



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

Boletín Fin de Campaña 2025/26

Datos del 1 de septiembre de 2025 al 31 de agosto 2026

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
244.808 t	70.714 t	
997,7 Mill. €	98,8 Mill. €	1010 %

EXPORTACIONES (pág. 3-9)

IMPORTACIONES (pág. 10-11)

METODOLOGÍA (pág.12)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceituna de mesa.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

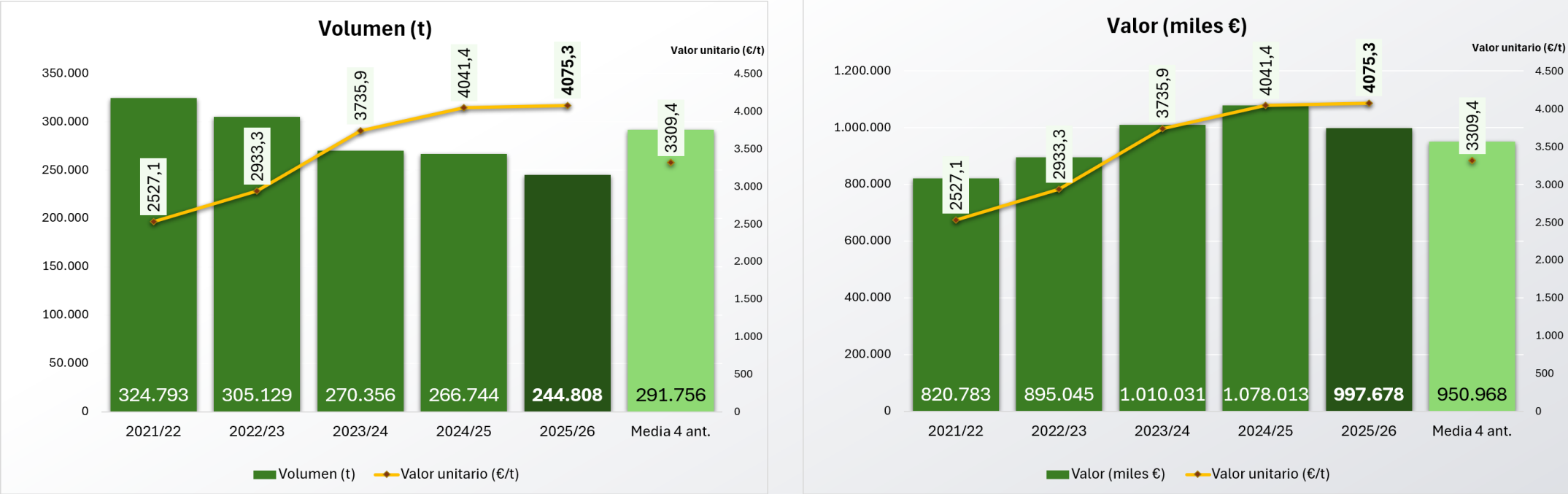
NIPO: 003-25-012-X

Tienda online: www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>
e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

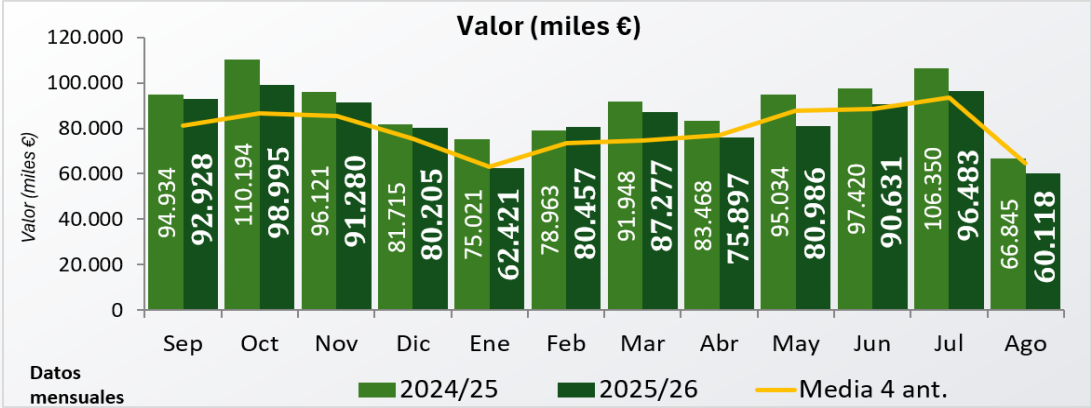
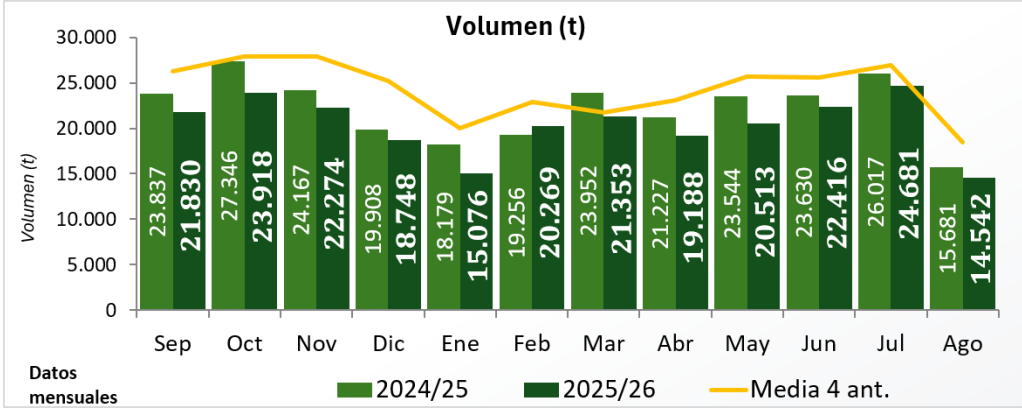
Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



El **volumen** de las exportaciones en la campaña 2025/26 cae frente a la campaña anterior (-8,2 %) y a la media de las cuatro campañas anteriores (-16,1 %).

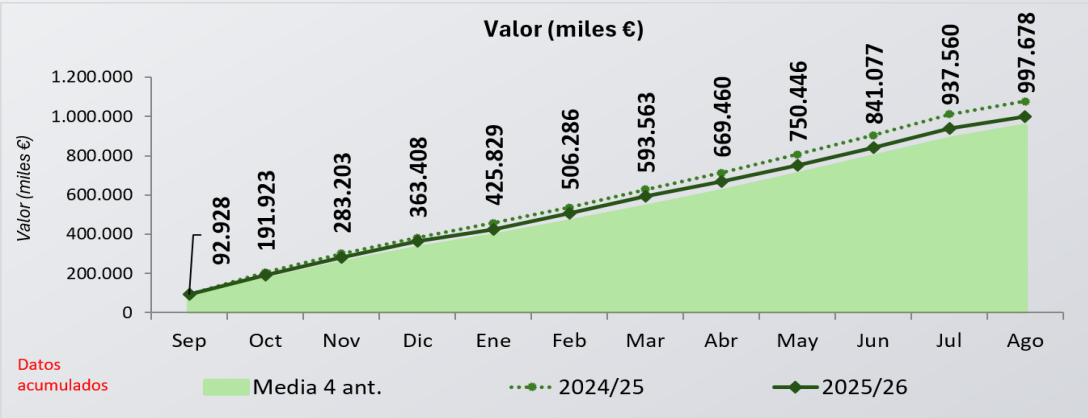
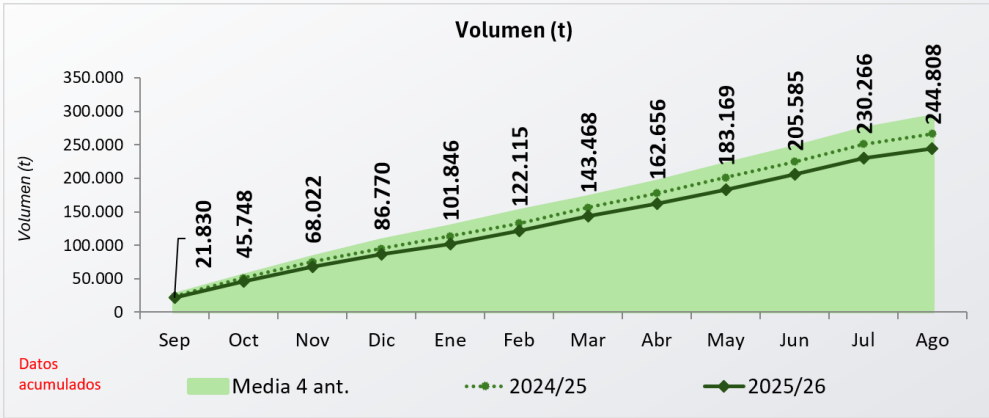
En **valor**, las exportaciones son un -7,5 % inferiores respecto a la campaña anterior y superiores respecto a la media de las cuatro campañas anteriores (+4,9%).

El **valor unitario** promedio de las exportaciones asciende respecto a la campaña previa (+0,8 %), y se sitúa en un +23,1 % sobre la media de las cuatro campañas previas.

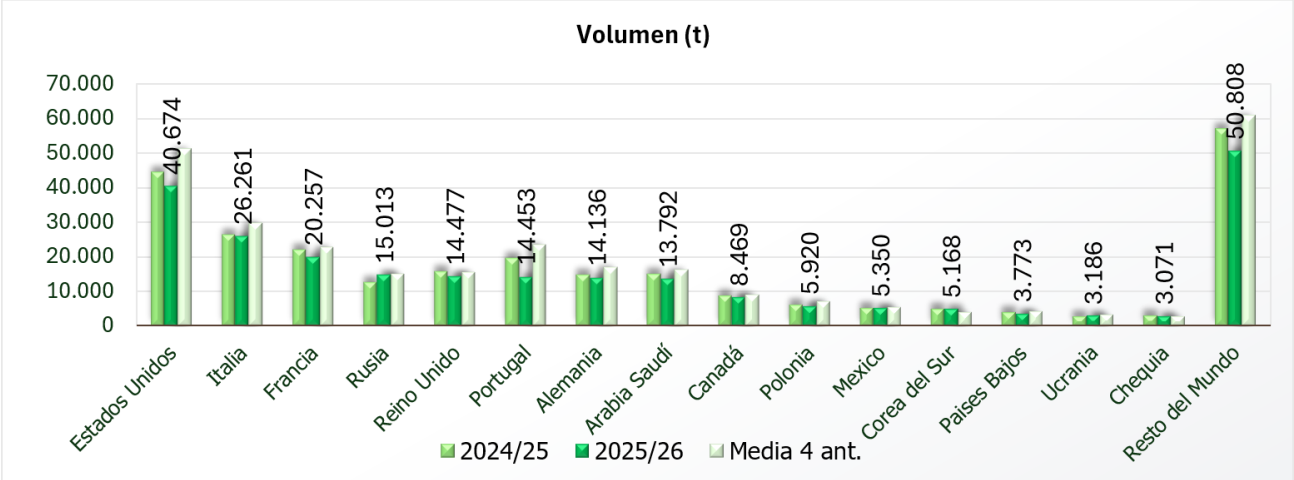


El **promedio mensual** del **volumen** del conjunto de las exportaciones se sitúa en 20.401 t, y con un flujo mensual similar al de campañas anteriores.

En **valor**, las exportaciones mensuales se sitúan en cifras ligeramente inferiores a la campaña anterior, con un **promedio mensual** de 83.140 miles €.



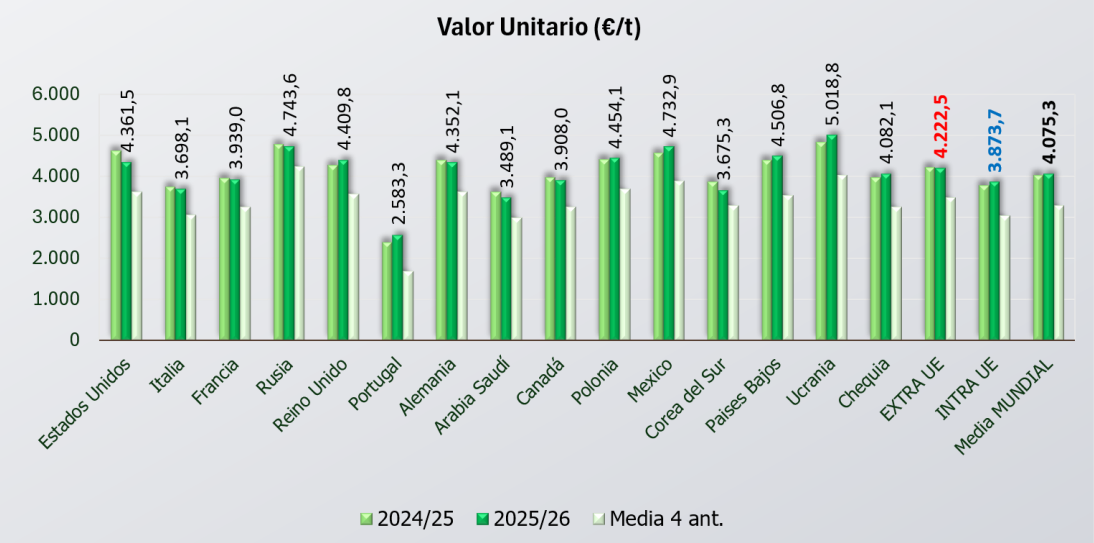
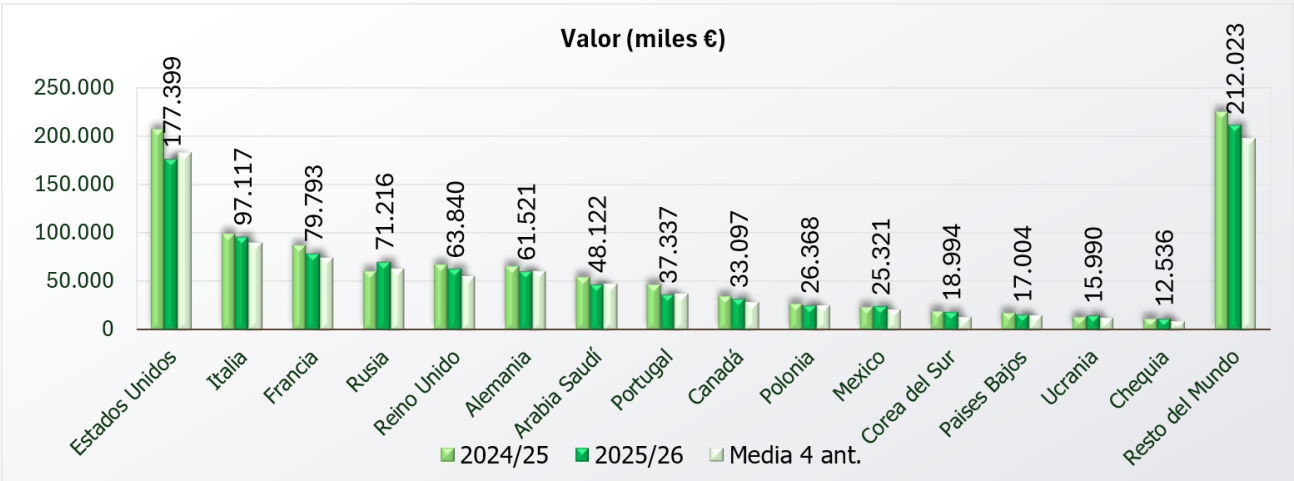
EXPORTACIONES – Principales destinos



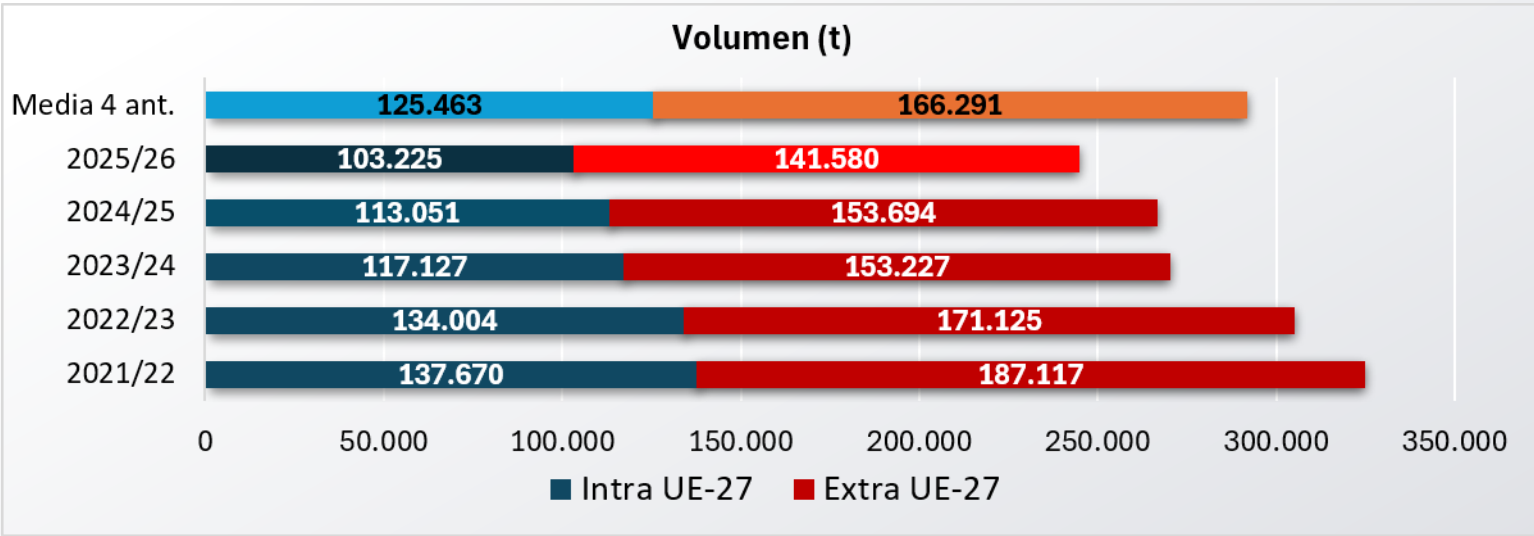
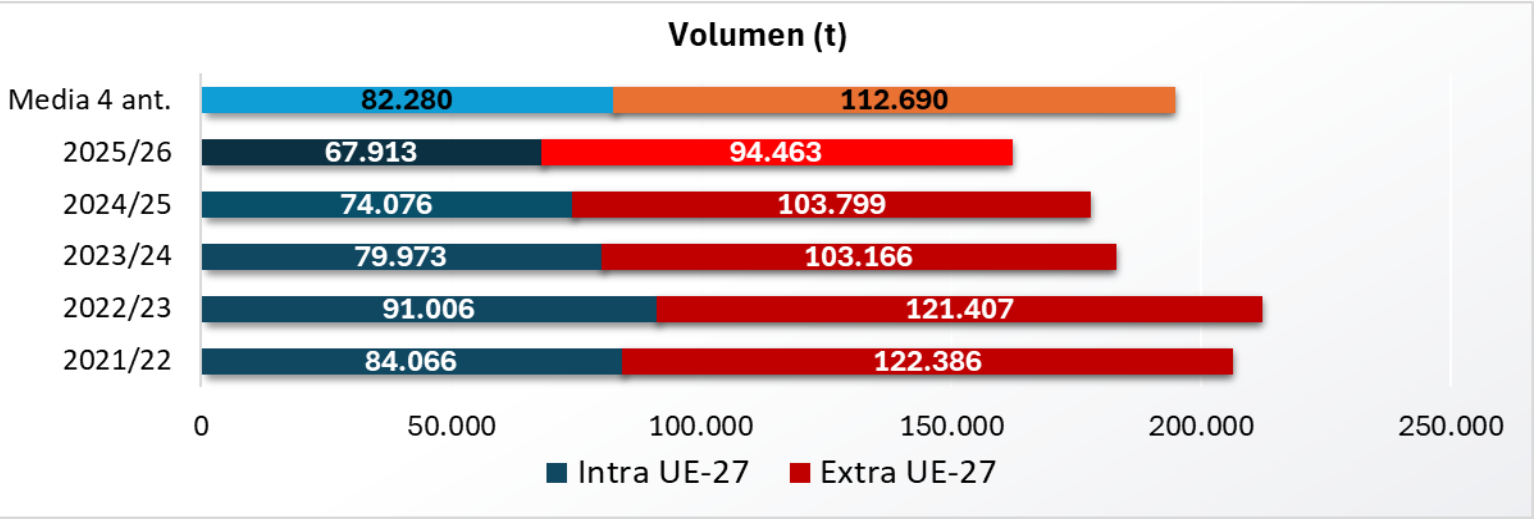
Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de exportación, las exportaciones en **volumen** crecen en Rusia (+17%) y Ucrania (+6%).

En **valor** destacan los incrementos producidos en las exportaciones a Rusia (+16%), México (+3%) y Ucrania (+9%).

El **valor unitario** de exportación se mantiene estable en la campaña 2025/26 respecto a la campaña anterior en la mayoría de los principales destinos de exportación.



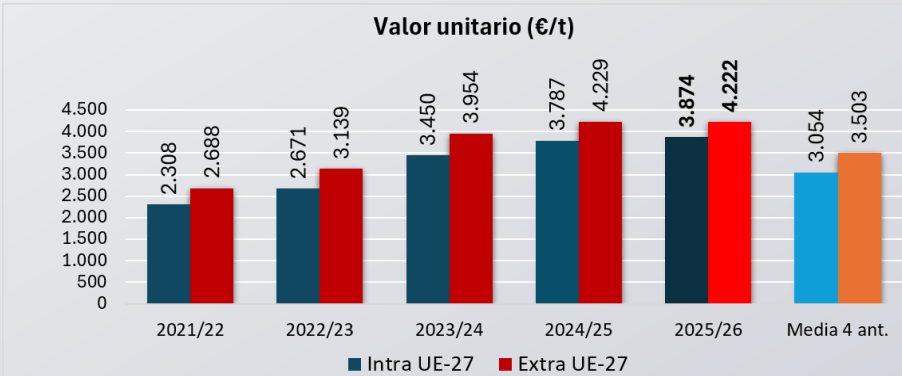
EXPORTACIONES – Intra UE / Extra UE



A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 58% del **volumen** exportado se destina a terceros países y un 42% al mercado europeo, un reparto similar al experimentado en campañas anteriores y que denota estabilidad en cuanto a la estructura comercial de aceituna de mesa, más allá de la evolución del volumen de las exportaciones y la producción de aceituna de las distintas campañas.

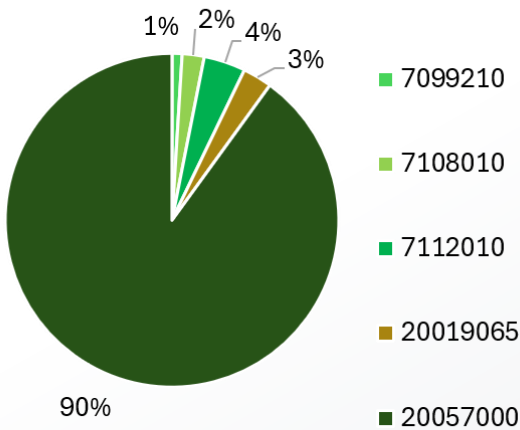
En **valor**, el reparto es de 60% a territorios Extracomunitarios y 40% a países de la UE.

El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +9% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior la diferencia fue de un +12%.

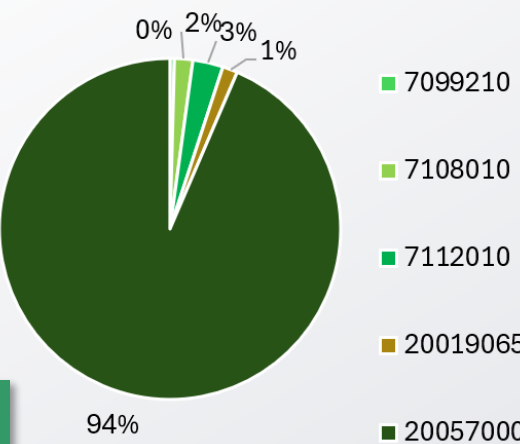


EXPORTACIONES – Partidas arancelarias

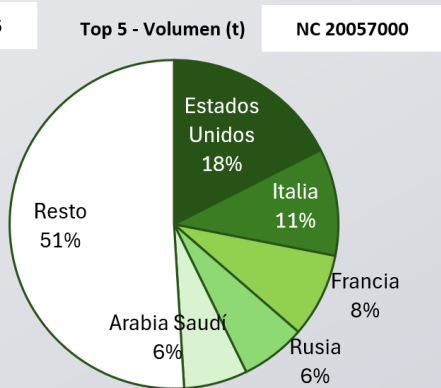
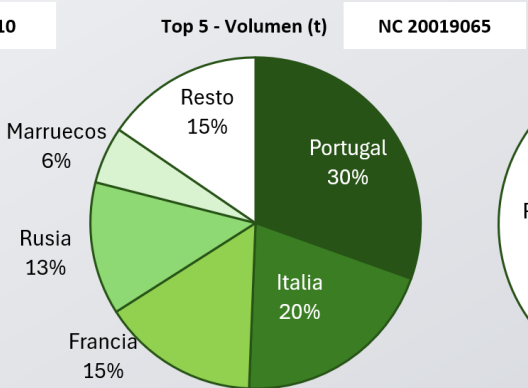
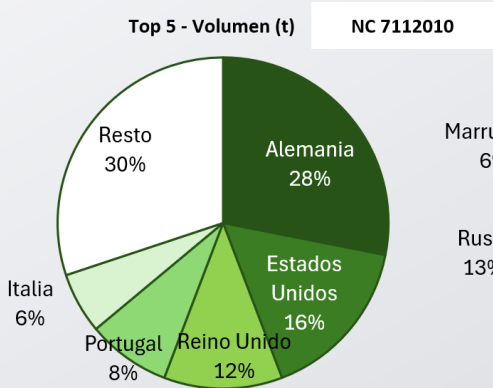
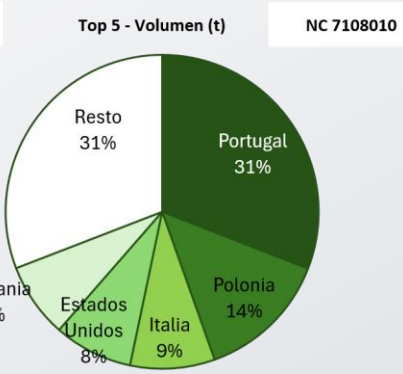
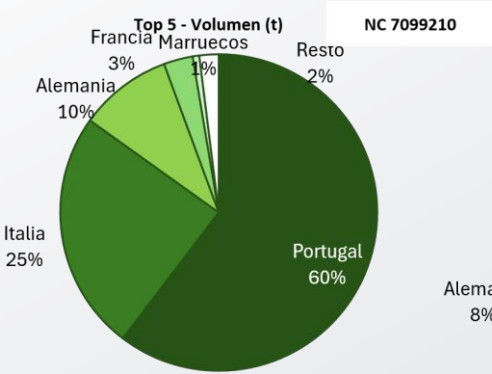
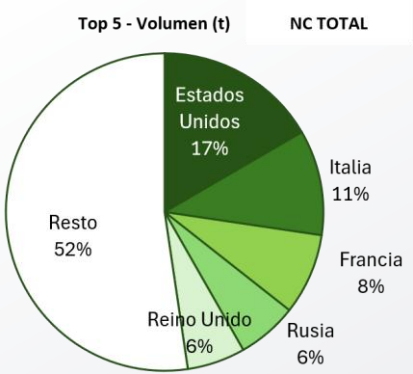
Volumen (t)



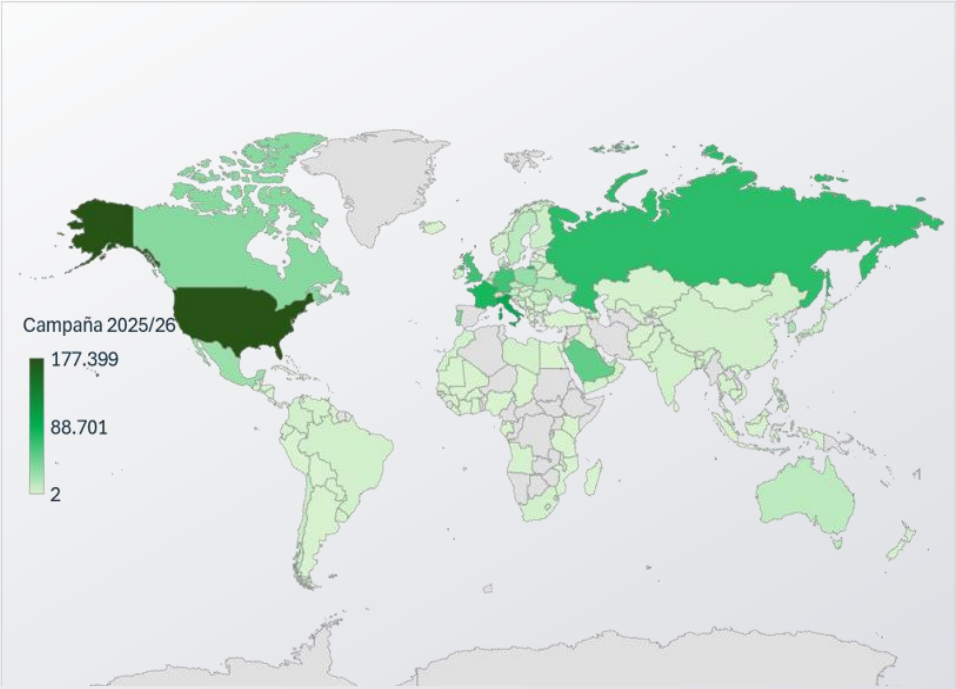
Valor (miles €)



Ver nomenclatura de las partidas arancelarias



Valor (miles €) - Exportaciones hasta fin de campaña Partida NC TOTAL									
Campaña 2025/26						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 20	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	 Estados Unidos	177.399	17,8%	4.361	 0	207.865	4.639	184.205	3.643
2	 Italia	97.117	9,7%	3.698	 0	100.273	3.755	91.289	3.082
3	 Francia	79.793	8,0%	3.939	 0	88.510	3.974	75.245	3.274
4	 Rusia	71.216	7,1%	4.744	 2	61.354	4.793	64.467	4.247
5	 Reino Unido	63.840	6,4%	4.410	 -1	68.643	4.291	56.747	3.585
6	 Alemania	61.521	6,2%	4.352	 -1	66.514	4.400	61.616	3.631
7	 Arabia Saudí	48.122	4,8%	3.489	 0	55.355	3.636	49.082	3.001
8	 Portugal	37.337	3,7%	2.583	 0	47.979	2.412	38.024	1.705
9	 Canadá	33.097	3,3%	3.908	 0	35.532	3.981	29.732	3.274
10	 Polonia	26.368	2,6%	4.454	 0	27.766	4.425	26.466	3.708
11	 México	25.321	2,5%	4.733	 0	24.639	4.590	22.101	3.904
12	 Corea del Sur	18.994	1,9%	3.675	 0	20.518	3.889	14.142	3.294
13	 Países Bajos	17.004	1,7%	4.507	 0	18.167	4.401	15.696	3.555
14	 Ucrania	15.990	1,6%	5.019	 0	14.618	4.845	13.610	4.033
15	 Chequia	12.536	1,3%	4.082	 0	12.673	3.990	9.662	3.261
16	 Suecia	11.730	1,2%	4.167	 1	12.227	4.100	11.435	3.589
17	 Australia	11.006	1,1%	3.918	 -1	12.379	3.973	11.527	3.267
18	 Emiratos Árabes Unidos	10.001	1,0%	3.646	 0	11.136	3.534	9.604	3.009
19	 Bélgica	9.747	1,0%	4.107	 1	9.349	3.692	7.817	3.219
20	 Suiza	9.526	1,0%	3.987	 -1	9.956	4.042	8.026	3.281
Total Top20		837.665	84,0%	4.089		905.453	4.068	800.491	3.378



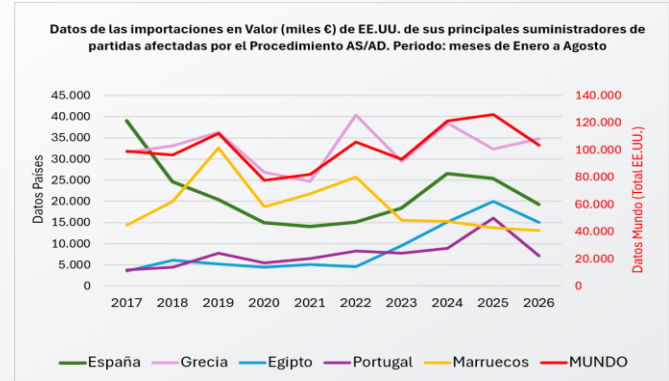
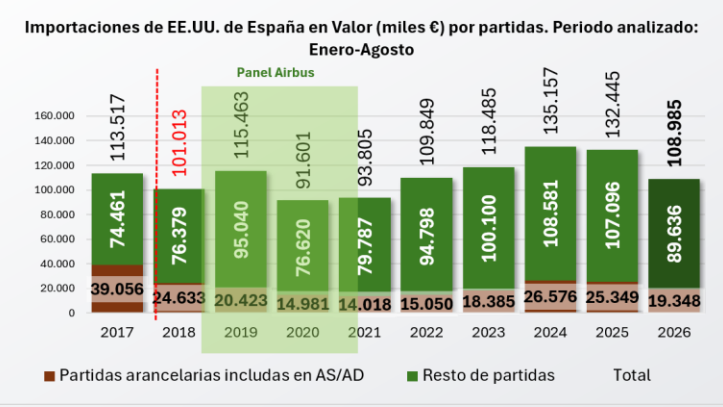
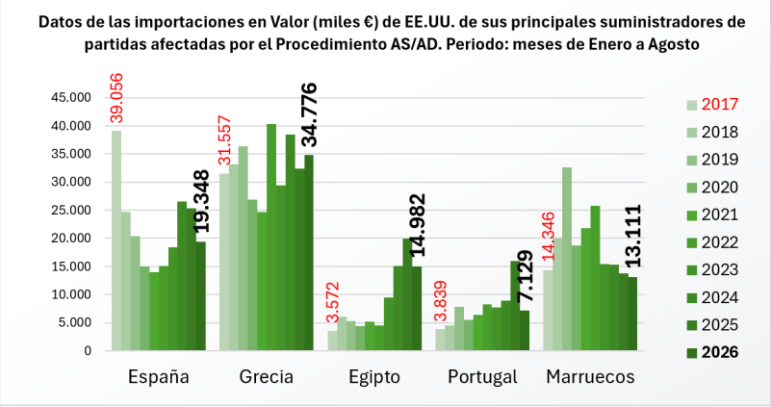
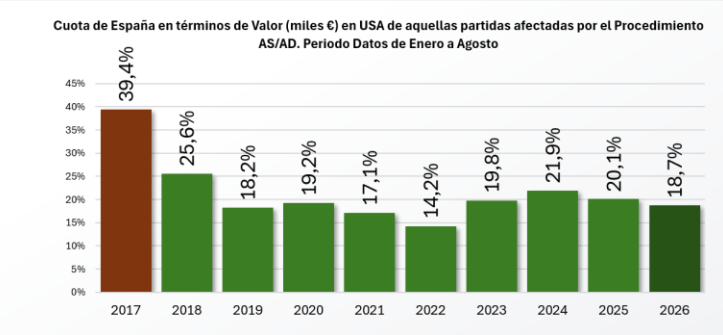
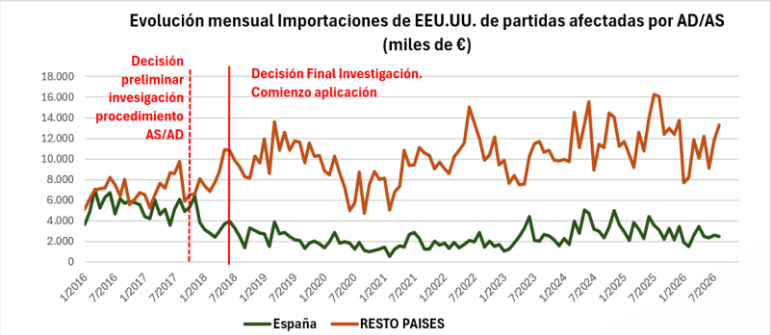
El **valor** de las exportaciones a los 20 principales destinos en la campaña 2025/26 se reduce un -7,5% frente a la campaña 2024/25. El Top20 representa el 84% del total de exportaciones, que se dirigen a 139 países distintos.

En relación con la campaña pasada destaca el ascenso en el **posicionamiento** en el **Ránking** de Rusia, Suecia y Bélgica.

Los destinos de Rusia, México, Ucrania y Bélgica crecen en valor y en valor unitario respecto a la campaña previa y a la media de las cuatro campañas anteriores.

EXPORTACIONES - Evolución de exportaciones a EE.UU. (en valor).

Periodo analizado de 2026 (y años anteriores): meses de enero a agosto. Datos USITC.



Partidas bajo procedimiento AS/AD:

País	Variación (Ene-Ago) 2026 vs. 2017
España	-50%
Grecia	10%
Egipto	319%
Portugal	86%
Marruecos	-9%
Turquía	110%
Italia	119%
Total EE.UU.	4%

	Variación anual exportaciones españolas en Valor (miles €) vs. 2017	%
2018	-24.394	-41%
2019	-32.159	-54%
2020	-40.108	-67%
2021	-39.387	-66%
2022	-37.803	-64%
2023	-32.239	-54%
2024	-18.637	-31%
2025	-23.228	-39%
2026 (Ene-Ago)	-19.707	-50%
Total	-267.662	

Evolución de las partidas tipo negra u oxidada afectadas por el **Procedimiento Antisubvención y Antidumping (AS/AD)**.

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones a EE.UU. en los ocho primeros meses de 2026 un 50% respecto al mismo periodo del año 2017 (último año sin procedimiento).

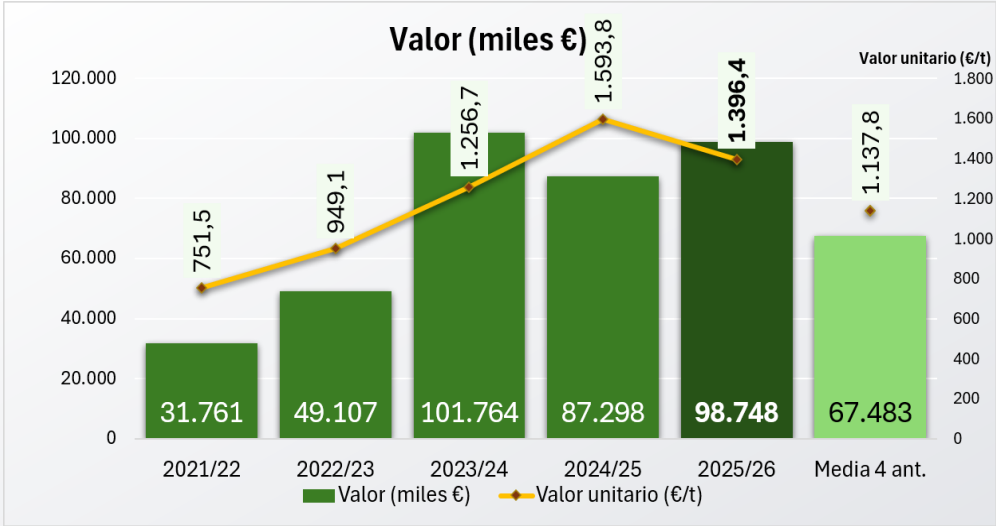
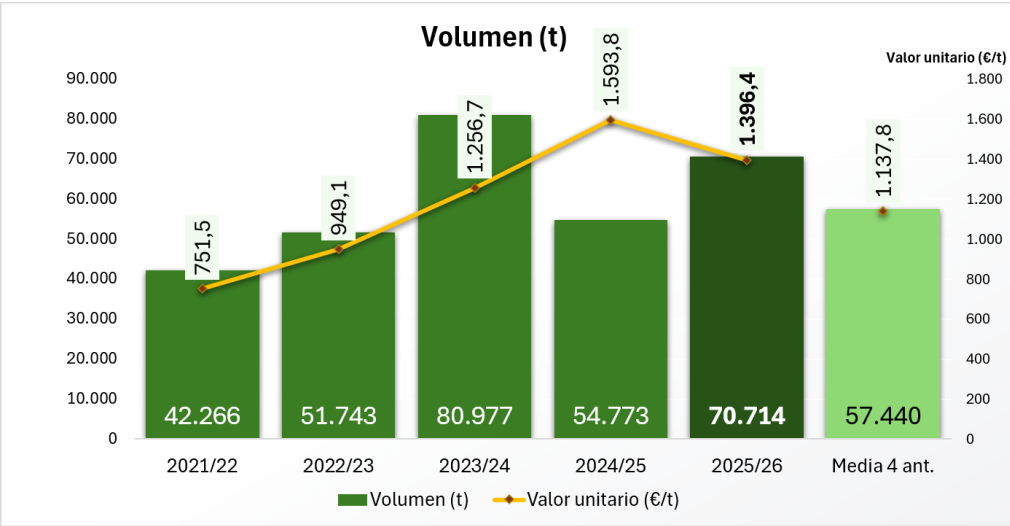
Por el contrario, los principales competidores de España, excepto Marruecos, han crecido en sus exportaciones a EE.UU., destacando especialmente el avance de Egipto.

España ha pasado de representar en 2017 el 39,4% de la cuota de total de mercado de EE.UU., y ser el 1º exportador en valor, a ser el 2º, tras Grecia, con un 19% de cuota en 2026.

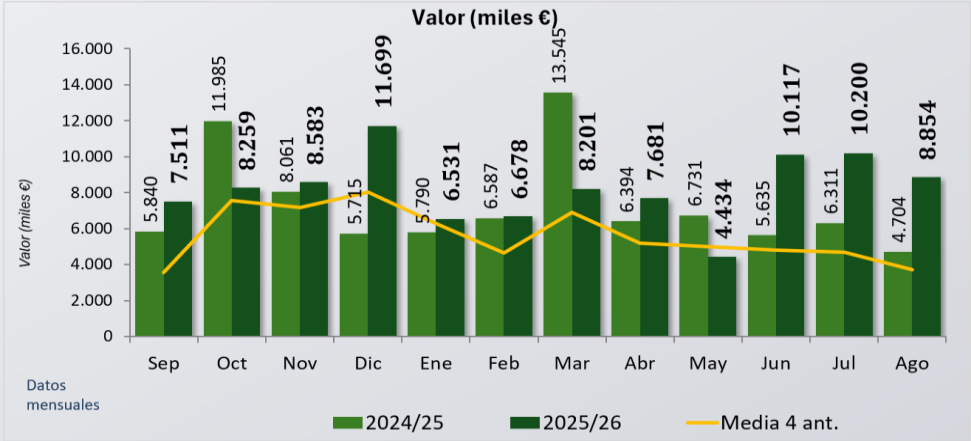
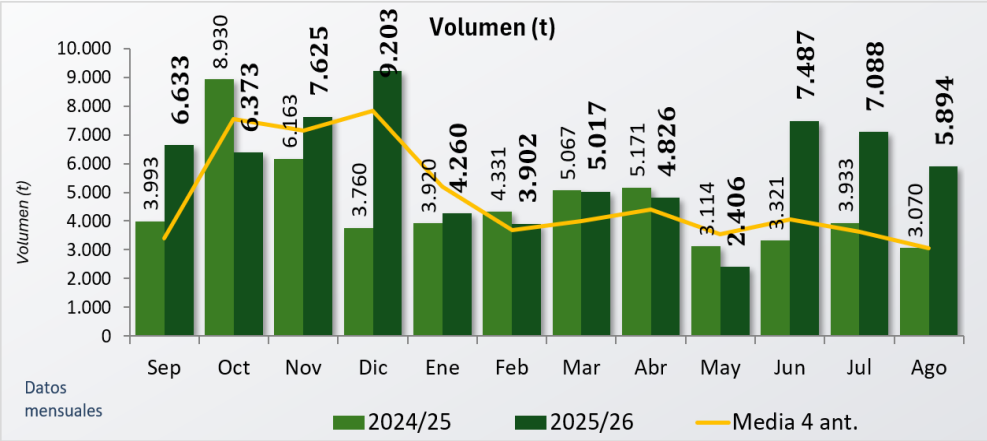
Resto de aceituna no sometida al procedimiento AS/AD:

A pesar de determinadas oscilaciones (especialmente durante el periodo en el que determinadas partidas se vieron sometidas al Panel Airbus), presentaron una tendencia al alza desde 2017, que no se ha mantenido en los primeros ocho meses de 2026 en los que se ha registrado una caída del -16% en valor respecto al mismo periodo de 2025.

IMPORTACIONES – Evolución por campañas y mensuales

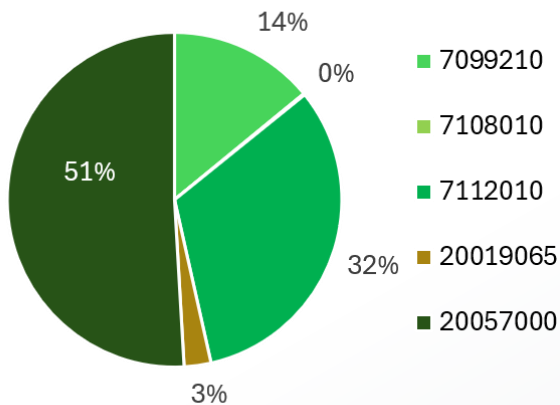


El **volumen** de las importaciones en la campaña 2025/26 crece frente a la campaña anterior (+29,1 %) y a la media de las cuatro campañas anteriores (+23,1 %). En **valor**, el incremento es del +13,1 % frente a la campaña pasada y del +46,3 % frente a la media. El **valor unitario** promedio de las importaciones en la campaña 2025/26 es inferior al de la campaña anterior (-12,4 %).

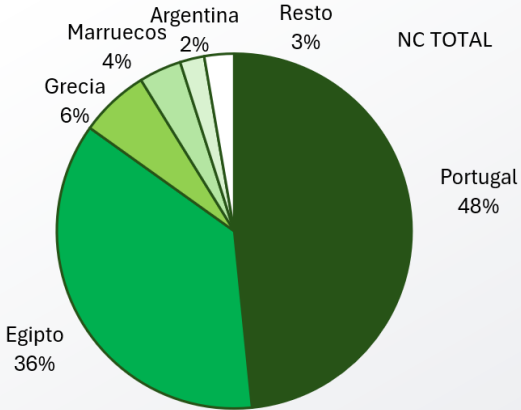


IMPORTACIONES – Partidas arancelarias y Principales Orígenes

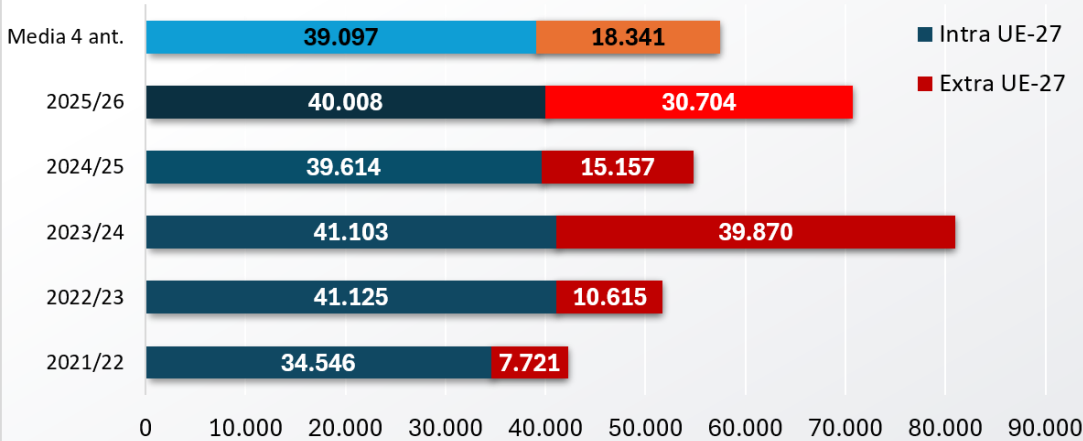
Volumen (t)



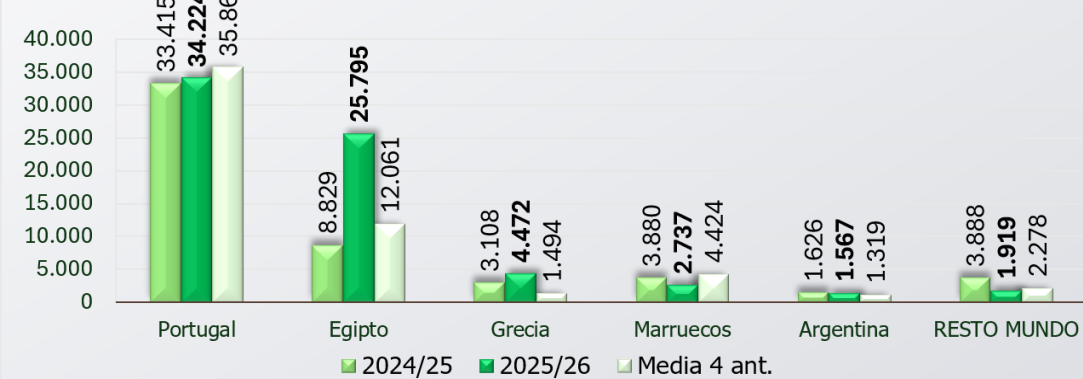
Volumen (t)



Volumen (t)



Volumen (t)



Del conjunto de partidas importadas, la partida 20057000 aumenta levemente el peso relativo y representa el 51% de las importaciones. También aumenta la cuota de participación la partida 07112010 que pasa del 22% al 32%. La partida 07099210 ha descendido su cuota del 22% al 14% de participación.

El 57% de las importaciones proceden de países comunitarios (72% la campaña anterior).

Portugal sigue siendo el principal origen de las importaciones, con el 48%, incrementándose un 2% respecto a la campaña precedente en el volumen importado. Aumentan las importaciones procedentes de Egipto y Grecia.

Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)	
07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Los datos de volumen de la partida arancelaria 20057000 se corresponden a unidades arancelarias (peso neto escurrido en toneladas).

Análisis comparativo de la campaña actual (2025/26), frente a la anterior (2024/25) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2021/22, 2022/23, 2023/24 y 2024/25).

Periodo comprendido: De septiembre de 2025 (inicio de campaña) a agosto de 2026.

El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2026) a partir de los datos publicados por el U.S. International Trade Commission (USITC).

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector de la Aceituna de Mesa: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>