

CAMPAÑA 2026/2027

Datos del 1 de septiembre de 2026 al 30 de septiembre de 2026

- BALANCE
- PRODUCCIÓN
- EXISTENCIAS
- IMPORTACIONES
- MERCADO INTERIOR
- EXPORTACIONES
- PRECIOS NACIONALES
- PRECIOS INTERNACIONALES

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRÍCOLAS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

Actualización: 28/10/2026

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de mercado de aceituna de mesa.

Edita:
© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-017-7
Tienda online: www.mapa.gob.es
https://servicio.mapa.gob.es/tienda/
e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: https://cpage.mpr.gob.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
SUBSECRETARÍA
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.

BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 30 de septiembre de 2026 (Miles de t)

				2026/2027 vs…	
	Media 4 ant.	2025/2026	2026/2027	Media 4 ant.	2025/2026
I. ORIGEN					
Existencias iniciales (a 1 septiembre)	338,0	318,3	372,7	10%	*17%*
Producción	141,7	108,1	187,1	32%	*73%*
Importaciones	2,0	2,2	3,9	96%	*81%*
TOTAL	***481,7***	***428,6***	***563,7***	***17%***	***32%***
II. DESTINO					
Mercado Interior	*12,5*	*12,5*	*13,2*	*6%*	*6%*
Exportaciones	*29,2*	*26,5*	*24,8*	*-15%*	*-7%*
Mermas	*3,7*	*4,6*	*2,9*		
Ajustes	*-2,7*	*-2,9*	*-2,7*		
Existencias finales (a fin del mes de Septiembre)	*433,9*	*382,8*	*520,2*	*20%*	*36%*
TOTAL	***481,9***	***429,2***	***563,7***	***17%***	***31%***
Mercado total	*41,6*	*39,0*	*38,0*	*-9%*	*-3%*
Media mensual (desde inicio camp)	*41,6*	*39,0*	*38,0*	*-9%*	*-3%*

En el primer mes de campaña aumentan los recursos totales respecto de la pasada y de la media de las cuatro anteriores.

Inicio

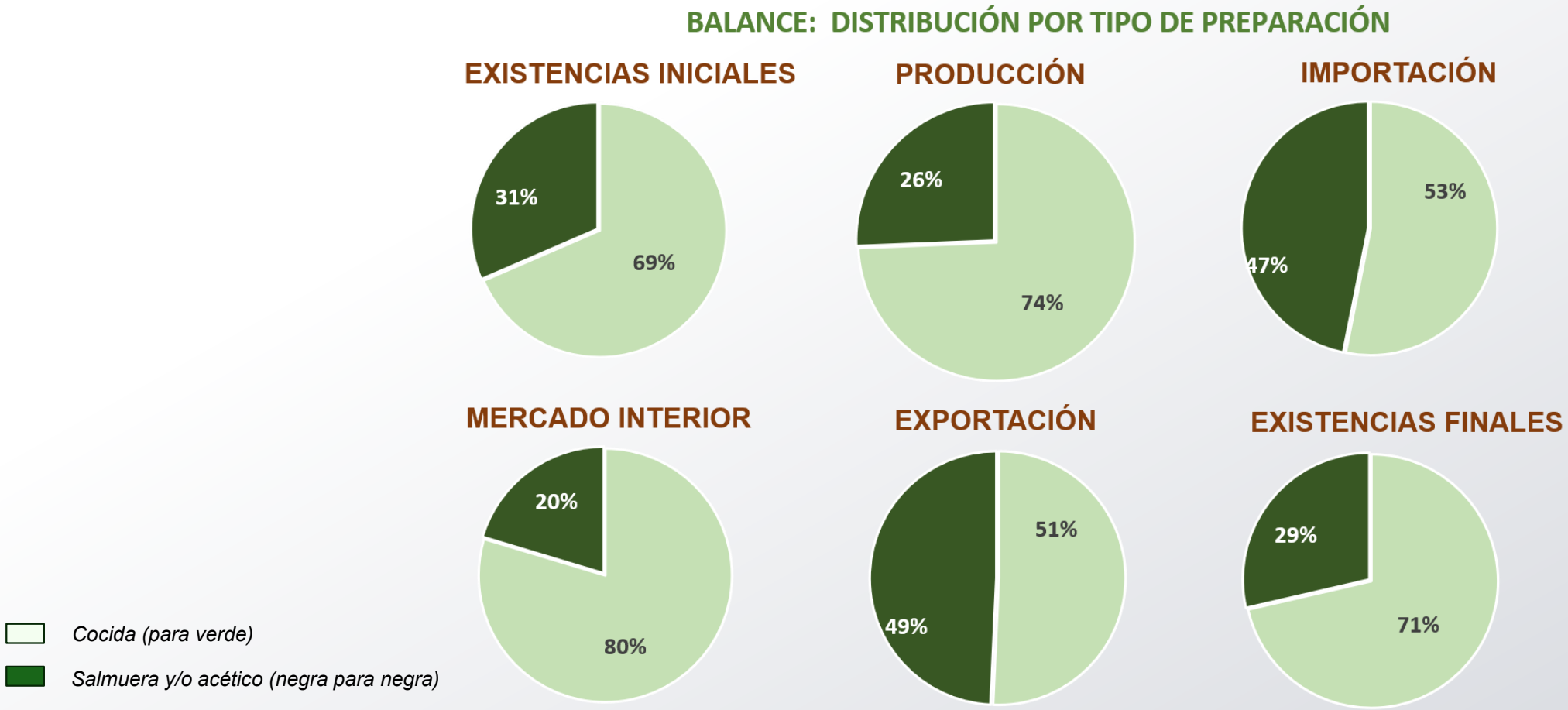
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)



La campaña 2026/27 comienza, respecto de la pasada y para el mismo periodo, con un mayor peso de la aceituna negra en la producción, importación y en la exportación, y de la verde en la comercialización en el mercado interior.

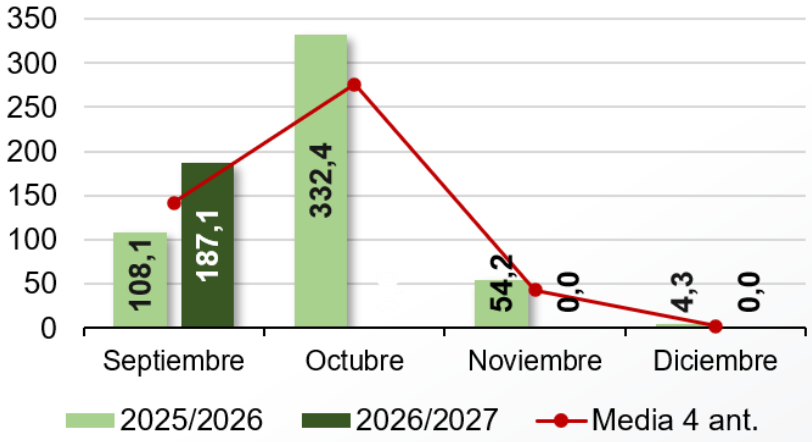
Inicio
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

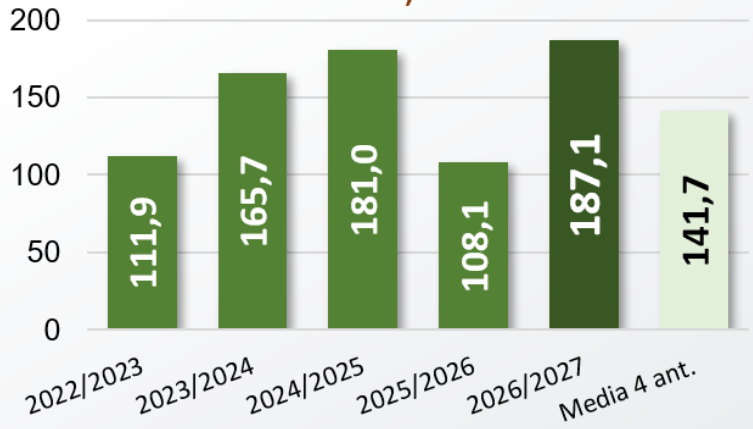
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

PRODUCCIÓN Producción total (Miles de t)

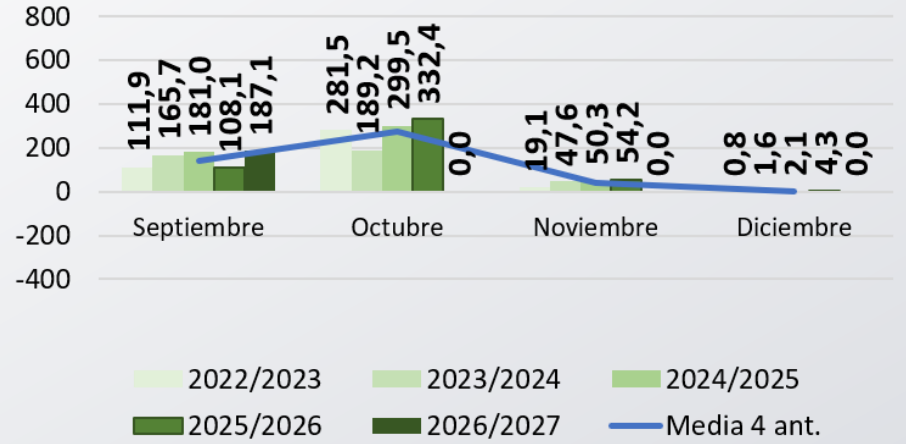
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



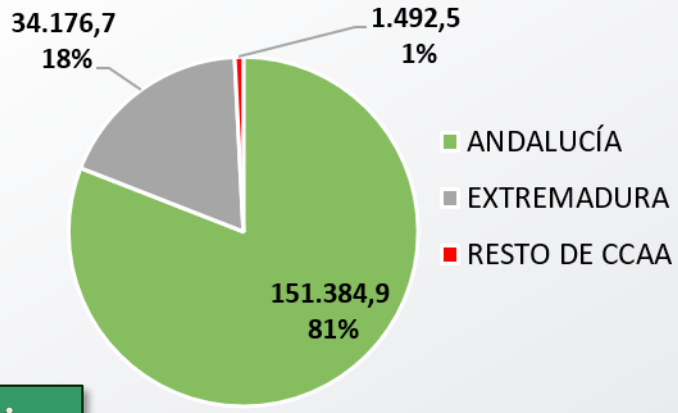
PRODUCCIÓN TOTAL acumulada (miles de t)



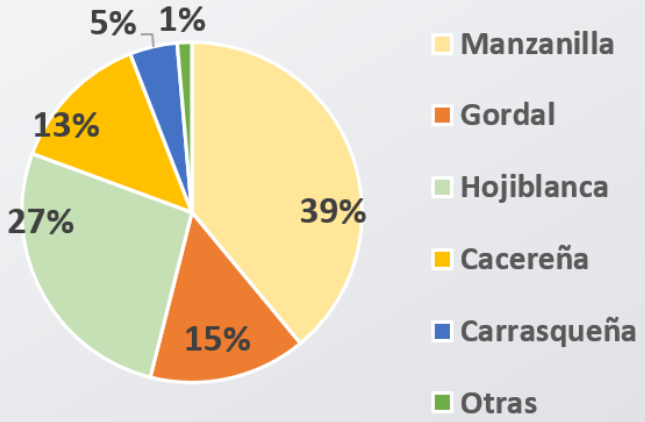
DISTRIBUCIÓN MENSUAL ÚLTIMAS CAMPAÑAS



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



PRODUCCIÓN: Distribución por Variedad



Producción superior a campañas anteriores en el mes de septiembre (+73% respecto de la pasada campaña y +32% frente a la media).

Aumento del peso productivo de hojiblanca, cacereña y carrasqueña frente a la campaña anterior para este mismo mes.

Siguiente

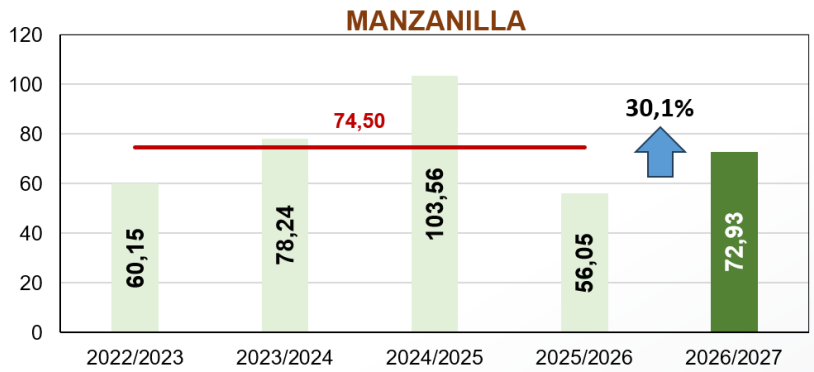
Inicio

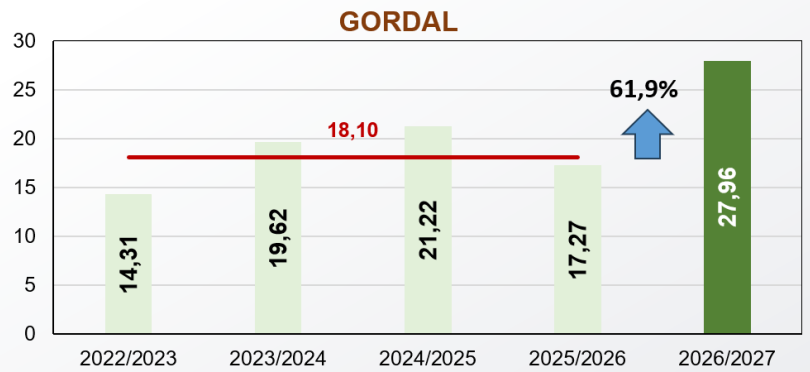
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

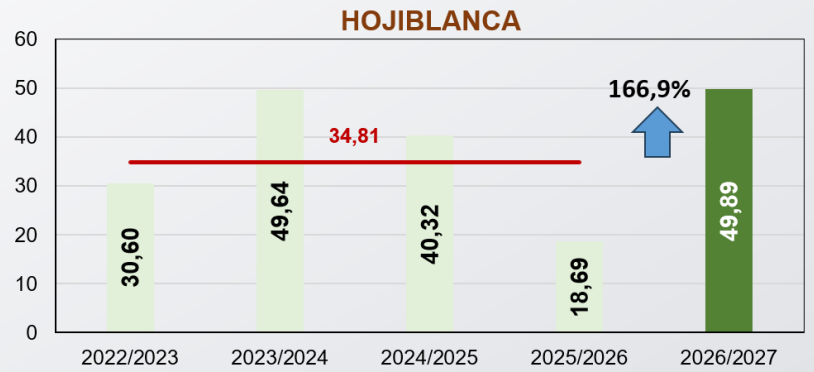
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

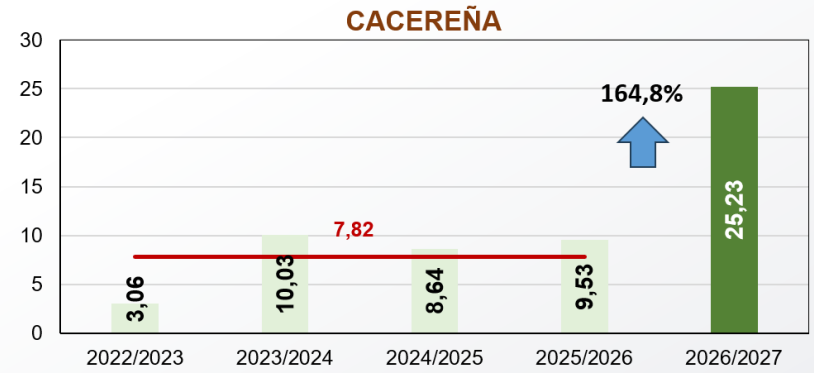
PRODUCCIÓN

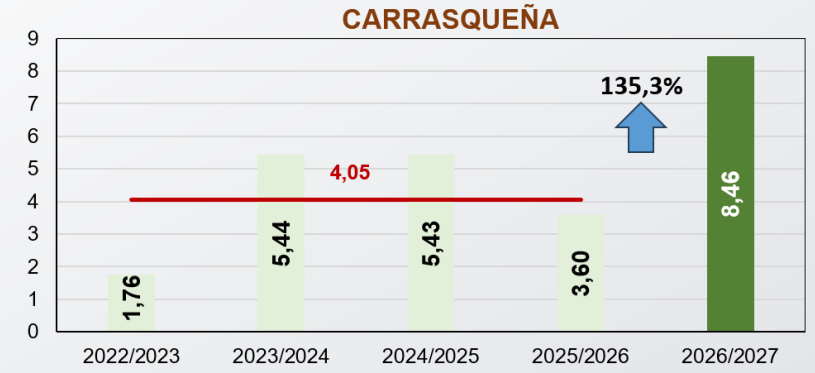
Distribución por variedades (Miles de t)

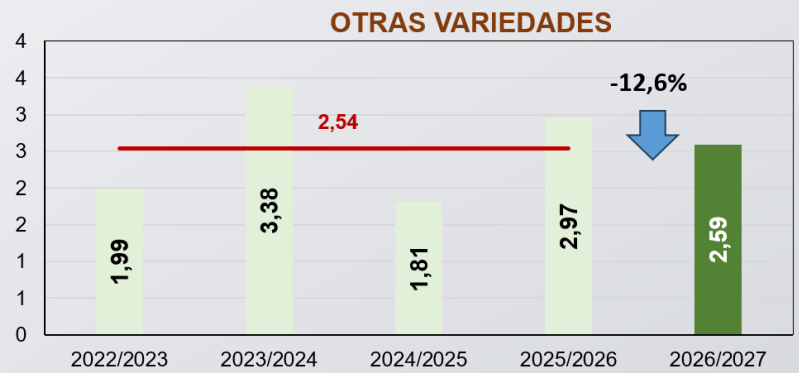












PRODUCCIÓN TOTAL — Media 4 ultimas campañas

Producciones superiores a la campaña pasada en las variedades Manzanilla, Gordal, Hojiblanca, Cacereña y Carrasqueña, e inferiores en Otras variedades.

Inicio

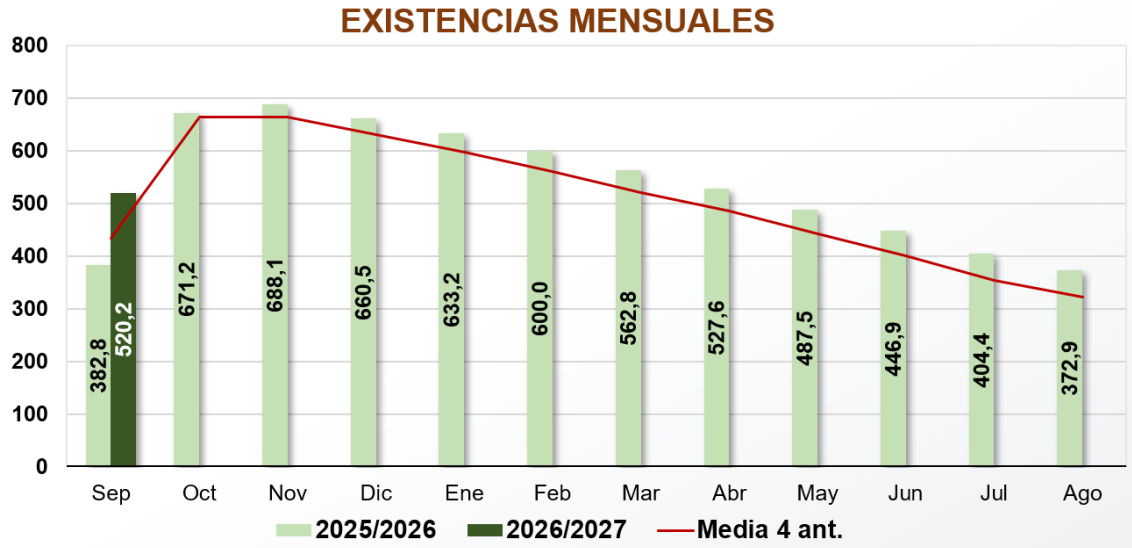
Siguiente

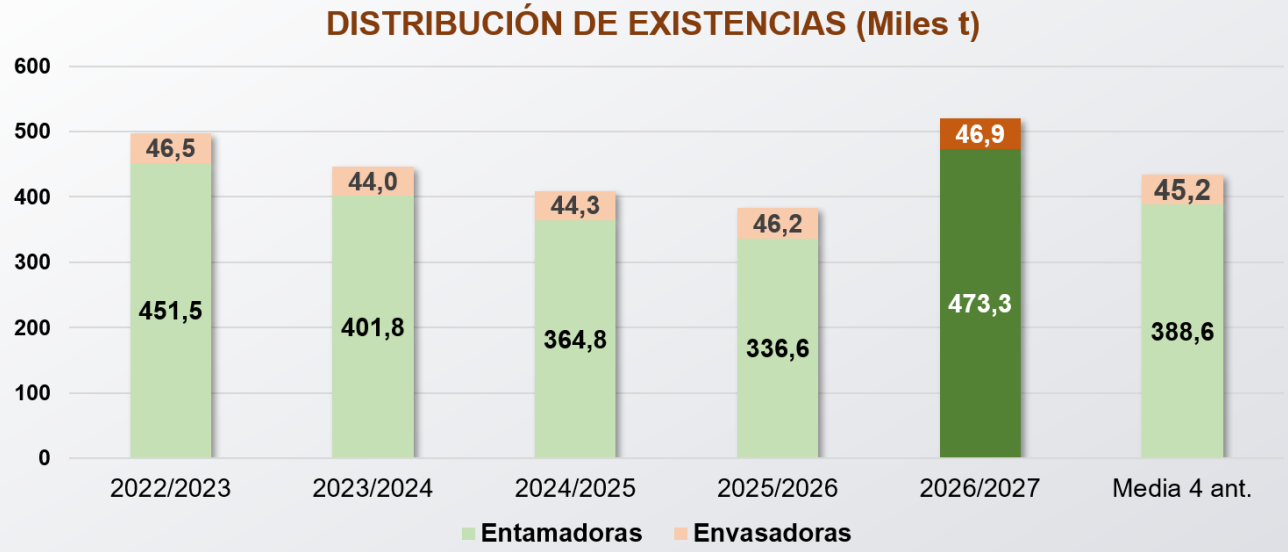
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

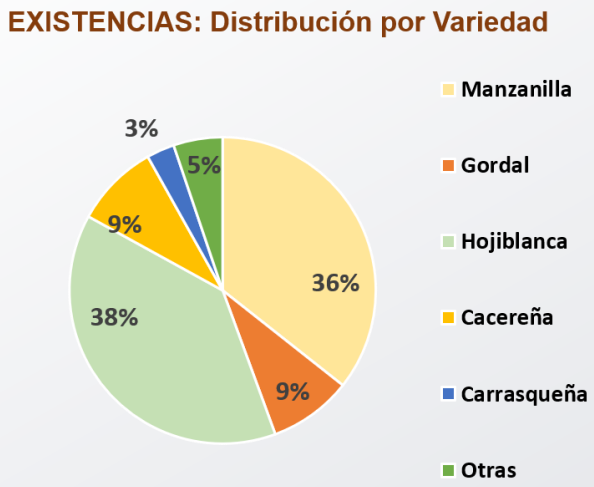
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)







En el primer mes de campaña, las existencias son superiores a la campaña anterior y la media con un +20% y +36% respectivamente, debido al incremento en las entamadoras (+40,6%) y en las envasadoras (+1,5%) frente a la pasada campaña.

En la distribución por variedades se reduce el peso relativo en manzanilla y hojiblanca con respecto al mes inicial de la campaña anterior.

Inicio

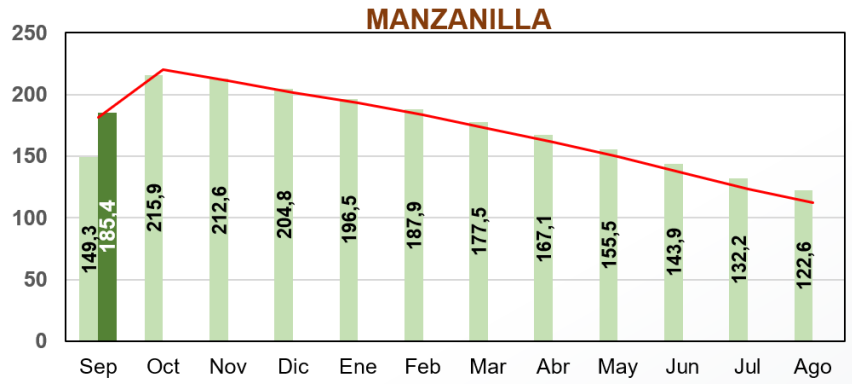
Siguiente

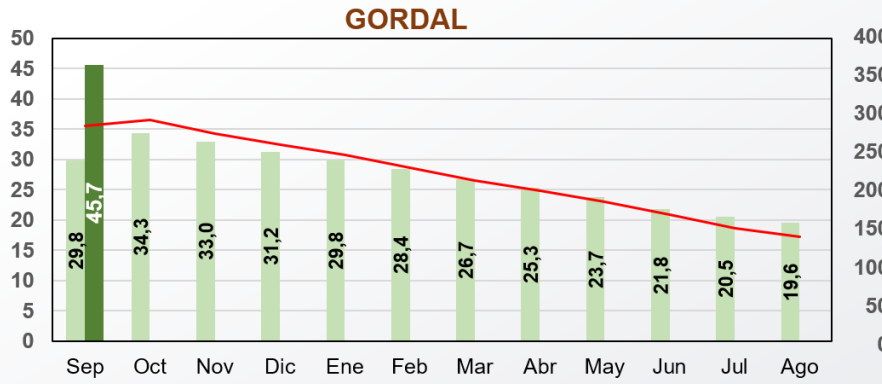
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

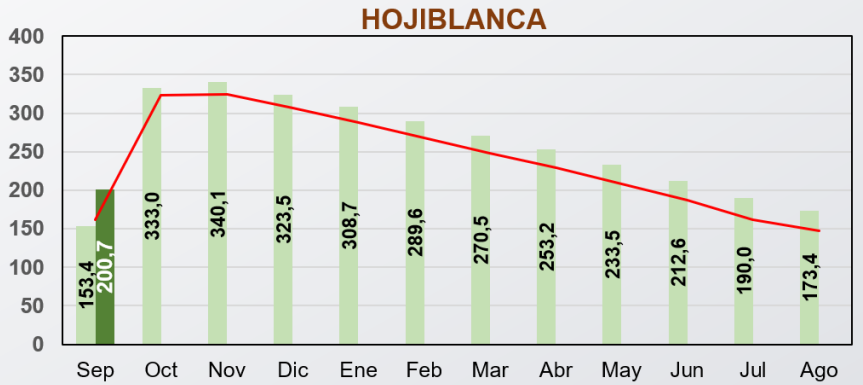
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

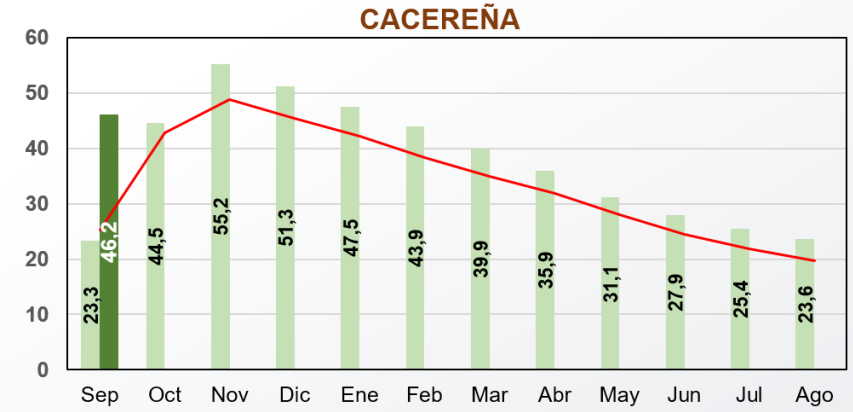
EXISTENCIAS

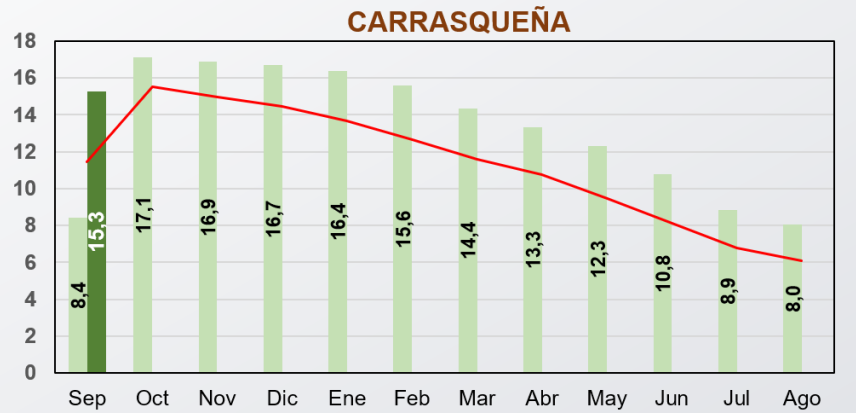
Distribución por variedades (Miles de t)

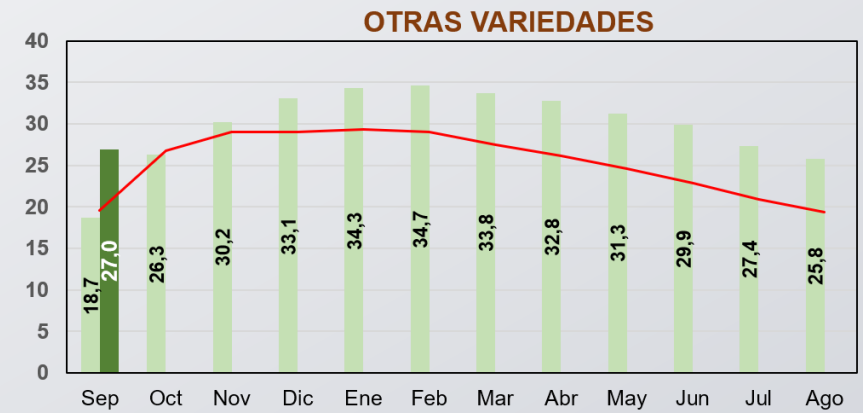












2026/2027
2025/2026
Media 4 ant.

Niveles de existencias superiores al primer mes de la campaña pasada.

Inicio

Siguiente

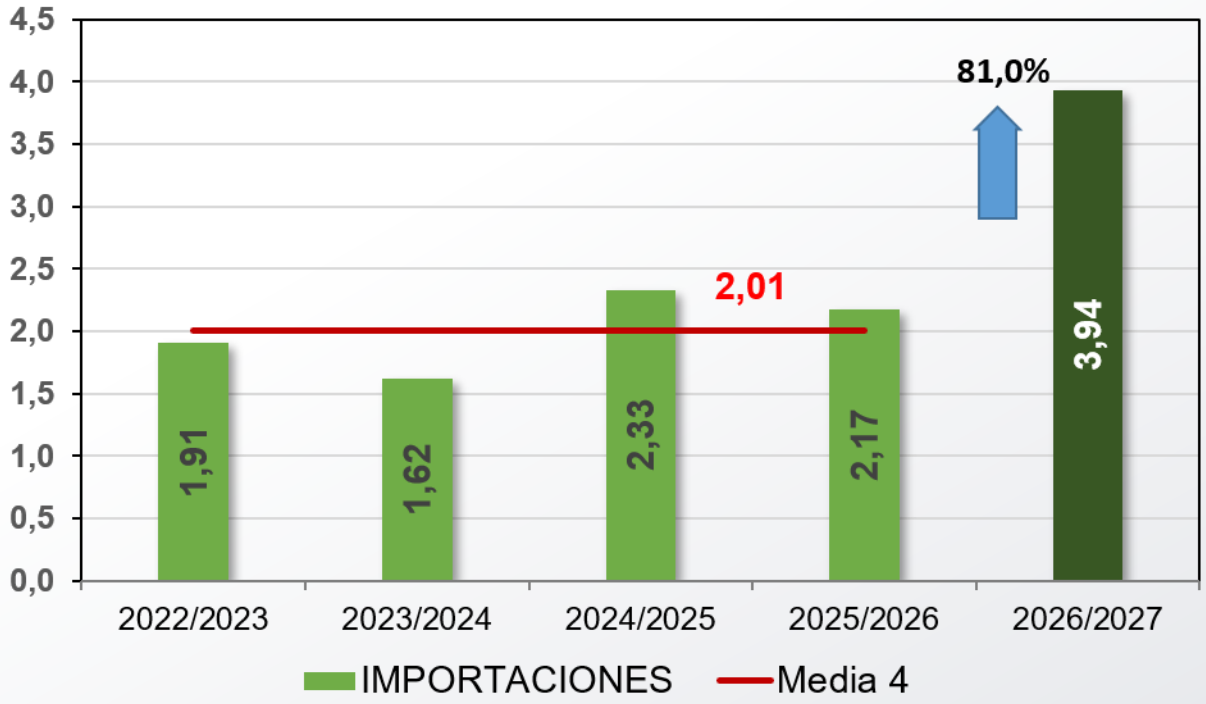
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

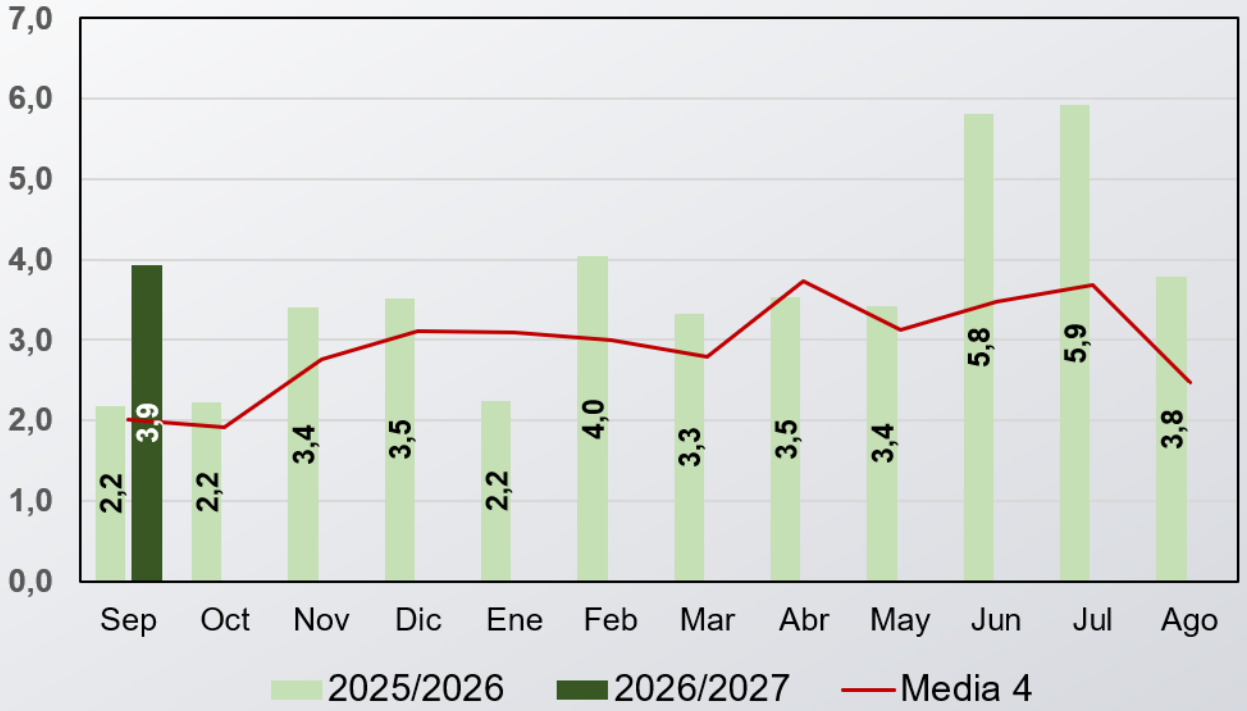
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones superiores a la campaña anterior y a la media de las cuatro últimas campañas.

Inicio
Siguiente

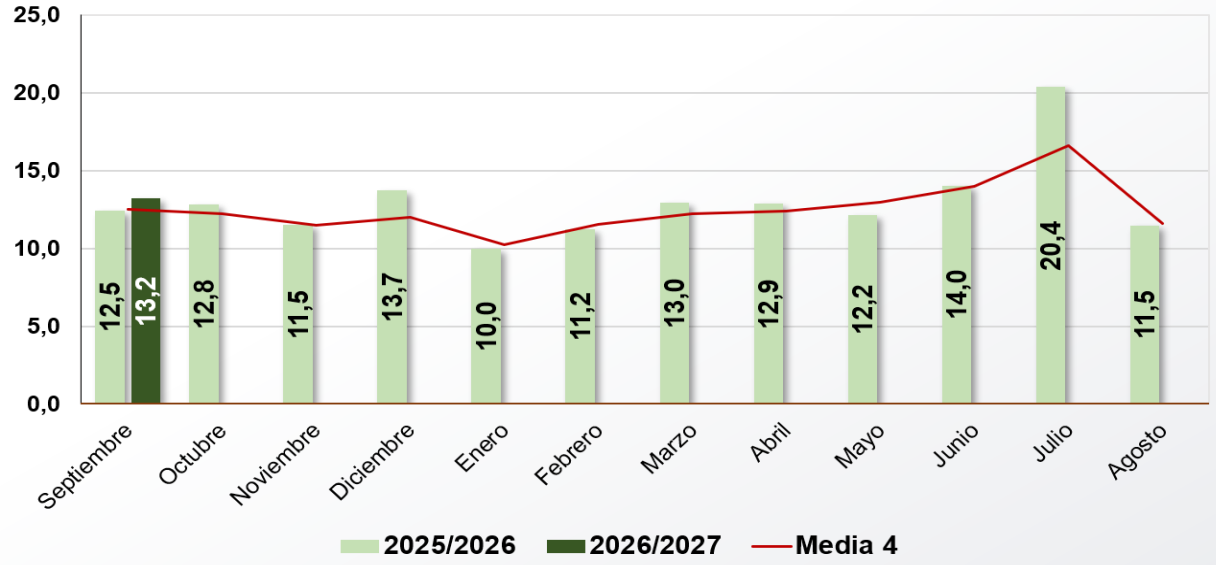
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

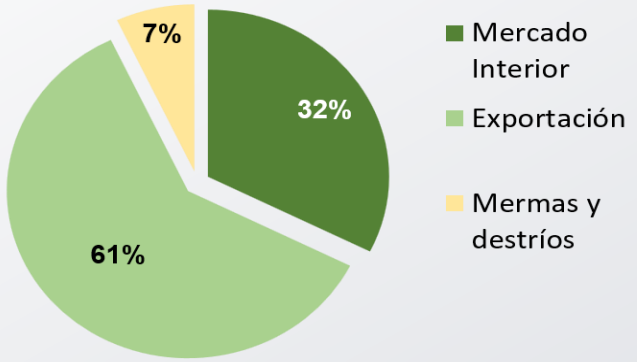
MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)

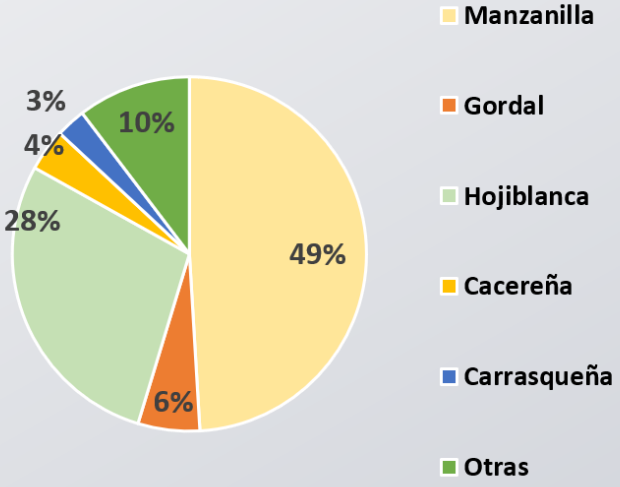
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



ACEITUNA COMERCIALIZADA



MERCADO INTERIOR: Distribución por Variedad



Mercado interior con niveles superiores a la campaña pasada y sobre la media.

En la distribución de la aceituna comercializada, el mercado interior crece porcentualmente respecto al mes de septiembre de 2025.

Aumenta el peso de las variedades Manzanilla, Gordal y Hojiblanca en el mercado interior, disminuyendo el peso de las variedades Cacereña y Carrasqueña

Inicio

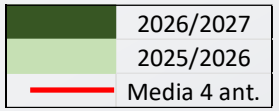
Siguiente

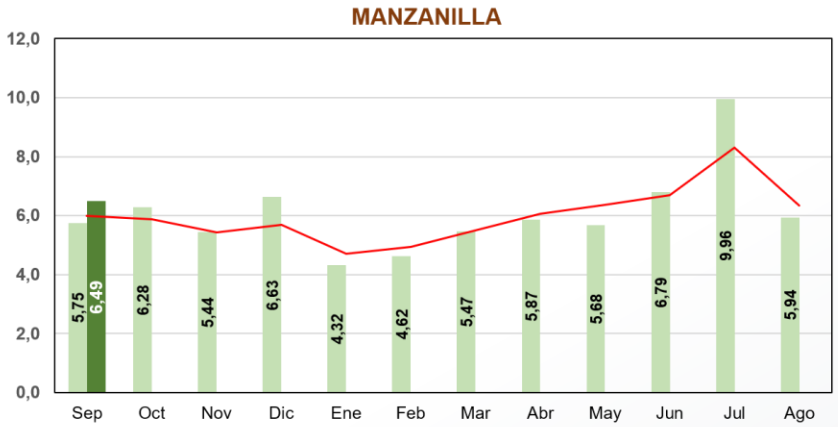
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

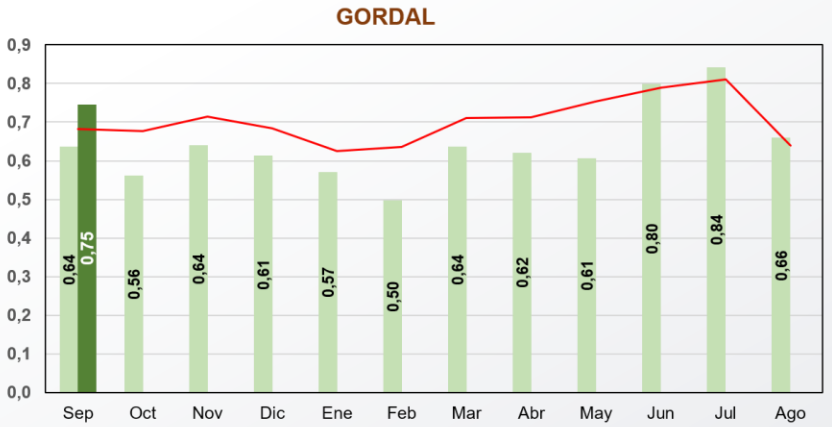
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

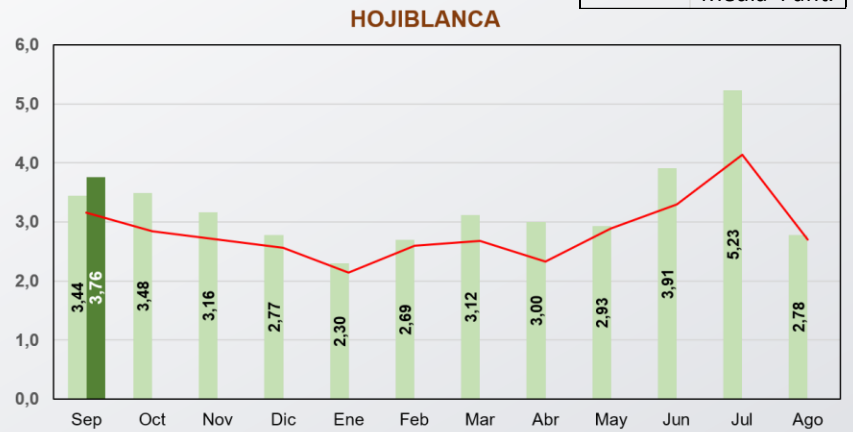
MERCADO INTERIOR

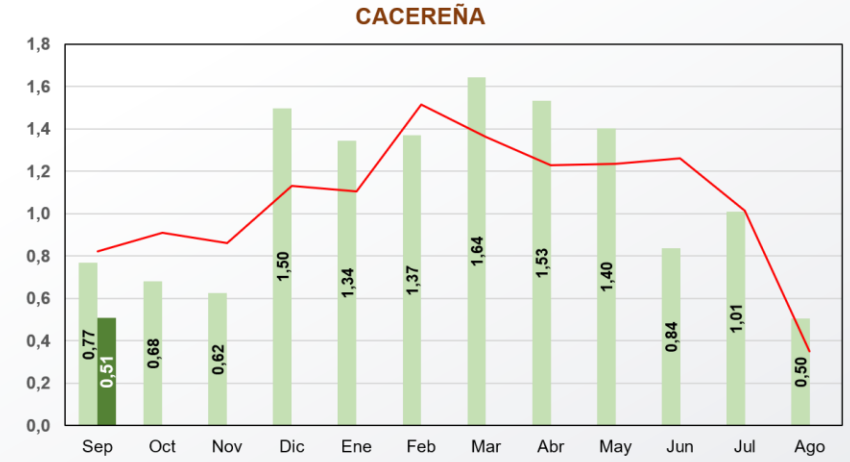
Distribución por variedades (Miles de t)

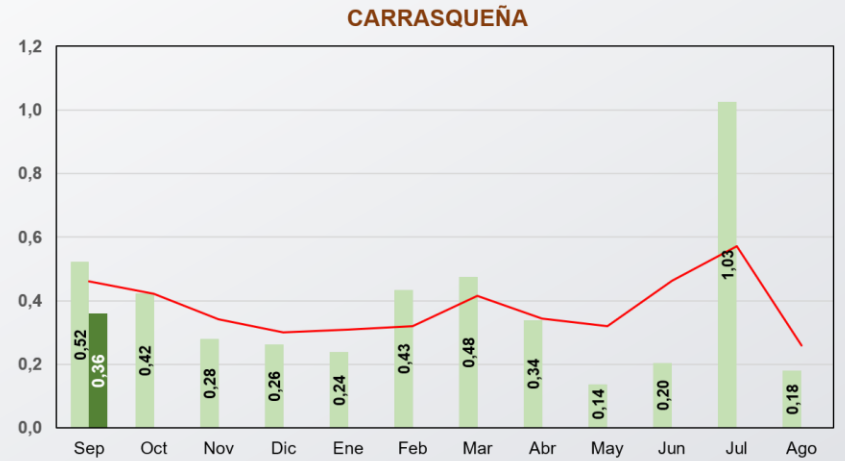


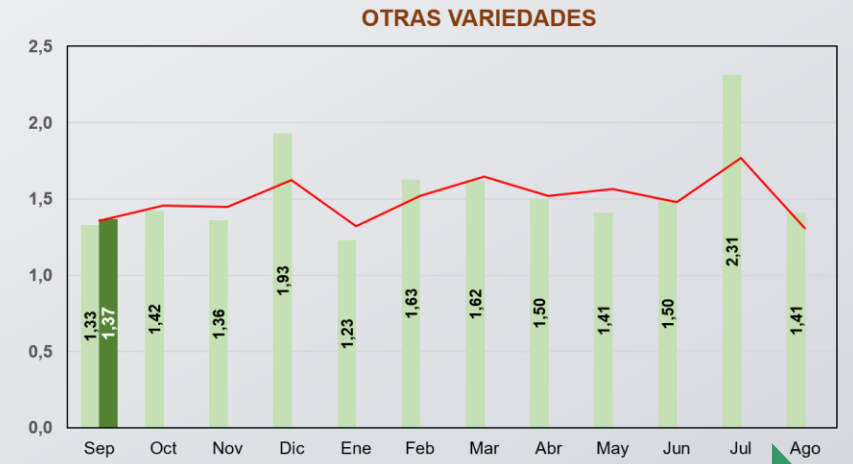












Aumento del mercado interior en el primer mes de campaña, respecto a la campaña anterior en todas las variedades salvo Cacereña y Carrasqueña.

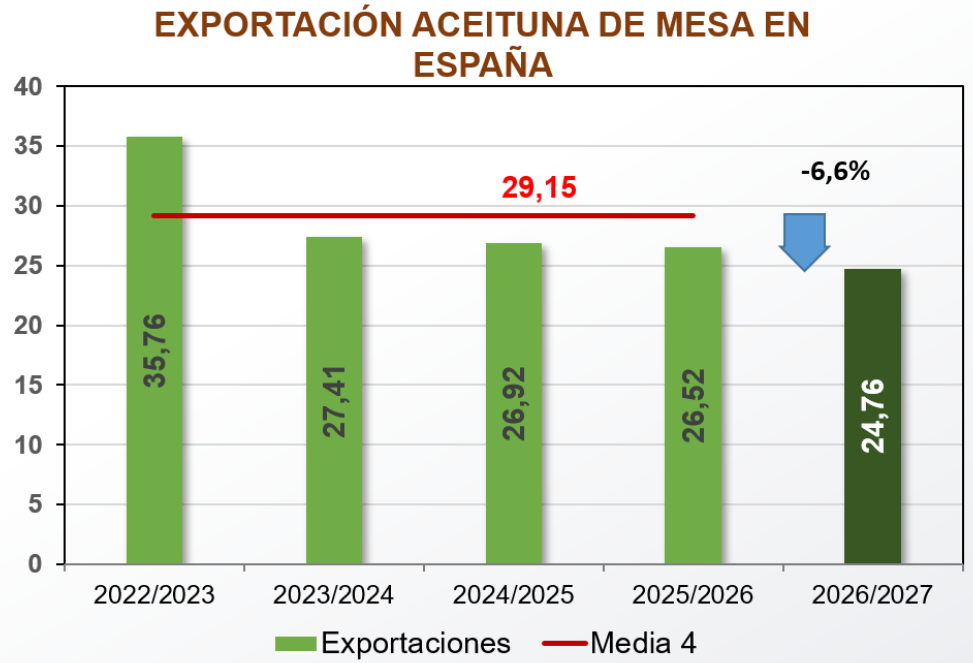
Inicio
Siguiente

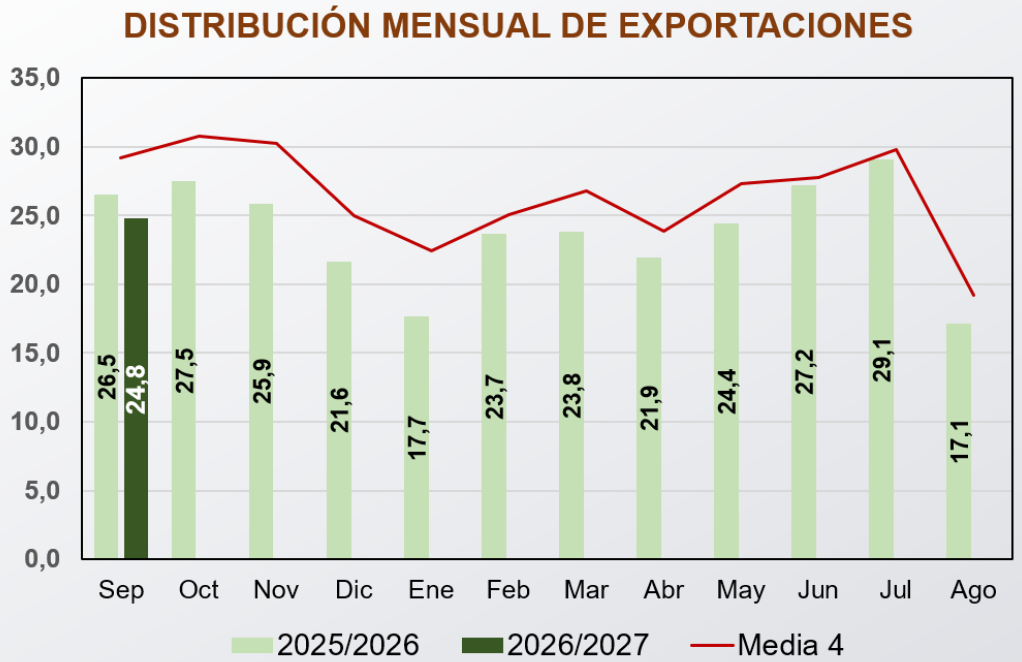
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

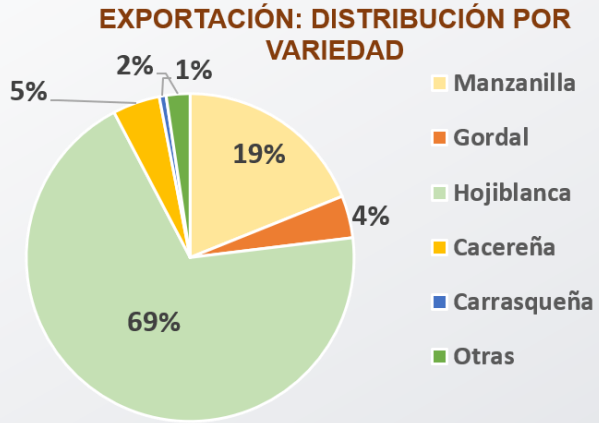
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)







Exportaciones por debajo de la campaña anterior (-6,6%) y de la media (-15,1%).

En la distribución por variedades, con respecto a la campaña anterior, disminuye el peso relativo en Manzanilla y Gordal y crece en Cacereña, Carrasqueña y Otras variedades.

Siguiente

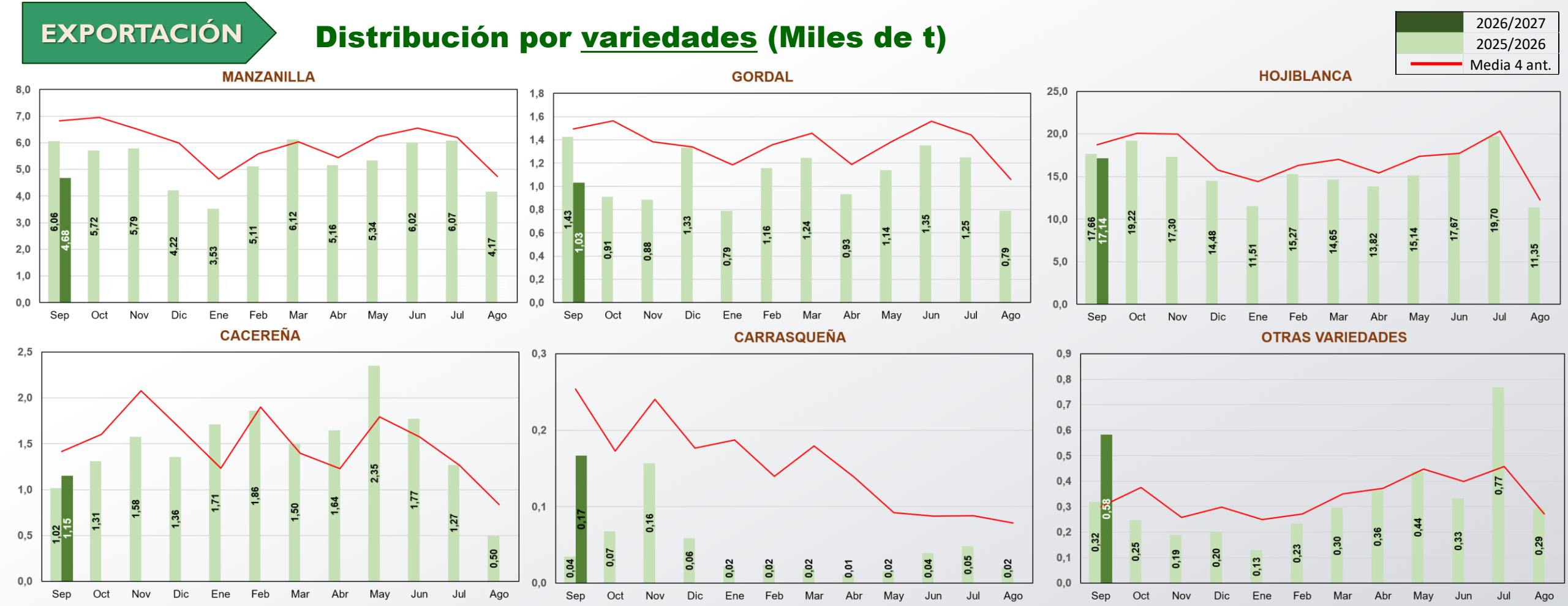
Inicio

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

EXPORTACIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)



Aumentan las exportaciones, respecto de la campaña anterior, en Cacereña, Carrasqueña y Otras Variedades.

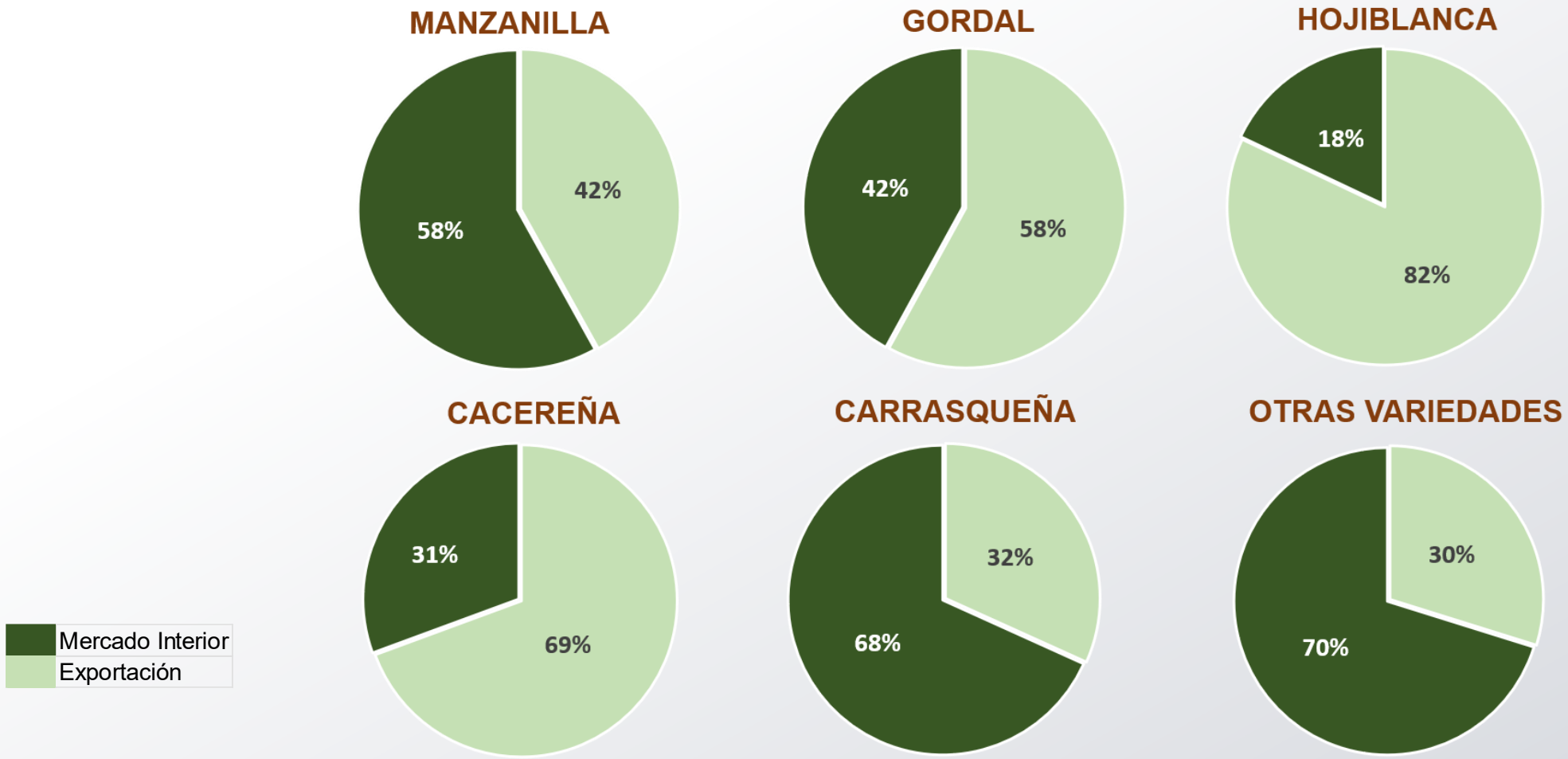
Inicio
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



El peso relativo del mercado interior frente a las exportaciones, y respecto de la campaña pasada, crece en Manzanilla, Carrasqueña y Otras variedades.

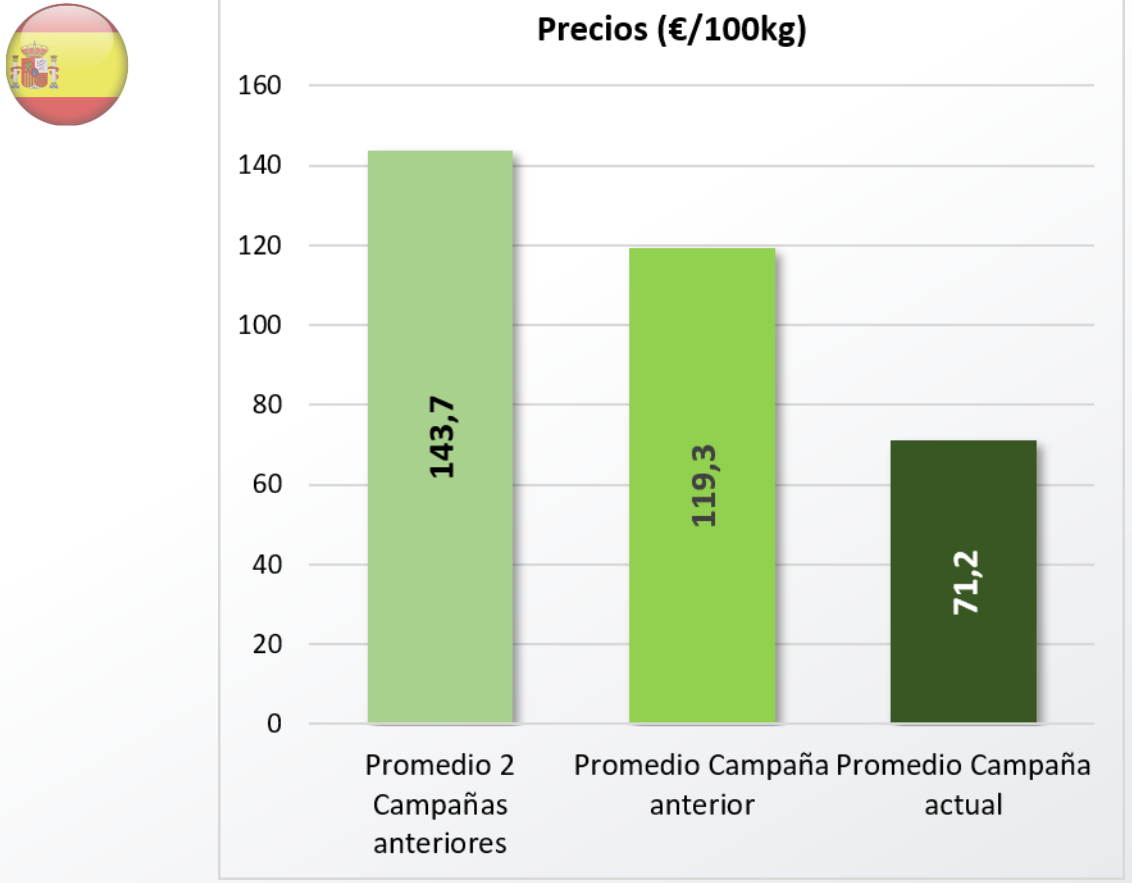
Inicio
Siguiente

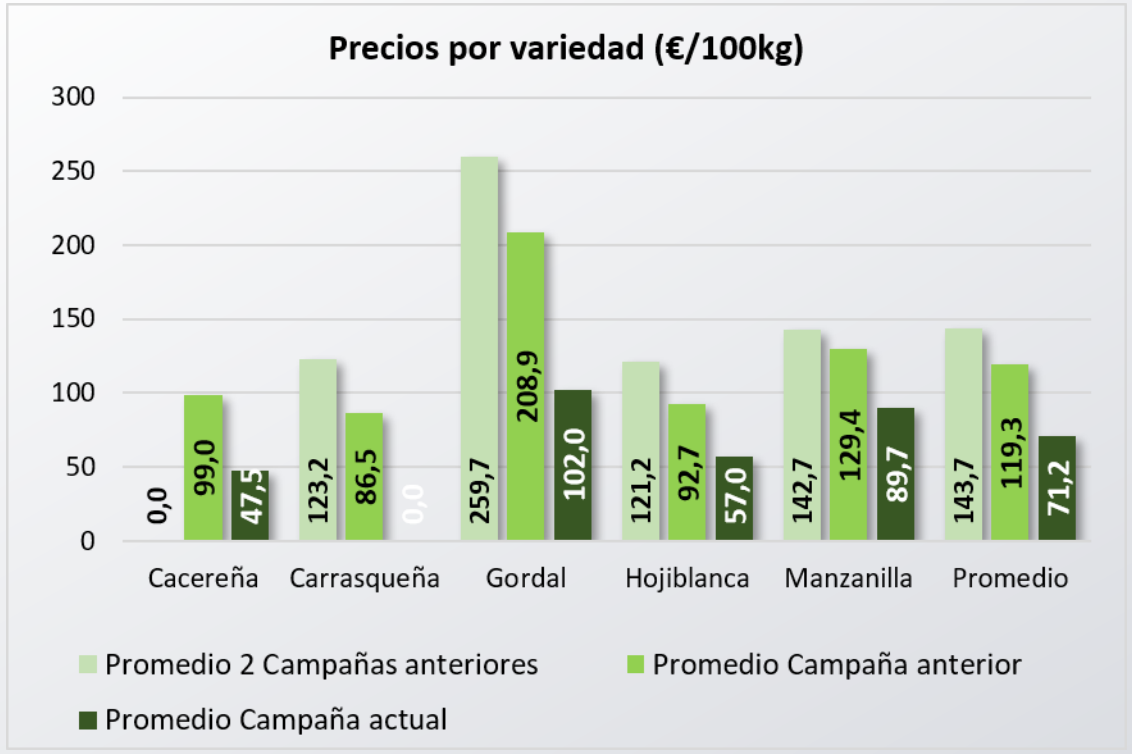
Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios
Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 42/2026*.





*Última semana con cotizaciones: semana 42/2026 (del 12-18 de octubre de 2026).

Precios medios, y para todas las variedades, inferiores a los de la campaña anterior para la última semana de cotización.

Inicio

Siguiente

MÁS INFORMACIÓN EN:

- https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx
- https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/
- https://agriculture.ec.europa.eu/data-and-analysis/markets/price-data/price-monitoring-sector/olive-oil_en

Inicio