



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR
Boletín del 2º Cuatrimestre de Campaña 2025/26
Datos del 1 de octubre 2025 al 31 de mayo 2026

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
660.267 t	177.550 t	
3.006.1 Mill. €	642,0 Mill. €	468,2 %

EXPORTACIONES (pág. 3-8)

IMPORTACIONES (pág. 9-10)

METODOLOGÍA (pág.11)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceite de oliva.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

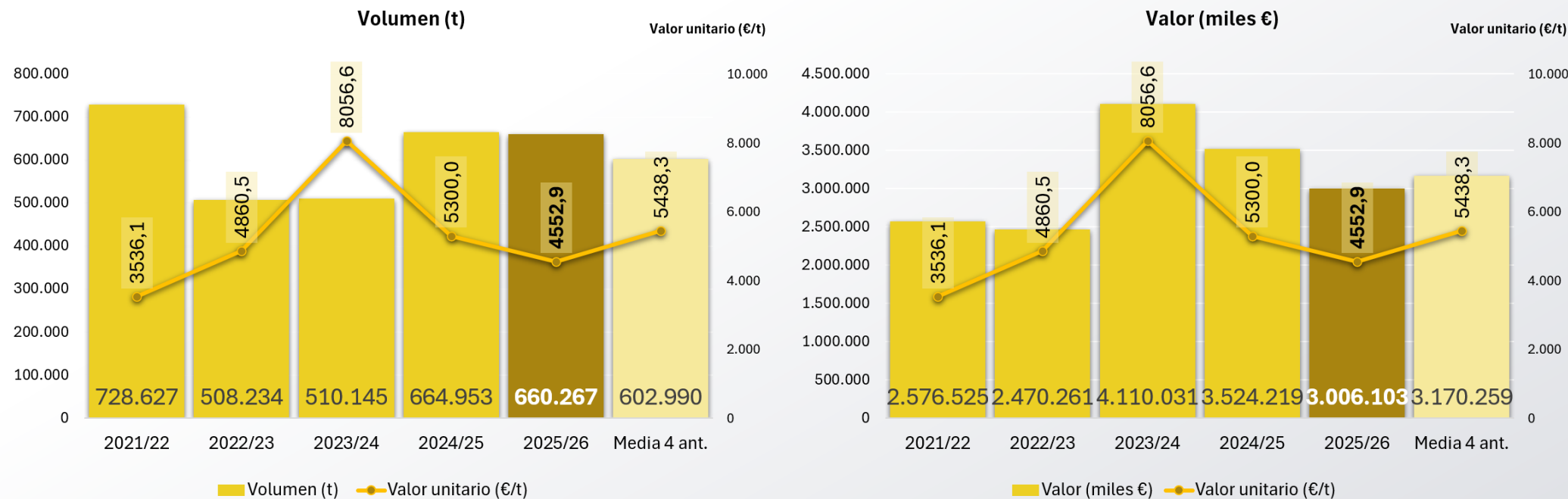
NIPO: 003-25-010-9

Tienda online: www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>
e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

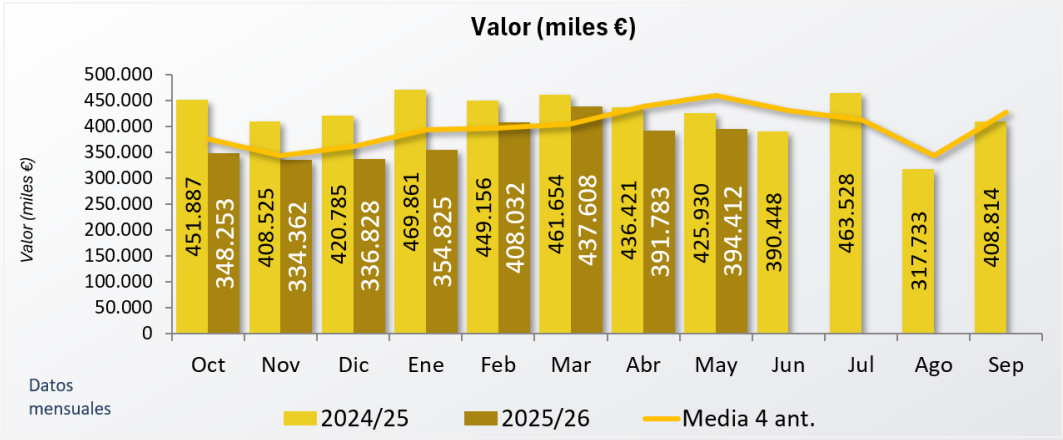
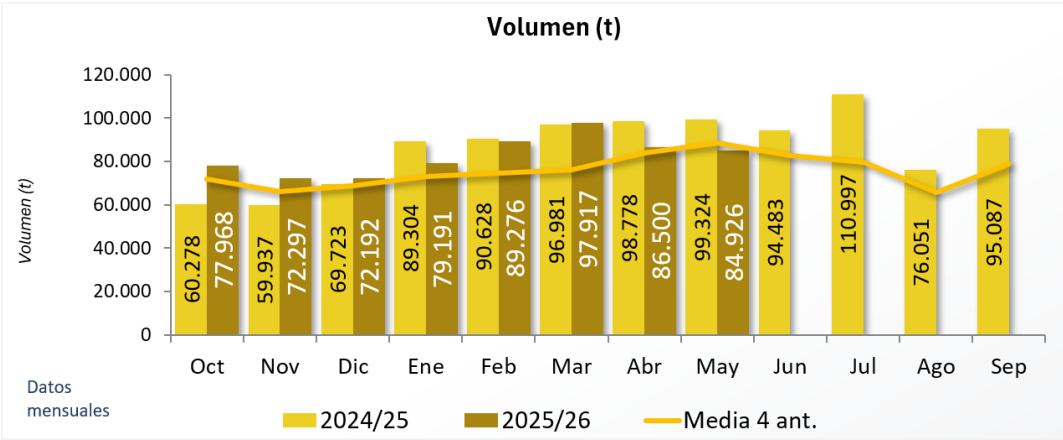
Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



El **volumen** de las exportaciones tras los dos primeros cuatrimestres de la campaña 2025/26 se reduce un -1% frente a la campaña anterior, y se sitúa en un +9% sobre la media de las cuatro campañas anteriores.

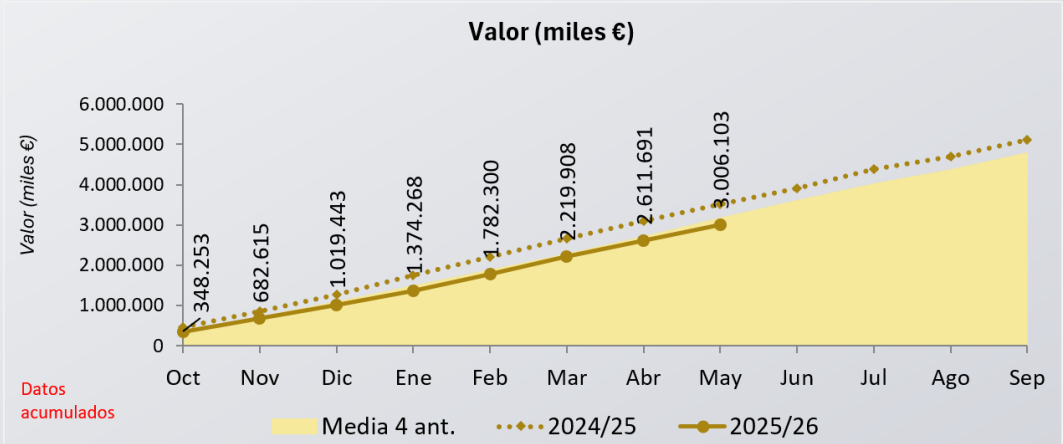
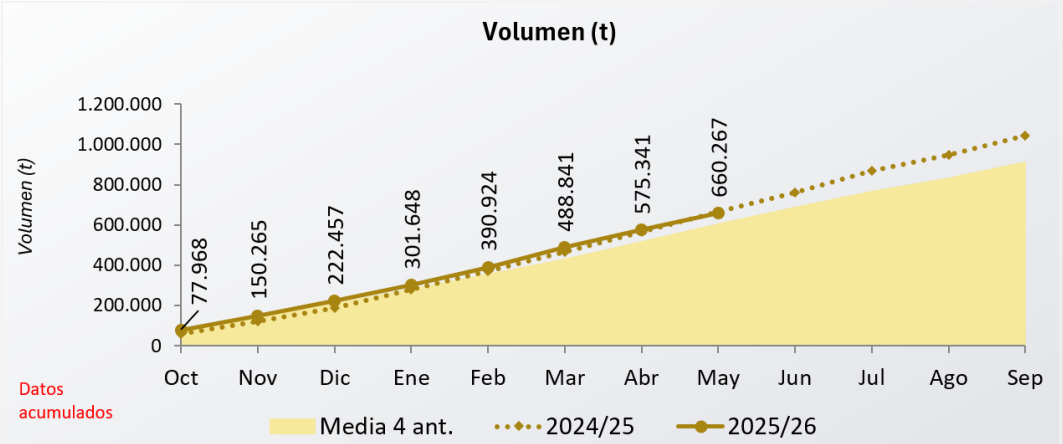
En **valor**, las exportaciones se reducen un -15% respecto a la campaña anterior y un -5% por debajo de la media.

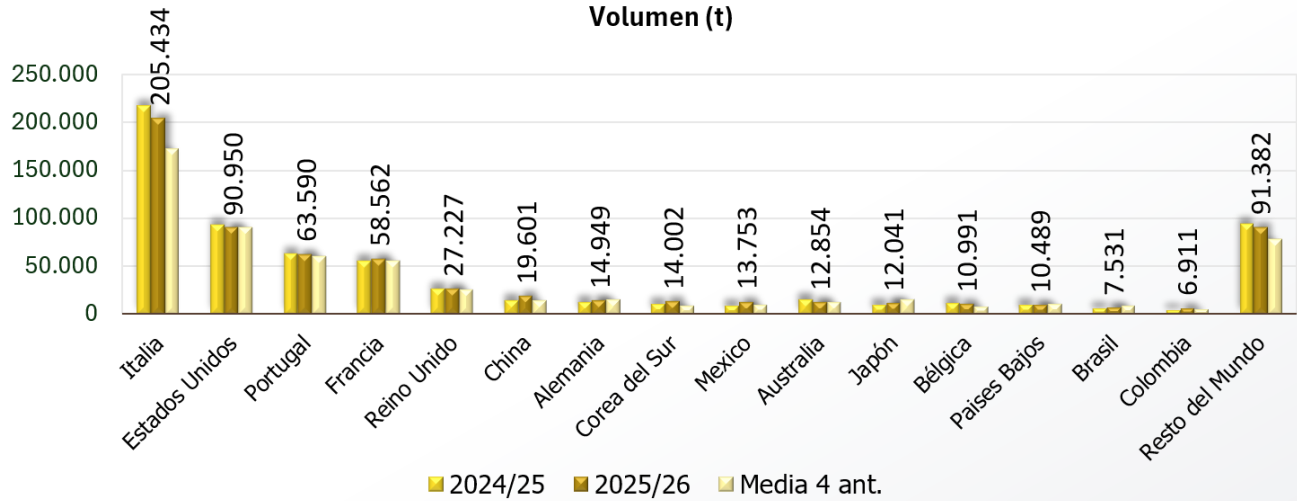
El **valor unitario** promedio de las exportaciones baja un -14% en comparación con la campaña 2024/25, en un contexto de menores cotizaciones en el mercado del aceite de oliva frente al periodo equivalente de la campaña previa. En comparación a la media, el valor unitario se sitúa en un -16% inferior.



El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 82.533 t, con un segundo cuatrimestre de campaña con volúmenes mensuales de exportación inferiores a los del periodo equivalente de la campaña 2024/25, pero por encima de la media de las cuatro campañas precedentes.

En **valor**, el **promedio mensual** es 375,8 millones de €, por debajo de las campañas 2023/24 y 2024/25, pero superiores a las campañas 2021/22 y 2022/23.

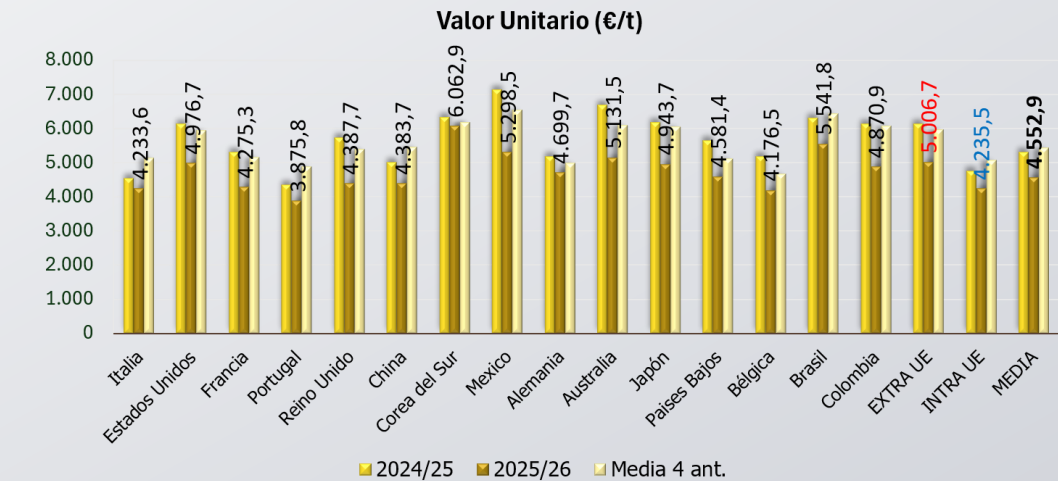
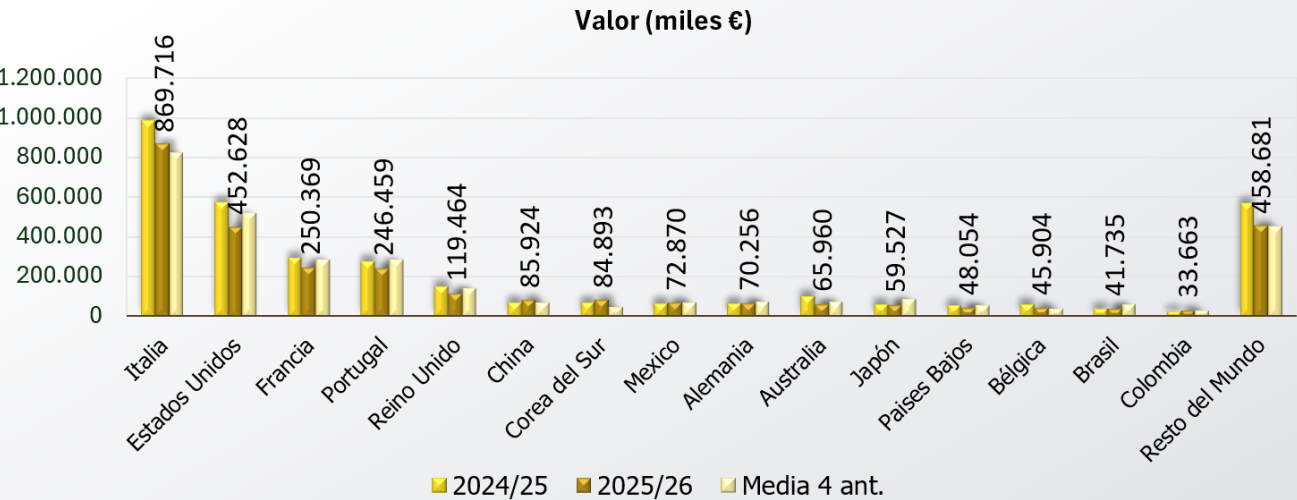


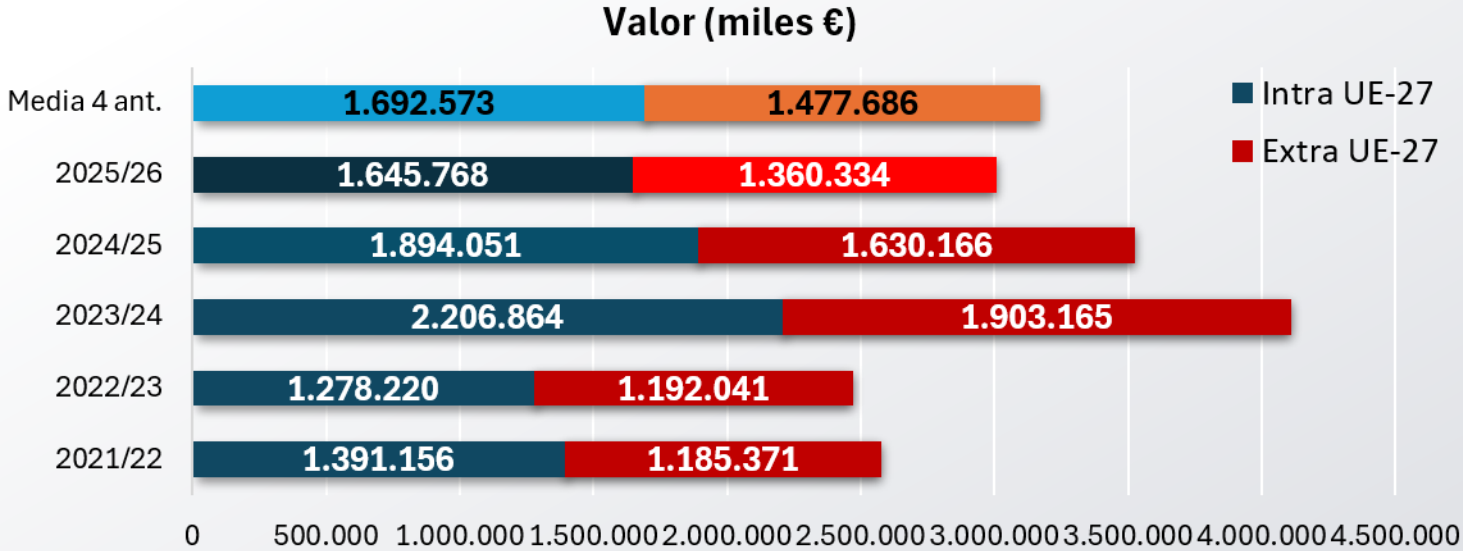
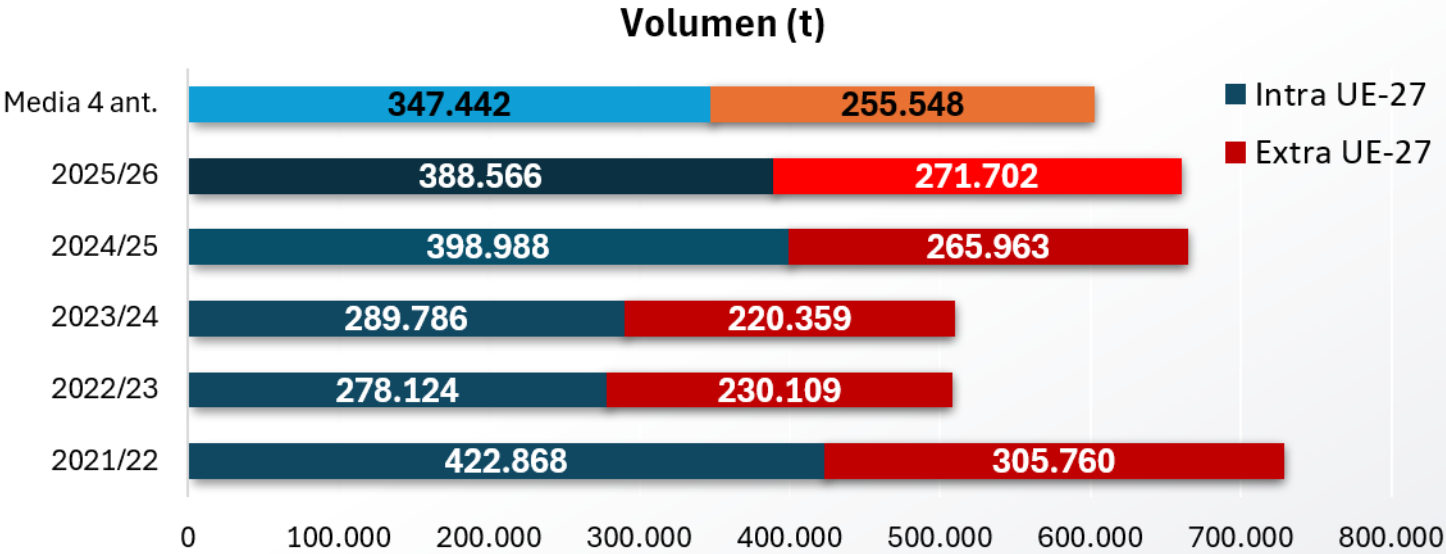


Con respecto a la campaña anterior y para el periodo equivalente, entre los principales mercados de destino, incrementos en volumen en: Francia (+4%), Reino Unido (+1%), China (+33%), Alemania (+10%), Corea del Sur (+25%), México (+39%), Japón (+16%), Brasil (+20%) y Colombia (+54%). Por el contrario, Italia (-6%), EE. UU. (-3%), Portugal (-1%), Australia (-19%), Bélgica (-10%) y Países Bajos (-3%) reducen el volumen de sus importaciones de aceite de oliva procedente de España entre los principales de destinos.

En **valor**, y para estos mismos destinos, crecen las exportaciones a China, Corea del Sur, México, Brasil y Colombia.

El **valor unitario** de exportación se reduce de forma general para los principales destinos, respecto de la campaña previa.

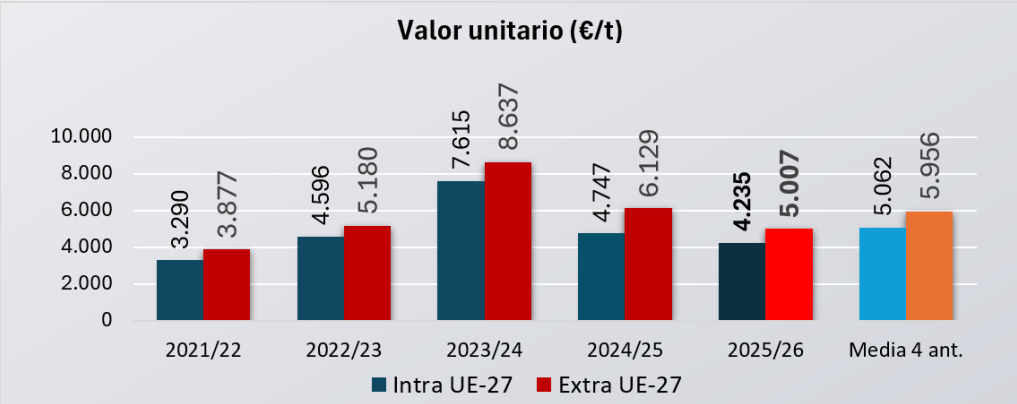




A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 59% del **volumen** exportado se destina al mercado intracomunitario, mientras que el 41% va a terceros países. Este mismo reparto para la media de las cuatro campañas anteriores se sitúa en un 58% para las intracomunitarias y 42% para las Extra-UE.

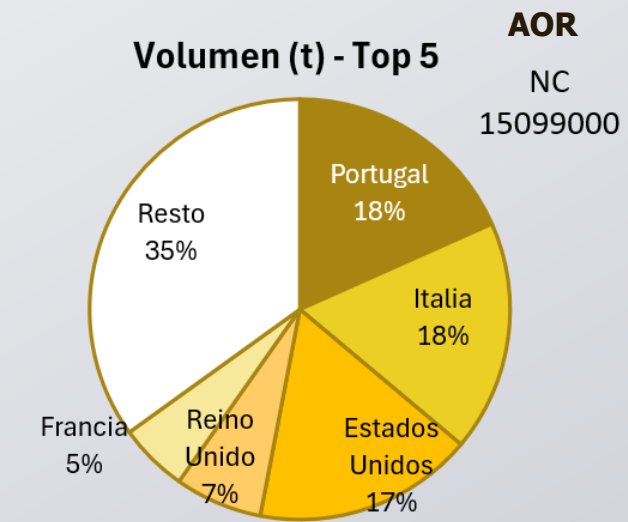
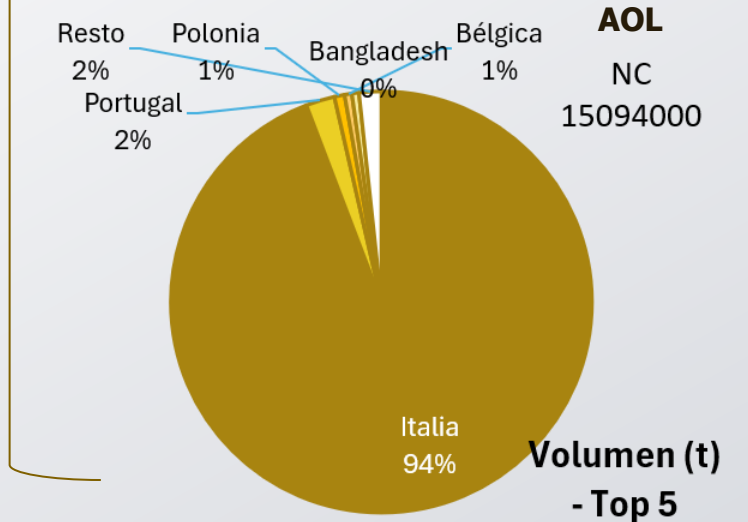
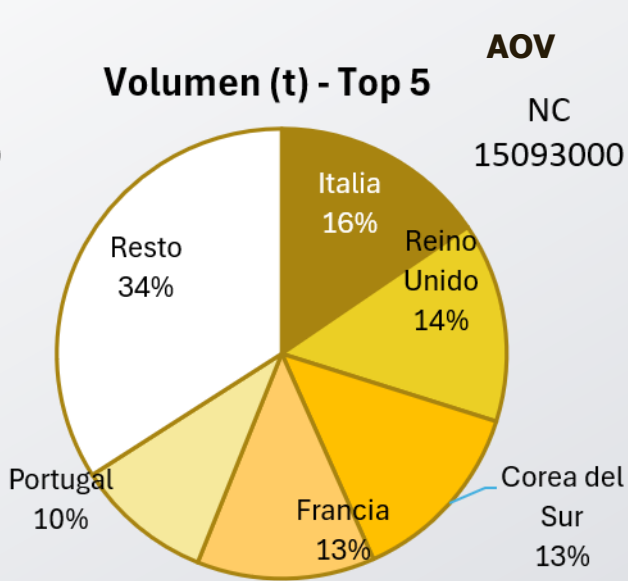
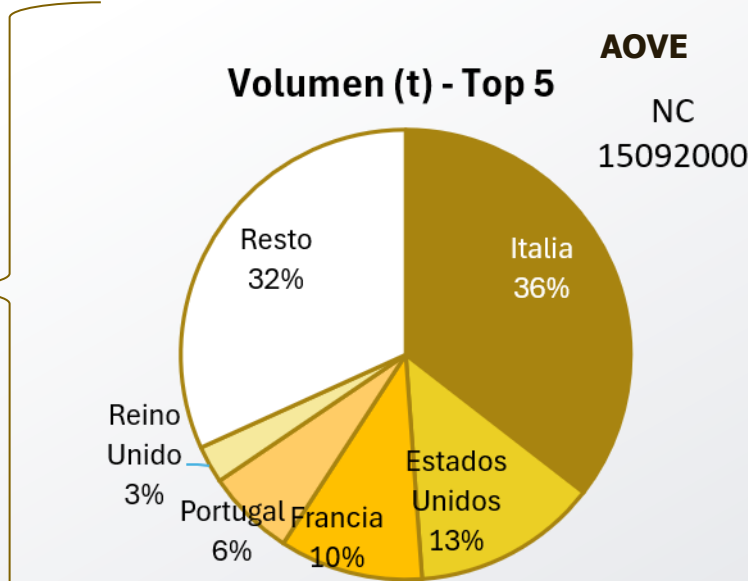
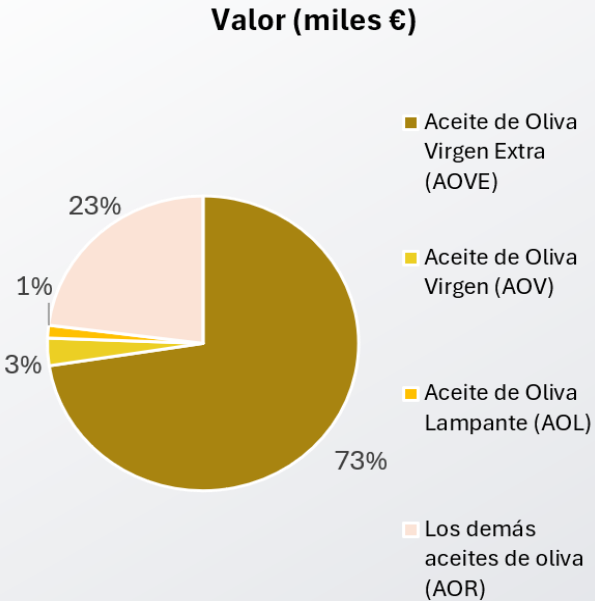
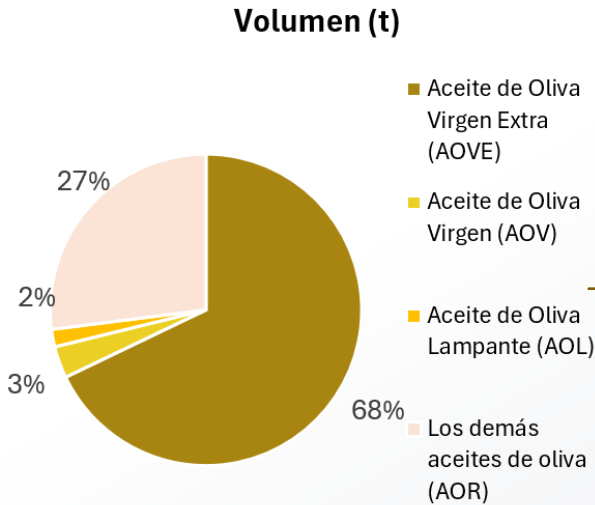
En **valor**, el reparto es de 55% a países de la UE y el 45% a territorios extracomunitarios.

El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +18% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior esta diferencia fue de un +29%.



La partida de AOVE representa el 68% del volumen y el 73% del valor exportado. La campaña anterior la cuota fue del 70% y del 73% de forma respectiva.

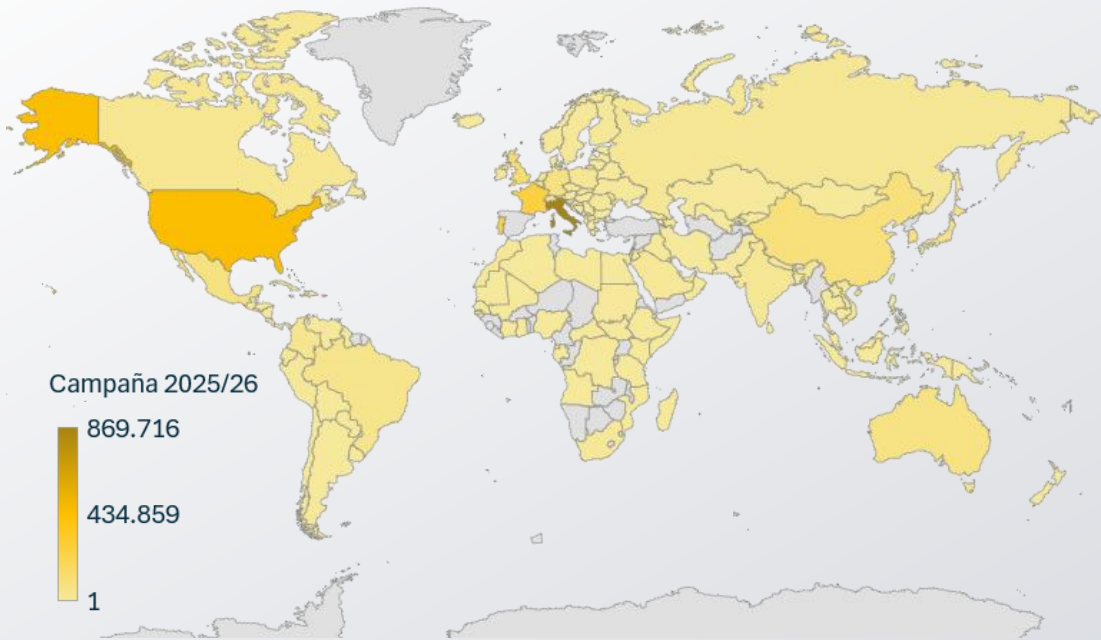
Ver nomenclatura de las partidas arancelarias



EXPORTACIONES - Principales destinos en Valor (miles de euros)

2º CUATRIMESTRE CAMPAÑA 2025/26. Datos de OCT.-2025 a MAY.-2026

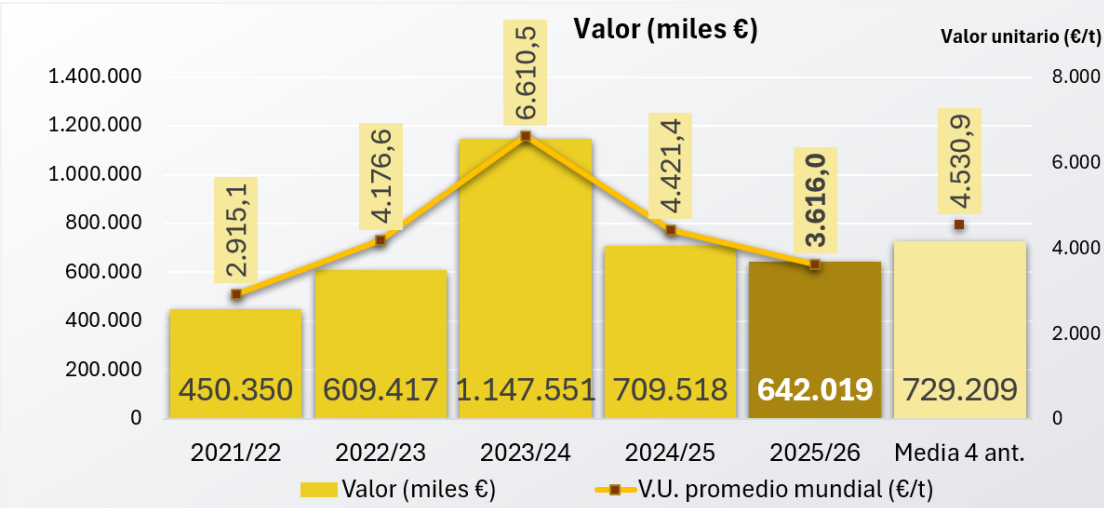
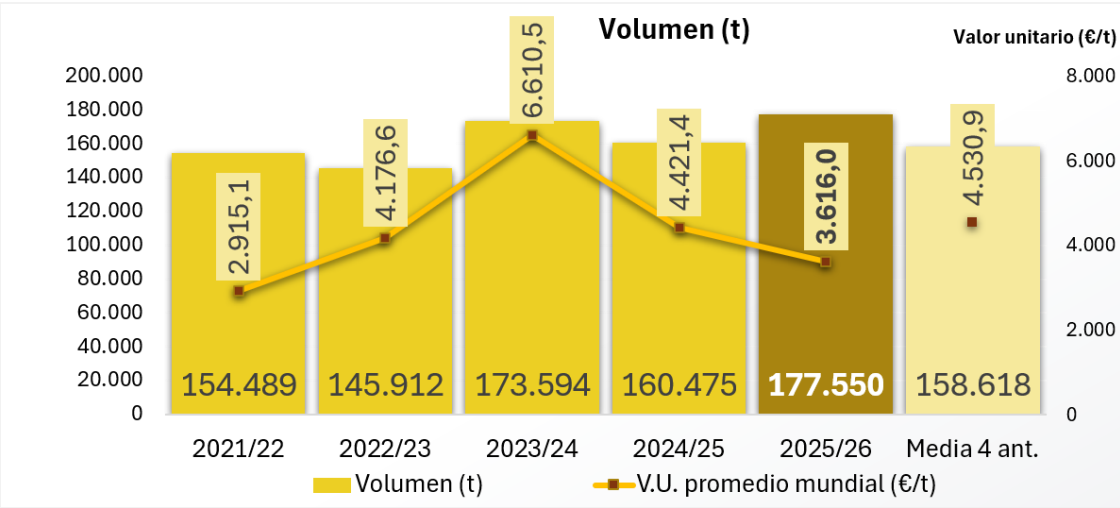
Valor (miles €)									
Campaña 2025/26						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 20	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	 Italia	869.716	28,9%	4.233,6	 0	990.391	4.536	827.944	5.141
2	 Estados Unidos	452.628	15,1%	4.976,7	 0	577.213	6.125	526.070	5.933
3	 Francia	250.369	8,3%	4.275,3	 0	298.200	5.310	288.764	5.144
4	 Portugal	246.459	8,2%	3.875,8	 0	278.523	4.352	287.327	4.886
5	 Reino Unido	119.464	4,0%	4.387,7	 0	154.138	5.716	145.800	5.376
6	 China	85.924	2,9%	4.383,7	 1	74.101	5.013	74.496	5.456
7	 Corea del Sur	84.893	2,8%	6.062,9	 1	70.951	6.325	51.343	6.173
8	 México	72.870	2,4%	5.298,5	 1	70.515	7.121	71.467	6.536
9	 Alemania	70.256	2,3%	4.699,7	 1	70.338	5.165	78.949	4.980
10	 Australia	65.960	2,2%	5.131,5	 -4	106.469	6.689	78.587	6.082
11	 Japón	59.527	2,0%	4.943,7	 0	63.885	6.172	89.518	6.036
12	 Países Bajos	48.054	1,6%	4.581,4	 1	60.887	5.641	58.548	5.114
13	 Bélgica	45.904	1,5%	4.176,5	 -1	62.969	5.183	41.426	4.660
14	 Brasil	41.735	1,4%	5.541,8	 1	39.644	6.295	62.023	6.435
15	 Colombia	33.663	1,1%	4.870,9	 2	27.634	6.140	32.274	6.061
16	 Israel	27.401	0,9%	4.991,1	 0	33.826	6.160	17.090	5.924
17	 Canadá	27.215	0,9%	4.610,4	 -3	45.862	5.624	34.900	5.946
18	 Polonia	21.575	0,7%	4.988,4	 0	23.997	6.051	20.201	5.864
19	 Taiwán	21.099	0,7%	6.355,1	 3	19.517	7.061	15.536	6.511
20	 Ecuador	20.627	0,7%	4.140,3	 3	17.384	4.970	14.602	5.732
Total Top20		2.665.339	88,7%	4.826,2		3.086.444	5.782	2.816.862	5.700



El **valor** de las exportaciones a los 20 principales destinos se reduce un 14% frente a la campaña anterior. El Top20 representa el 88,7% del total de exportaciones, que se han dirigido a 153 países distintos en los primeros ocho meses de campaña.

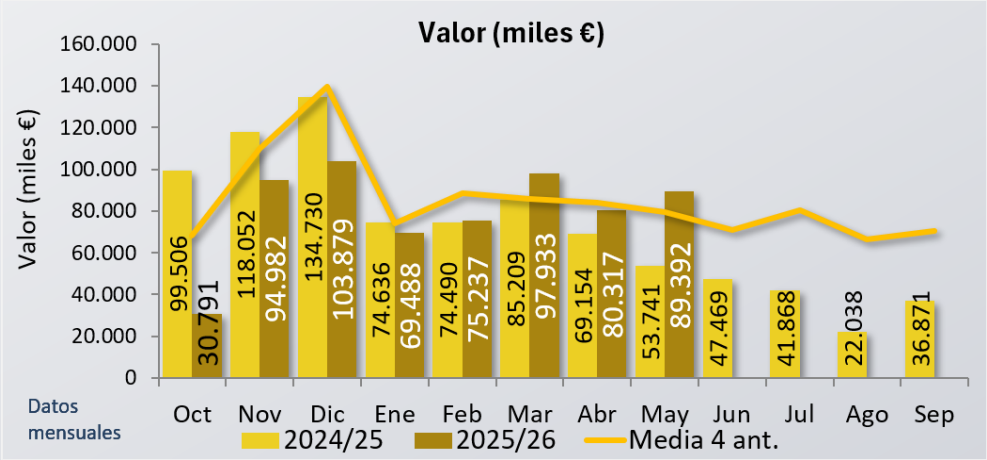
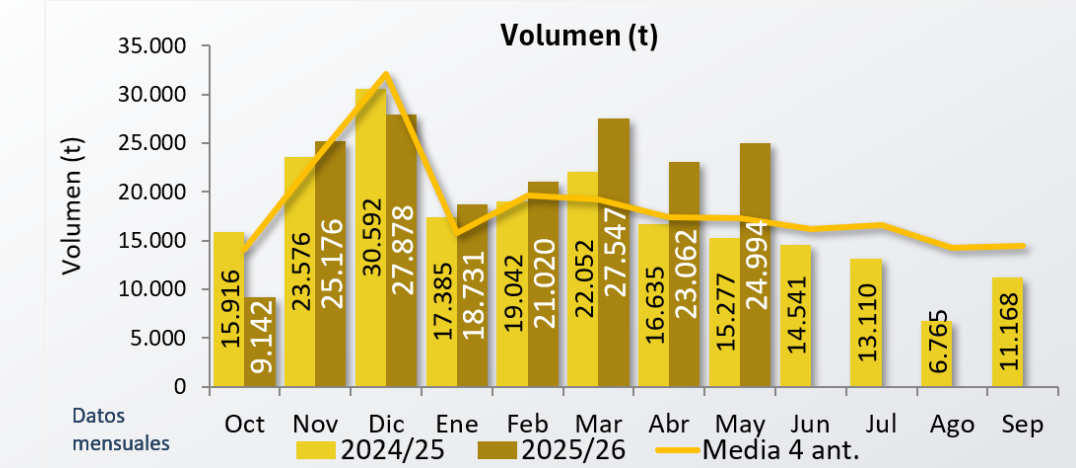
Respecto de la campaña anterior destaca el crecimiento en el **Ránking** de los países de extremo oriente (China, Corea del Sur, Taiwán), así como los de Iberoamérica (México, Brasil, Colombia, Ecuador).

El valor unitario desciende de forma generalizada en los principales países importadores.

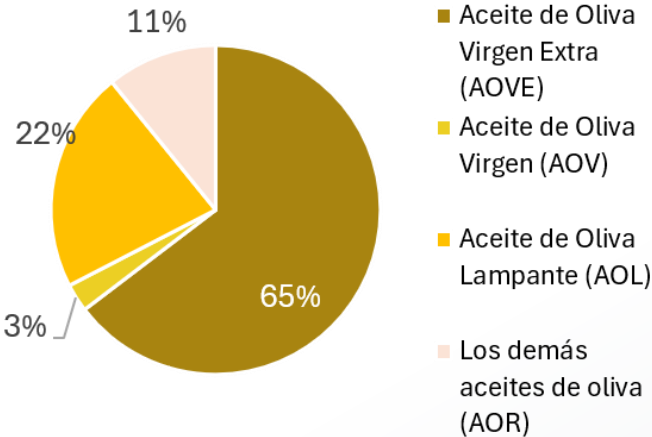


El **volumen** de las importaciones en la campaña 2025/26 aumenta un 11% frente a la campaña anterior y un 12% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores. Las importaciones de los últimos cinco meses se sitúan por encima del valor mensual de la campaña previa y de la media. En **valor**, caen un -10% frente a la campaña pasada y un -12% frente a la media.

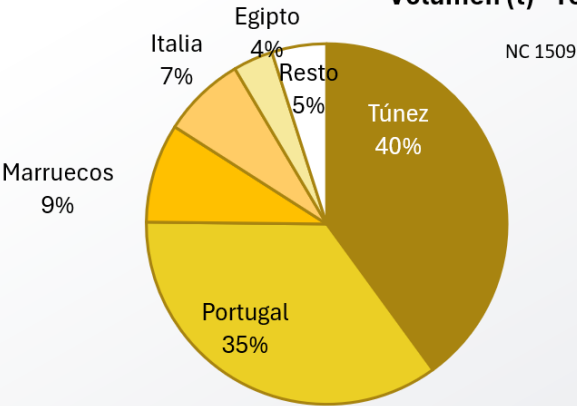
El **valor unitario** promedio de las importaciones se reduce frente a la campaña precedente (-18%) y a la media (-20%).



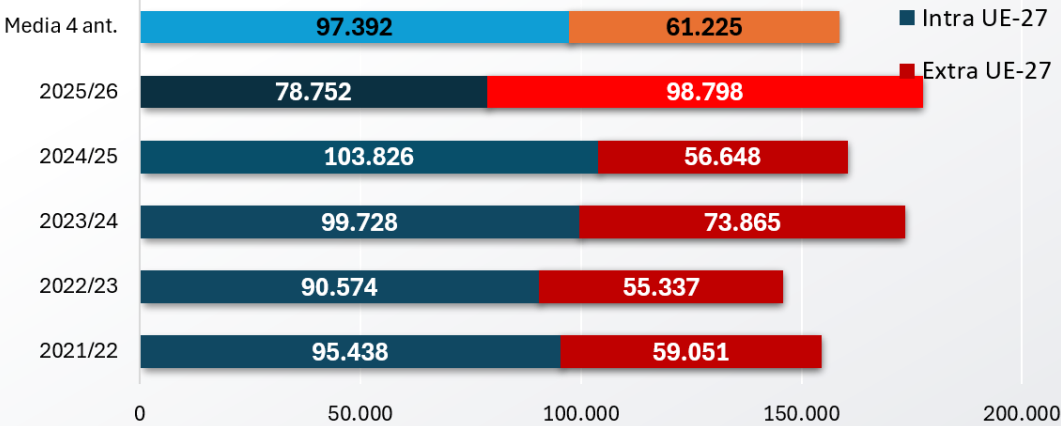
Volumen (t)



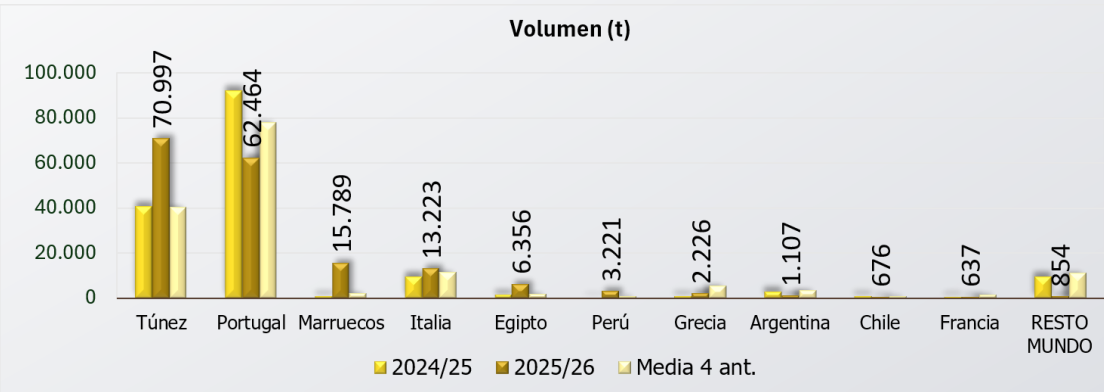
Volumen (t) - Top 5



Volumen (t)



Volumen (t)



La partida de AOVE representa el 65% del volumen de las importaciones (54% la campaña 24/25) en lo que va de campaña.

El 56% de las importaciones proceden de países extracomunitarios (35% en la campaña anterior).

Túnez es el principal origen de las importaciones, con el 40%, seguido de Portugal con el 35%. Entre el resto de los orígenes, destaca la menor importación procedente de Turquía (que reduce sus exportaciones como consecuencia de una menor producción) y el incremento de Marruecos.

El valor unitario de las importaciones Intra-UE se situó un +12% por encima de las Extra-UE.

Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
Partida	Descripción	Partida	Descripción
1509	Aceite de oliva total	1509	Aceite de oliva total
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091020	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor exportaciones / valor importaciones

Análisis comparativo de la campaña actual (2025/26), frente a la anterior (2024/25) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2021/22, 2022/23, 2023/24 y 2024/25).

Campaña de comercialización: del 01 de octubre del año “N” al 30 de septiembre del año “N+1”.

Periodo analizado: De 1 de octubre de 2025 (inicio de campaña) a 31 de mayo de 2026 - Primer y segundo cuatrimestre de campaña.

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector del Aceite de Oliva: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>