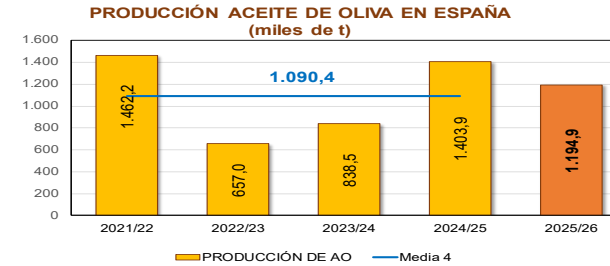




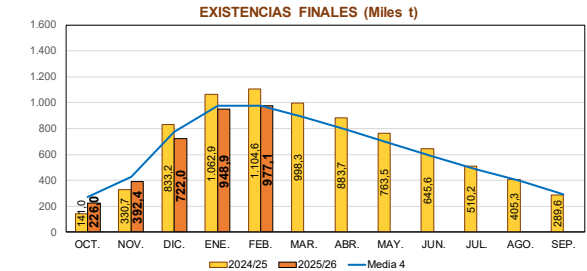
BALANCE

	2025/26 vs...				
	Media 4	2024/25	2025/26	Media 4	2024/25
I. ORIGEN					
Existencias iniciales (a 1 octubre)	328,3	186,9	289,6	-12%	55%
Producción	1.090,4	1.403,9	1.194,9	10%	-15%
Importaciones	103,8	106,3	100,9	-3%	-5%
TOTAL	1.522,5	1.697,0	1.585,4	4%	-7%
II. DESTINO					
Mercado Interior	195,4	215,6	219,1	12%	2%
Exportaciones	349,5	360,8	389,1	11%	8%
Existencias finales (a fin del mes de Febrero)	977,6	1.120,6	977,2	0%	-13%
TOTAL	1.522,5	1.697,0	1.585,4	4%	-7%

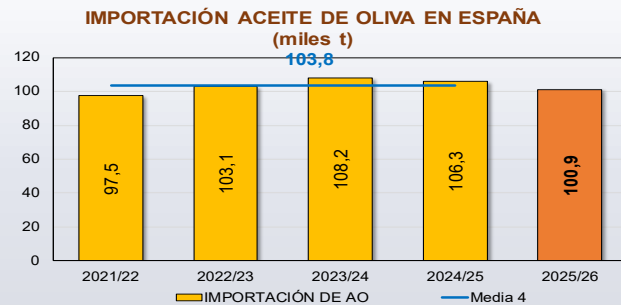
PRODUCCIÓN



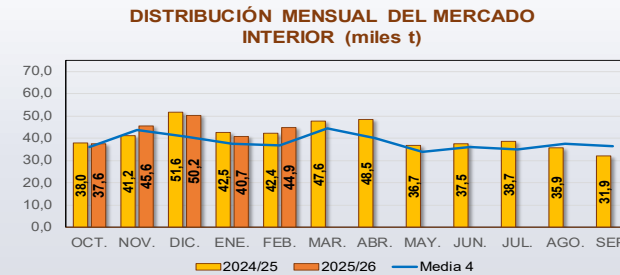
EXISTENCIAS



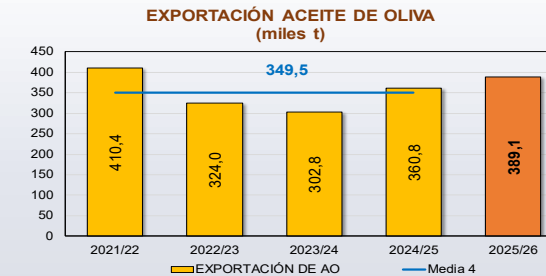
IMPORTACIONES



MERCADO INTERIOR

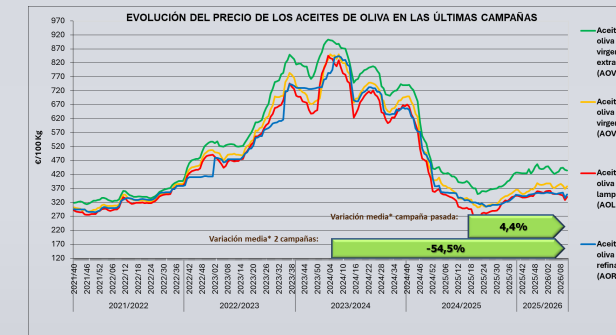
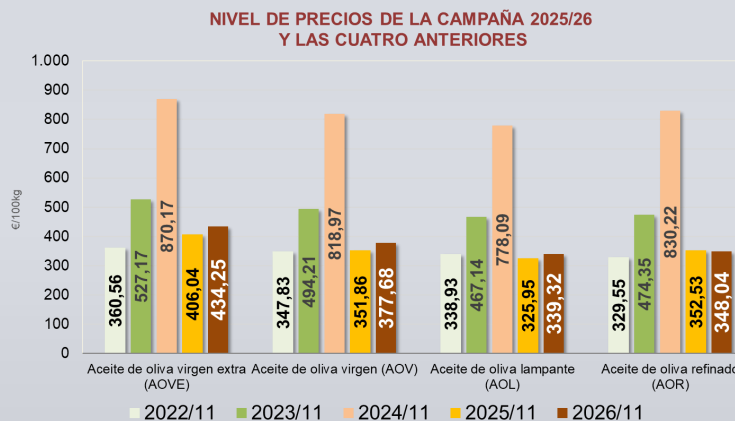


EXPORTACIONES



PRECIOS EN ORIGEN

Categorías de Aceite de Oliva	2026/07	2026/08	2026/09	2026/10	2026/11
	09/02-15/02	16/02-22/02	23/02-01/03	02/03-08/03	09/03-15/03
AOVE	430,62	443,44	443,68	436,11	434,25
AOV	381,98	386,12	380,03	368,97	377,68
AOL	350,19	346,65	344,98	328,90	339,32
AOR	352,79	353,77	354,88	335,77	348,04





Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de Mercado de Aceite de Oliva.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-016-1

Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

BALANCE

Balance de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2026

				2025/26 vs...	
	Media 4	2024/25	2025/26	Media 4	2024/25
I. ORIGEN					
Existencias iniciales (a 1 octubre)	328,3	186,9	289,6	-12%	55%
Producción	1.090,4	1.403,9	1.194,9	10%	-15%
Importaciones	103,8	106,3	100,9	-3%	-5%
TOTAL	1.522,5	1.697,0	1.585,4	4%	-7%
II. DESTINO					
Mercado Interior	195,4	215,6	219,1	12%	2%
Exportaciones	349,5	360,8	389,1	11%	8%
Existencias finales (a fin del mes de Febrero)	977,6	1.120,6	977,2	0%	-13%
TOTAL	1.522,5	1.697,0	1.585,4	4%	-7%
Mercado total (Mcº Int. + Export)	544,9	576,4	608,2	12%	6%
Media mensual (desde inicio campaña)	109,0	115,3	121,6	12%	6%



Inicio

La producción a final del mes de febrero se sitúa un 15% por debajo de la campaña anterior. La comercialización total (mercado interior y exportación) es un 6% superior. Existencias finales por debajo de la campaña previa (-13%) pero en niveles similares a la media para estas mismas fechas.

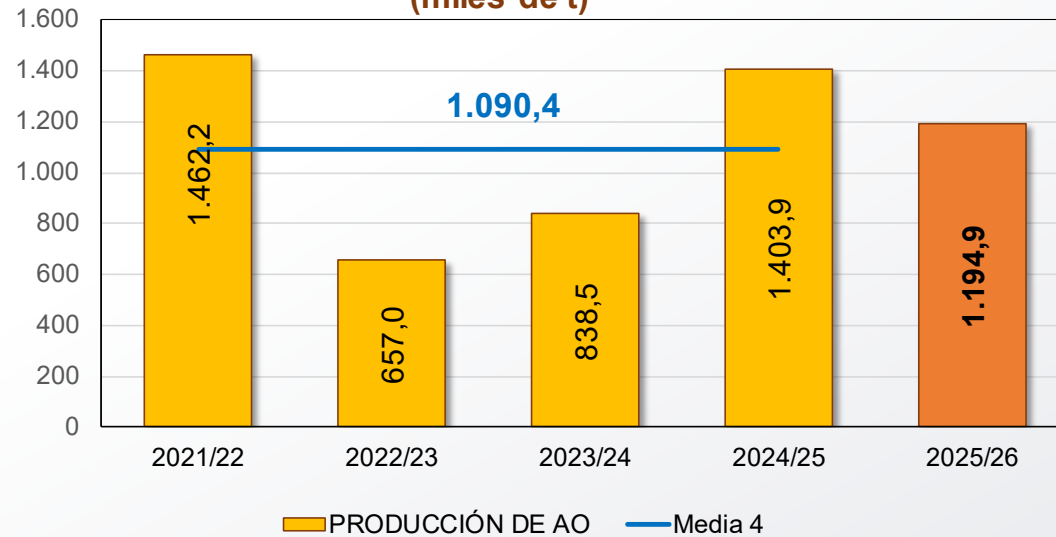


Siguiente

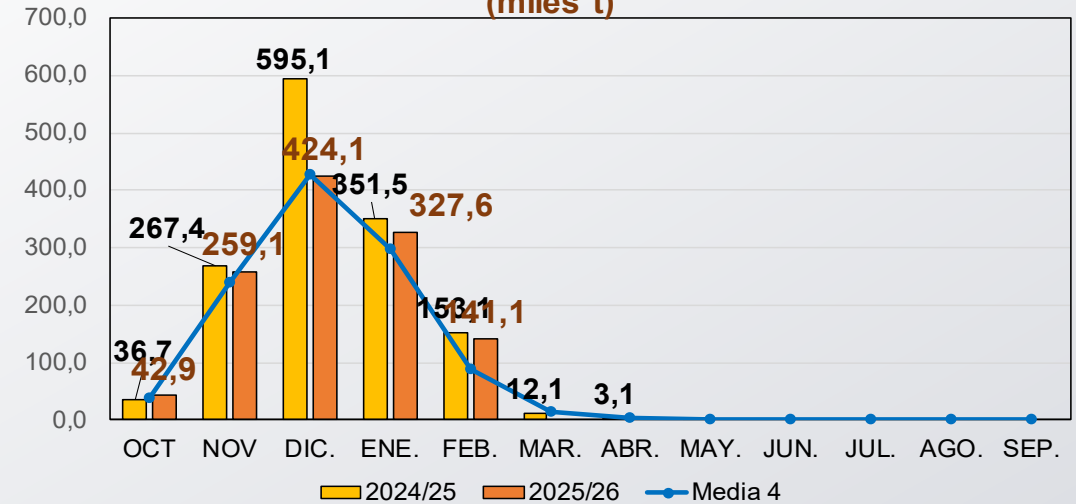
PRODUCCIÓN

Producción de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2026

PRODUCCIÓN ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA
(miles de t)

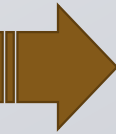


DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
(miles t)



Inicio

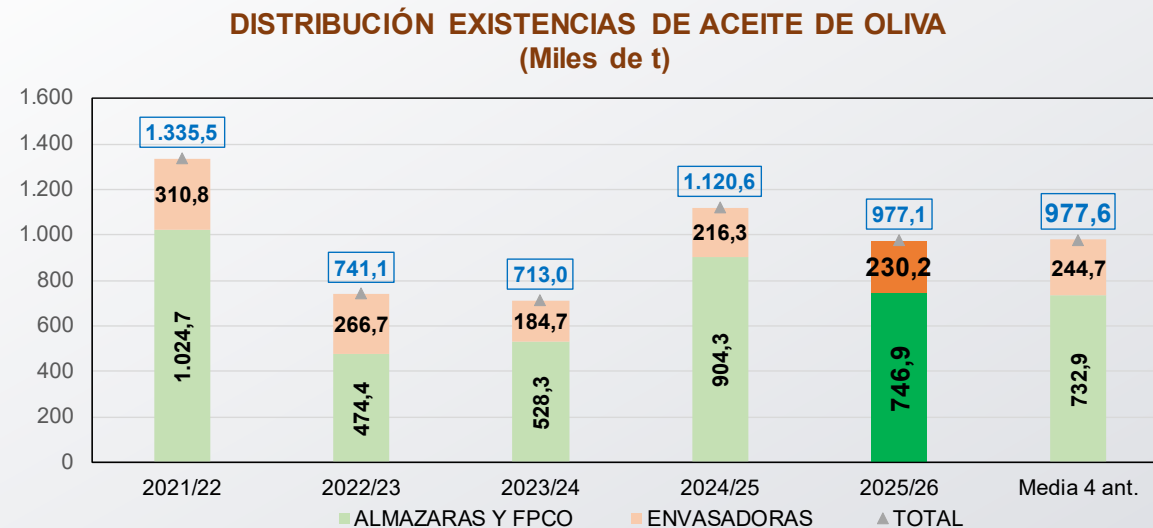
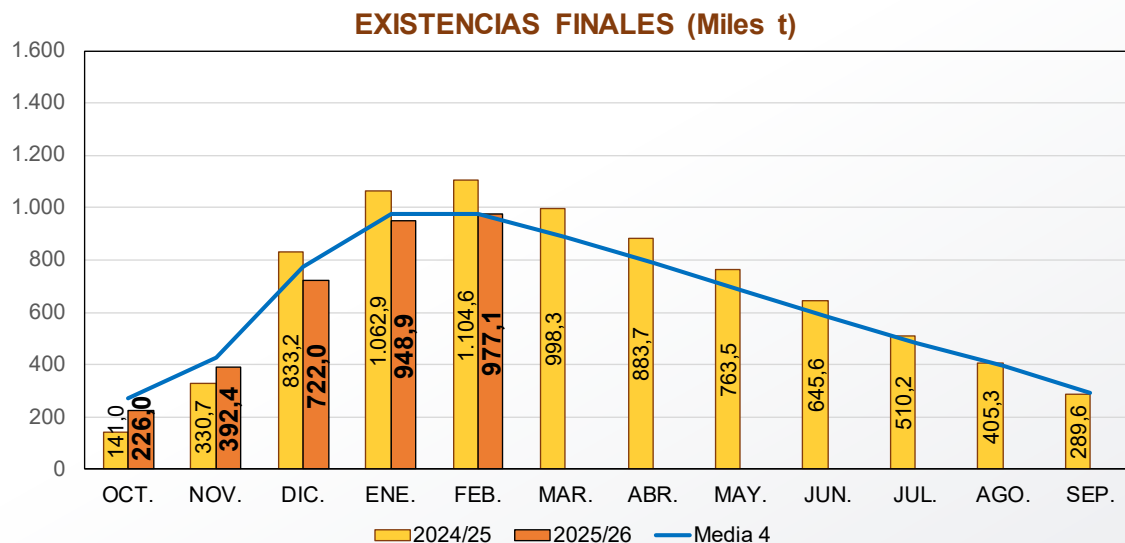
Nivel de producción en el mes de enero un -8% inferior al mes de febrero de 2025, influido por la afectación por causas meteorológicas y el retraso en la recolección.



Siguiente

EXISTENCIAS

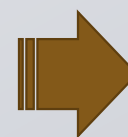
Existencias de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2026



Inicio

Existencias finales en febrero un -12% respecto a enero de 2025 y en niveles similares a la media de las cuatro campañas pasadas.

Respecto de la campaña pasada, las existencias son inferiores en las almazaras (-17,4%) y superiores en las envasadoras (+6,4%). En el peso relativo, las almazaras representan el 75% del total (en febrero 2025 era el 81%).

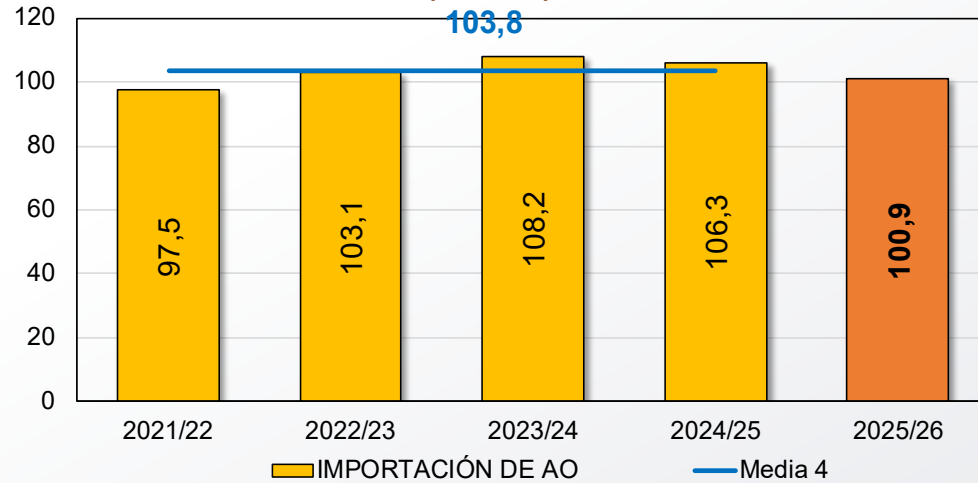


Siguiente

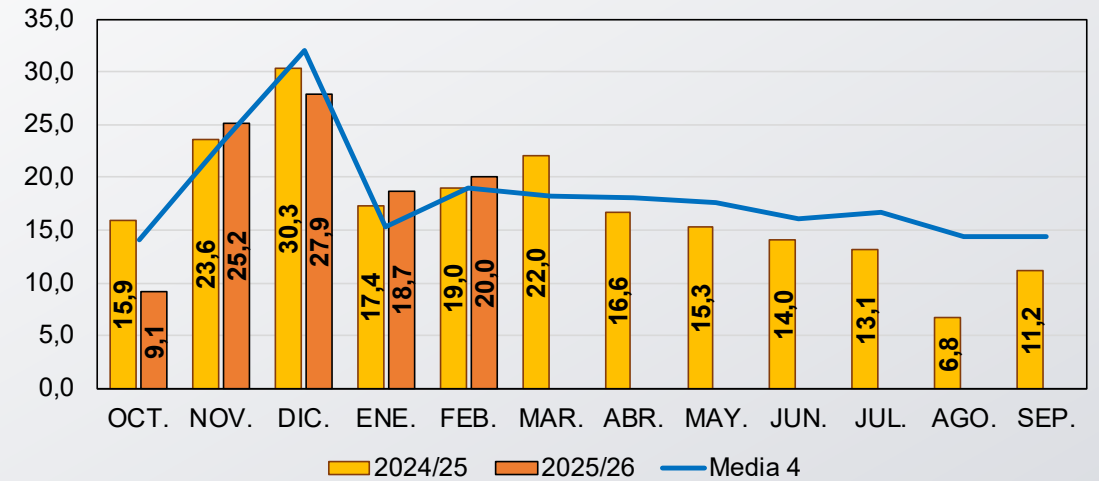
IMPORTACIÓN

Importaciones de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2026

IMPORTACIÓN ACEITE DE OLIVA EN ESPAÑA
(miles t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES
(miles t)



Nota: Datos estimados para el último mes analizado de la campaña en curso



Inicio

Las importaciones acumuladas en lo que va de campaña se sitúan en niveles inferiores (-3%) respecto a la campaña pasada y a la media de las 4 campañas anteriores.

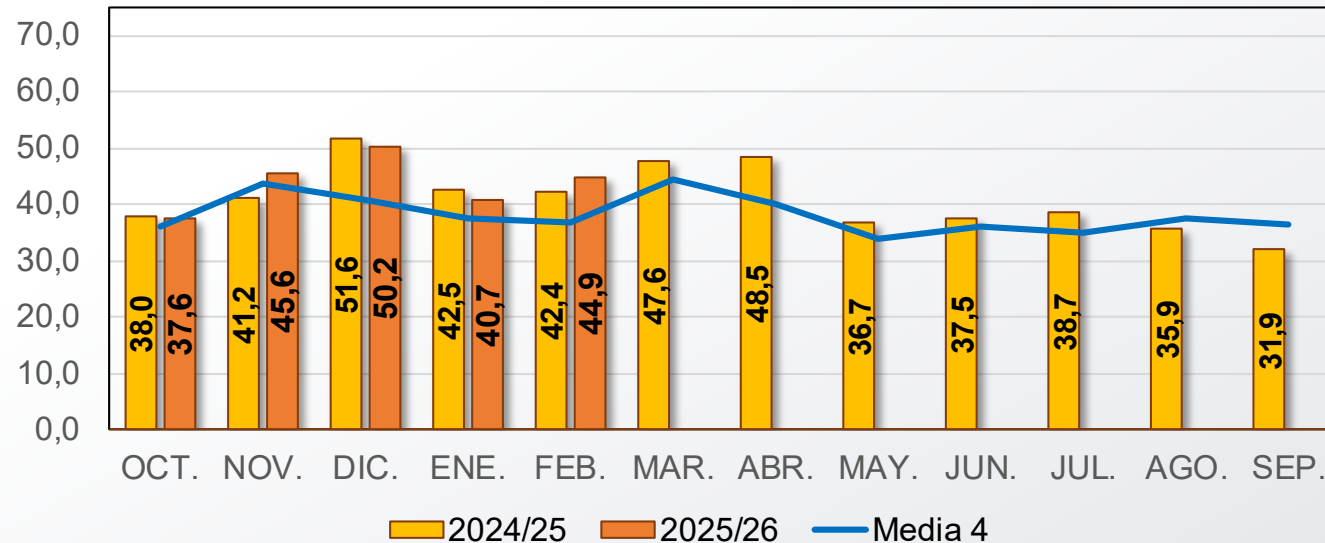


Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior del Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2026

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DEL MERCADO INTERIOR (miles t)

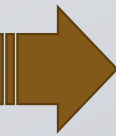


Nota: Datos estimados para el último mes analizado de la campaña en curso



Inicio

El mercado interior del mes de febrero se encuentra un +6% por encima de la campaña anterior y un +22% respecto de la media de las cuatro últimas campañas. El peso relativo de las exportaciones se sitúa en un 64% (63% en el mes de febrero de la campaña 2024/2025)

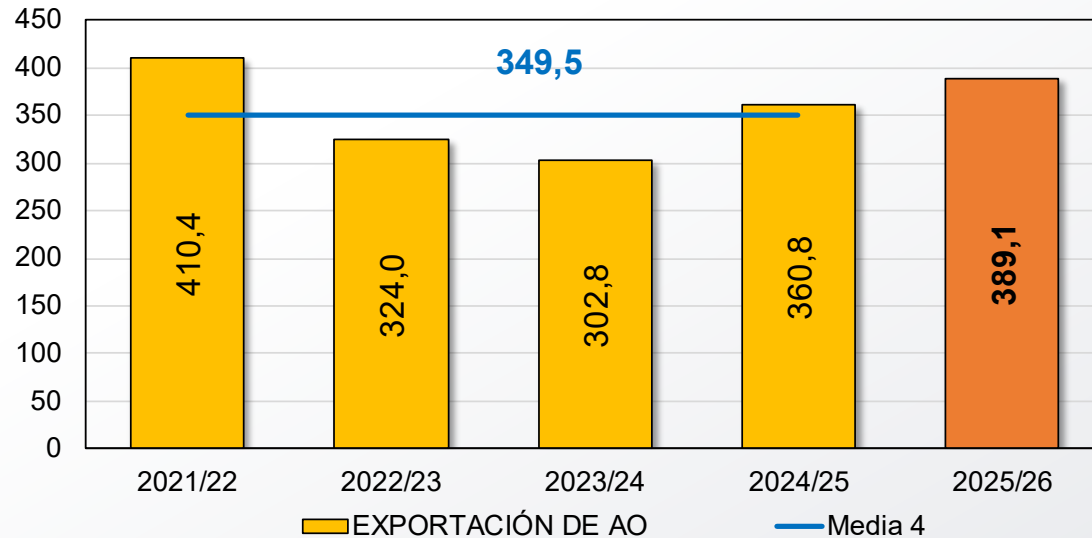


Siguiente

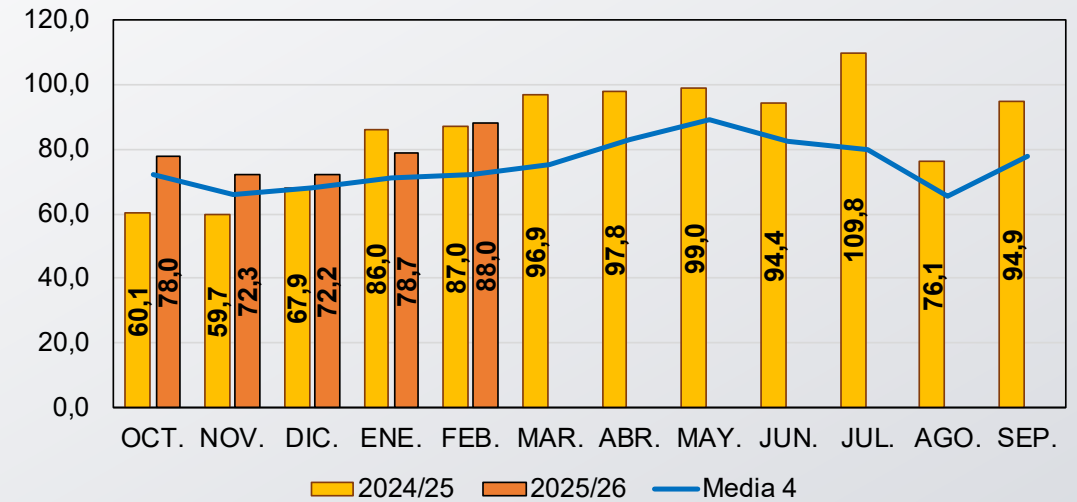
EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceite de Oliva a 28 de febrero de 2026

EXPORTACIÓN ACEITE DE OLIVA (miles t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (miles t)

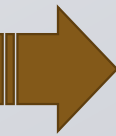


Nota: Datos estimados para el último mes analizado de la campaña en curso



Inicio

Las exportaciones en el acumulado de campaña aumentan respecto a la campaña anterior (+7,9%) y a la media de las cuatro últimas campañas (+11,3%).



Siguiente

PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg). Semana 11/2026 (09-15 marzo)

€/100kg

SEMANAS ANALIZADAS

Categorías de Aceite de Oliva	2026/07	2026/08	2026/09	2026/10	2026/11
	09/02/-15/02	16/02/-22/02	23/02-01/03	02/03-08/03	09/03-15/03
AOVE	430,62	443,44	443,68	436,11	434,25
AOV	381,98	386,12	380,03	368,97	377,68
AOL	350,19	346,65	344,98	328,90	339,32
AOR	352,79	353,77	354,88	335,77	348,04

La última semana analizada respecto...

En el período analizado	El inicio de campaña*	Respecto a 2024/25	Respecto a Media 4 campañas
0,84%	1,71%	6,95%	-19,73%
-1,13%	3,60%	7,34%	-24,95%
-3,10%	-1,40%	4,10%	-28,94%
-1,35%	0,47%	-1,27%	-29,92%

*Inicio de campaña 2025/26 semana 40/2025



Inicio

Ligero descenso en todas las categorías de aceite de oliva durante el periodo analizado (5 últimas semanas), a excepción del AOVE. Incrementos respecto al inicio de campaña y a la semana equivalente de la campaña anterior

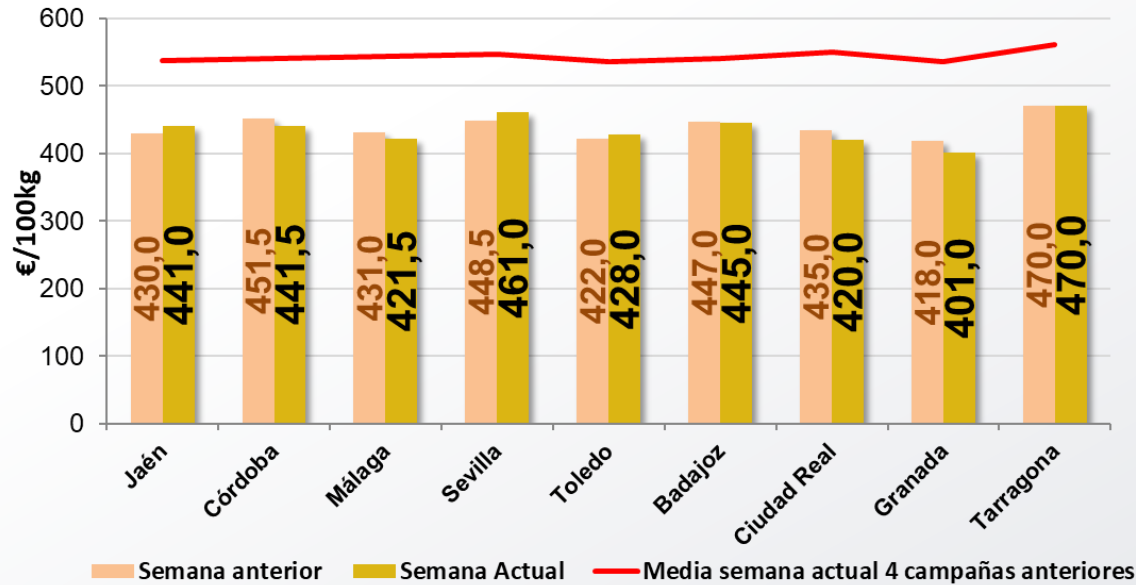


Siguiente

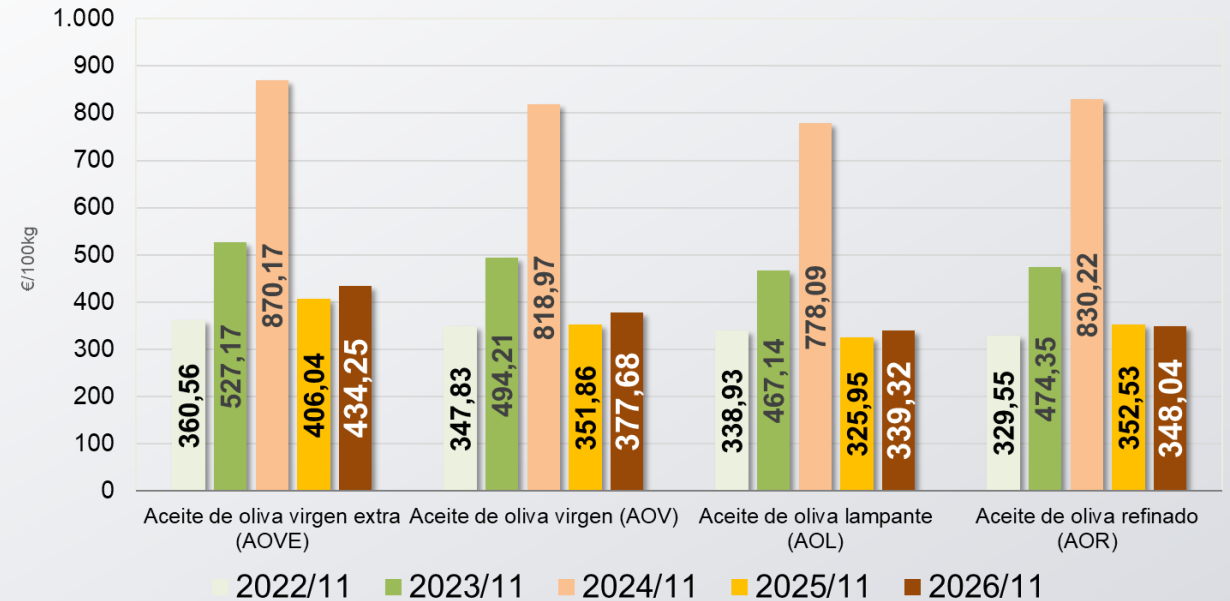
PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg). Semana 11/2026 (09-15 marzo)

PRECIOS DE AOVE EN LOS DIFERENTES MERCADOS ÚLTIMA SEMANA Y ANTERIOR

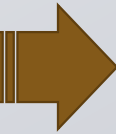


NIVEL DE PRECIOS DE LA CAMPAÑA 2025/26 Y LAS CUATRO ANTERIORES



Inicio

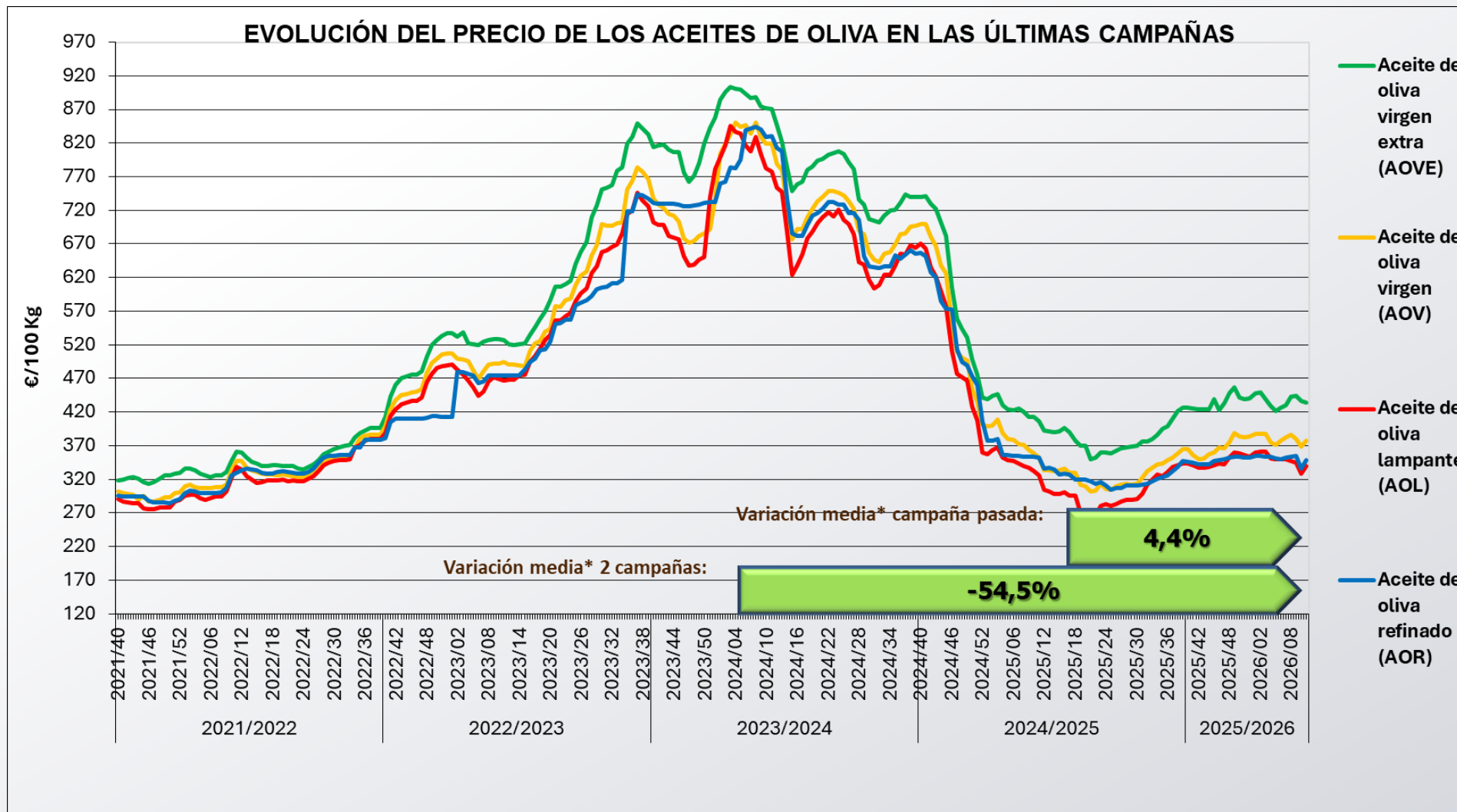
Precios por encima del inicio de campaña. Respecto a la semana previa, leve ascenso en AOVE en la mayor parte de los mercados representativos. Los precios se sitúan por debajo de los niveles de hace dos campañas y en niveles ligeramente superiores a los de la campaña anterior.



Siguiente

PRECIOS

Precios medios semanales por categoría (€/100kg). **Semana 11/2026 (09-15 marzo)**



Inicio





Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos de SG Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.

*Se refiere a la media de las variaciones de las diferentes categorías de aceite de oliva en la última semana respecto a 12 meses y 24 meses previos.

MÁS INFORMACIÓN EN:

-  <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>
-  <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

