



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS a 29/05/2026

lunes, 6 de julio de 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Boletín de Situación de Campaña de Frutas y Hortalizas

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

NIPO: 003-25-097-1

Tienda online:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpag.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL
TÉCNICA
DIVISIÓN DE ARCHIVOS
Y PUBLICACIONES

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-mar26)

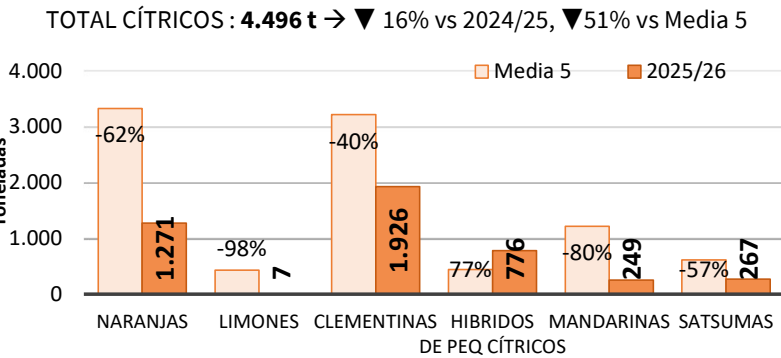
Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Naranjas	835.945	-8,6%	-14,9%	74.921	-15,8%	-22,9%	471.076	-0,7%	-3,1%
Pequeños Cítricos	891.574	-10,6%	-20,4%	43.642	36,5%	82,8%	461.633	29,6%	47,6%
Limones	412.050	5,6%	3,2%	13.515	22,4%	15,0%	115.755	-26,1%	-23,5%
Pomelos	60.820	3,4%	15,7%	1.940	3,2%	-10,7%	106.106	-7,2%	-24,8%
Total Cítricos	2.200.389	-6,8%	-13,8%	134.018	0,1%	-0,7%	1.154.570	4,8%	5,8%
Valor Total (M€)	2.803,0	0,8%	2,8%	142,1	13,5%	16,5%	1.212,5	11,0%	22,4%
Notas:	Mitad de campaña: 76% del volumen exportado en una campaña media . INTRA UE: -6% vs 2024/25 y -12,4% vs media 5 → Descenso generalizado (vs media): ALE (-8,6%), FRA (-11,7%), principales destinos (32% y 21% de cuota respectivamente). EXTRA UE : -12% vs 2024/25 y -22% vs media 5. → Descensos importantes en los dos principales destinos fuera de la UE: UK (-17,6%) y Suiza (-5,4%).			48% del volumen importado en una campaña media. Descenso global como consecuencia de la reducción de compras de naranja de Portugal. INTRA UE: -8,2% vs 2024/25 y -7,8% media 5. → POR (cuota del 27,7% del total, -24,4% vs media 5) y NL (17,8% cuota, +5,1% vs media5). EXTRA UE (40% total) : +15,6% vs 2024/25 y +12,3% vs media. → Crecen las importaciones de países del Hemisferio Norte: EGI (11% cuota total) +3,2% y MAR (10% cuota total) +12% (vs media 5).			En este periodo, Sudáfrica es el principal proveedor (37,8%) e incrementa sus envíos en un 24,5% vs media. Le siguen Turquía , que cede terreno al contraer sus ventas un 4,4% respecto de la media, y Egipto , el cual experimenta un notable crecimiento del +9,4%.		

Avances Producción: Anuario

Volumen (t)	Avances 25/26*	25/26 vs Anterior	25/26 Vs Media 5
Naranja Dulce	2.947.031	↑1,7%	↓6,4%
Pequeños Cítricos	1.798.087	↓1,0%	↓10,2%
Limón	818.870	↓10,6%	↓20,3%
Pomelo	105.242	↑23,8%	↑27,8%
Otros Cítricos	13.059	↓2,8%	↑20,2%
Total Cítricos	5.682.289	↓0,8%	↓9,4%

NOTA:
(*)Datos provisionales con la información publicada en [Avances de superficies y producciones anuales de cultivo](#).

Retiradas: sept25-abr26



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2026 (ene-mar)

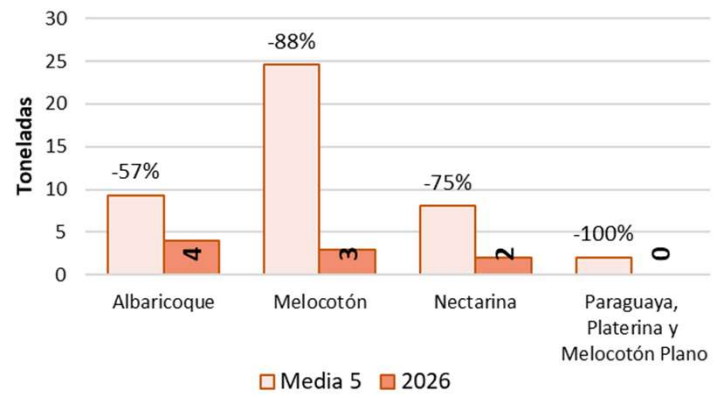
Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5
Melocotón (incluido paraguay)	221	-17,5%	-84,0%	366	80,2%	11,4%
Paraguay	88	-57,6%	-30,9%	289	131,6%	170,3%
Nectarina	706	-24,6%	14,3%	733	-11,7%	11,1%
Albaricoque	235	69,7%	153,5%	19	-76,1%	-54,9%
Ciruela	1.454	84,1%	92,7%	2.928	52,4%	18,1%
Cereza	105	-32,5%	-71,7%	810	-35,7%	11,5%
Total Fruta de Hueso	2.722	18,9%	-15,3%	4.856	13,1%	14,6%
Valor Total (M€)	5,8	9,5%	32,3%	10,5	-22,6%	10,5%

NOTA: La campaña nacional comienza en el mes de abril. Las exportaciones hasta el momento corresponden a re-exportaciones de otros países.

NOTA: hasta el mes de marzo se alcanzaría el **16% del volumen importado medio. INTRA UE** (50%) → 27,6% vs 2025 y -9,4% vs media 5 por el descenso del volumen de las importaciones de **NL** (re-exportación) del -5,1% (vs media). **EXTRA UE** (50%) → 1,5% vs 2024/25 y +56,1% vs media. Las importaciones de **Chile** siguen siendo elevadas (+84,7% vs media).

Retiradas: abr- 2026

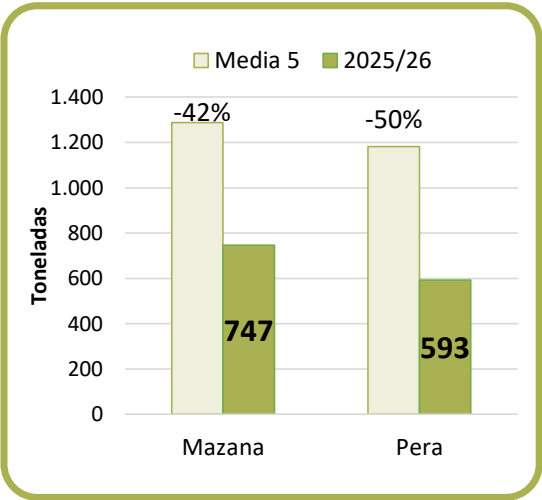
TOTAL F. HUESO : 9 tn → ▼31% vs 2025, ▼ 60% vs Media 5



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-mar26)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Manzana	72.112	-7,1%	-1,7%	144.535	1,6%	4,1%
Pera	77.913	27,9%	6,5%	40.287	-6,9%	-4,3%
Total Pepita	150.025	8,3%	2,4%	184.822	-0,4%	2,2%
Valor Total (M€)	139,6	4,7%	9,5%	178,8	0,4%	16,3%
66,4% del volumen exportado en una campaña media. Retroceso en manzanas y recuperación en pera tras una campaña 2024/25 a la baja. INTRA UE → 45% del total. -3,6% vs media. Notable recuperación de ITA (13% cuota, +19,3%), segundo destino. FRA (primer destino con el 16% de cuota), en cambio desciende (-30%). EXTRA UE → +8% vs media. Principal destino fuera UE Marruecos (21% cuota) +20,6% vs media.				63% del volumen importado en una campaña media. Ligero aumento de manzanas y retroceso en pera ante una mayor oferta nacional. INTRA UE → 98% del total. +2,4% vs media 5. Incremento de los principales orígenes: FRA (27% cuota, segundo proveedor): +23% vs media, ITA (32% cuota, primer proveedor) +18,2% vs media. En cambio, POR (16%, tercer proveedor) retrocede -30,3%.		

Retiradas: sept25 – abr26



Producciones 25/26: Avances Anuario

Av. Anuario MAPA – (t)	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Pera	261.503	↑ 17,8%	↓ 6,6%
Manzana de Mesa	469.501	↓ 1,1%	↑ 2,3%
Manzana de Sidra	93.119	↑ 32,2%	↑ 12,4%
Total Fruta de Pepita	824.123	↑ 7,4%	↑ 0,3%

Producciones UE: AGRIDATA DGAGRI. Marzo 2026.

La estimación de producción para **manzana** en la **campaña 2025/26** se sitúa en **11,4 millones t**, un volumen similar a 2024/25, y por debajo de la media de las últimas tres campañas (-5,3%).

	POLONIA (33%)	ITALIA (20%)	FRANCIA (14%)
Actual vs anterior	9,8%	-6%	-19%
Actual vs Media 3	-3,5%	-2,3%	-15,4%

En el caso de la producción de **pera** europea, el valor alcanzará cerca de **1,92 millones t**, por encima de la 2024/25 (+3,51%), y un 0,3% por encima de la media.

	BÉLGICA (21%)	PAÍSES BAJOS (19%)	ITALIA (17%)
Actual vs anterior	46,1%	10,8%	-25%
Actual vs Media 3	18,4%	4,5%	-18,8%

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (oct25-mar26)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 2025/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 2025/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Fresa	96.996	-14,9%	-21,7%	4.478	-44,2%	-46,4%	11.799	-21,4%	-24,6%
Frambuesa	32.559	-8,0%	-10,1%	32.343	-3,3%	17,1%	27.474	-12,2%	-4,1%
Arándano	22.215	-12,7%	23,0%	27.910	0,7%	44,2%	141.056	2,1%	29,2%
Total F. Rojos	151.770	-13,2%	-14,8%	64.731	-6,5%	17,0%	180.329	-2,2%	17,5%
Total Valor (M€)	948,5	-6,1%	11,4%	475,1	4,3%	46,8%	1.091,3	-5,6%	23,8%
Notas:	41,4% del volumen exportado en una campaña media. El principal producto pasa a ser fresa (64%), superando a la frambuesa (21,5%). Caída generalizada después de un inicio de campaña más frío y lluvioso de lo habitual, que ha retrasado la campaña. INTRA UE → -14% vs media 5. Descenso de ALE (27% cuota, -25% vs media 5), FRA (12% cuota, -19,5%) y NL (12% cuota, +4%). EXTRA UE → -19,4% vs media 5, debido al fuerte descenso de UK (-20% vs media 5).			53,4% del volumen importado en una campaña media. El principal producto sigue siendo la frambuesa (50%) seguido de arándano (43,1%). Crecen las importaciones de arándano procedentes de Perú: +120% (vs media), Marruecos (+26%) y P. Bajos (+120%). La frambuesa marroquí crece respecto a la media (+17%).			59,4% del volumen importado en una campaña media. Crecen las importaciones de arándano, (+46,6% vs media) principalmente de Perú (+62% vs media 5), Sudáfrica (+9,6% vs media 5) y Chile (+47,5%). Crecimiento también de la frambuesa de Marruecos (+12,8% vs media 5).		

Av. Superficies y Producciones: Febrero 2026

Superficie (ha)	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Producción (tn)	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5
Fresa	7.229	⬆ 3,5%	⬆ 1,0%	Fresa*	427.104	⬆ 33,0%	⬆ 28,6%
Frambuesa	1.900	⬆ 4,3%	⬆ 7,4%	Frambuesa	32.732	⬆ 1,4%	⬆ 14,2%
Arándano	5.321	⬆ 1,4%	⬆ 7,1%	Arándano	71.130	⬆ 0,6%	⬆ 10,8%

NOTA (*): Este dato está en revisión

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-mar26)

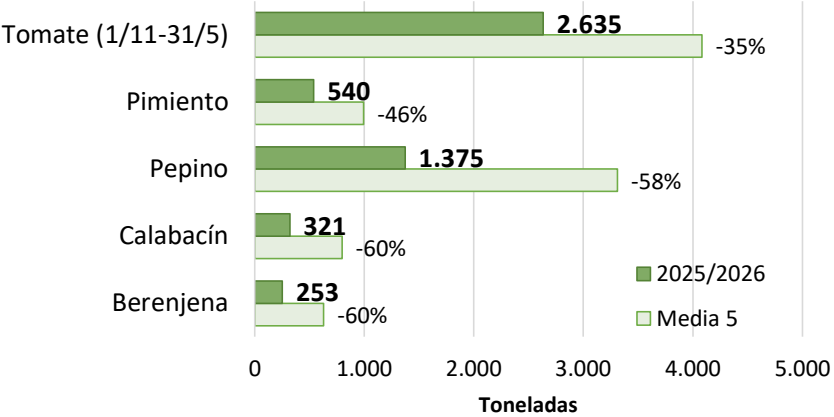
Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Tomate	421.783	-6,2%	-11,5%	203.085	-16,5%	45,1%	431.629	-27,4%	-23,5%
Tomate en valor (M€)	826,0	-1,2%	1,3%	180,2	0,9%	39,2%	778,9	-21,7%	-6,6%
Total H. Invernadero	1.974.514	-5,9%	-5,4%	317.043	-8,9%	42,2%	738.538	-21,4%	-16,3%
Total Valor (M€)	3.899,4	7,0%	21,2%	351,6	14,3%	57,0%	1.255,4	-16,3%	1,7%
Notas:	Campaña por debajo de años anteriores. 75,6% del volumen exportado de hortalizas invernadero en una campaña media. INTRA UE → 84% de las exportaciones: -6% vs media. Descenso en principales destinos en ALE (36% de cuota, +0,7% vs media), FRA (14% de cuota, -2,7% vs media), NL (10% de cuota, -16,4% vs media). EXTRA UE → -4% vs media. Descenso en UK (13% cuota, -6,7% vs media).			63,1% del volumen importado en una campaña media. INTRA UE → 49% del total de importaciones: +70,3% vs media, pero -18,8% vs anterior por el recorte de las entradas de Portugal , principal proveedor con el 42% de cuota, (+93,3 vs media 5 pero -19% vs anterior). EXTRA UE → +23% vs media, por el incremento de Marruecos (+23,8%), creciendo respecto a la media en todos los productos salvo calabacín y berenjena.			58% del volumen importado en una campaña media. Marruecos –valores medios por debajo del año anterior (-11,6%) y la media (-1,5%). Turquía similar a campañas anteriores (+0,7% vs anterior y -0,8% vs media). Estos dos proveedores suponen el 87% de los envíos de Terceros Países.		

Av. Superficies y Producciones: Febrero 2026

Av. MAPA – Superficie (ha)	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Av MAPA – Producción (t)	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Tomate X-XII	4.955	↓ 0,9%	↑ 7,7%	Tomate X-XII	438.323	↑ 0,5%	↑ 10,3%
Tomate I-V	8.859	↓ 1,5%	↓ 5,2%	Tomate I-V	782.060	↓ 0,4%	↓ 2,0%
Calabacín	11.169	↓ 0,9%	↓ 1,8%	Calabacín	526.215	↓ 15,7%	↓ 13,7%
Berenjena	3.665	↑ 0,7%	↑ 1,6%	Berenjena	288.799	↓ 1,0%	↑ 3,8%
Pepino	9.715	↓ 4,1%	↑ 13,6%				

Retiradas: sept25-abr26

TOTAL HORT. INVERNADERO : **5.123 t** → ▼ 18% vs 2024/25, ▼ 48% vs Media 5



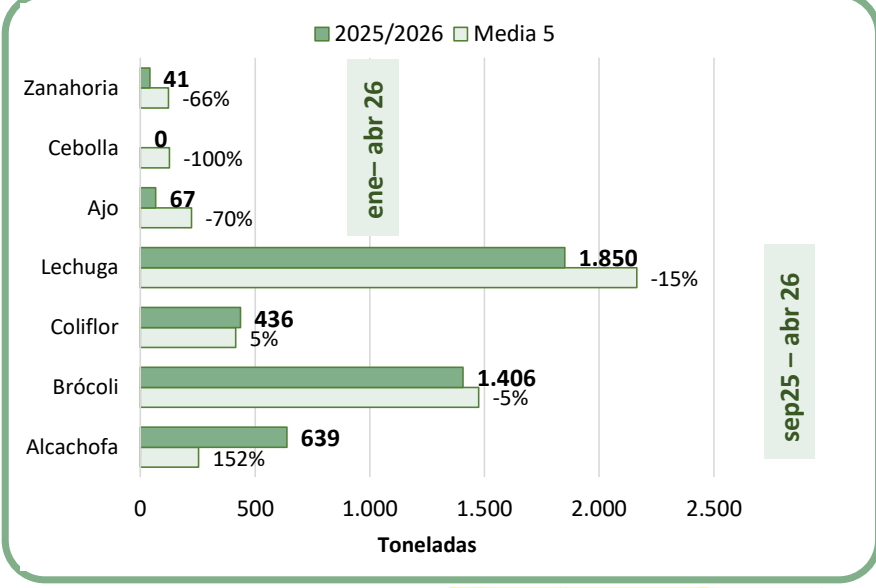
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-mar26)

Exportaciones ESP				Importaciones ESP			Importaciones UE27		
Volumen (t)	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Total Aire Libre	1.504.992	-4,8%	-4,2%	436.789	7,6%	24,5%	421.357	7,5%	5,4%
Total Valor (M€)	2.196,0	-1,7%	10,0%	438,1	-5,1%	17,3%	676,2	-1,9%	7,7%
Notas:	64,7% del volumen exportado en una campaña media. INTRA UE → 75% de exportaciones: -2,6% vs media. Descenso generalizado de los principales destinos excepto Portugal (+17%). EXTRA UE → -8,6% vs media. Retroceso de UK (19% cuota, -6% vs media).			65,5% del volumen importado en una campaña media. INTRA UE → 63% de las importaciones. +27,6% vs media. Crecimiento de principales proveedores (vs media 5) FRA (+50%), NL (+16%) y POR (+17,8%) EXTRA UE → +19,6% vs media, con incremento de Perú (15% cuota, +33,6%).			39,5% del volumen importado en una campaña media. Crecimiento notable de Turquía (12% cuota) y Perú (14%): +29,7% y +26% vs media respectivamente. En cambio, descensos de Marruecos (15% de cuota) un -18,5% vs media y UK (6% cuota) un -46% vs media.		

Av. Superficies y Producciones: Febrero 2026

Avances MAPA – Sup. (ha)	Campaña 2025/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Alcachofa	13.231	↑ 2,6%	↓ 1,1%
Brócoli	33.015	↓ 3,7%	↑ 0,6%
Cebolla babosa	4.171	↓ 3,6%	↓ 1,6%
Cebolla (medio) grano	11.998	↓ 2,5%	↓ 1,7%
Ajo	24.404	↓ 1,3%	↓ 8,2%
Lechuga	32.964	↓ 3,7%	↓ 1,7%
Avances MAPA – Producción (t)	Campaña 2025/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Brócoli	492.416	↓ 5,2%	↓ 2,6%
Alcachofa	197.341	↓ 6,8%	↑ 0,3%

Retiradas:





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-mar26)

	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5	Campaña 25/26	Vs 2024/25	Vs Media 5
Almendra (Sin cáscara) (t)	77.036	-12,9%	7,0%	59.094	-8,5%	-12,9%	126.657	-16,8%	-21,2%
Total F. Secos (t)	85.628	-13,2%	6,2%	92.601	-6,8%	-1,8%	330.404	-16,9%	-13,6%
Total Valor (M€)	579,8	6,0%	38,9%	551,6	10,7%	31,0%	2.217,2	-7,3%	11,0%
NOTA: 66,3% del volumen exportado en una campaña media. INTRA UE: 85% de los envíos. -12,6% vs 2024/25, +4,2% vs media. Comparativa en los principales destinos (vs media): ALE (19% de cuota) -0,5%; FRA (20% de cuota) un +3%; ITA (22% de cuota) un +3,2%. EXTRA UE: -16,1% vs 2024/25 y +19,3% vs media. Descenso de RU (-39,1%), pero aumento de SUI (+9,8%) y especialmente TUR y EGI (+23,1% y +108,4%) respectivamente, pasando a ser los principales destinos por encima de RU.				NOTA: 61,2% del volumen importado en una campaña media. Se incrementan las importaciones de EEUU, principal proveedor (70% cuota total), respecto a la campaña 24/25 (+1,2%), aunque por debajo de la media (-1,2%). También descenso de Portugal (9% cuota) del -19,4%.			NOTA: Crecen las importaciones de EEUU, principal proveedor con el 37% del total, respecto a la campaña 24/25 (+2,5%), y la media (+6,7%). Destacar el incremento de Chile (+74,5% vs media), especialmente por la entrada de nueces (+49% vs media). Notable retroceso de la avellana de Turquía (-42,6%).		

Producciones: Avances Anuario

Producción (t) 2025	Campaña 25/26	Vs 2024/25	vs Media 5
Almendra*	450.721	↑ 23%	↑ 31%
Avellana*	2.997	↑ 10%	↓ 50%
Nuez*	20.453	↑ 7%	↑ 18%
Castaña	89.374	↓ 7%	↓ 4,5%
Pistacho*	34.017	↑ 42%	↑ 72%



* Datos de producción en cáscara.

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2026 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5
Melón	6.841	11,8%	43,5%	36.249	-5,8%	3,7%
Sandía	9.440	-1,8%	43,4%	21.230	2,0%	19,1%
Total Volumen	16.281	3,5%	43,5%	57.479	-3,1%	8,9%
Total Valor (M€)	20,6	6,4%	46,6%	48,7	2,7%	21,2%

Notas:

Las exportaciones se deben principalmente a re-exportaciones, por lo que los volúmenes actuales no resultan significativos.

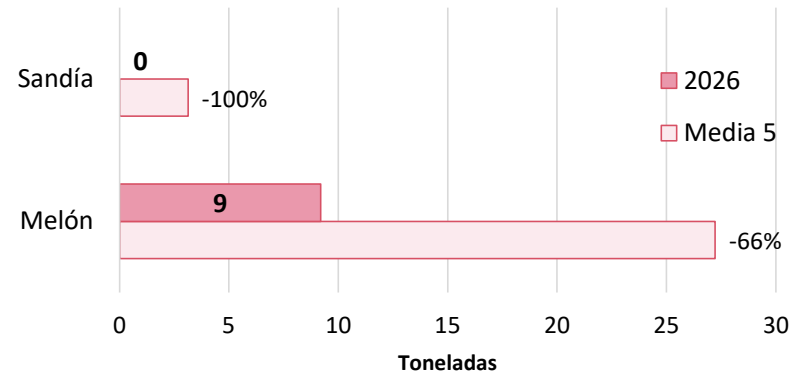
Actualmente, importaciones a contraestación de países del hemisferio sur (95% TTPP), principalmente de **Brasil** (50% cuota) que incrementa los primeros envíos del año respecto a la media (+5,8%) y **Senegal** (33% de cuota) un +5,4% vs media.

Av. Superficies y Producciones: Febrero 2026

Av. MAPA	Campaña 2026	Vs 2025	vs Media 5
Sandía - Superficie (ha)	23.665	⬆ 2,5%	⬆ 5,6%

Retiradas: ene-abr 2026

TOTAL MELÓN Y SANDÍA: 9 t → -% vs 2025, ▼ 70% vs Media 5



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2026 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5
Patata consumo	58.695	6,4%	-5,3%	374.774	-2,6%	9,4%	68.644	-69,9%	-65,2%
Total Valor (M€)	20,3	-19,8%	-8,5%	98,3	-37,0%	-21,3%	26,0	-75,6%	-70,1%
Notas:	17,2% de volumen medio hasta la fecha. Intra UE → 96% de las importaciones. Incremento respecto al año 2025 (+5,1%) pero desciende respecto de la media (-5%): Esto se debe al comportamiento del principal destino, Portugal (63% del total, +20,8% vs media). Sin embargo, descienden Francia (12% cuota, -30,5% vs media) e Italia (16% cuota, -31,4% vs media 5).			32,3% del volumen medio hasta la fecha. Las compras a Francia representan el 83% de nuestras importaciones, las cuales se incrementan un 14,8% respecto a la media. Del resto de proveedores (vs media): Portugal (1%), -31,1%. Egipto (4%), -3,5%. Israel (3%), -20,3%.			Las importaciones a TTPP representan a penas el 4% del comercio exterior de la UE. Reino Unido (45% cuota TTPP) y Egipto (52%) de cuota TTPP son los principales proveedores terceros, con crecimiento para RU (+23,6% vs media) y leve retroceso para Egipto (-2% vs media).		

Av. Superficies y Producciones: Febrero 2026

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2026	Vs 2025	vs Media 5	Av. MAPA Producción (t)	Campaña 2026	Vs 2025	vs Media 5
Patata extra-temprana	2.313	↑ 3,4%	↓ 14,6%	Patata extra-temprana	53.898	↓ 5,9%	↓ 23,0%
Patata temprana	14.483	↓ 0,4%	↑ 10,3%				
Patata Media Estación	28.976	↓ 2,9%	↑ 2,4%				

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2026 (ene-mar)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5	Campaña 2026	Vs 2025	Vs Media 5
Plátano Total	21.803	0,1%	-13,6%	114.828	26,7%	28,2%	829.201	-40,1%	-38,4%
Total valor (M€)	20,2	7,5%	3,7%	78,2	26,1%	37,7%	559,2	-41,2%	-36,6%
Notas:	Se mantiene la dinámica del año 2025, con menor oferta nacional ante las inclemencias meteorológicas, lo que conlleva a una menor exportación. El principal destino, Portugal (85% cuota total) mantiene menores compras en el comienzo del año (-13,3% vs media 5).			21,5% de volumen medio. La menor oferta nacional ha conllevado un aumento de las importaciones donde continúa destacando Costa Rica como principal proveedor (55%), cuyos envíos son superiores a 2025 (+21,2%) y a la media (+41,7%).			25,8% de volumen. Ecuador es el principal proveedor con el 43% de cuota. Sus importaciones se incrementan un 21,5% vs media 5. Le siguen Colombia (20% cuota) y Costa Rica (17% de cuota), ambos retroceden un -12% y un -15,7% (vs media 5).		

Av. Superficies y Producciones: Febrero 2026

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2026	Vs 2025	vs Media 5
Plátano	8.339	↓ 3,8%	↓ 5,7%

❑ Fuente de datos:

- Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
- Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
- Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)

❑ Nota Metodológica:

Subsector	Comercio Exterior: TARICs
CÍTRICOS	08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS)
FRUTA DE HUESO	08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS)
FRUTA DE PEPITA	080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS)
FRUTOS ROJOS	081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS)
HORTALIZAS DE INVERNADERO	070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES)
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE	HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA
FRUTOS SECOS	080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara)
MELÓN Y SANDÍA	080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA)
PATATA	070190
PLÁTANO	08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS)