




# BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS a 27/02/2026



jueves, 12 de marzo de 2026



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS  
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL  
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y  
VITIVINICULTURA

**Título:**

Boletín de Situación de Campaña de Frutas y Hortalizas

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura

**NIPO:** 003-25-097-1

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte

# Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-dic25)

Inicio

Cítricos

| Volumen (t)             | Exportaciones ESP |              |               | Importaciones ESP |              |              | Importaciones UE27 |             |             |
|-------------------------|-------------------|--------------|---------------|-------------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|
|                         | Campaña 25/26     | Vs 2024/25   | Vs Media 5    | Campaña 25/26     | Vs 2024/25   | Vs Media 5   | Campaña 25/26      | Vs 2024/25  | Vs Media 5  |
| Naranjas                | 334.976           | -7,3%        | -17,7%        | 64.180            | -15,6%       | -19,0%       | 331.704            | 5,2%        | 2,8%        |
| Pequeños Cítricos       | 492.579           | -10,5%       | -24,1%        | 21.688            | 51,0%        | 87,4%        | 216.761            | 22,0%       | 50,6%       |
| Limonos                 | 217.989           | 3,8%         | 4,1%          | 10.972            | 5,4%         | -2,7%        | 95.259             | -19,2%      | -16,5%      |
| Pomelos                 | 27.912            | 6,0%         | 23,0%         | 1.676             | -0,5%        | -5,0%        | 76.970             | 0,7%        | -19,7%      |
| <b>Total Cítricos</b>   | <b>1.073.455</b>  | <b>-6,5%</b> | <b>-16,6%</b> | <b>98.516</b>     | <b>-3,9%</b> | <b>-5,1%</b> | <b>720.693</b>     | <b>4,9%</b> | <b>6,5%</b> |
| <b>Valor Total (M€)</b> | <b>1.390,5</b>    | <b>-1%</b>   | <b>-0,1%</b>  | <b>109,6</b>      | <b>13%</b>   | <b>11,4%</b> | <b>767,7</b>       | <b>10%</b>  | <b>22%</b>  |

**Notas:**

Cuatro meses de campaña: **38,5% del volumen exportado en una campaña media INTRA UE**: -4,7% vs 2024/25 y -15,2% vs media 5 → Descenso generalizado (vs media): **ALE** (-12,2%), **FRA** (-15%), principales destinos (31% y 20% de cuota respectivamente). **EXTRA UE**: -17% vs 2024/25 y -25% vs media 5. → Descensos importantes en los dos principales destinos fuera de la UE: **UK** (-22%) y **Suiza** (-3%).

Primer cuatrimestre **37% del volumen importado en una campaña media**. Descenso global como consecuencia de la reducción de compras de naranja de Portugal. **INTRA UE**: -9,5% vs 2024/25 y -12,2% media 5. → **POR** (cuota del 34% del total, -25,7% vs media5) y **NL**(23% cuota, +3,1% vs media5). **EXTRA UE (30% total)**: +12,4% vs 2024/25 y +16,5% vs media. → Incrementos notables de los principales proveedores del hemisferio sur (vs media5): **Sudáfrica** (9% cuota) +13,4%; **Argentina** (8,2% cuota) +6,5%; **Perú** (3,8% cuota) x1,5 volumen medio y **Chile** (2% cuota) x9 valores medios.

Se alcanza el **33% del volumen importado en una campaña media**. En este periodo, **Sudáfrica** es el principal proveedor (59%) e incrementa sus envíos en un 22% vs media.

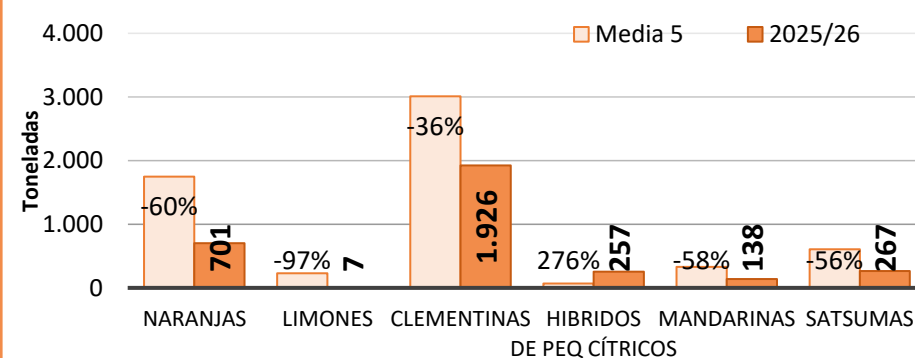
## Avances Producción: Noviembre

| Volumen (t)           | Avances 25/26*   | 25/26 vs Media 5 | AFORO 25/26**    | 25/26 vs Media 5 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Naranja Dulce         | 2.731.563        | ↓14,2%           | 2.723.683        | ↓ 14,4 %         |
| Pequeños Cítricos     | 1.738.949        | ↓13,9%           | 1.733.529        | ↓ 14,1 %         |
| Limón                 | 827.837          | ↓19,8%           | 866.654          | ↓ 17,3 %         |
| Pomelo                | 100.490          | ↑26,2%           | 107.902          | ↑ 26,4%          |
| Otros Cítricos        | 10.153           | ↓5,6%            | 10.154           | ↓ 5,6 %          |
| <b>Total Cítricos</b> | <b>5.408.992</b> | <b>↓14,7%</b>    | <b>5.441.921</b> | <b>↓ 14,2 %</b>  |

NOTA:  
(\* )Datos provisionales con la información publicada en [Avances a mes de noviembre](#).  
(\*\* ) [Aforo publicado por el MAPA](#).

## Retiradas: sept25-ene26

TOTAL CÍTRICOS : **3.295 t** → ▼ 9% vs 2024/25, ▼45% vs Media 5



## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-dic)

| Volumen (t)                   | Exportaciones ESP |              |              | Importaciones ESP |               |               |
|-------------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|---------------|
|                               | Campaña 2025      | Vs 2024      | Vs Media 5   | Campaña 2025      | Vs 2024       | Vs Media 5    |
| Melocotón (incluido paraguay) | 332.454           | -5,7%        | 3,8%         | 3.674             | -51,0%        | -40,2%        |
| <i>Paraguay</i>               | 185.213           | -9,6%        | -6,2%        | 912               | -57,7%        | -50,2%        |
| Nectarina                     | 332.901           | -2,1%        | 5,5%         | 5.135             | -49,3%        | -37,7%        |
| Albaricoque                   | 85.560            | -11,4%       | 1,5%         | 1.448             | -22,7%        | -17,8%        |
| Ciruela                       | 87.376            | 11,7%        | -6,4%        | 5.134             | -7,4%         | -10,9%        |
| Cereza                        | 39.527            | 13,2%        | 26,8%        | 5.265             | 38,1%         | 36,2%         |
| <b>Total Fruta de Hueso</b>   | <b>877.817</b>    | <b>-2,7%</b> | <b>3,9%</b>  | <b>20.656</b>     | <b>-28,4%</b> | <b>-19,8%</b> |
| <b>Valor Total (M€)</b>       | <b>1.691,9</b>    | <b>15,4%</b> | <b>29,9%</b> | <b>49,8</b>       | <b>18,1%</b>  | <b>32,2%</b>  |

**NOTA:** la campaña 2025 los volúmenes en los meses de abril y mayo fueron sensiblemente menores a la media, debido a un retraso en la cosecha respecto a años anteriores. En el periodo central de campaña (jun-ago) se mantuvo por encima de la media (+5%), pero es en el periodo más tardío donde las cifras se han comportado de manera positiva especialmente en septiembre y octubre (+31% y +49% respectivamente).

El 86% de las exportaciones se dirigen a la UE27, creciendo respecto a la media, especialmente en **ALE** (+13%) suponiendo un tercio de nuestras ventas al exterior.

**NOTA:** las importaciones se sitúan por debajo de la media en volumen en más de un 28%, aunque presentan una importante revalorización. El 64% proceden de países de la UE, siendo **FRA** (23%), **NL** (17%, no es productor) y **POR** (12%), los principales proveedores. Tanto FRA como NL descienden más del 50%, mientras que POR aumenta un 6%. Respecto a los terceros países destaca **Chile**, que aumenta su representación (pasando del 7% → 19%), al incrementar un 134% los envíos.

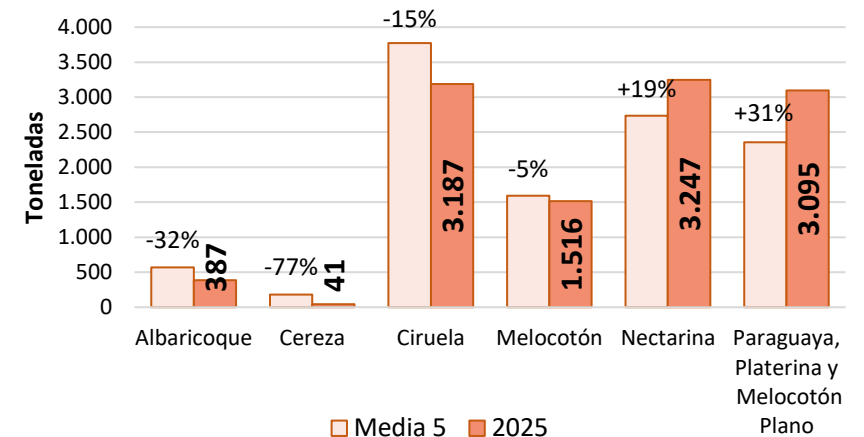
## Producciones: Av. Noviembre

| Volumen (t)           | Campaña 2025     | Vs 2024     | vs Media 5   |
|-----------------------|------------------|-------------|--------------|
| Melocotón             | 905.296          | ↑ 9%        | ↑ 18%        |
| Albaricoque           | 138.765          | ↓ 11%       | ↑ 13%        |
| Nectarina             | 548.052          | ↑ 1%        | ↑ 17%        |
| Ciruela               | 157.976          | ↑ 16%       | ↓ 2%         |
| Cereza                | 124.571          | ↑ 3%        | ↑ 12%        |
| <b>Total F. Hueso</b> | <b>1.874.660</b> | <b>↑ 5%</b> | <b>↑ 15%</b> |

**NOTA:** la producción total se ha situado por encima de la media en todas las regiones productoras, siendo significativo el incremento en Aragón (+28%) que ha sido la C.A. que más fruta de hueso ha producido en 2025.

## Retiradas: abr-dic 2025

TOTAL F. HUESO : 11.474 tn → ▼6% vs 2024, ▲2% vs Media 5



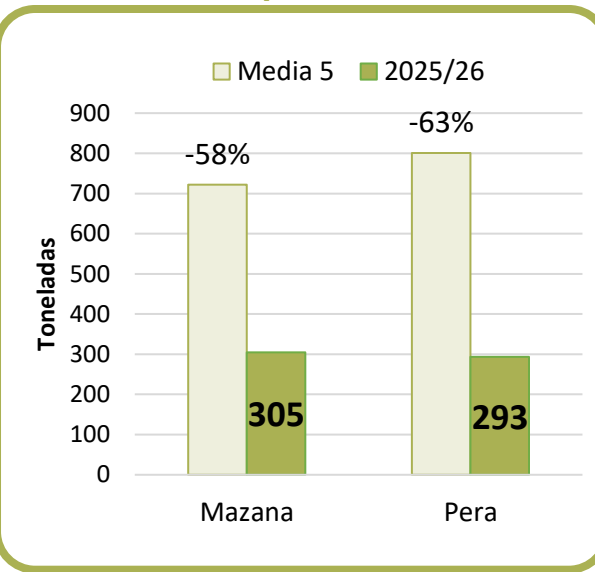
## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-dic25)

| Volumen (t)             | Exportaciones ESP |            |            | Importaciones ESP |            |            |
|-------------------------|-------------------|------------|------------|-------------------|------------|------------|
|                         | Campaña 25/26     | Vs 2024/25 | Vs Media 5 | Campaña 25/26     | Vs 2024/25 | Vs Media 5 |
| Manzana                 | 44.204            | -10,2%     | -7,8%      | 85.981            | 1,4%       | 7,7%       |
| Pera                    | 53.643            | 31,7%      | 3,9%       | 17.702            | -13,3%     | -7,9%      |
| <b>Total Pepita</b>     | <b>97.846</b>     | 8,8%       | -1,7%      | <b>103.684</b>    | -1,5%      | 4,6%       |
| <b>Valor Total (M€)</b> | <b>92,8</b>       | 4,2%       | 5,2%       | <b>90,9</b>       | 0,5%       | 18,8%      |

45% del volumen exportado en una campaña media. Retroceso en manzanas y recuperación en pera tras una campaña 2024/25 a la baja. **INTRA UE** → 48% del total. -7,2% vs media. Notable recuperación de **ITA** (16% cuota, +27,5%), segundo destino. **FRA** (primer destino con el 17% de cuota), en cambio desciende (-27,3%). **EXTRA UE** → +3,8% vs media. Principal destino fuera UE **Marruecos** (16% cuota) +23,2% vs media.

34,5% del volumen importado en una campaña media. **INTRA UE** → 99% del total. +4,4% vs media5. Incremento de los principales orígenes: **FRA** (32% cuota, primer proveedor): +27,8% vs media, **ITA** (29% cuota, segundo proveedor) +20,1% vs media.

## Retiradas: sept25 – ene26



## Producciones 25/26: Avances Noviembre

| Av. Anuario MAPA – (t)       | Campaña 25/26  | Vs Av. 2024/25 | Vs Media 5 |
|------------------------------|----------------|----------------|------------|
| Pera                         | 258.177        | ↑ 16,3%        | ↓ 7,8%     |
| Manzana de Mesa              | 458.319        | ↓ 3,4%         | ↓ 0,2%     |
| Manzana de Sidra             | 76.125         | ↑ 8,1%         | ↓ 8,1%     |
| <b>Total Fruta de Pepita</b> | <b>792.621</b> | ↑ 3,3%         | ↓ 3,6%     |

## Producciones UE: AGRIDATA DGAGRI. Febrero 2026.

La estimación de producción para **manzana** en la **campaña 2025/26** se sitúa en **11,4 millones t**, un volumen similar a 2024/25, y por debajo de la media de las últimas tres campañas (-5,34%).

|                    | POLONIA (33%) | ITALIA (20%) | FRANCIA (14%) |
|--------------------|---------------|--------------|---------------|
| Actual vs anterior | 9,75%         | -6%          | -19%          |
| Actual vs Media 3  | -3,45%        | -2,3%        | -15,4%        |

En el caso de la producción de **pera** europea, el valor alcanzará cerca de **1,92 millones t**, por encima de la 2024/25 (+3,51%), y un 0,3% por encima de la media.

|                    | BÉLGICA (21%) | PAÍSES BAJOS (19%) | ITALIA (17%) |
|--------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Actual vs anterior | 46,1%         | 10,84%             | -25%         |
| Actual vs Media 3  | 18,37%        | 4,47%              | -18,81%      |



## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (oct25-dic25)

| Volumen (t)             | Exportaciones ESP   |               |               | Importaciones ESP   |              |            | Importaciones UE27  |            |            |
|-------------------------|---|---------------|---------------|---|--------------|------------|---|------------|------------|
|                         | Campaña 2025/26   | Vs 2024/25    | Vs Media 5    | Campaña 2025/26   | Vs 2024/25   | Vs Media 5 | Campaña 2025/26   | Vs 2024/25 | Vs Media 5 |
| Fresa                   | 2.868   | 8,0%          | -19,5%        | 1.712   | -13,1%       | -24,3%     | 6.034   | 19,3%      | 0,8%       |
| Frambuesa               | 15.359  | -23,2%        | -16,7%        | 16.178  | -17,4%       | 8,6%       | 15.223  | -10,8%     | 9,1%       |
| Arándano                | 3.674   | 19,9%         | 24,8%         | 8.559   | 19,5%        | 72,0%      | 87.253  | 21,9%      | 52,5%      |
| <b>Total F. Rojos</b>   | <b>21.902</b>   | <b>-14,9%</b> | <b>-12,2%</b> | <b>26.450</b>   | <b>-7,9%</b> | 19,5%      | <b>108.510</b>  | 15,8%      | 40,7%      |
| <b>Total Valor (M€)</b> | <b>190,3</b>  | <b>-4,4%</b>  | 13,3%         | <b>192,5</b>  | <b>-1,8%</b> | 51,3%      | <b>680,0</b>  | 7,5%       | 48,0%      |
| <b>Notas:</b>           | 5,8% del volumen exportado en una campaña media. El principal producto exportado hasta el momento es frambuesa (70%) cuyo volumen desciende notablemente. <b>INTRA UE</b> → -6% vs media 5. <b>EXTRA UE</b> → -46% vs media 5, debido al fuerte descenso de <b>UK</b> (-52% vs media 5) |               |               | 21,4% del volumen importado en una campaña media. El principal producto es frambuesa (61,2%) seguido de arándano (32,4%). Crecen las importaciones de arándano procedentes de Perú: x2 vs media. La frambuesa marroquí crece respecto a la media (+10%) pero menos que la campaña anterior (-15%) |              |            | 34,6% del volumen importado en una campaña media. Crecen las importaciones de arándano, (+50% vs media) principalmente de <b>Perú</b> (+62% vs media) y también de <b>Sudáfrica</b> (+13,5% vs media 5). Descenso de la frambuesa de <b>Marruecos</b> (-22,4% vs 2024/25 y -3% vs media 5). |            |            |

## Av. Superficies y Producciones: Noviembre 2025

| Superficie (ha) | Campaña 2026 | Vs 2025 | Vs Media 5 |
|-----------------|--------------|---------|------------|
| Fresa           | 7.133        | ↑ 2%    | ≈ 0%       |



## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-dic25)

| Volumen (t)                 | Exportaciones ESP |              |              | Importaciones ESP |               |            | Importaciones UE27 |              |            |
|-----------------------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|------------|--------------------|--------------|------------|
|                             | Campaña 25/26     | Vs 2024/25   | Vs Media 5   | Campaña 25/26     | Vs 2024/25    | Vs Media 5 | Campaña 25/26      | Vs 2024/25   | Vs Media 5 |
| Tomate                      | 172.032           | -11,0%       | -12,7%       | 166.347           | -18,0%        | 56,0%      | 266.129            | -17,6%       | -6,2%      |
| Tomate en valor (M€)        | 321,0             | -8,8%        | -1,9%        | 114,1             | 1,8%          | 37,9%      | 451,9              | -6,7%        | 18,0%      |
| <b>Total H. Invernadero</b> | <b>952.936</b>    | <b>-8,6%</b> | <b>-5,9%</b> | <b>218.591</b>    | <b>-12,7%</b> | 52,9%      | <b>446.937</b>     | <b>-9,5%</b> | 1,1%       |
| <b>Total Valor (M€)</b>     | <b>1.642,4</b>    | <b>-0,6%</b> | 16,3%        | <b>181,4</b>      | 9,7%          | 48,7%      | <b>686,5</b>       | <b>-3,0%</b> | 22,7%      |

**Notas:**

Campaña por debajo de años anteriores. **36,7% del volumen exportado de hortalizas invernadero en una campaña media.** INTRA UE → 84% de las exportaciones: -6% vs media. Descenso en principales destinos en **ALE** (36% de cuota, -1,8% vs media), **FRA** (14% de cuota, -1,2% vs media), **NL** (10% de cuota, -17% vs media). **EXTRA UE** → -5,8% vs media. Descenso en **UK** (12% cuota, -8,3% vs media).

**40,5% del volumen importado en una campaña media.** INTRA UE → 65% del total de importaciones.: +76% vs media, pero -18,5% vs anterior por el recorte de las entradas de **Portugal**, principal proveedor con el 58% de cuota, (+94,2 vs media 5 pero -20% vs anterior). **EXTRA UE** → +22,6% vs media, por el incremento de **Marruecos** (+23%), creciendo respecto a la media en todos los productos salvo calabacín y berenjena.

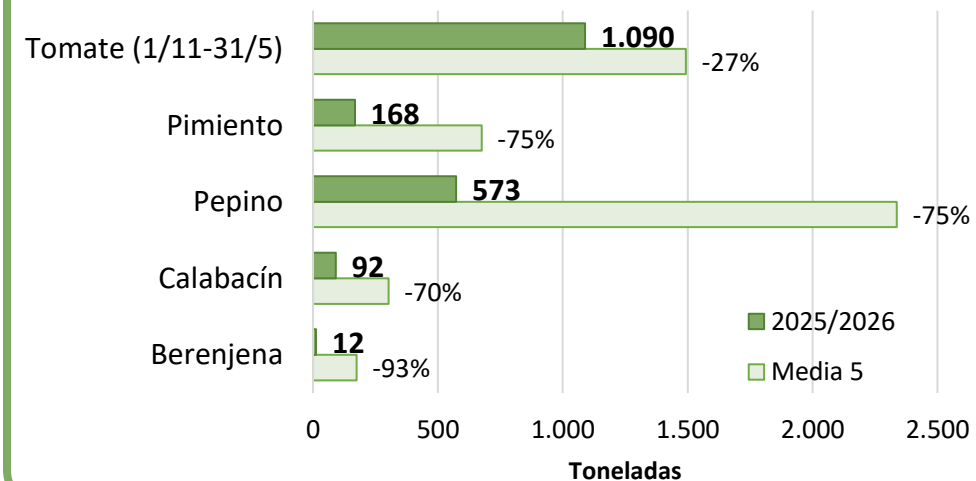
**34,8% del volumen importado en una campaña media.** **Marruecos** –valores medios por debajo del año anterior (-18%) y **Turquía** por encima de la media (+5%) y el año anterior (+6%). Estos dos proveedores suponen el 86% de los envíos de Terceros Países.

## Av. Superficies y Producciones: Noviembre 2025

| Av. MAPA – Superficie (ha) | Campaña 25/26 | Vs 2024/25 | Vs Media 5 | Av MAPA – Producción (t) | Campaña 25/26 | Vs 2024/25 | Vs Media 5 |
|----------------------------|---------------|------------|------------|--------------------------|---------------|------------|------------|
| Tomate X-XII               | 4.785         | ↓ 4,3%     | ↑ 4,0%     | Tomate X-XII             | 414.503       | ↓ 5,0%     | ↑ 4,3%     |
| Tomate I-V                 | 8.908         | ↓ 2,8%     | ↓ 5,1%     |                          |               |            |            |
| Calabacín                  | 11.036        | ↑ 0,2%     | ↓ 2,7%     |                          |               |            |            |
| Berenjena                  | 3.641         | ↑ 10,0%    | ↑ 2,8%     |                          |               |            |            |
| Pepino                     | 9.257         | ↑ 4,3%     | ↑ 11,5%    |                          |               |            |            |

## Retiradas: sept25-ene26

TOTAL HORT. INVERNADERO : **1.935 t** → ▲ 18% vs 2024/25, ▼ 61% vs Media 5





# Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-dic25)

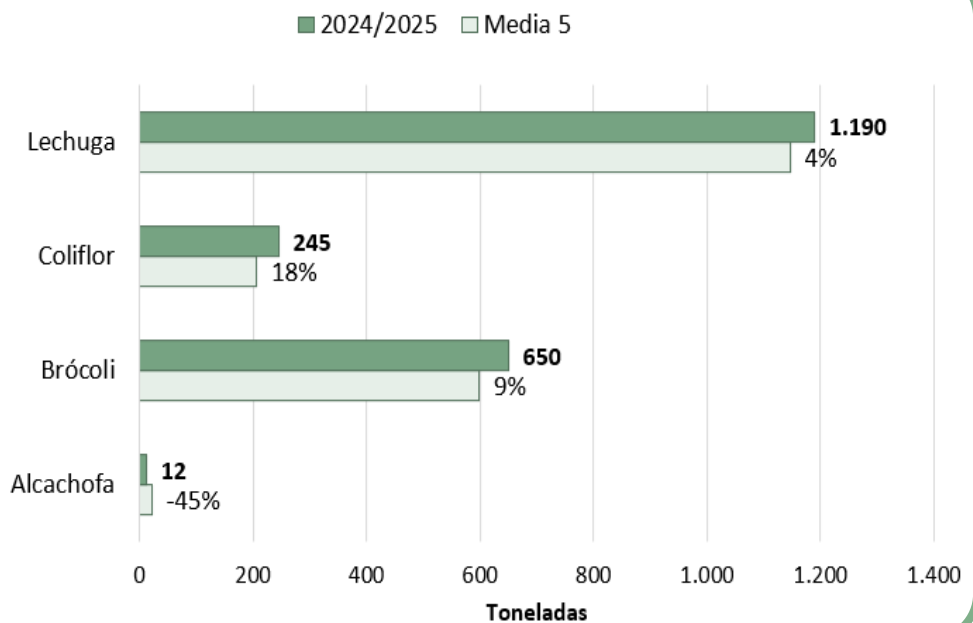
| Volumen (t)             | Exportaciones ESP   |              |              | Importaciones ESP  |              |            | Importaciones UE27   |              |            |
|-------------------------|---|--------------|--------------|--|--------------|------------|--|--------------|------------|
|                         | Campaña 25/26   | Vs 2024/25   | Vs Media 5   | Campaña 25/26  | Vs 2024/25   | Vs Media 5 | Campaña 25/26  | Vs 2024/25   | Vs Media 5 |
| <b>Total Aire Libre</b> | <b>666.346</b>  | <b>-9,3%</b> | <b>-7,6%</b> | <b>230.077</b>   | 2,6%         | 19,3%      | <b>237.997</b>   | 9,3%         | 4,0%       |
| <b>Total Valor (M€)</b> | <b>948,4</b>  | <b>-5,9%</b> | 8,0%         | <b>241,4</b>   | <b>-4,3%</b> | 21,0%      | <b>402,7</b>   | <b>-0,5%</b> | 6,1%       |
| <b>Notas:</b>           | 29,7% del volumen exportado en una campaña media. <b>INTRA UE</b> → 74% de exportaciones: -4,8% vs media. Descenso generalizado. <b>EXTRA UE</b> → -14,7% vs media. Retroceso de <b>UK</b> (21% cuota, -4% vs media). |              |              | 36% del volumen importado en una campaña media. <b>INTRA UE</b> → 69% de las importaciones. +19,3% vs media. Crecimiento de principales proveedores (vs media5) <b>FRA</b> (+23,3%), <b>NL</b> (+17%) y <b>POR</b> (+22,3%) <b>EXTRA UE</b> → +19,3% vs media, mismo porcentaje de crecimiento que en INTRAUE. |              |            | 22,6% del volumen importado en una campaña media. Crecimiento notable de <b>Turquía</b> (15% cuota) y <b>Perú</b> (17%): +35% y +40% vs media respectivamente. En cambio, descensos de <b>Marruecos</b> (17% de cuota) un -14% vs media y <b>UK</b> (8% cuota) un -46,5% vs media. |              |            |

## Av. Superficies y Producciones: Noviembre 2025

| Avances MAPA – Sup. (ha) | Campaña 2025/26 | Vs 2024/25 | Vs Media 5 |
|--------------------------|-----------------|------------|------------|
| Alcachofa                | 13.044          | ↑ 10,7%    | ↓ 0,9%     |
| Brócoli                  | 32.086          | ↓ 1,7%     | ↓ 1,2%     |
| Cebolla babosa           | 3.764           | ↓ 4,0%     | ↓ 9,5%     |
| Ajo                      | 24.222          | ↑ 0,9%     | ↓ 8,3%     |

| Avances MAPA – Producción (t) | Campaña 2025/26 | Vs 2024/25 | Vs Media 5 |
|-------------------------------|-----------------|------------|------------|
| Brócoli                       | 473.580         | ↓ 2,4%     | ↓ 5 %      |

## Retiradas: sep25 – ene26



## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 25/26 (sept25-dic25)

|  | Exportaciones ESP |               |  | Importaciones ESP |              |   | Importaciones UE27 |            |              |
|--|-------------------|---------------|--|-------------------|--------------|---|--------------------|------------|--------------|
|  | Campaña 25/26     | Vs 2024/25    | Vs Media 5   | Campaña 25/26     | Vs 2024/25   | Vs Media 5  | Campaña 25/26      | Vs 2024/25 | Vs Media 5   |
| Almendra (Sin cáscara) (t)   | 46.211            | -13,5%        | 4,2%   | 28.617            | -8,2%        | -19,5%  | 71.070             | 13,0%      | -9,4%        |
| <b>Total F. Secos (t)</b>  | <b>52.148</b>     | <b>-14,7%</b> | 1,5%   | <b>46.578</b>     | <b>-3,7%</b> | <b>-7,4%</b>  | <b>198.239</b>     | 1,0%       | <b>-4,2%</b> |
| <b>Total Valor (M€)</b>  | <b>346,2</b>      | 8,2%          | 34,1%  | <b>275,0</b>      | 28,6%        | 24,9%   | <b>1.318,8</b>     | 15,7%      | 21,7%        |
| <p><b>NOTA: 42,3% del volumen exportado en una campaña media.</b><br/> <b>INTRA UE:</b> 85% de los envíos. -14,7% vs 2024/25, -1,6% vs media. Comparativa en los principales destinos (vs media): <b>ALE</b> (19% de cuota) -4,1%; <b>FRA</b> (21% de cuota) un +5,4%; <b>ITA</b> (23% de cuota) un -1,6%.<br/> <b>EXTRA UE:</b> -14,9% vs 2024/25 y +23,5% vs media. Descenso de <b>RU</b> (-27%), pero aumento de <b>SUI</b> (+10,9%) y especialmente <b>TUR</b> y <b>EGI</b> (+49,2% y +285%) respectivamente, pasando a ser los principales destinos por encima de RU.</p> |                   |               | <p><b>NOTA: 32,7% del volumen importado en una campaña media.</b> Se incrementan las importaciones de <b>EEUU</b>, principal proveedor (62% cuota total), respecto a la campaña 24/25 (+12,3%), aunque por debajo de la media (-7,7%).</p> |                   |              | <p><b>NOTA:</b> Crecen ligeramente las importaciones de <b>EEUU</b>, principal proveedor con el 33% del total, respecto a la campaña 24/25 (+5,3%), pero se sitúa por debajo de la media (-3,3%). Destacar el incremento de <b>Chile</b> (+74,6% vs media), especialmente por la entrada de nueces (+51,5% vs media). Notable retroceso de la avellana de <b>Turquía</b> (-37%)</p> |                    |            |              |

## Producciones: Avance Noviembre

| Av. Producción (t) Nov - 25 | Campaña 25/26 | Vs 2024/25 | vs Media 5 |
|-----------------------------|---------------|------------|------------|
| Almendra*                   | 483.118       | ↑ 32%      | ↑ 41%      |
| Avellana*                   | 3.227         | ↑ 18%      | ↓ 46%      |
| Nuez*                       | 20.389        | ↑ 7%       | ↑ 18%      |
| Castaña                     | 101.703       | ↑ 6%       | ↑ 9%       |
| Pistacho*                   | 32.789        | ↑ 36%      | ↑ 66%      |



# Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-dic)

Melón y sandía – Campaña 2025 (fin)

| Volumen (t)             | Exportaciones ESP |         |            | Importaciones ESP |         |            |
|-------------------------|-------------------|---------|------------|-------------------|---------|------------|
|                         | Campaña 2025      | Vs 2024 | Vs Media 5 | Campaña 2025      | Vs 2024 | Vs Media 5 |
| Melón                   | 380.098           | 8,4%    | 1,3%       | 113.941           | 9,3%    | 18,6%      |
| Sandía                  | 821.052           | 3,1%    | 4,4%       | 96.773            | 21,1%   | -15,2%     |
| <b>Total Volumen</b>    | <b>1.201.150</b>  | 4,7%    | 3,4%       | <b>210.714</b>    | 14,4%   | 0,3%       |
| <b>Total Valor (M€)</b> | <b>959,1</b>      | 7,7%    | 18,5%      | <b>181,3</b>      | 27,3%   | 22,6%      |

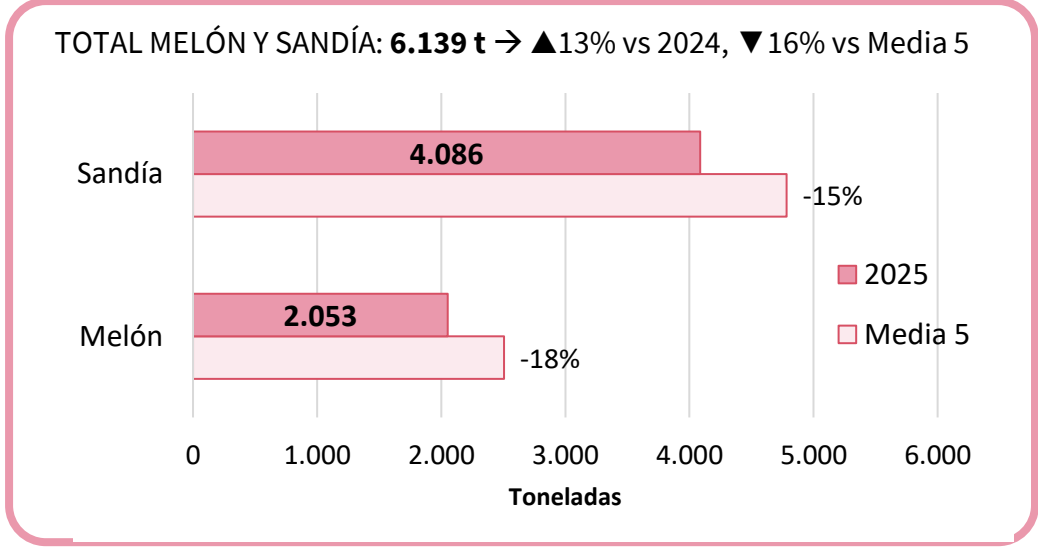
**Notas:** El 86% de nuestras ventas son Intra UE, en la que se incrementan los envíos al principal mercado **Alemania** (34% de cuota y +7,4% vs media). También crece **R. Unido** (+10,2%), pero no **Francia** (-3,7%), tercer y segundo destino en volumen.

Los TTPP suponen el 86% del total. **Marruecos**, principal proveedor con una cuota del 29%, incrementa notablemente sus envíos respecto a 2024 (+70,4%) pero los reduce en relación con la media (-33,3%). **Brasil** y **Senegal**, con una cuota del 37% y 14% respectivamente, aumentan sus envíos respecto a la media un 16,5% y 1%, respectivamente.

## Av. Superficies y Producciones: Noviembre 2025

| Av. MAPA                 | Campaña 2025 | Vs 2024 | vs Media 5 |
|--------------------------|--------------|---------|------------|
| Melón - Superficie (ha)  | 17.381       | ↑ 3,0%  | ↓ 0,6%     |
| Melón – Producción (t)   | 641.953      | ↑ 8,6%  | ↑ 10,9%    |
| Sandía - Superficie (ha) | 23.079       | ↑ 5,7%  | ↑ 4,3%     |
| Sandía - Producción (t)  | 1.315.023    | ↑ 9,8%  | ↑ 6,9%     |

## Retiradas: ene-dic 2025



## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-dic)

| Volumen (t)             | Exportaciones ESP  |               |              | Importaciones ESP  |               |              | Importaciones UE27   |               |              |
|-------------------------|--|---------------|--------------|--|---------------|--------------|--|---------------|--------------|
|                         | Campaña 2025   | Vs 2024       | Vs Media 5   | Campaña 2025   | Vs 2024       | Vs Media 5   | Campaña 2025   | Vs 2024       | Vs Media 5   |
| Patata consumo          | 344.494  | -10,2%        | -1,1%        | 1.206.796  | -1,5%         | 21,9%        | 708.309  | -12,6%        | 13,8%        |
| <b>Total Valor (M€)</b> | <b>140,2</b>   | <b>-33,6%</b> | <b>-7,3%</b> | <b>405,8</b>   | <b>-20,2%</b> | <b>19,1%</b> | <b>319,3</b>   | <b>-19,0%</b> | <b>15,6%</b> |
| <b>Notas:</b>           | El 98% de los envíos son Intra UE, donde crecen las ventas a los principales destinos: <b>Portugal</b> (42% del total, +3,2% vs media) y <b>Francia</b> (22% cuota, +17% vs media) e <b>Italia</b> (12% cuota, +62,4% vs media). No obstante, retroceden el resto de destinos. |               |              | Las compras a <b>Francia</b> representan el 75% de nuestras importaciones, las cuales se incrementan un 17,5% respecto a la media. Otros proveedores destacados son <b>Portugal</b> (6% cuota y +54,6% vs media), <b>Israel</b> (4% de cuota y +62% vs media), <b>Egipto</b> (3% y +43%) y <b>P. Bajos</b> (3% y +7%). |               |              | Las importaciones a TTPP representan el 7% del comercio exterior de la UE en esta campaña. <b>Egipto</b> es el principal proveedor (53% del total TTPP) y reduce sus envíos un 26% respecto a la campaña anterior, pero los aumenta en relación con la media (+21,7%). <b>Israel</b> , segundo proveedor, también incrementa sus envíos un 29% respecto a la media y las compras a <b>R. Unido</b> se reducen un 18,2% respecto del mismo periodo. |               |              |

## Av. Superficies y Producciones: Noviembre 2025

| Av. MAPA Superficie (ha) | Campaña 2026 | Vs 2025 | vs Media 5 | Av. MAPA Producción (t) | Campaña 2025     | Vs 2024       | vs Media 5    |
|--------------------------|--------------|---------|------------|-------------------------|------------------|---------------|---------------|
| Patata extra-temprana    | 2.225        | ↓ 0,4%  | ↓ 17,8%    | Patata extra-temprana   | 55.773           | ↑ 1,2%        | ↓ 25,4%       |
|                          |              |         |            | Patata temprana         | 428.505          | ↓ 5,2%        | ↑ 1,7%        |
|                          |              |         |            | Patata media estación   | 716.275          | ↓ 8,0%        | ↓ 10,8%       |
|                          |              |         |            | Patata tardía           | 765.923          | ↑ 11,7%       | ↑ 12,2%       |
|                          |              |         |            | <b>Patata total</b>     | <b>1.948.310</b> | <b>↓ 1,2%</b> | <b>↓ 1,7%</b> |

## Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-dic)

| Volumen (t)             | Exportaciones ESP |                |            | Importaciones ESP |         |            | Importaciones UE27 |         |            |
|-------------------------|-------------------|----------------|------------|-------------------|---------|------------|--------------------|---------|------------|
|                         | Campaña 2025      | Vs 2024        | Vs Media 5 | Campaña 2025      | Vs 2024 | Vs Media 5 | Campaña 2025       | Vs 2024 | Vs Media 5 |
| Plátano Total           | 92.804            | -27,4%         | -13,0%     | 431.493           | -1,1%   | 9,5%       | 5.379.305          | 0,9%    | 4,1%       |
| <b>Total valor (M€)</b> | <b>78,8</b>       | <b>-18,21%</b> | 0,87%      | <b>298,3</b>      | 1,4%    | 21,3%      | <b>3.616,7</b>     | 0,9%    | 7,9%       |

**Notas:**

La menor oferta debido a las inclemencias meteorológicas se está haciendo notar en las exportaciones, que se han reducido en todos los meses del año salvo en julio y septiembre. El 84% de nuestros envíos se han realizado a **Portugal**, que ha reducido sus compras un 19,4% respecto al año anterior y un 14,2% en relación con la media.

La falta de oferta nacional ha conllevado un aumento de las importaciones en este periodo del año, especialmente de **Costa Rica**, principal proveedor con una cuota del 51% que ha crecido un 3,2% respecto al año anterior y un 30,7% en relación con la media.

Incremento de las compras de la UE a Terceros Países. **Ecuador** y **Colombia**, principales proveedores con una cuota del 33% y 26% respectivamente, incrementan sus envíos un 14,4% y 13,4% respecto a la media. **Costa Rica**, tercer proveedor con el 19% del total de compras, reduce en cambio sus envíos un 3,3% en relación con la media.

## Producciones: Avance Noviembre

| Av. MAPA<br>Producción (t) | Campaña<br>2025 | Vs 2024 | vs Media 5 |
|----------------------------|-----------------|---------|------------|
| Plátano                    | 470.676         | ↑ 11,7% | ↑ 13,9%    |

- ❑ Fuente de datos:
  - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
  - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
  - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)
- ❑ Nota Metodológica:

| Subsector                        | Comercio Exterior: TARICs   |
|----------------------------------|---|
| <b>CÍTRICOS</b>                  | 08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS)         |
| <b>FRUTA DE HUESO</b>            | 08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS)       |
| <b>FRUTA DE PEPITA</b>           | 080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS)   |
| <b>FRUTOS ROJOS</b>              | 081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS)  |
| <b>HORTALIZAS DE INVERNADERO</b> | 070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES)   |
| <b>HORTALIZAS AL AIRE LIBRE</b>  | HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA   |
| <b>FRUTOS SECOS</b>              | 080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara) |
| <b>MELÓN Y SANDÍA</b>            | 080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA)   |
| <b>PATATA</b>                    | 070190  |
| <b>PLÁTANO</b>                   | 08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS)  |