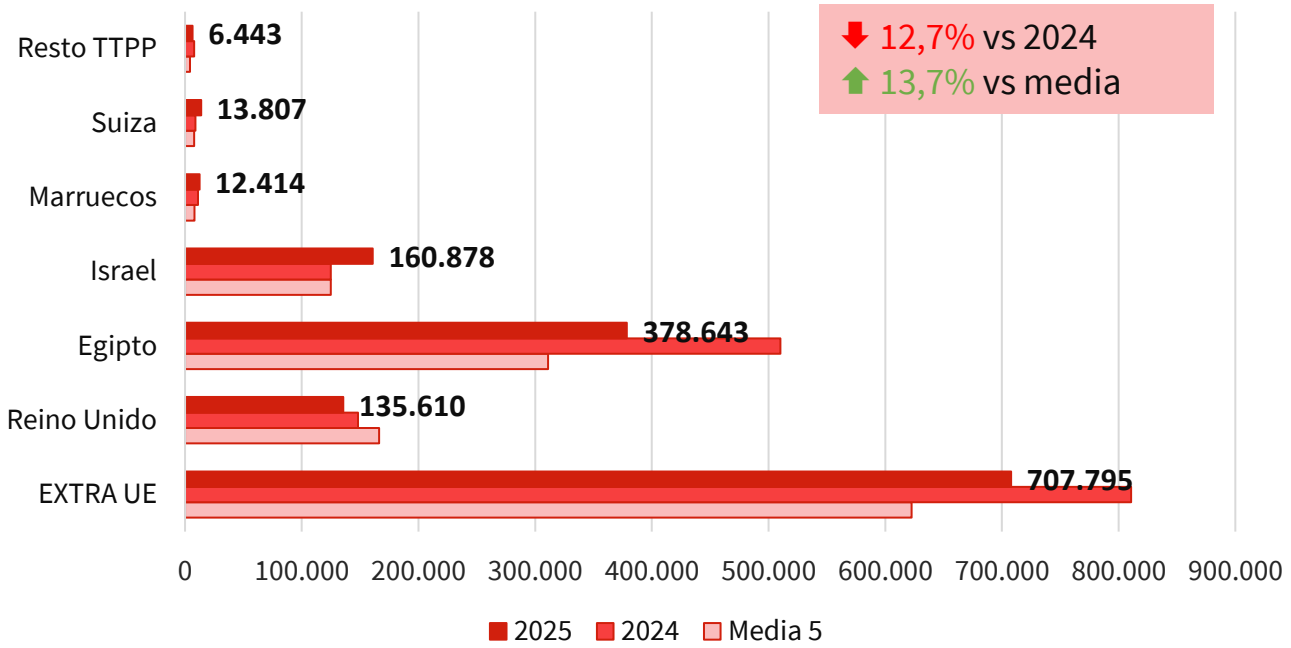
Evolución de las importaciones de **patata para consumo** por la UE27 de TTPP 2024



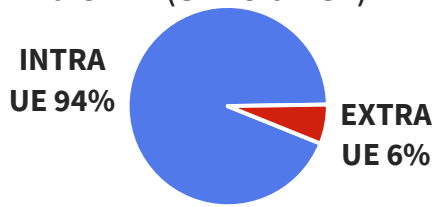
Volumen
- 2,7% vs 2024
- 15,8% vs media

V. Unitario
- 14,9% vs 2024
- 4,9% vs media

Orígenes de las importaciones de **patata para consumo** por la UE27 – TTPP (t)



Distribución Importaciones de la UE27 (en volumen)



Las importaciones de patata de consumo por parte de la UE 27 procedentes de terceros países supone apenas el 6% del total que se comercializa. El principal proveedor, **Egipto** retrocede un 25,8%, la igual que **R. Unido** (-8,5%) que se quedaría por detrás de **Israel** el cual incrementa un 28,8% los envíos.

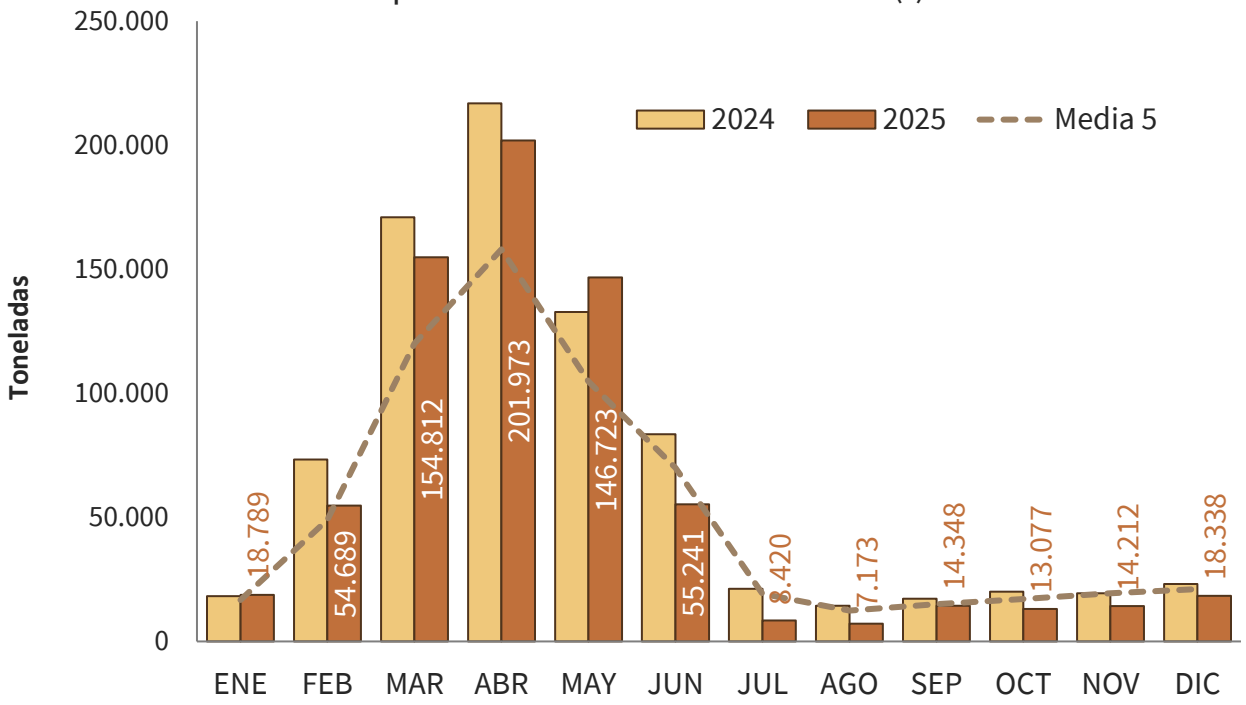
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Importaciones UE27– Patata total

Datos ene-dic 2025

Evolución mensual de importaciones de **patata** por la UE27 procedentes de Terceros Países (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/kg)

País/Región	2024	2025	Media 5	Variaciones 2025 vs 2024	Variaciones 2025 vs Media 5
EXTRA UE	**48,62**	**45,08**	**44,39**	***-7,3%***	***1,6%***
Reino Unido	63,98	52,50	45,72	*-17,9%*	*14,8%*
Egipto	42,04	39,94	41,50	*-5,0%*	*-3,8%*
Israel	56,36	49,75	49,26	*-11,7%*	*1,0%*
Marruecos	56,05	52,54	50,87	*-6,3%*	*3,3%*
Suiza	59,00	55,35	49,83	*-6,2%*	*11,1%*
Resto TTPP	40,36	38,35	38,65	*-5,0%*	*-0,8%*

La mayoría de las importaciones tienen lugar en el periodo de menor oferta. En el año 2025, dada la mayor oferta, las importaciones se contrajeron en casi todos los meses (excepto mayo).

El mismo modo, también se vieron disminuidos los valores de importación.

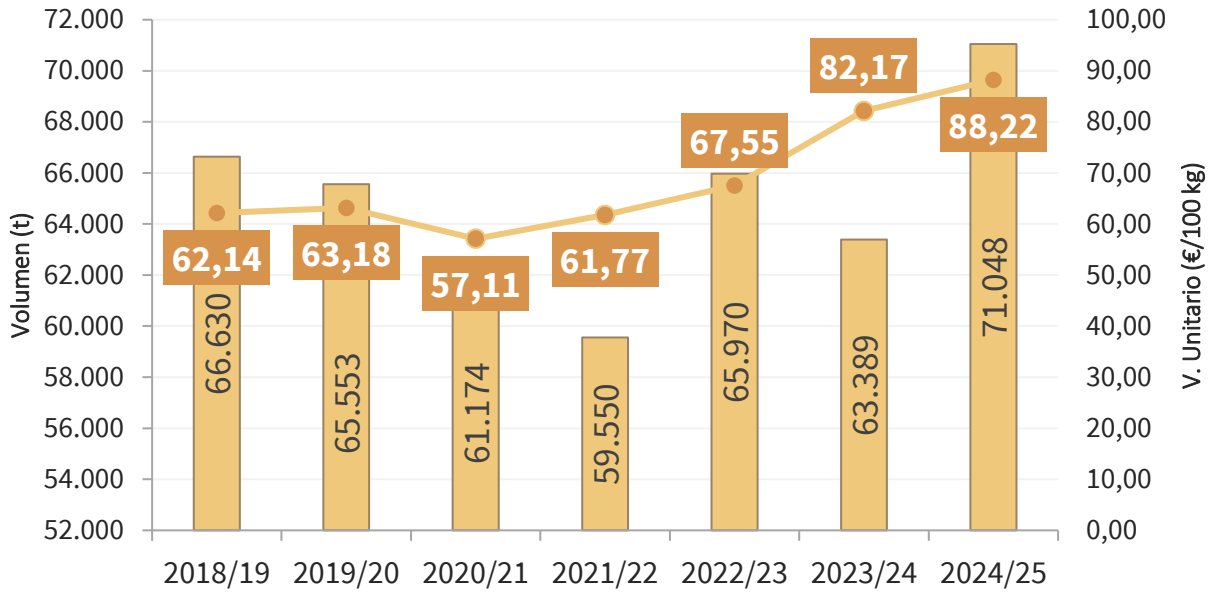
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra

Datos oct24 – sept25

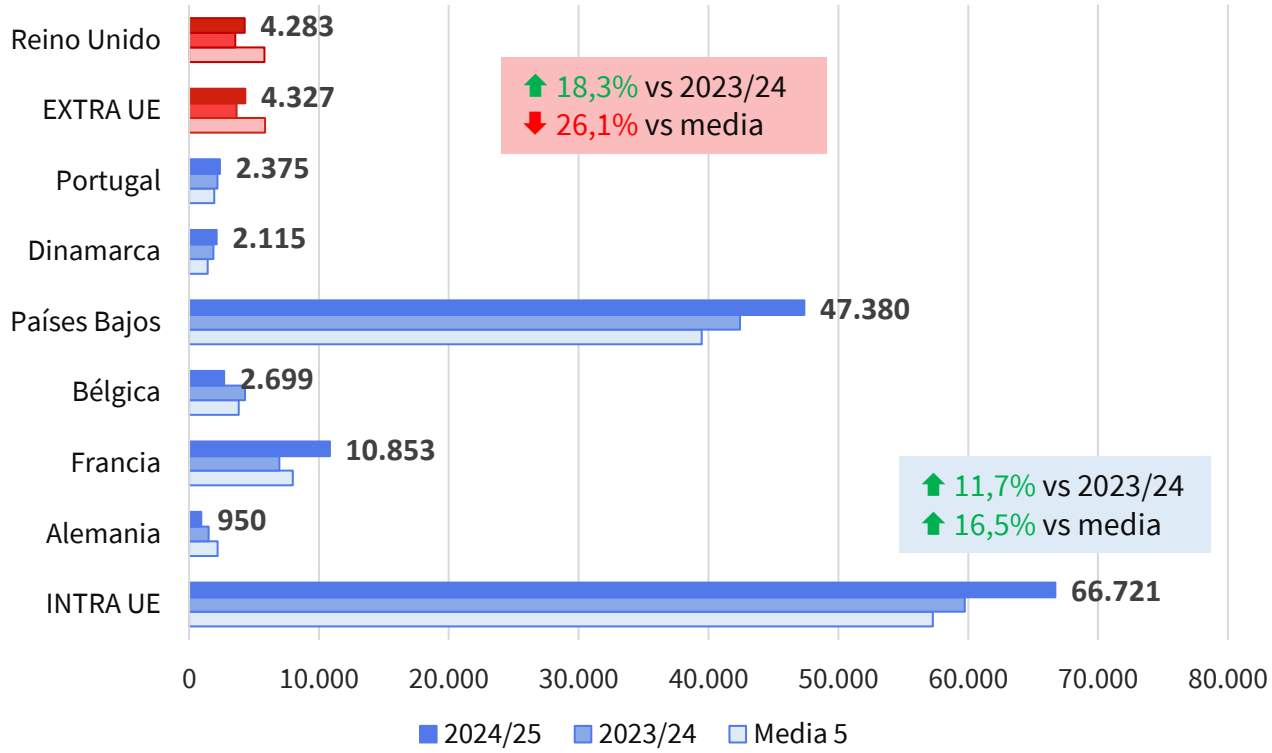
Evolución de las importaciones de **patata de siembra** (t) - Acumulado oct24 – sept25



Volumen
- 12,1% vs 2023/24
- 12,5% vs media

V. Unitario
- 7,4% vs 2023/24
- 32,7% vs media

Orígenes de las importaciones de **patata de siembra** (t)



Las importaciones de **patata de siembra** proceden principalmente de países de la UE (94% cuota). En el acumulado oct-sept, se observa un repunte notable de las importaciones para la campaña 2025, alcanzando cifra récord en consonancia con el aumento de la superficie planta. **Francia** y **P. Bajos** que son los principales proveedores, experimentan subidas interanuales del 56,3% y 11,7% respectivamente.

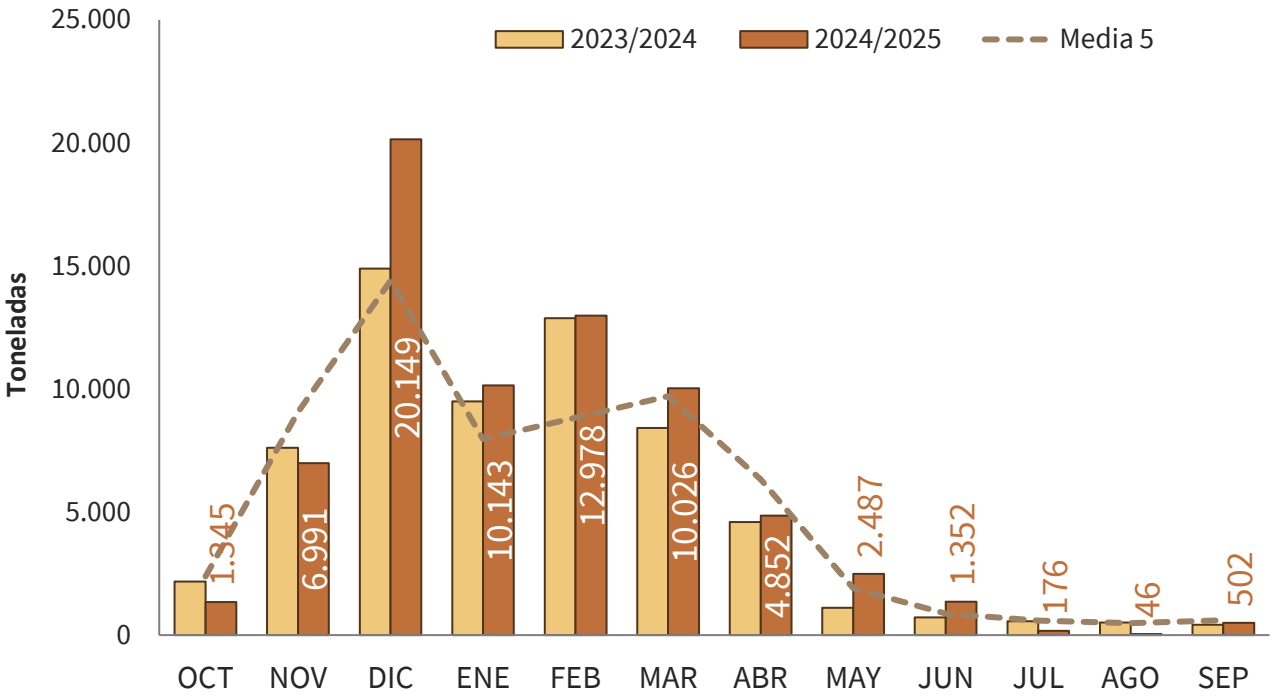
Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Comercio exterior: Importaciones – Patata de siembra

Datos oct24 – sept25

Evolución mensual de exportaciones de **patata** (t)



VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)

País/Región	2023/24	2024/25	Media 5	Variaciones 2024/25 vs 2023/24	Variaciones 2024/25 vs Media 5
INTRA UE	**82,0**	**87,5**	**66,4**	***6,7%***	***31,7%***
Alemania	116,2	156,0	78,6	*34,2%*	*98,6%*
Francia	57,9	63,1	46,8	*9,1%*	*34,9%*
Bélgica	106,1	101,6	76,7	*-4,2%*	*32,4%*
Países Bajos	81,2	89,4	68,0	*10,2%*	*31,5%*
Dinamarca	84,8	95,4	66,5	*12,5%*	*43,5%*
Portugal	105,7	112,3	83,3	*6,3%*	*34,8%*
Resto UE	60,8	72,3	55,8	*18,9%*	*29,5%*
EXTRA UE	**85,0**	**99,1**	**66,7**	***16,7%***	***48,6%***
Reino Unido	85,2	99,3	66,6	*16,5%*	*49,1%*

El **valor unitario de importación** ha crecido en un 7,4%, con incrementos en todos los proveedores, destacando Alemania y, en menor medida Francia y Países Bajos (principal proveedor).

Fuente: Datos elaborados a partir de EUROSTAT

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Cotizaciones:

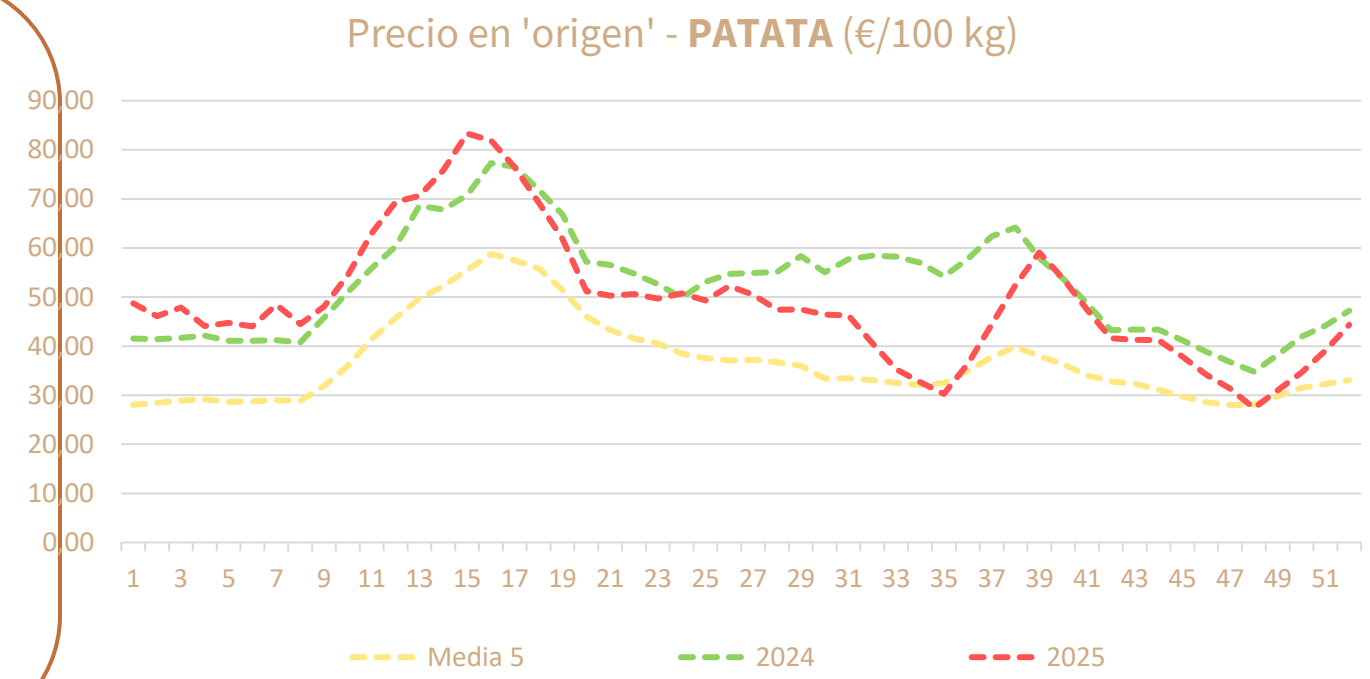
Precios medios de campaña: **2025**	Precio en la posición más próxima al agricultor (€/kg)				
	Precio Medio Nacional (€/100kg)	2024	Media 5	Variaciones 2025	
				vs 2024	vs media 5
PATATA	**48,69**	54,64	38,26	*-10,9%*	*27,2%*

Los precios en la **posición más próxima al agricultor** experimentaron una **volatilidad mayor que las últimas campañas.**

Al principio de campaña (con mayor peso de las importaciones de patata francesa), los precios se mostraron superiores a la media, dada la menor oferta inicial (reducción de la producción de patata extratemprana y atrasos en la temprana).

Conforme avanzó la campaña, el incremento de oferta en el periodo de mayor comercialización presionó los precios a la baja, llegando a valores inferiores a la media a finales de agosto, para, a continuación, repuntar de manera notable durante el mes de septiembre.

Finalmente, la entrada de mayor volumen de patata tardía volvió a tensionar el mercado a la baja.



Fuente: Datos elaborados a partir de los informes semanales de precios agrícolas, SGACE (MAPA)

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Consumo en hogares:

Acumulado ene-nov 2025

PRECIO MEDIO (€/kg)	2024	2025	Media 5	Variaciones 2025 vs 2024	Variaciones 2025 vs media 5
Patata fresca	1,24	1,23	1,03	*-0,2%*	*20,0%*
Patata procesada	7,40	7,29	6,54	*-1,5%*	*11,5%*
Patata congelada	2,09	2,09	1,60	*0,0%*	*30,9%*
Patata total	**1,34**	**1,34**	**1,12**	***-0,5%***	***18,7%***

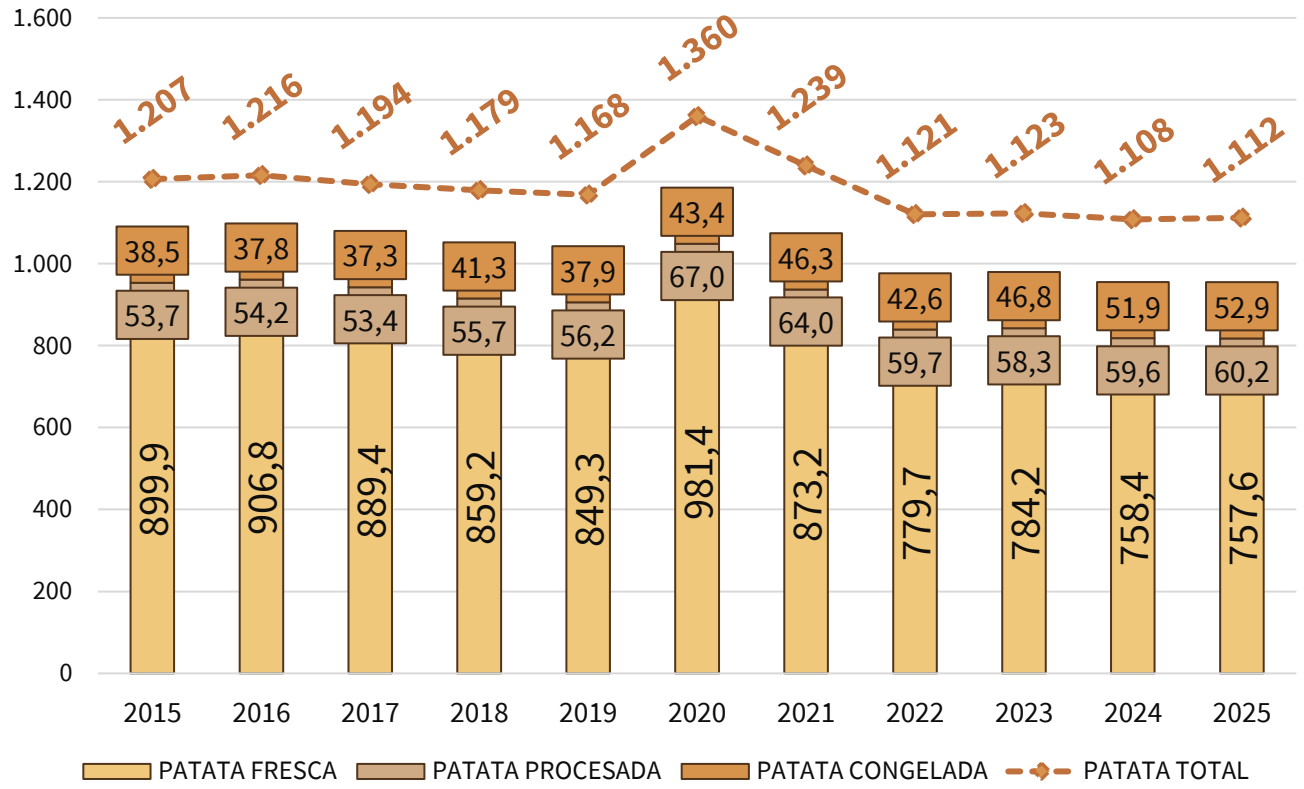
El consumo de **patata** fue prácticamente idéntico al año 2024 y se mantuvo por debajo de la media en un 6,6%.

El consumo de **patata fresca** apenas varió (-0,12%) respecto al acumulado ene-nov de 2024, pero se situó un 9,3% por debajo de la media de los cinco periodos anteriores, en una tendencia que, con altibajos, sigue ligeramente a la baja.

Respecto a la **patata procesada** el crecimiento fue ligero (+1,2%), al igual que la **patata congelada** (+1,8%) que continúa ganando terreno, con un aumento del 14,4% respecto a su media y rompiendo un nuevo récord.

A pesar del descenso del precio de patata en los mercados, a nivel de consumidor se ha mantenido similar al acumulado de 2024 y muy por encima de valores medios.

Evolución del consumo anual de **patatas** (miles de t)



Datos acumulados ene-nov 2025

Fuente: Datos elaborados a partir de los paneles de consumo en hogares, DGIA (MAPA)

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Resumen de campaña:

- Para el año 2025 se combinaron el **incremento de la superficie cultivada** a nivel europeo (incluida España) con **aumento de los rendimientos** en los productores de la zona NEPG (Francia, Alemania, Países Bajos, Bélgica) lo que llevó a una **sobreoferta en el mercado**.
- En España, a pesar del aumento de superficie, los rendimientos no fueron tan elevados y la producción se mantuvo similar a campañas anteriores.
- Ante un **mercado saturado** el comportamiento estuvo marcado por:
  I. Una menor comercialización entre los países europeos
  II. Menor importación de países terceros ⟹ especialmente de Egipto
  III. Presión de los precios a la baja con los consiguientes retrocesos en los valores de exportación y de producción a nivel global.
  IV. Una demanda estancada a pesar del incremento de oferta y reducción de precios.
- En **España**, donde la producción fue más estable, por los menores rendimientos, principalmente en las variedades de media estación, cuyo volumen cayó por primera vez por detrás de las variedades tardías. Las cotizaciones se mantuvieron por encima de la media durante toda la campaña con excepción de algunas semanas puntuales.
- Las exportaciones retrocedieron por la coyuntura del mercado comunitario, que es el principal mercado de exportación, mientras que las importaciones permanecieron relativamente estables.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

INFORMES DE CAMPAÑA DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

INFORME DE CAMPAÑA 2025 DE PATATA

Enero – Diciembre 2025

S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID

Tf: 913471712

E-mail: sgfhaov@mapa.es

Más información:

MAPA: Información subsectorial

FAO:

⇨ FAOSTAT: Database

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA