



CAMPAÑA 2025/2026

Datos del 1 de septiembre de 2025 al 31 de julio de 2026

BALANCE

PRODUCCIÓN

EXISTENCIAS

IMPORTACIONES

MERCADO INTERIOR

EXPORTACIONES

PRECIOS NACIONALES

PRECIOS INTERNACIONALES





Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de mercado de aceituna de mesa.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-017-7

Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de julio de 2026 (Miles de t)

			2025/2026 vs...	
	Media 4 ant.	2024/2025	2025/2026	Media 4 ant. 2024/2025

I. ORIGEN

Existencias iniciales (a 1 septiembre)	345,7	270,1	318,3	-8%	18%
Producción	503,7	533,2	503,1	0%	-6%
Importaciones	26,2	24,2	39,6	51%	64%
TOTAL	875,6	827,5	861,0	-2%	4%

II. DESTINO

Mercado Interior	135,6	138,8	144,1	6%	4%
Exportaciones	315,9	293,0	269,3	-15%	-8%
Mermas	34,7	37,8	39,9		
Ajustes	-16,8	-7,8	-3,2		
Existencias finales (a fin del mes de Julio)	372,6	350,1	404,4	9%	16%
TOTAL	875,6	827,5	861,0	-2%	4%

Mercado total	451,5	431,8	413,5	-8%	-4%
Media mensual (desde inicio camp)	41,0	39,3	37,6	-8%	-4%

Inicio

Con 503.100 toneladas producidas la campaña 2025/26 se sitúa un 6% por debajo de la campaña pasada y en un nivel similar a la media de las cuatro campañas anteriores. Los recursos totales se sitúan por encima de la campaña 2024/25 para estas mismas fechas.

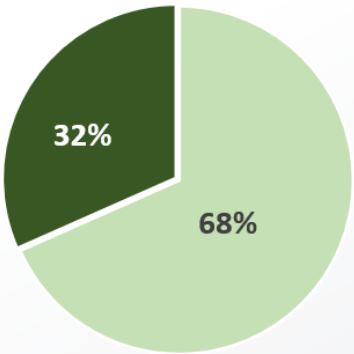
Siguiente

BALANCE

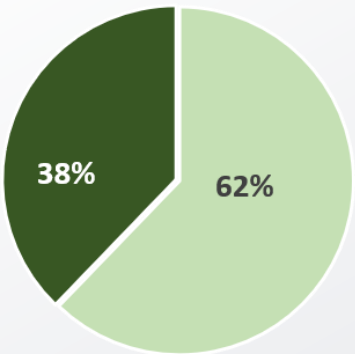
Distribución por tipo de preparación (%)

BALANCE: DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PREPARACIÓN

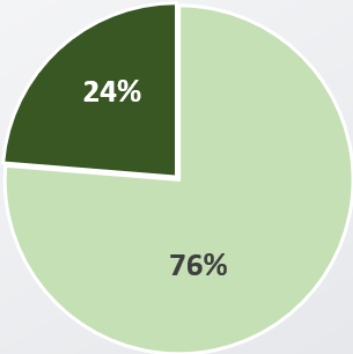
EXISTENCIAS INICIALES



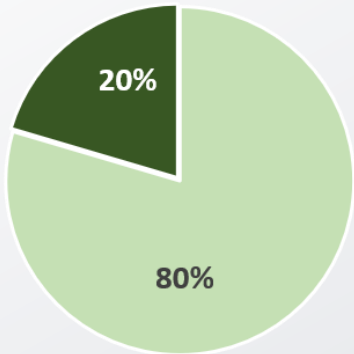
PRODUCCIÓN



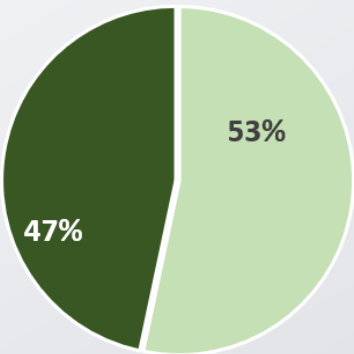
IMPORTACIÓN



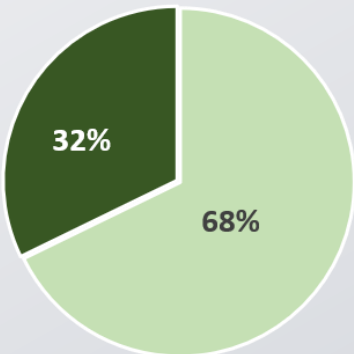
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



Cocida (para verde)

Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

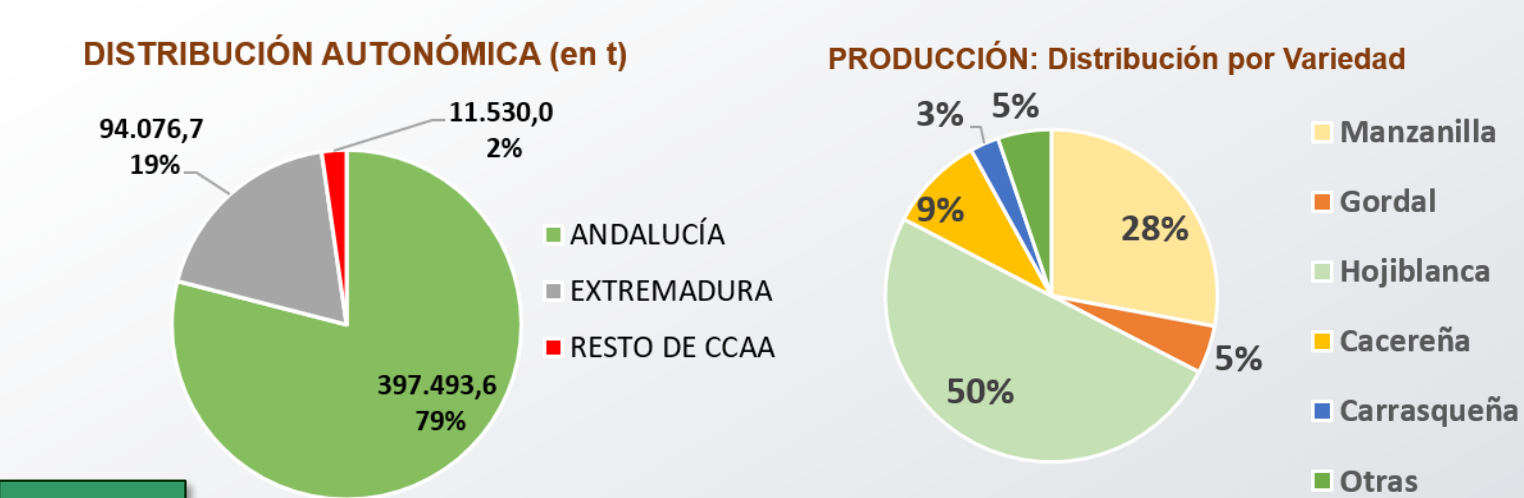
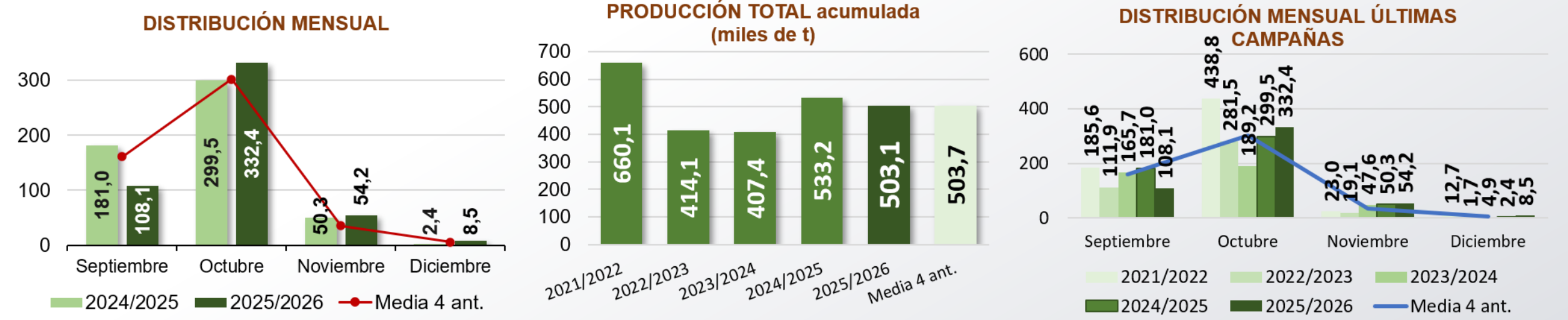
Transcurridos 11 meses de campaña, mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento respecto de la campaña pasada y para el mismo periodo, en todas las categorías a excepción de la producción.



Siguiente

PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

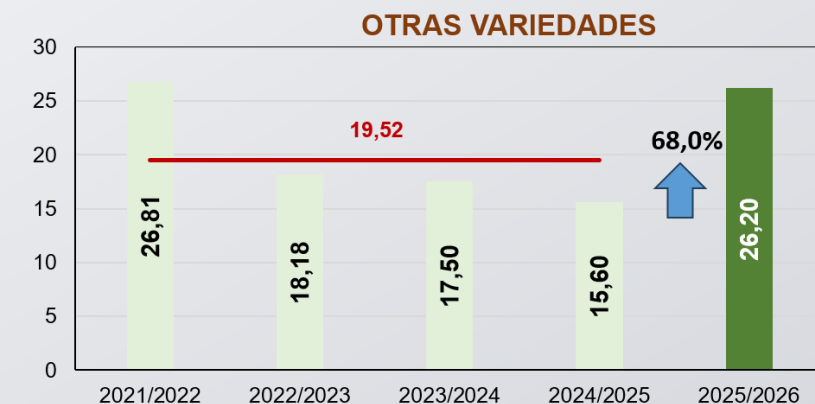
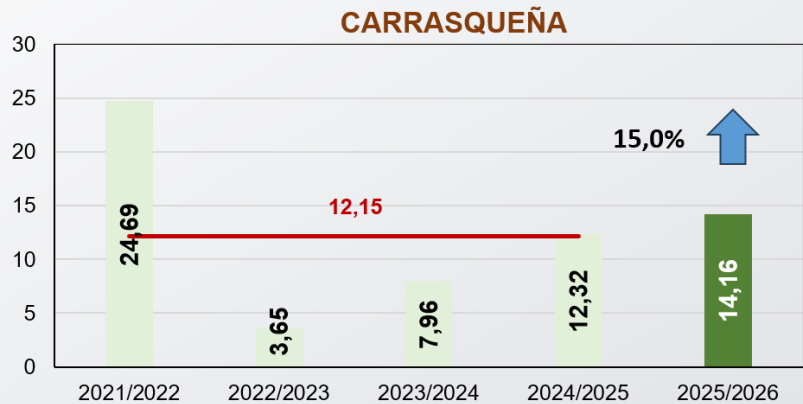
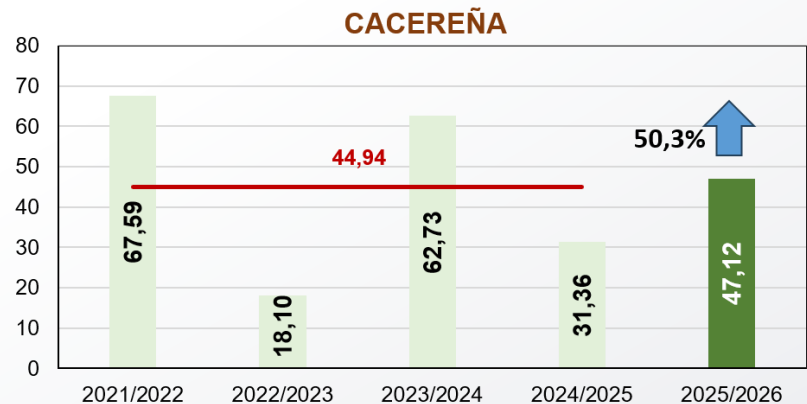
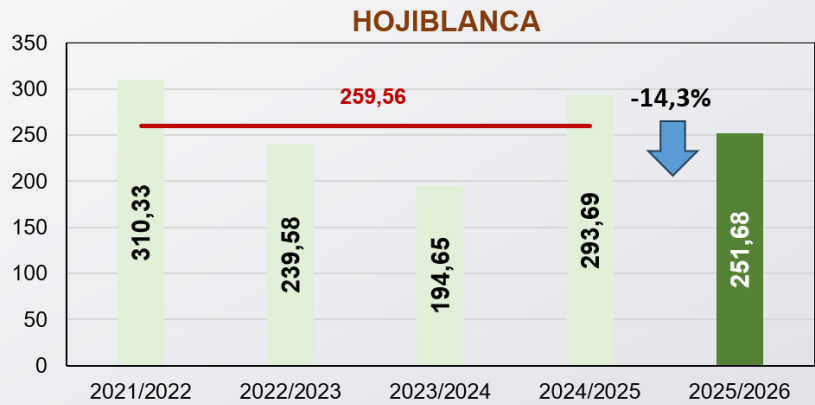
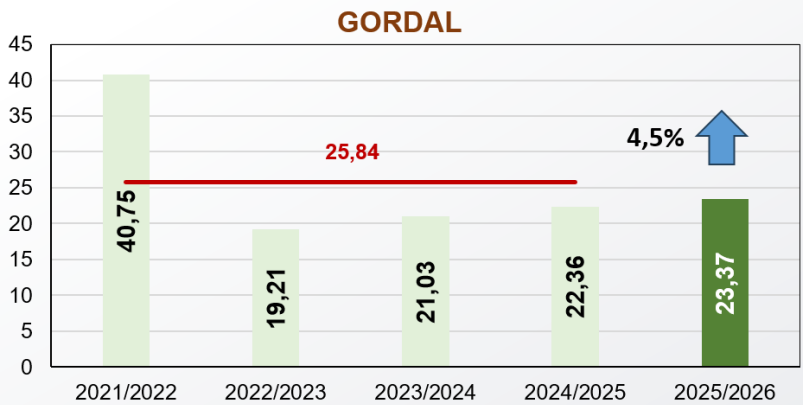
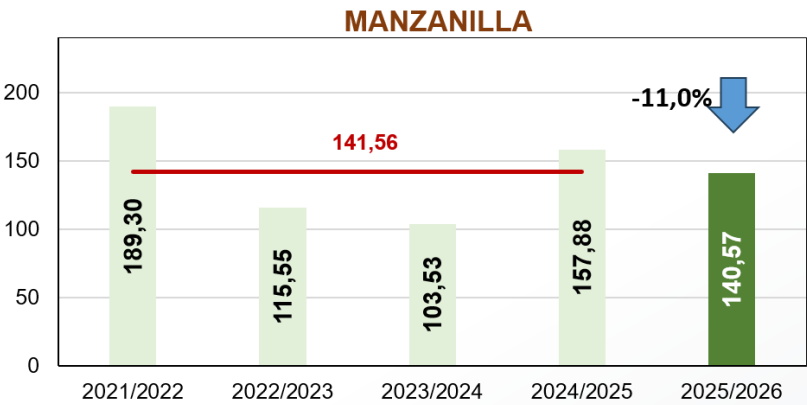


La producción de campaña es inferior en un -6% a la de la campaña 2024/25.

El peso relativo de las variedades de Manzanilla y Hojiblanca se reduce ligeramente frente a la campaña anterior (28% y 50% respectivamente), por su bajada productiva; y aumenta en el resto de las variedades.

PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)



PRODUCCIÓN TOTAL Media 4 últimas campañas

Inicio

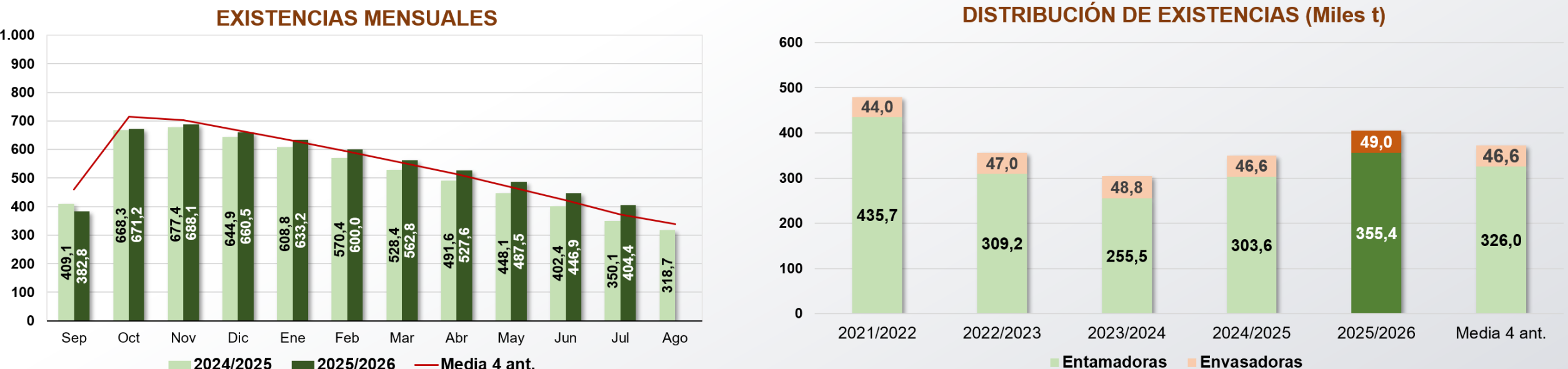
Incrementos respecto de la campaña pasada en las variedades Gordal, Cacereña y Carrasqueña, en contraposición con el descenso en Manzanilla y Hojiblanca.



Siguiente

EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)



EXISTENCIAS: Distribución por Variedad

Existencias totales a fin de mes superiores a la campaña anterior (+15,5%) y a la media (+8,5%). La misma comparativa en las entamadoras es del +17,1% y +9% respectivamente. En las envasadoras: +5,2% respecto a ambas referencias.

Las existencias en entamadoras representan el 87,9% del total.

En la distribución por variedades, crece el peso relativo de existencias finales de todas las variedades con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

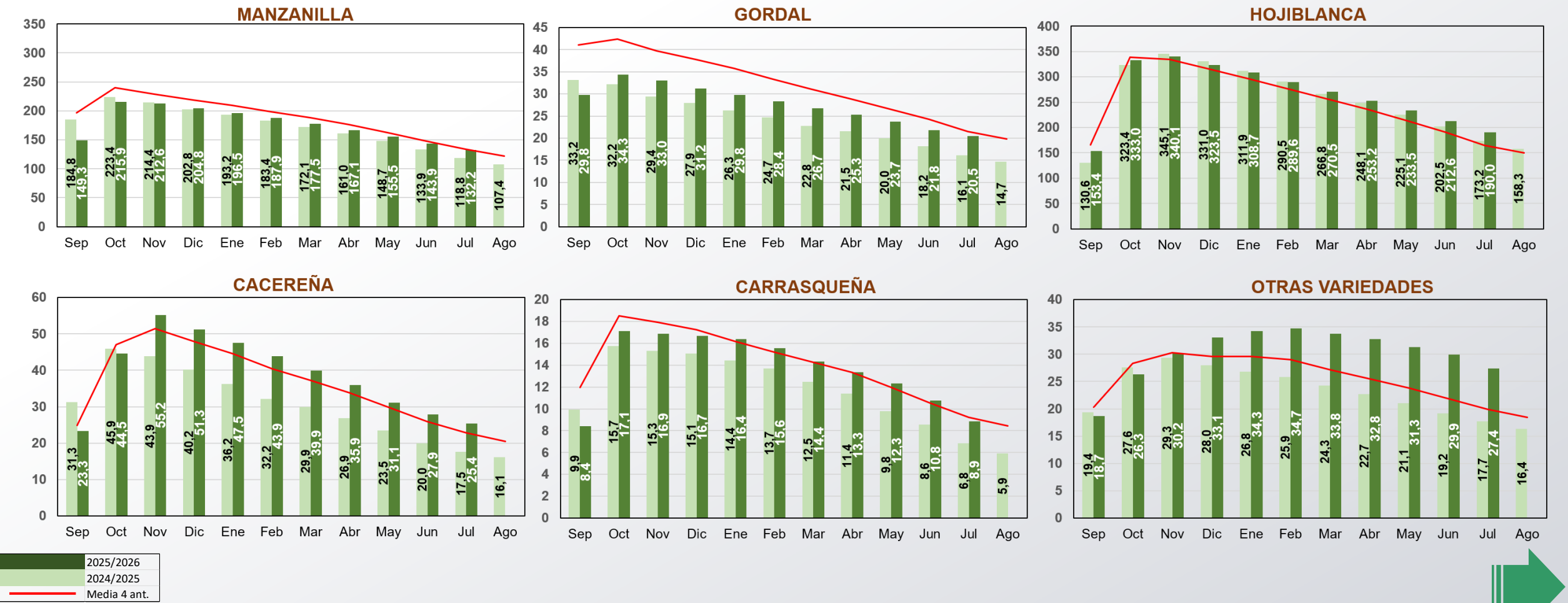
Variedad	Porcentaje
Manzanilla	33%
Gordal	5%
Hojiblanca	47%
Cacereña	6%
Carrasqueña	2%
Otras	7%

Inicio

Siguiente

EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

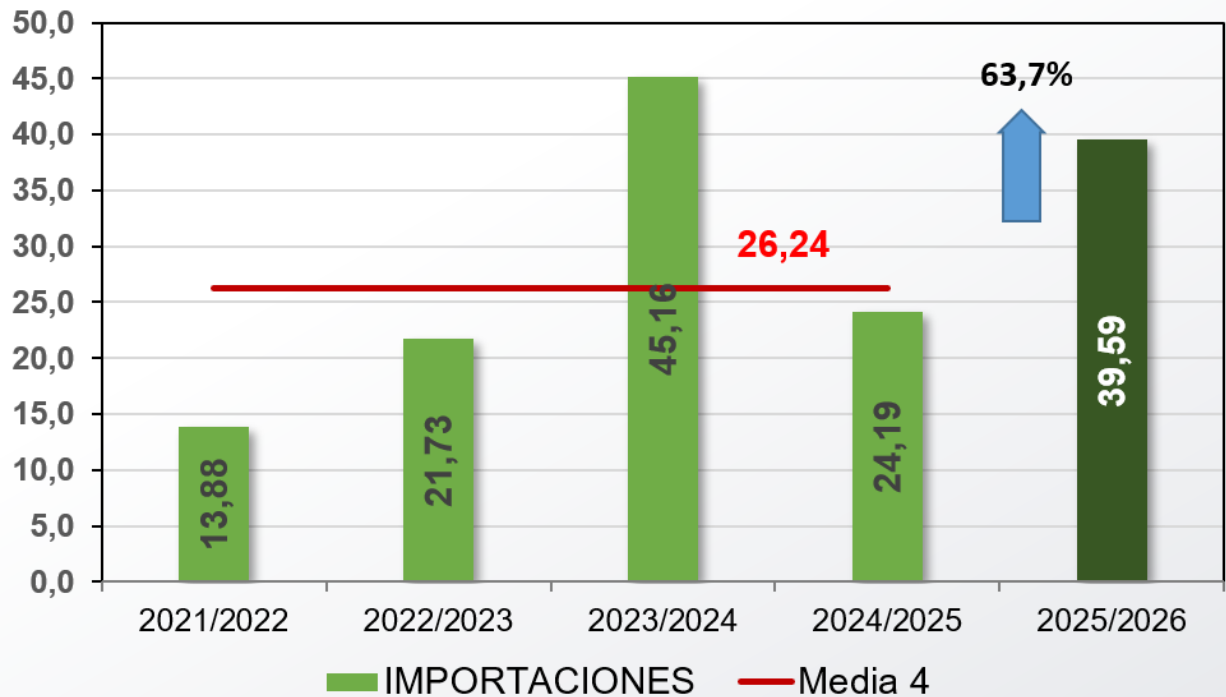
Niveles de existencias superiores a la campaña pasada en todas las variedades.

Siguiente

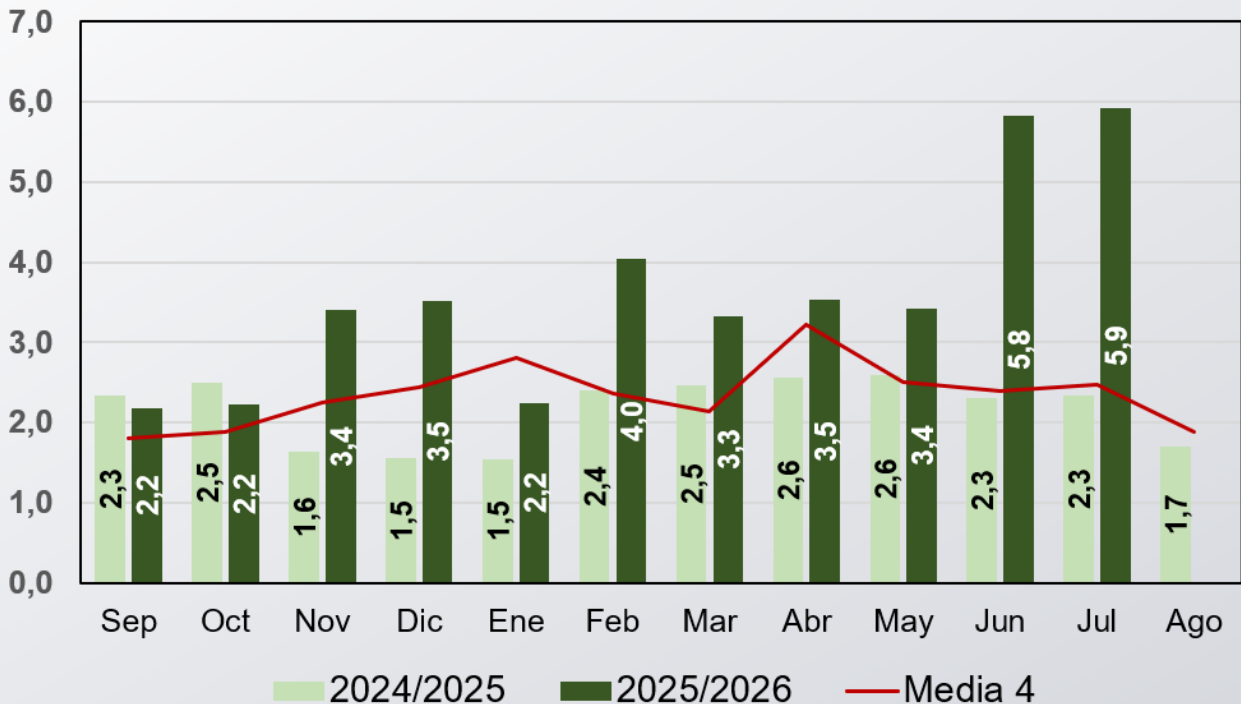
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones superiores (+63,7%) a la campaña anterior y a la media de las cuatro últimas campañas (+50,9%).

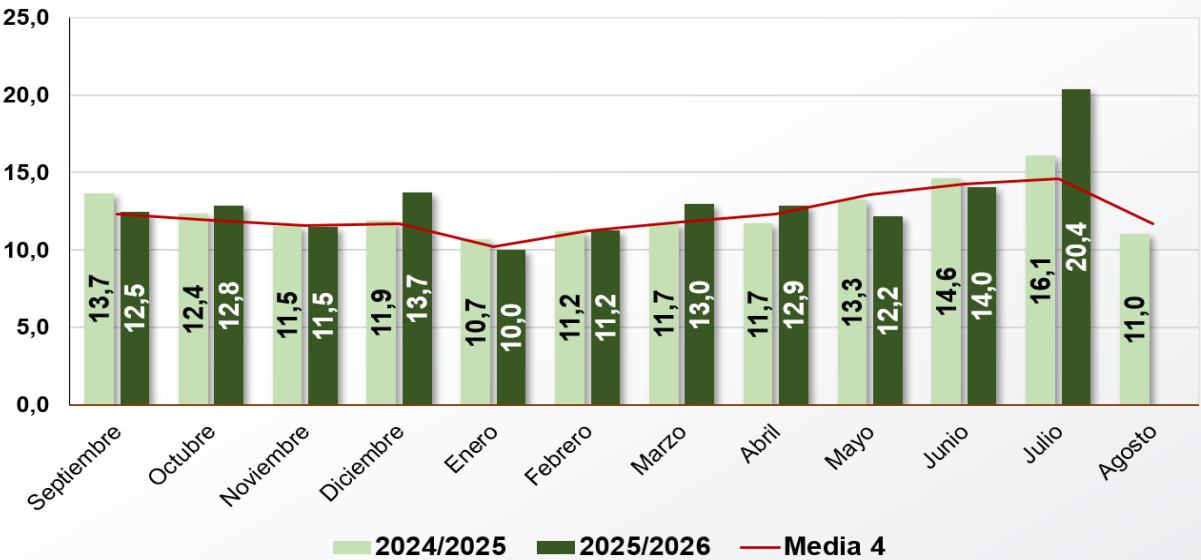
Inicio

Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)

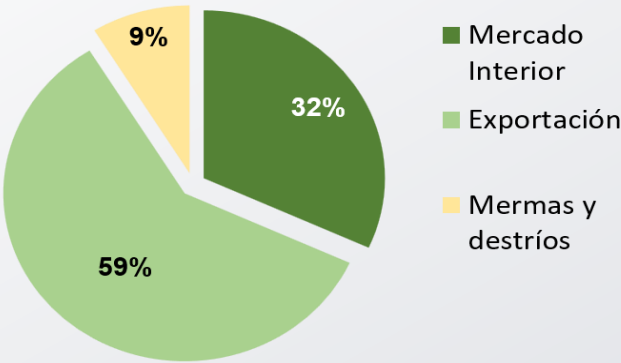
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



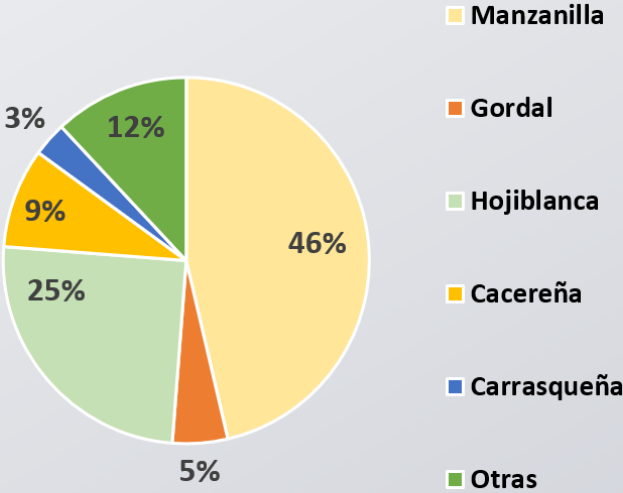
Comercialización en el mercado interior con niveles superiores a la campaña pasada (+3,8%) y a la media (+6,3%) en el acumulado de campaña.

Crece el peso relativo de la Manzanilla y Hojiblanca, y cae ligeramente el de la Gordal, Cacereña y Carrasqueña, respecto al mismo periodo en la campaña anterior.

ACEITUNA COMERCIALIZADA



MERCADO INTERIOR: Distribución por Variedad

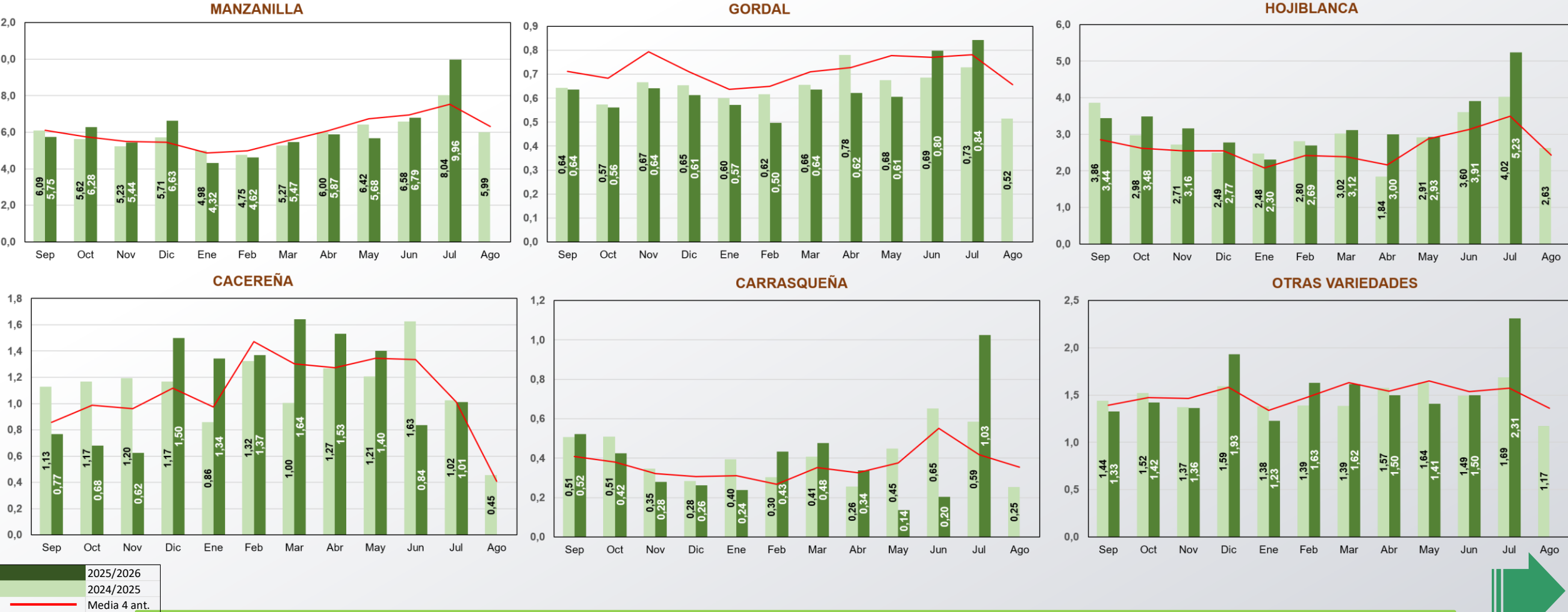


Siguiente

Inicio

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



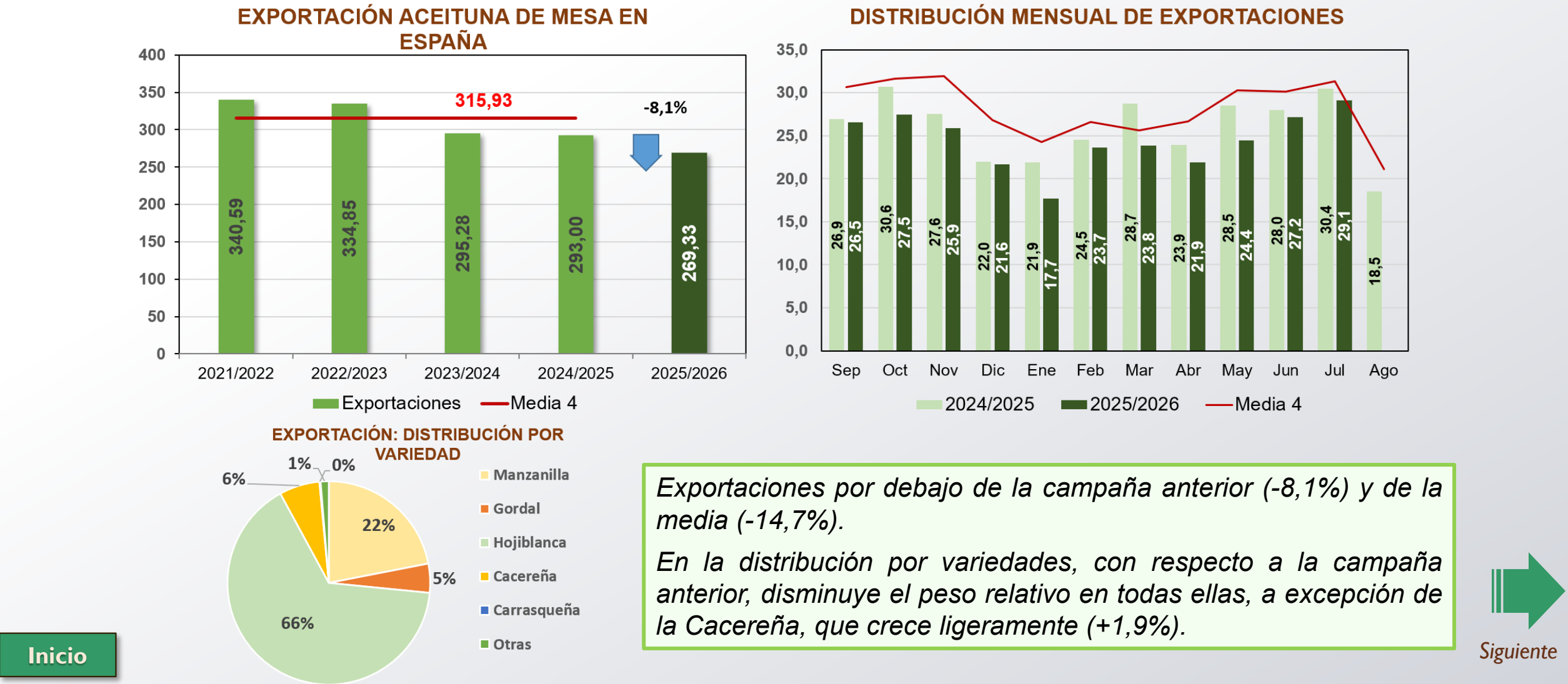
Inicio

Mayores volúmenes comercializados en el mercado interior en todas las variedades a excepción de Gordal, Cacereña y Carrasqueña, respecto de la pasada campaña.

Siguiente

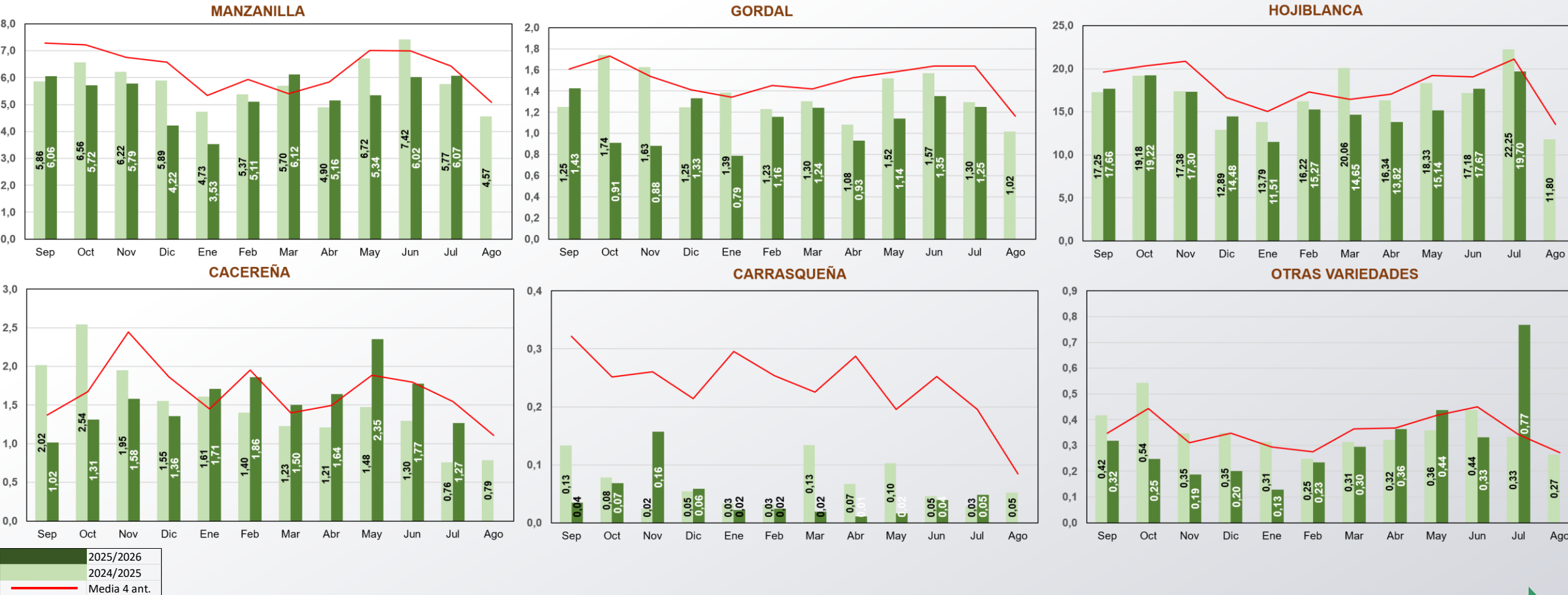
EXPORTACIÓN

Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)



EXPORTACIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)



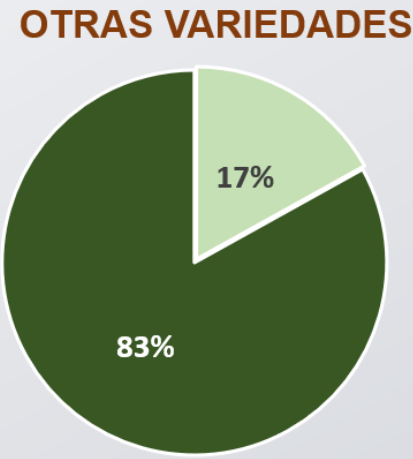
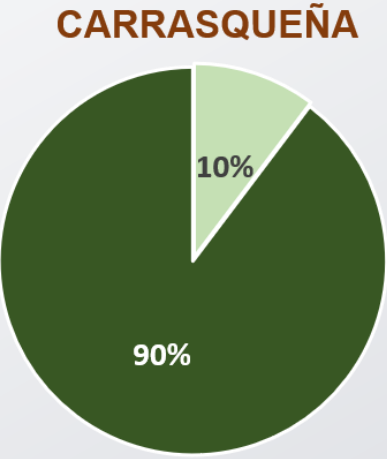
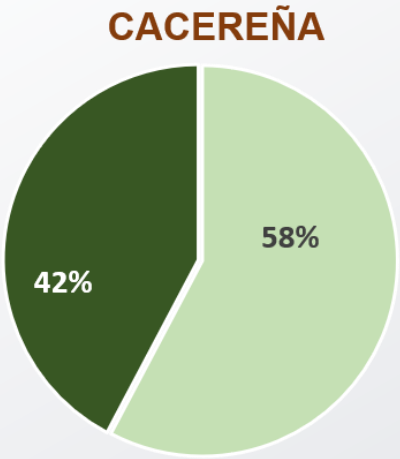
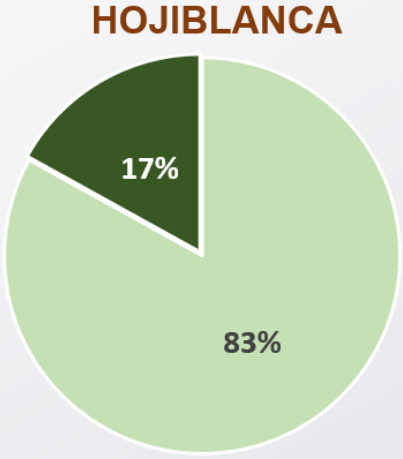
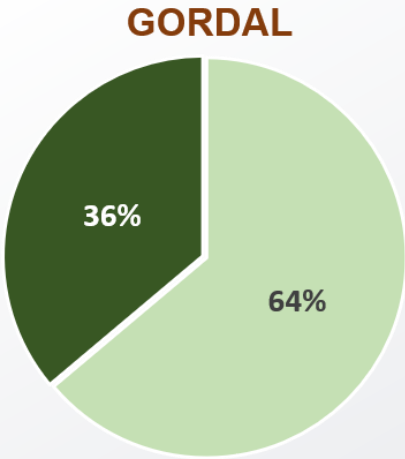
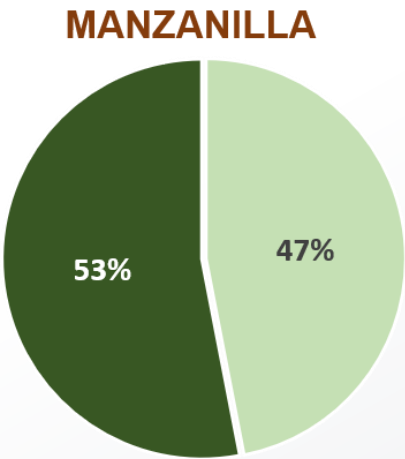
Inicio

El volumen de las exportaciones, respecto a la campaña pasada, se reduce en todas las variedades excepto en la Cacereña, que sube ligeramente.

Siguiente

MERCADO
TOTAL

Distribución por variedades (%)



Mercado Interior
Exportación

El peso relativo del mercado interior frente a las exportaciones, y respecto de la campaña pasada, crece en todas las variedades.

Inicio

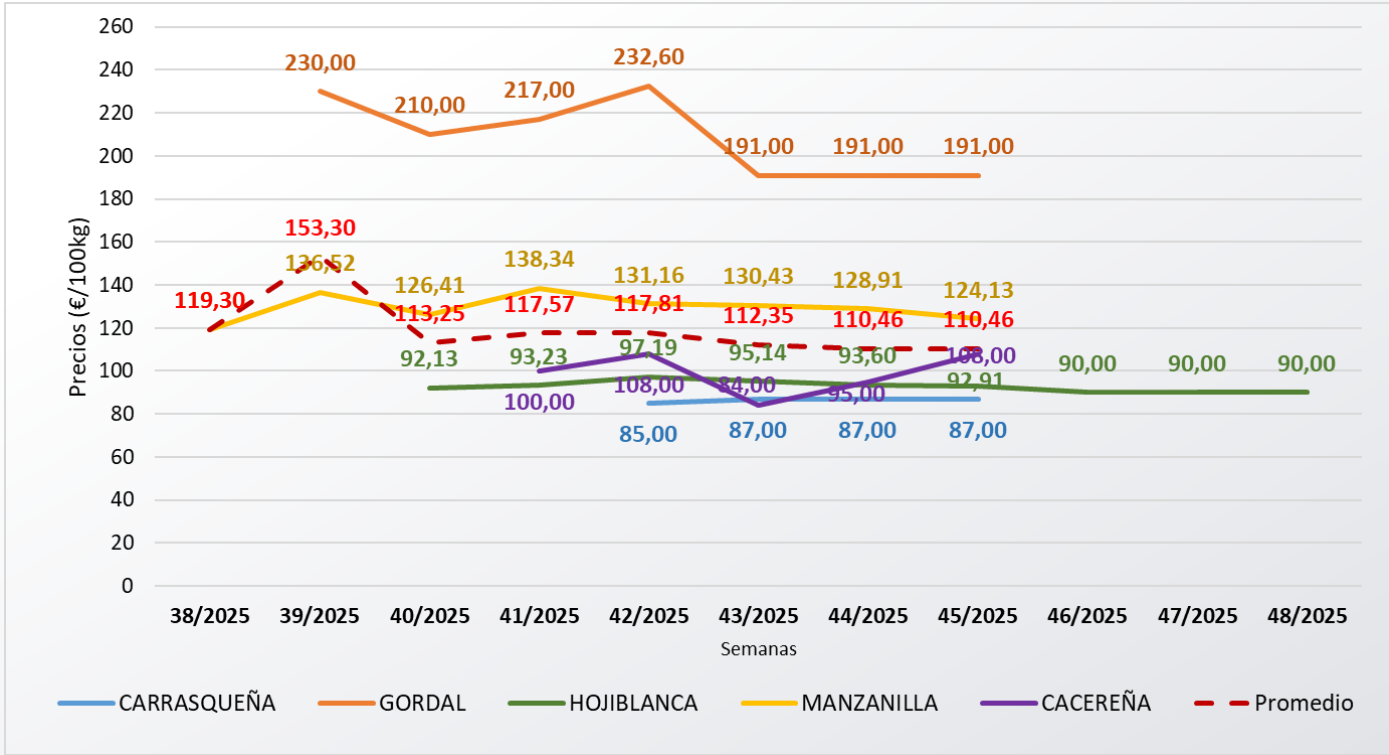


Siguiente

PRECIOS NACIONALES



Evolución de los Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Campaña 2025/26.



*Datos referidos a las últimas semanas cotizadas para cada variedad y las semanas equivalentes en campañas anteriores.

Última semana de cotización: semana 48/2025 (del 24-30 de noviembre de 2025).

	CACEREÑA	CARRASQUEÑA	GORDAL	HOJIBLANCA	MANZANILLA	PROMEDIO
Var Sem Ant	⬆️ 13,7%	➡️ 0,0%	➡️ 0,0%	⬆️ 3,2%	⬇️ -3,7%	➡️ 0,0%
Var Camp Ant	s/c	⬇️ -27,7%	⬇️ -27,7%	⬇️ -19,7%	⬇️ -2,6%	⬇️ -10,0%
Var 2 Camp	⬆️ 10,2%	⬇️ -50,3%	⬆️ 9,1%	⬇️ -17,4%	⬆️ 4,3%	⬇️ -1,8%

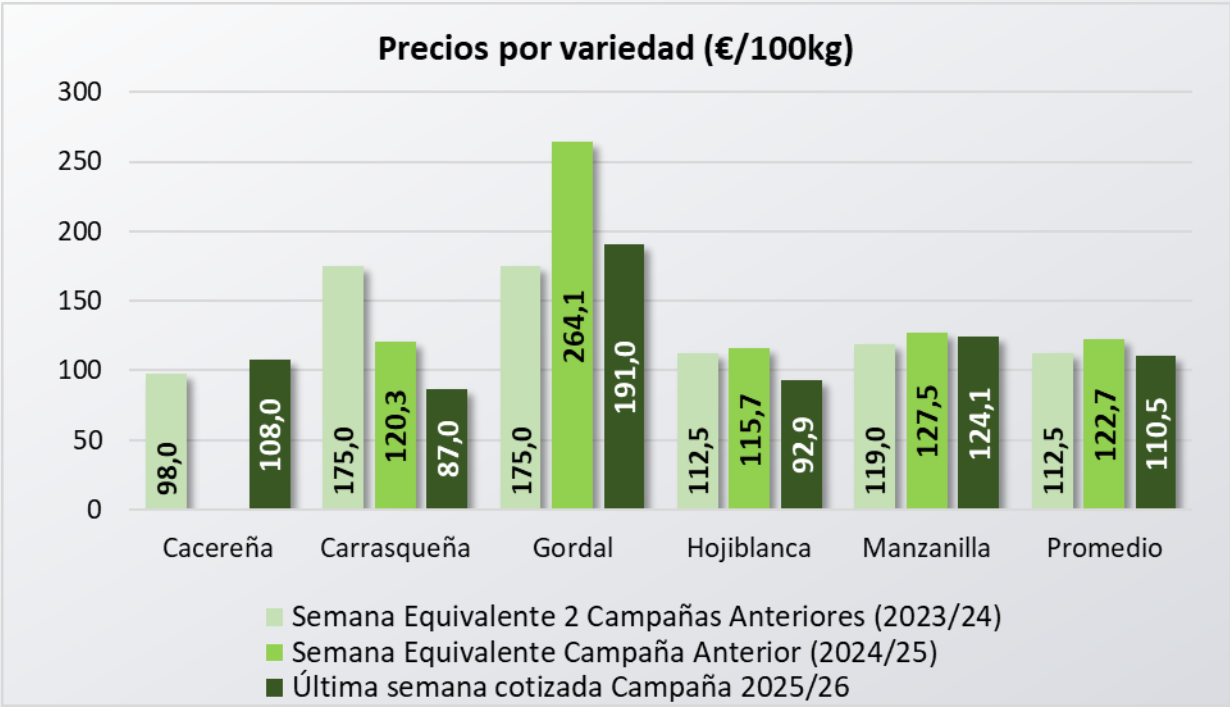
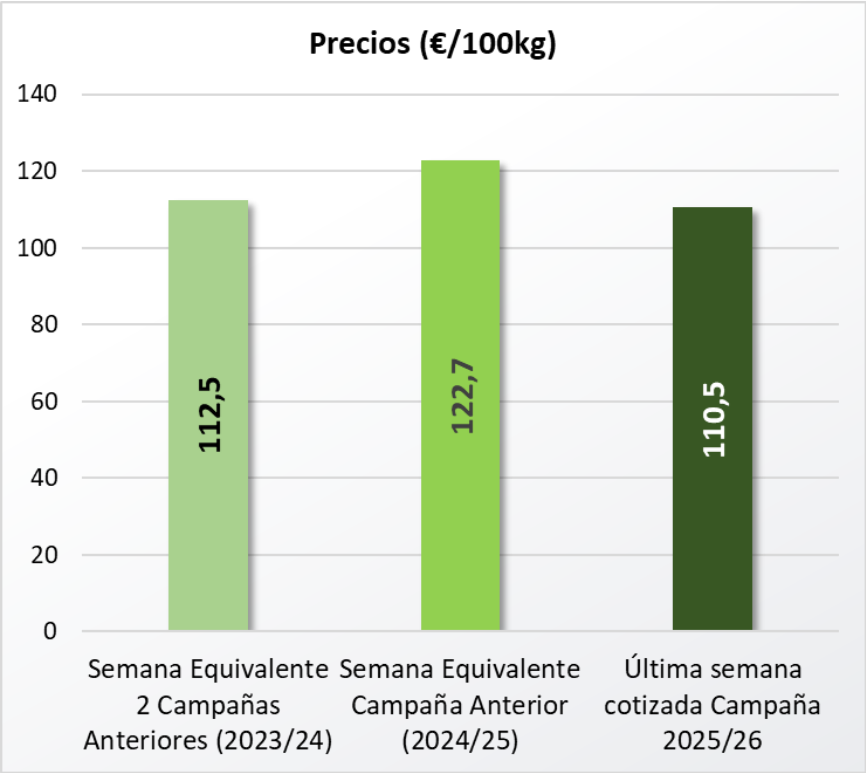
Estabilidad en las cotizaciones en las últimas semanas con cotizaciones en todas las variedades, a excepción de la subida en Cacereña.

Inicio

Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 48/2025*.



*Última semana con cotizaciones: semana 48/2025 (del 24-30 de noviembre de 2025).

Precios medios, y para todas las variedades, inferiores a los de la campaña anterior para la última semana de cotización.

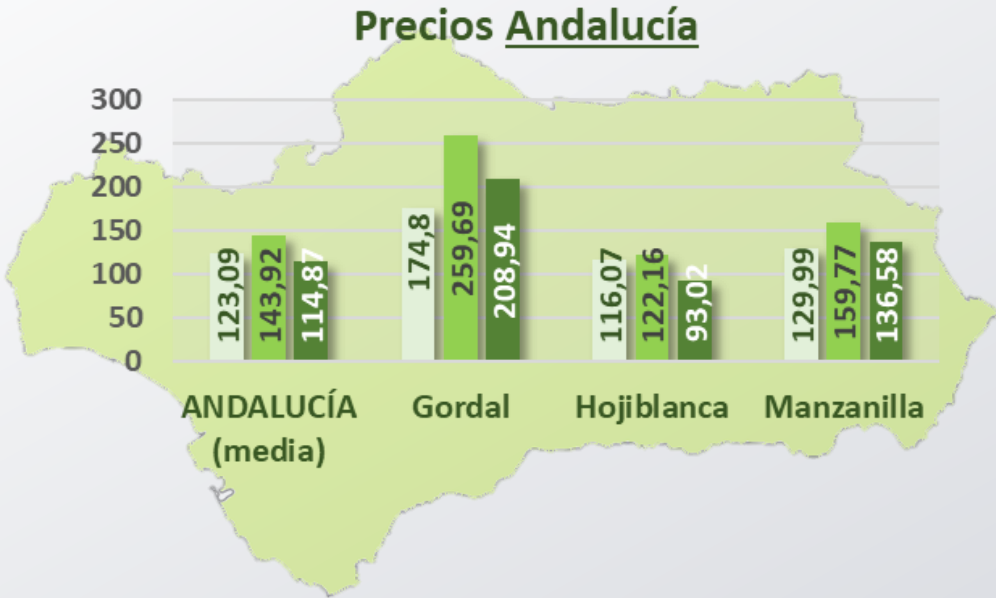
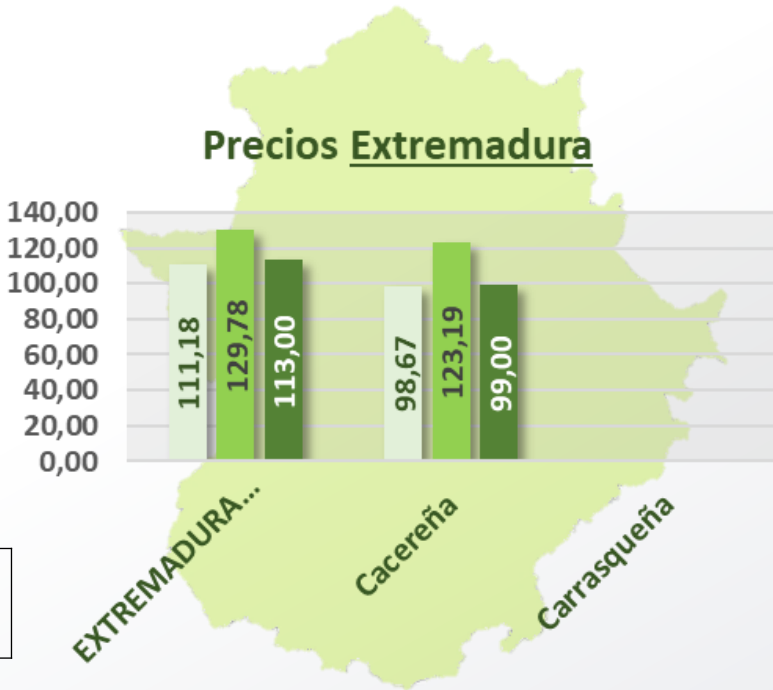


Siguiente

Inicio

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



	2025/26
	2024/25
	2023/24

	2023/24	2024/25	2025/26	Var vs 24/25	Var vs media 4 ant
EXTREMADURA (media)	111,18	129,78	113,00	↓ -12,9%	↑ 20,4%
Cacereña	98,67	123,19	99,00	↓ -19,6%	↑ 16,1%
Carrasqueña					

	2023/24	2024/25	2025/26	Var vs 23/24	Var vs media 4 ant
ANDALUCÍA (media)	123,09	143,92	114,87	↓ -20,2%	↑ 6,4%
Gordal	174,8	259,69	208,94	↓ -19,5%	↑ 20,1%
Hojiblanca	116,07	122,16	93,02	↓ -23,9%	↓ -0,1%
Manzanilla	129,99	159,77	136,58	↓ -14,5%	↑ 14,5%

Inicio

Precios por debajo de la última campaña, aunque por encima de la media.



Siguiente

PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



Precio 2025/26	Campaña anterior	vs campaña anterior	vs. España
ITALIA			
152,28	180,35	↓ -15,6%	↑ 34,1%
GRECIA			
160,73	125,66	↑ 27,9%	↑ 41,5%
PORTUGAL			
85,20	89,00	↓ -4,3%	↓ -25,0%



Inicio

Precios medios inferiores a la campaña anterior en Italia y Portugal, y superiores en Grecia.



Siguiente

MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 https://agriculture.ec.europa.eu/data-and-analysis/markets/price-data/price-monitoring-sector/olive-oil_en

Inicio



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRÍCOLAS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS
HERBÁCEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA