



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

Datos del 1 de octubre 2025 al 31 de marzo 2026

Primer semestre Campaña 2025/26

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
52.497 t	43.888 t	
142,3 Mill €	56,1 Mill €	253,6 %

EXPORTACIONES (pág. 3-8)

IMPORTACIONES (pág. 9-10)

METODOLOGÍA (pág.11)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-011-0

Tienda online: www.mapa.gob.es

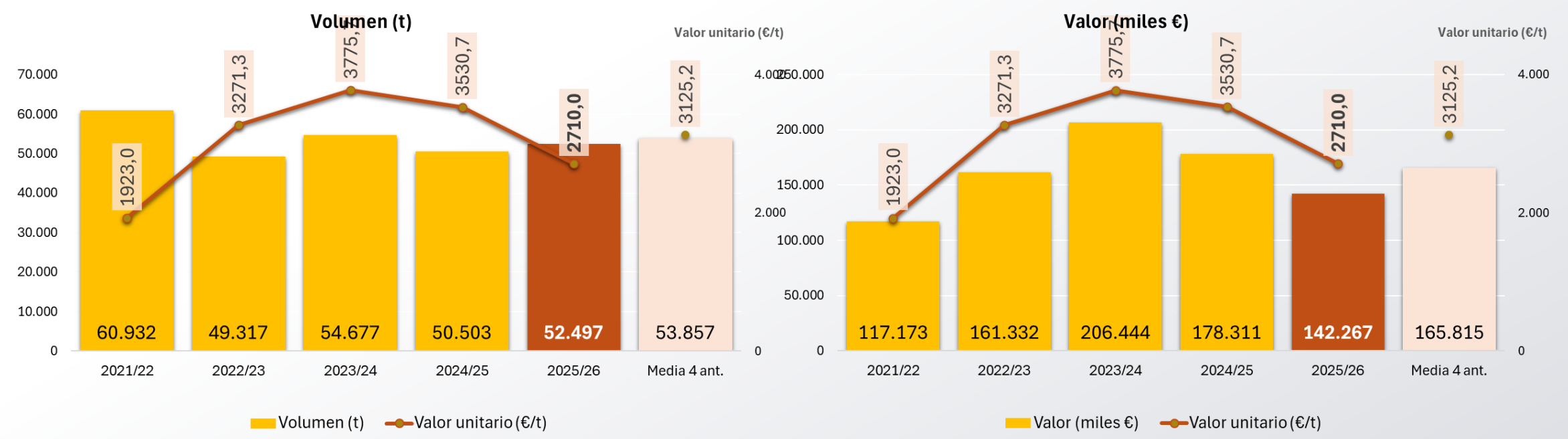
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

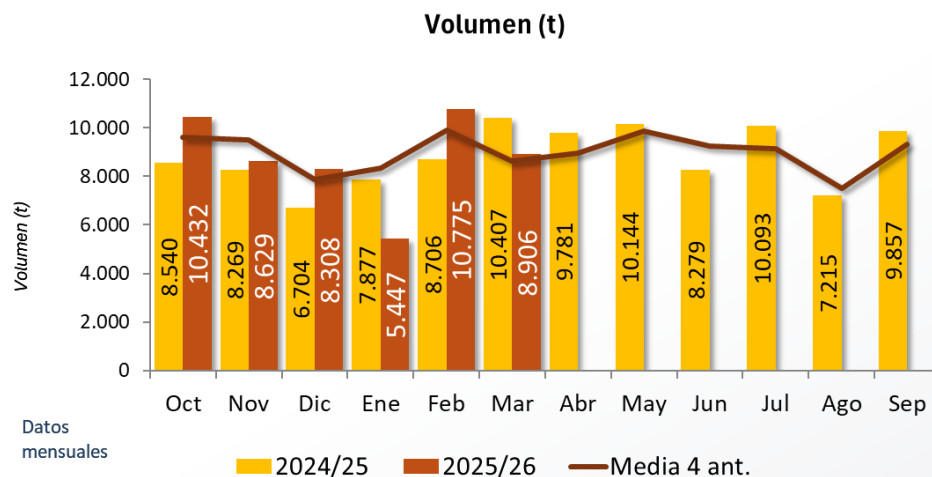
Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



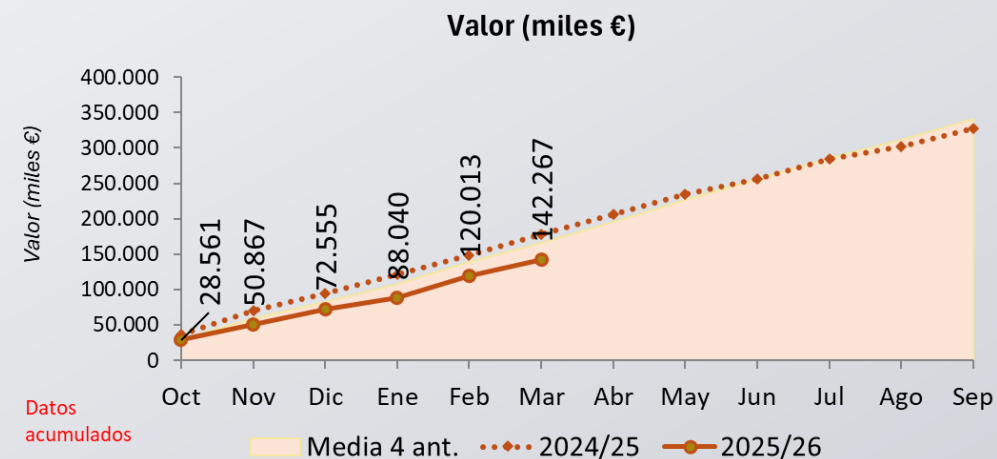
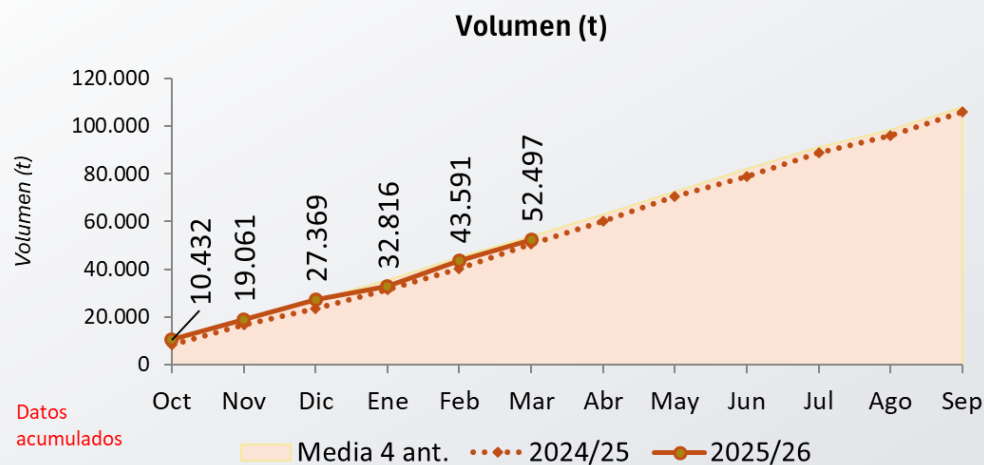
El **volumen** de las exportaciones en los primeros seis meses de la campaña 2025/26 se incrementa un +4% respecto a la campaña anterior, y se reduce respecto a la media de las cuatro campañas anteriores (-3%) para el periodo equivalente.

En **valor**, las exportaciones disminuyen un -20% respecto a la campaña anterior y un -14% frente a la media.

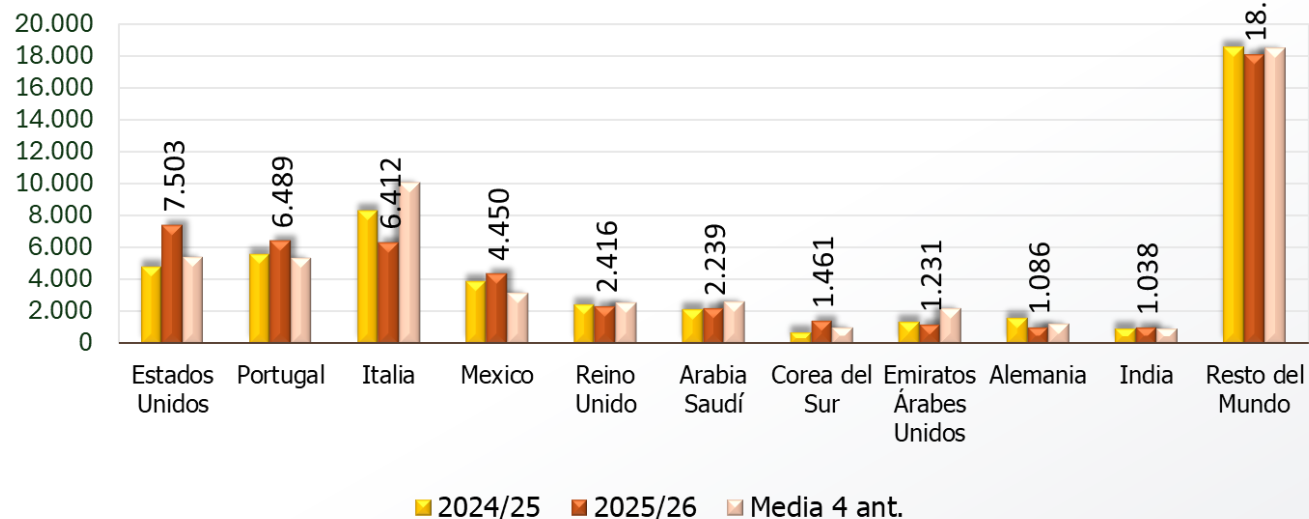
El **valor unitario** promedio de las exportaciones después de tres campañas consecutivas de incremento ha descendido esta campaña hasta los 2.710 €/t y se sitúa en un -24% inferior a la campaña anterior y un -14% respecto a la media de las cuatro campañas previas.



El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones hasta el mes de marzo es de 8.750 t. En **valor**, el **promedio mensual**, es de 23.711 miles de €. A nivel mensual, y a excepción del mes de febrero, el valor de las exportaciones ha sido menor al de la campaña 2024/25.



Volumen (t)

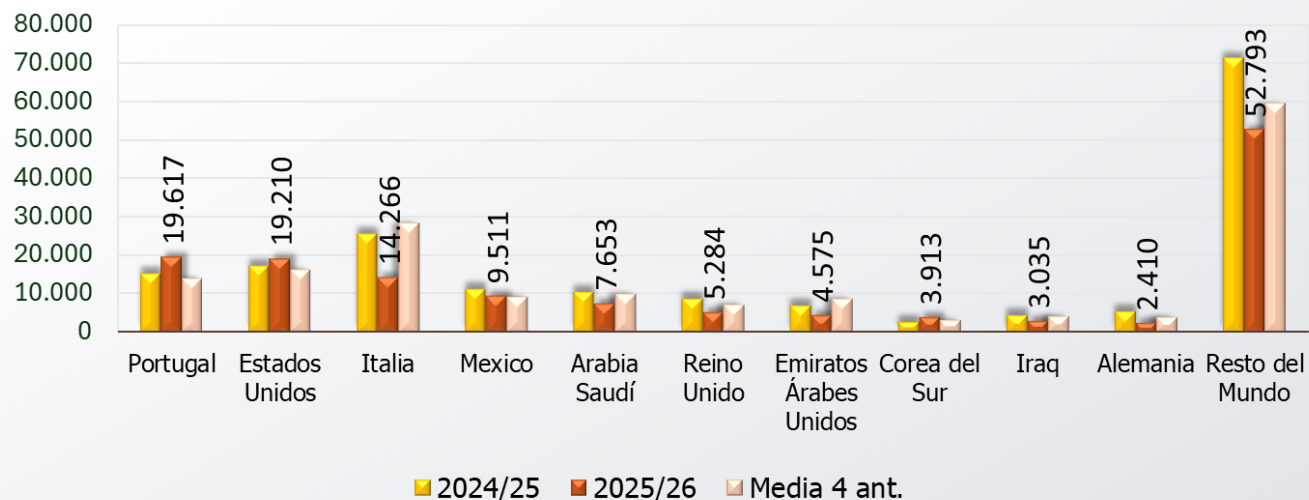


Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de destino, destaca el mayor **volumen** exportado a Estados Unidos (+53%), Portugal (+15%), México (+12%), Corea del Sur (+94%) e India (+3%). Por el contrario, se reduce a Italia (-24%), Reino Unido (-35%), Emiratos Árabes Unidos (-13%) y Alemania (-35%).

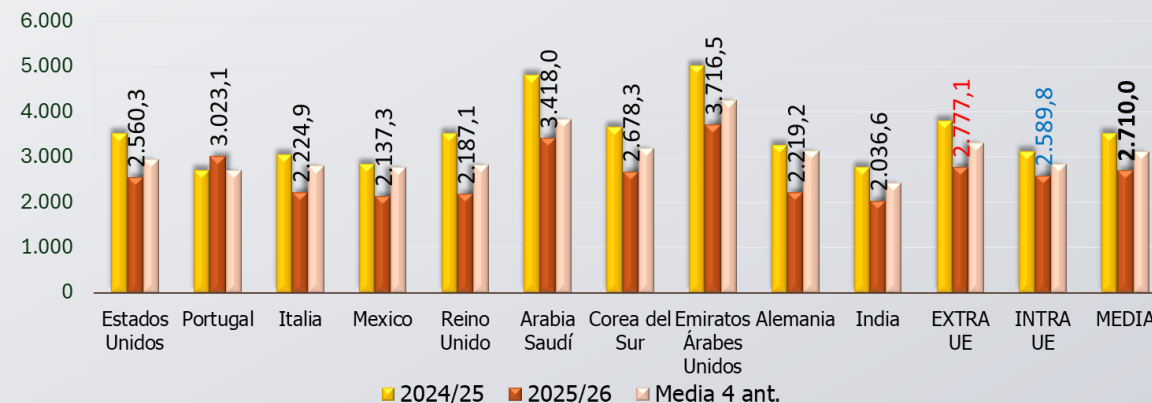
En **valor**, bajan significativamente las exportaciones a los principales destinos, excepto a Portugal y a Estados Unidos, donde ascienden un +28% y un +11%, respectivamente.

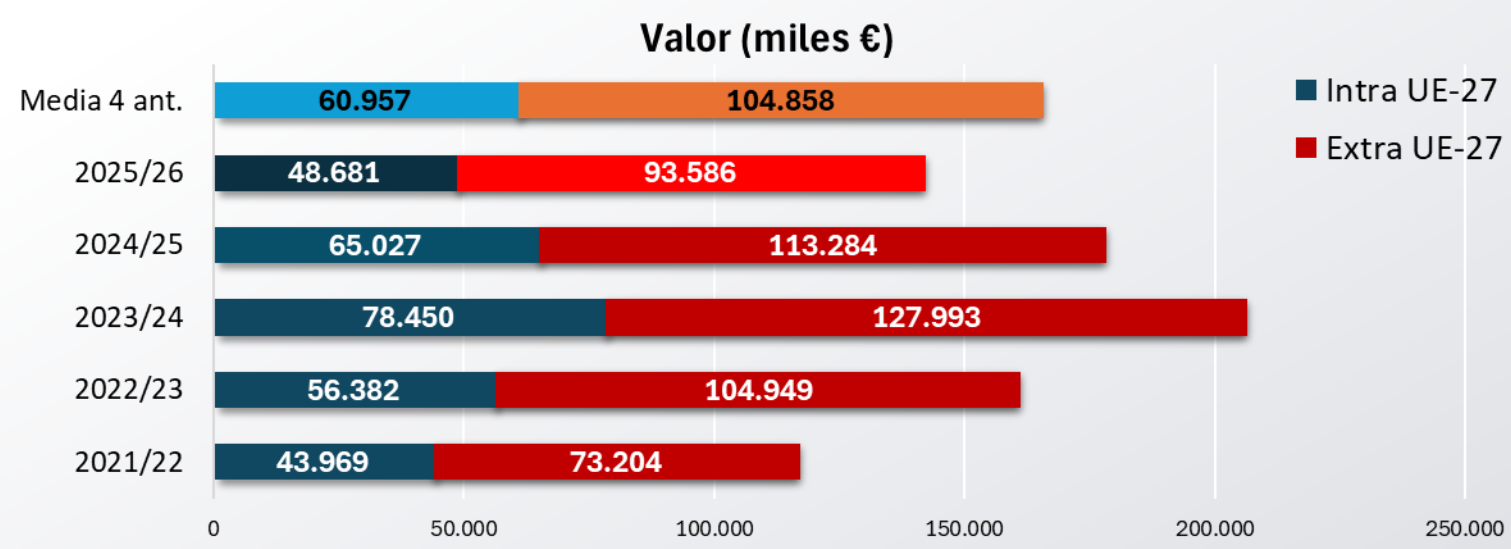
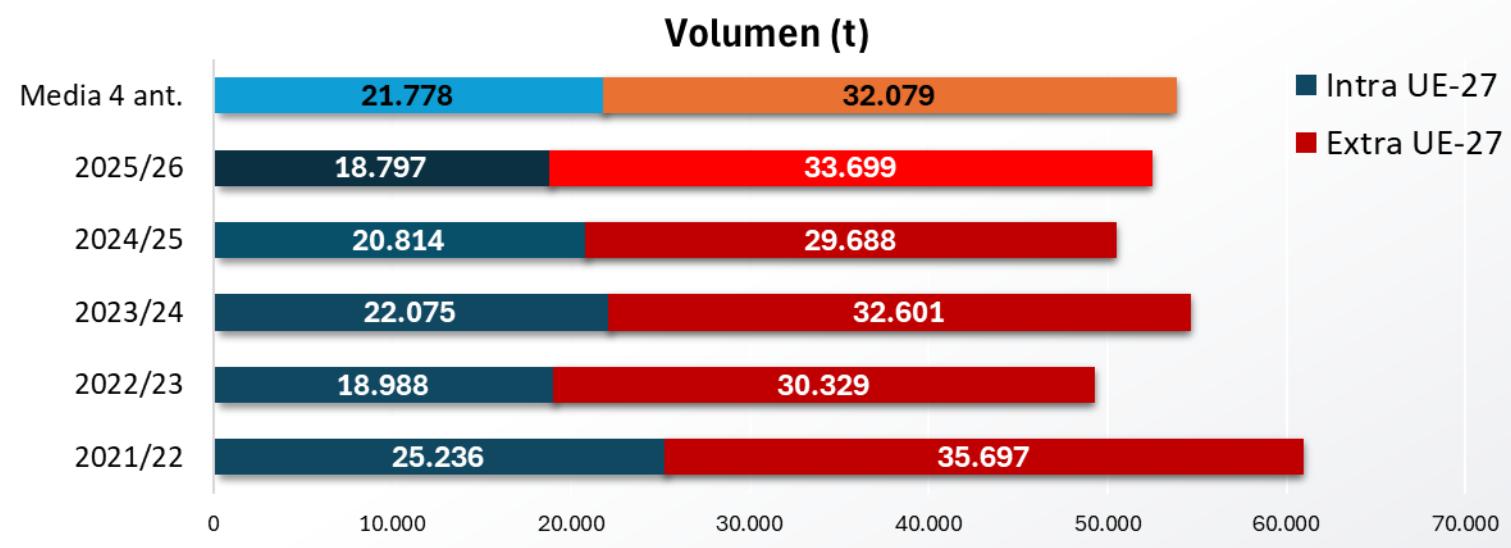
El **valor unitario** de exportación se reduce de forma general para los principales destinos, con la excepción de Portugal.

Valor (miles €)



Valor Unitario (€/t)

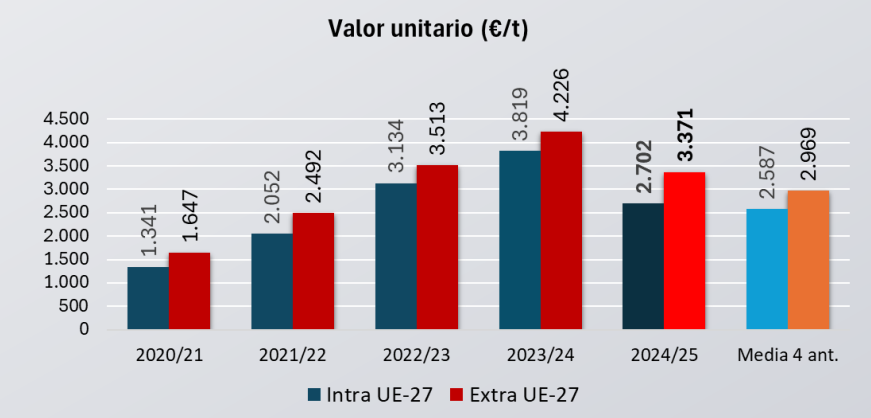


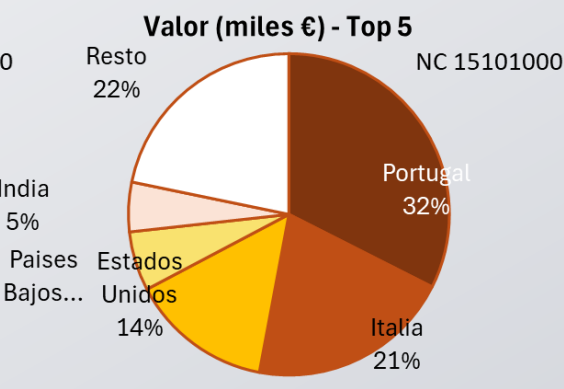
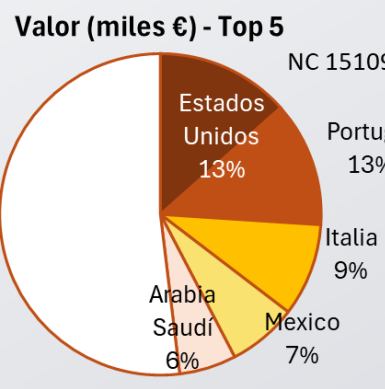
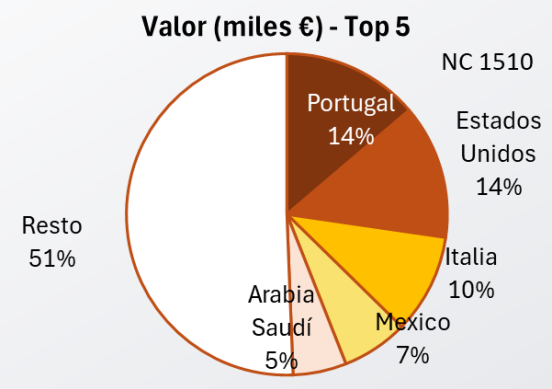
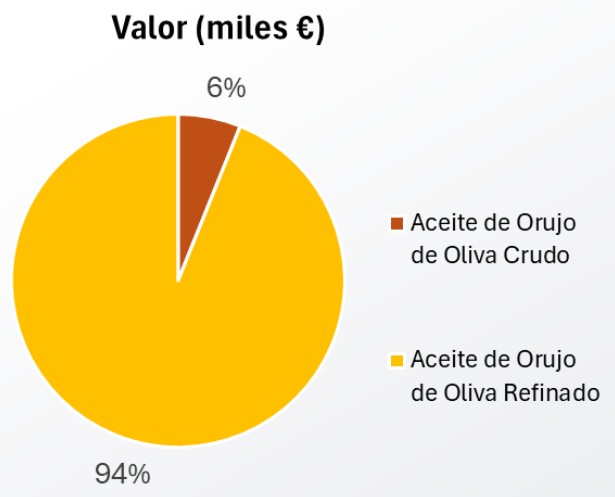
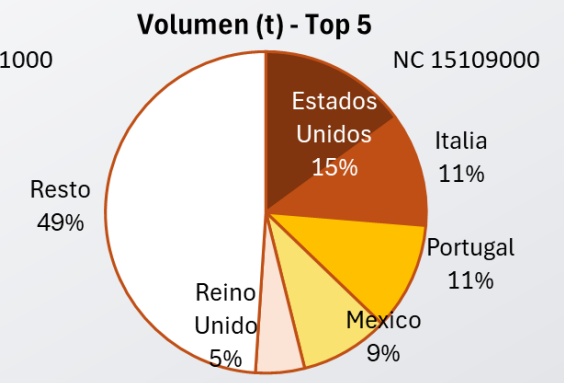
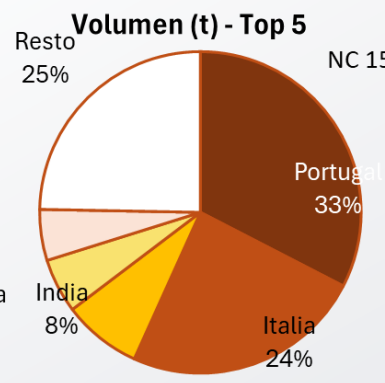
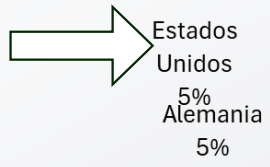
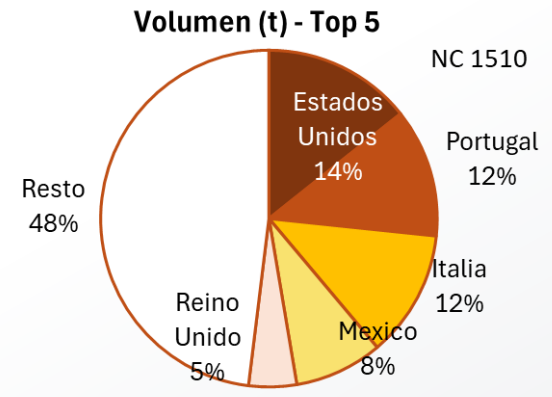
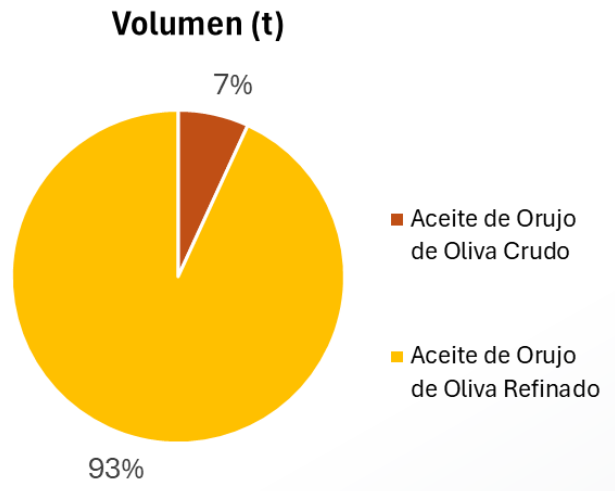


A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 36% del **volumen** exportado se destina al mercado intracomunitario y el 64% restante a terceros países. Un reparto que crece ligeramente del lado EXTRA UE respecto al de campañas anteriores (59% en la campaña 2024/25).

En **valor**, el reparto es de 66% a territorios extracomunitarios y el 34% a países de la UE. El reparto que crece ligeramente del lado EXTRA UE respecto al de campañas anteriores (64% en la campaña 2024/25).

El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +7% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior esta diferencia fue de un +22%.

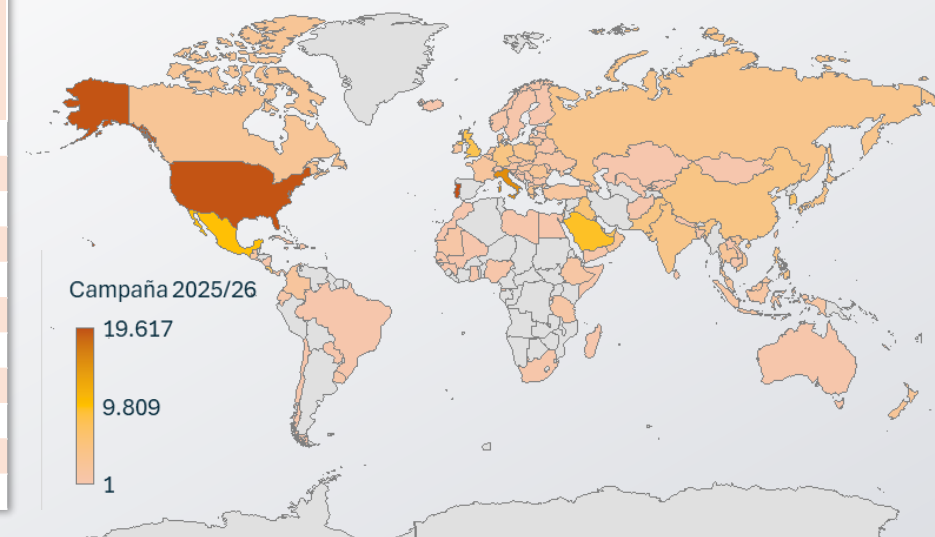




La partida de **Aceite de Orujo de Oliva Refinado** (NC 15109000) representa el 93% del volumen y el 94% del valor exportado, cifras similares en volumen y valor a las de la campaña anterior.

[Ver nomenclatura de las partidas arancelarias](#)

Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de marzo Partida NC 1510									
Campaña 2025/26						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Portugal	19.617	13,8%	3.023,1	▲ 2	15.351	2.719	14.212	2.712
2	Estados Uni	19.210	13,5%	2.560,3	▬ 0	17.299	3.535	16.428	2.957
3	Italia	14.266	10,0%	2.224,9	▼ -2	25.612	3.056	28.394	2.818
4	Mexico	9.511	6,7%	2.137,3	▬ 0	11.321	2.851	9.330	2.775
5	Arabia Saud	7.653	5,4%	3.418,0	▬ 0	10.595	4.822	10.050	3.847
6	Reino Unidc	5.284	3,7%	2.187,1	▬ 0	8.813	3.532	7.407	2.835
7	Emiratos Ár.	4.575	3,2%	3.716,5	▬ 0	7.136	5.036	8.855	4.261
8	Corea del Su	3.913	2,8%	2.678,3	▲ 7	2.757	3.666	3.264	3.201
9	Iraq	3.035	2,1%	3.417,8	▲ 1	4.542	4.588	4.254	3.809
10	Alemania	2.410	1,7%	2.219,2	▼ -2	5.447	3.271	4.118	3.150
Total Top10		89.474	62,9%	2.758,2		108.873	3.708	106.312	3.236

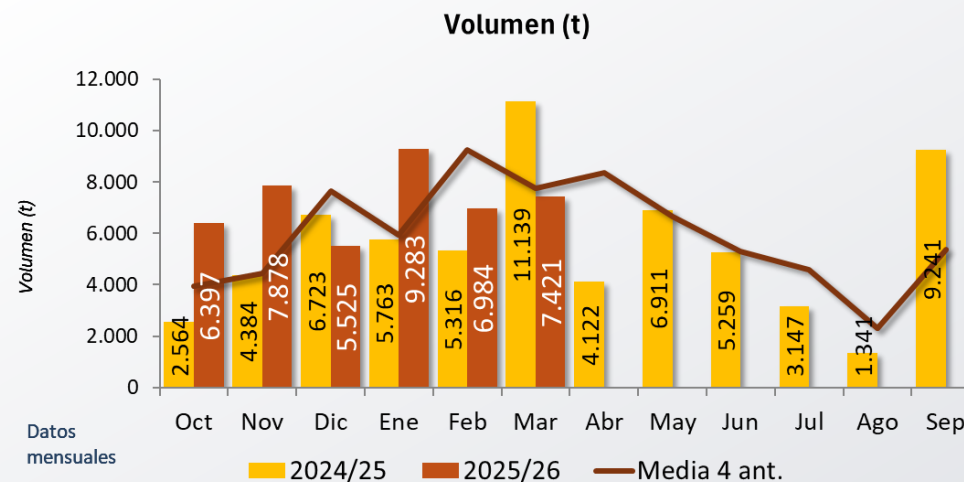
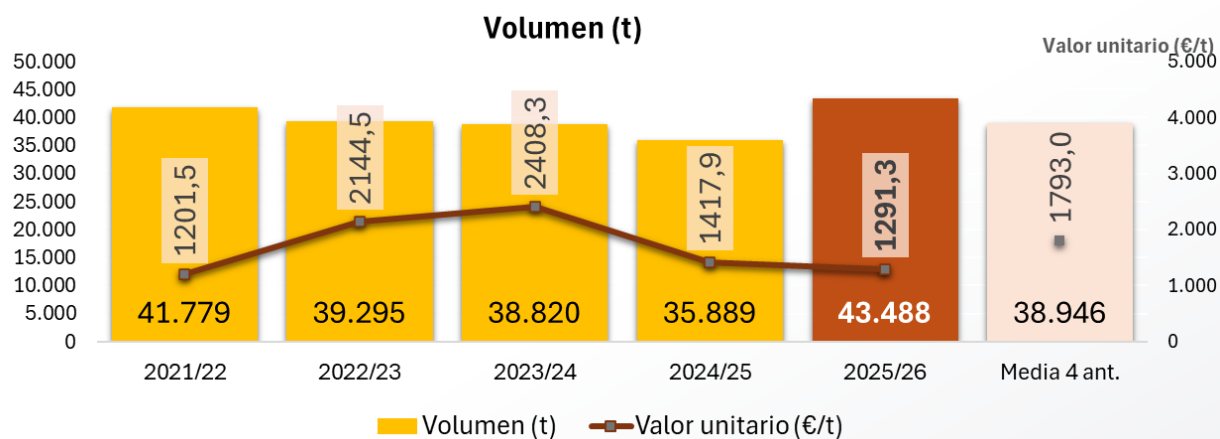


El **valor** de las exportaciones a los 10 principales destinos durante el primer semestre de la campaña 2025/26 se reduce un -18% frente a la campaña anterior. El Top10 representa el 63% del total de exportaciones, que se dirigen en total a 115 países distintos.

Respecto de la campaña anterior destaca el crecimiento en el **Ránking** de Portugal, que se sitúa como primer destino en importancia, y el ascenso de Corea del Sur, que sube siete posiciones.

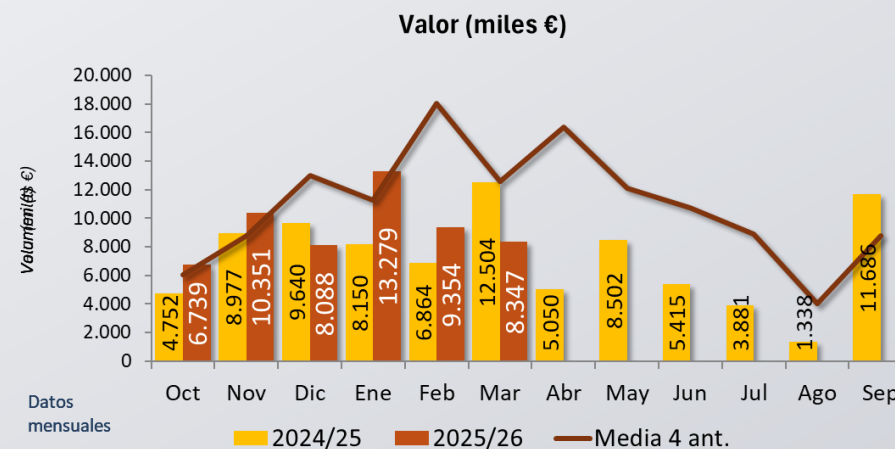
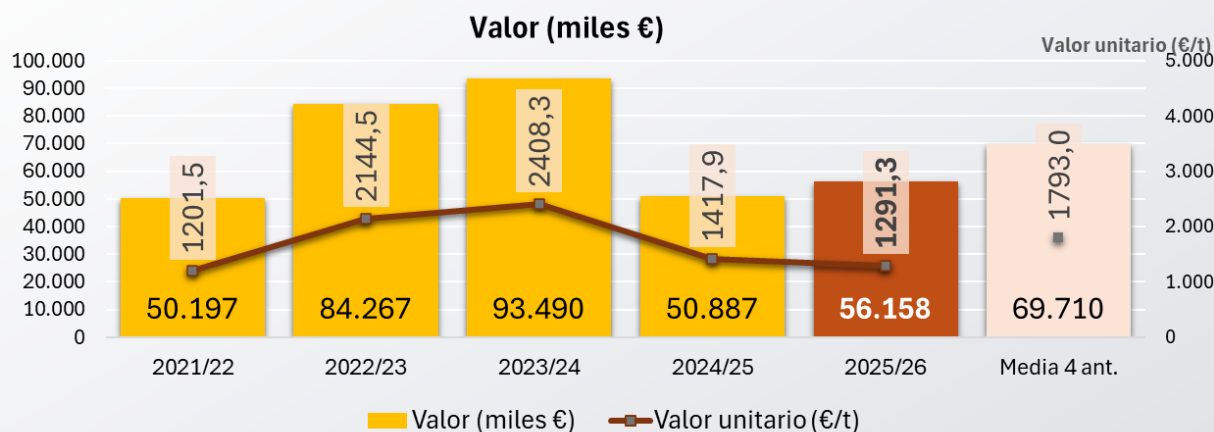
Crecimiento en valor de las exportaciones, con respecto a la campaña precedente y para el periodo equivalente, a Portugal (+28%), a Estados Unidos (+11%) y a Corea del Sur (+42%), mientras que se reducen en el resto de principales destinos se reduce.

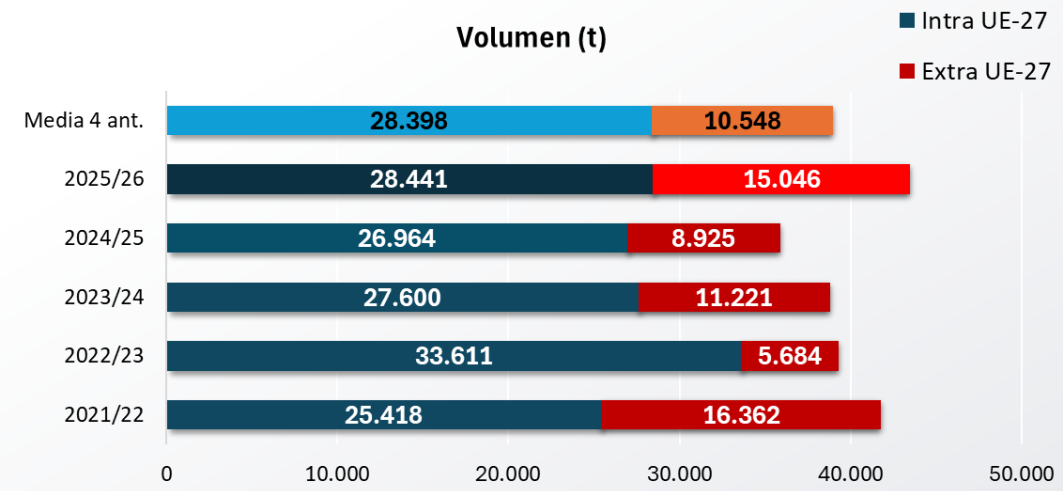
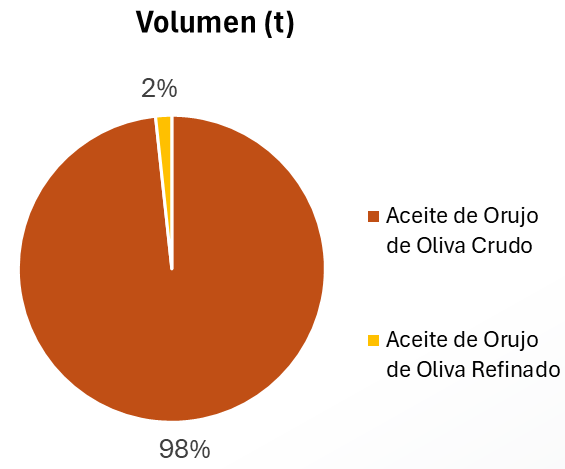
El **valor unitario** promedio de las exportaciones a estos destinos desciende un -26%, aumentando solamente a Portugal (+11%).



El **volumen** de las importaciones en el primer semestre de la campaña 2025/26 se incrementa frente a la campaña anterior (+21%) y frente a la media de las cuatro campañas anteriores (+12%). En **valor**, se sitúa en un +10% frente a la campaña pasada y en un -19% frente a la media.

El **valor unitario** promedio de las importaciones se reduce frente a la campaña precedente un -16% y a la media (-29%).





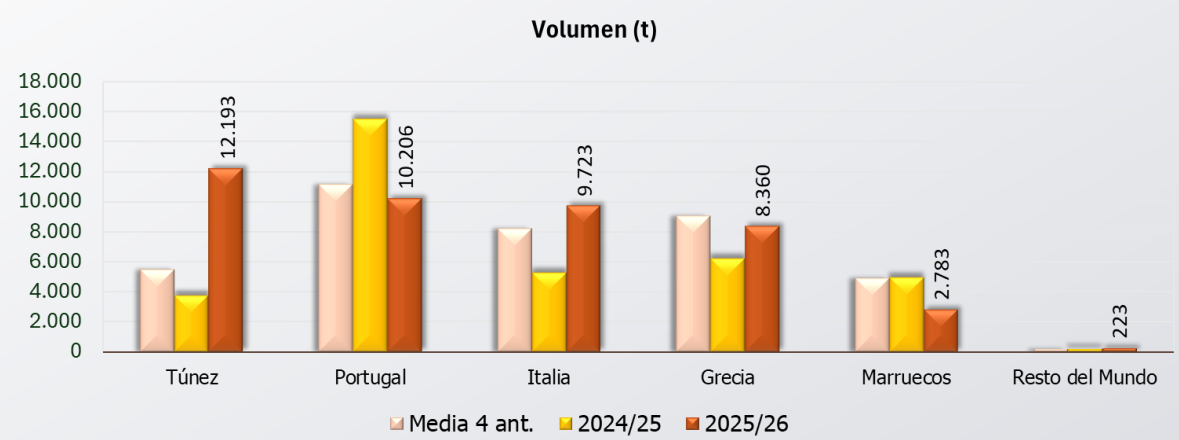
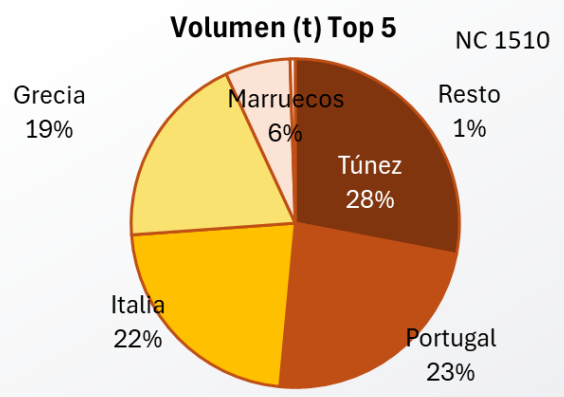
La partida de **Aceite de Orujo de Oliva Crudo** representa el 98% del volumen de las importaciones.

El 65% de las importaciones proceden de **países comunitarios**, una cuota inferior a la de la pasada campaña (75%).

Túnez es el principal origen de las importaciones (28%), seguido de Portugal (23%) e Italia (22%).

Se ha incrementado el volumen de las importaciones procedentes de Túnez (+288%), Italia (+85%) y Grecia (+35%) y han disminuido las llegadas de Portugal (-34%) y Marruecos (-44%).

El **valor unitario promedio** de las importaciones EXTRA UE se situó por debajo de las INTRA UE en un -30%.



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

	ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)	
Aceite de Orujo de Oliva (Total)	Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC) (desde 1/1/2022)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOOR) (desde 1/1/2022)
1510	15101000	15109000

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor exportaciones / valor importaciones

Análisis comparativo de la campaña actual (2025/26), frente al periodo equivalente de la campaña anterior (2024/25) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2021/22, 2022/23, 2023/24 y 2024/25).

Periodo analizado: De octubre (inicio de campaña) a marzo (primer semestre de la campaña).

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector del Aceite de Orujo de Oliva: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>

