



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

Datos del 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025

Boletín Fin de Campaña 2024/25

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
105.118 t	65.886 t	
325,6 Mill €	86,3 Mill €	377,2 %

EXPORTACIONES (pág. 3-8)

IMPORTACIONES (pág. 9-10)

METODOLOGÍA (pág.11)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-011-0

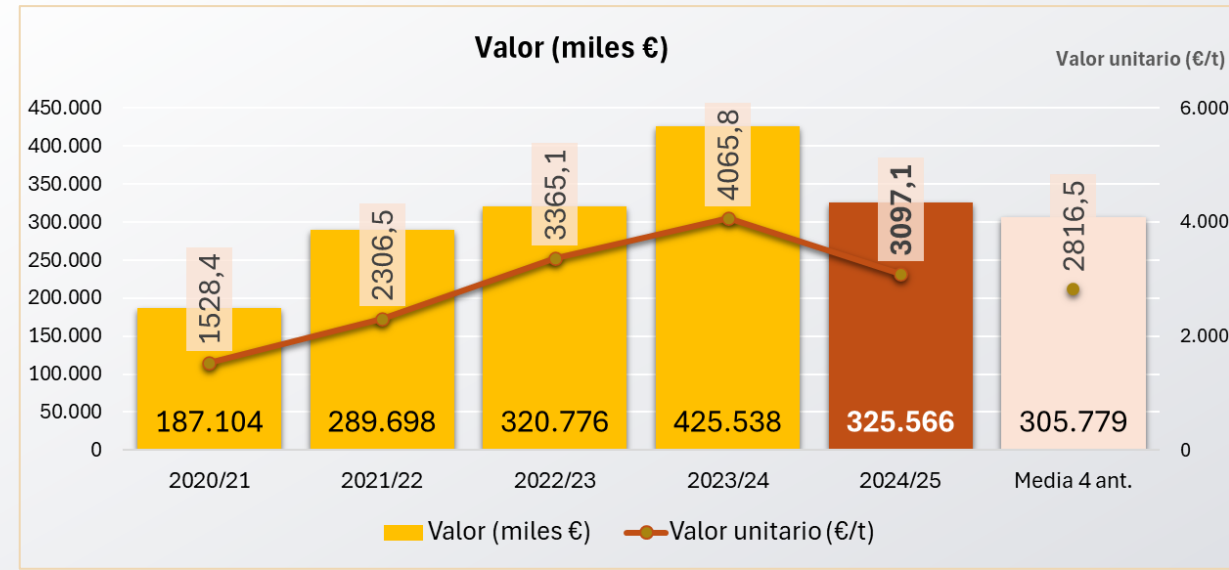
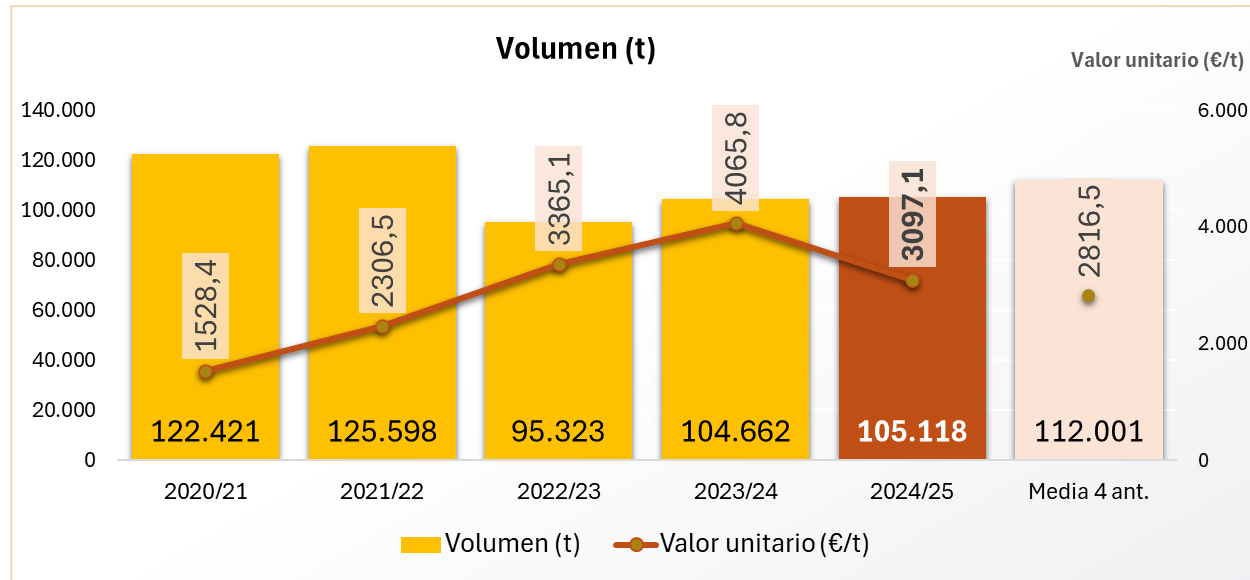
Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

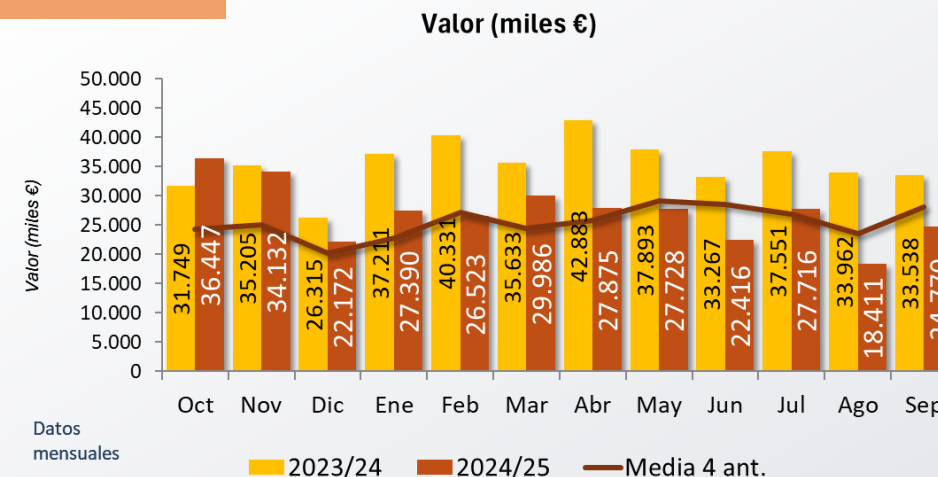
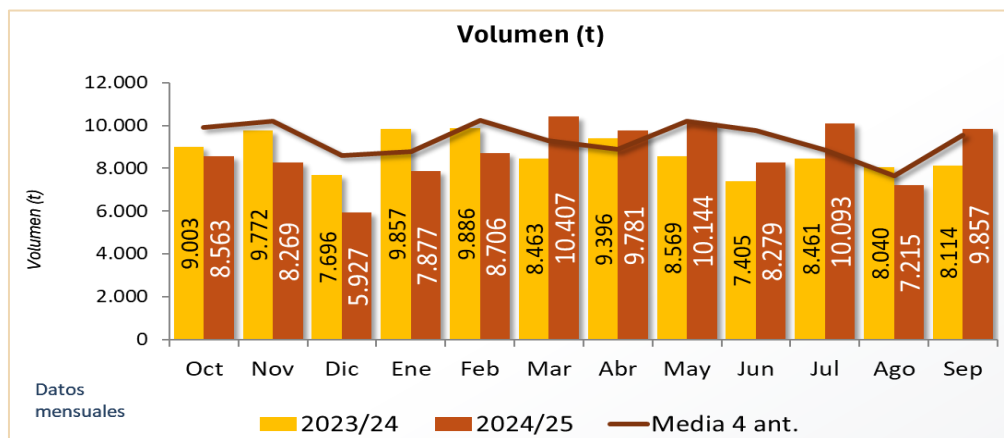
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA



El **volumen** de las exportaciones en la campaña 2024/25 se incrementa ligeramente respecto a la campaña anterior (+0,44%) y se reduce respecto a la media de las cuatro campañas anteriores (-6%).

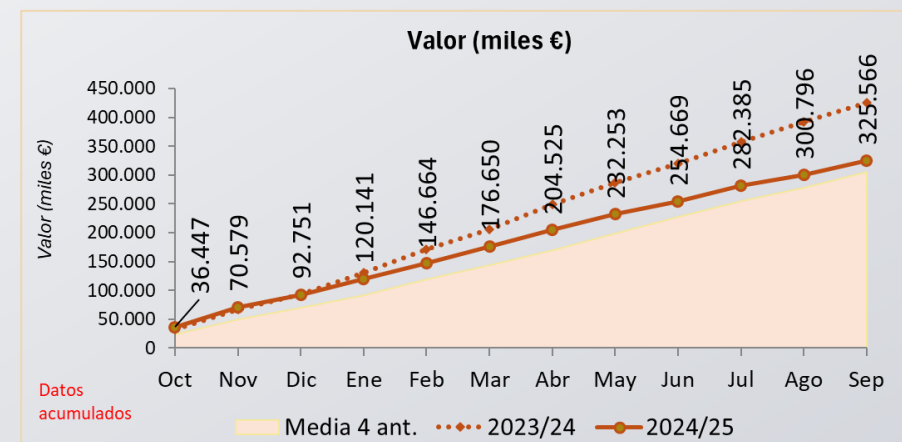
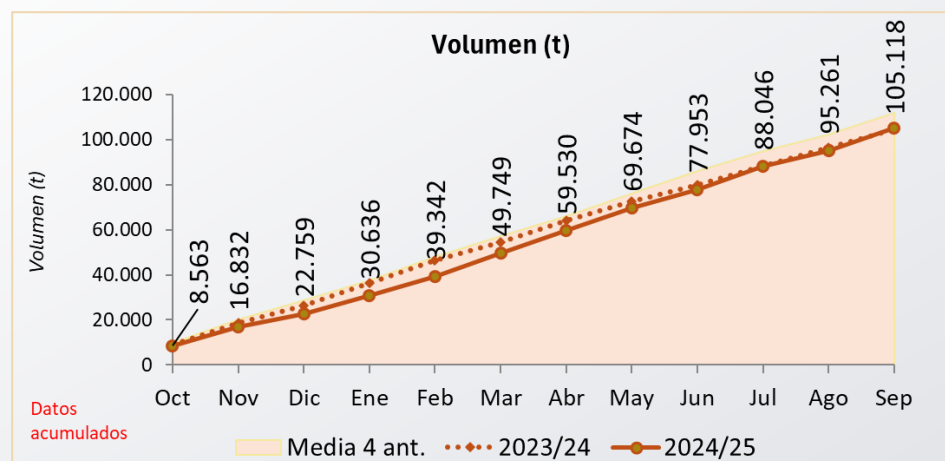
En **valor**, las exportaciones aumentan un +6% respecto a la media pese a que disminuyen un -23% respecto a la campaña anterior.

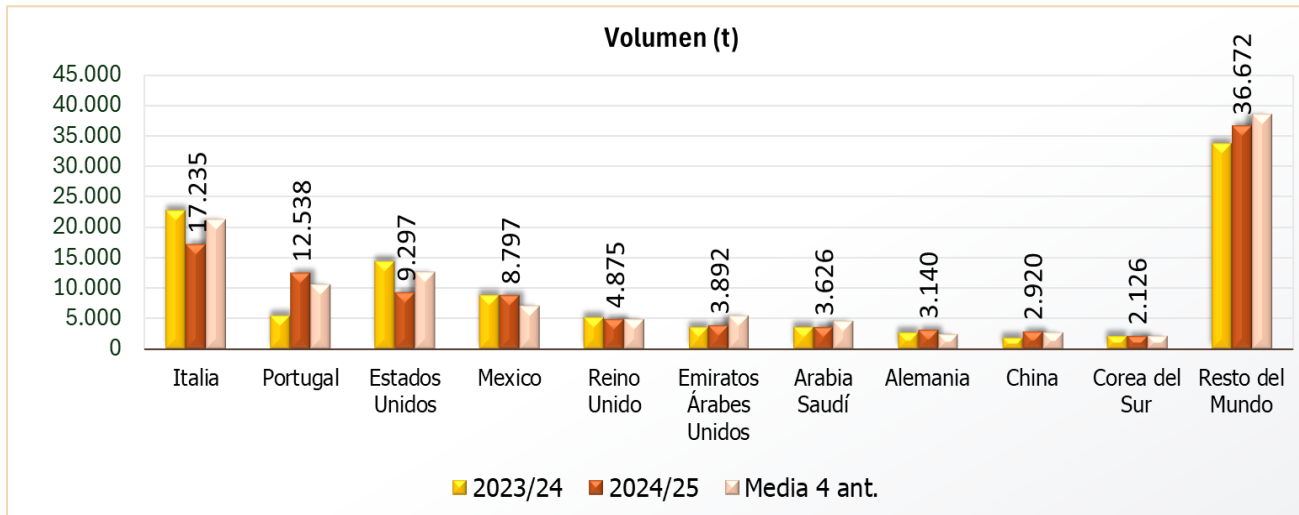
El **valor unitario** promedio de las exportaciones después de tres campañas consecutivas de incremento ha descendido esta campaña hasta los 3.097 €/t y se sitúa en un -24% sobre la campaña anterior, con valores récord, y un +10% sobre la media de las cuatro campañas previas.



El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 8.760 t. El ritmo mensual de exportación en el segundo semestre de campaña ha sido superior al de la campaña anterior, destacando los volúmenes exportados en los meses de marzo, mayo y julio.

En **valor**, el **promedio mensual**, es de 27.131 €. A nivel mensual, y a excepción del mes de octubre, el valor de las exportaciones ha sido menor al de la campaña 2023/24, a pesar del mayor volumen exportado y como consecuencia de la reducción de las cotizaciones en el mercado.

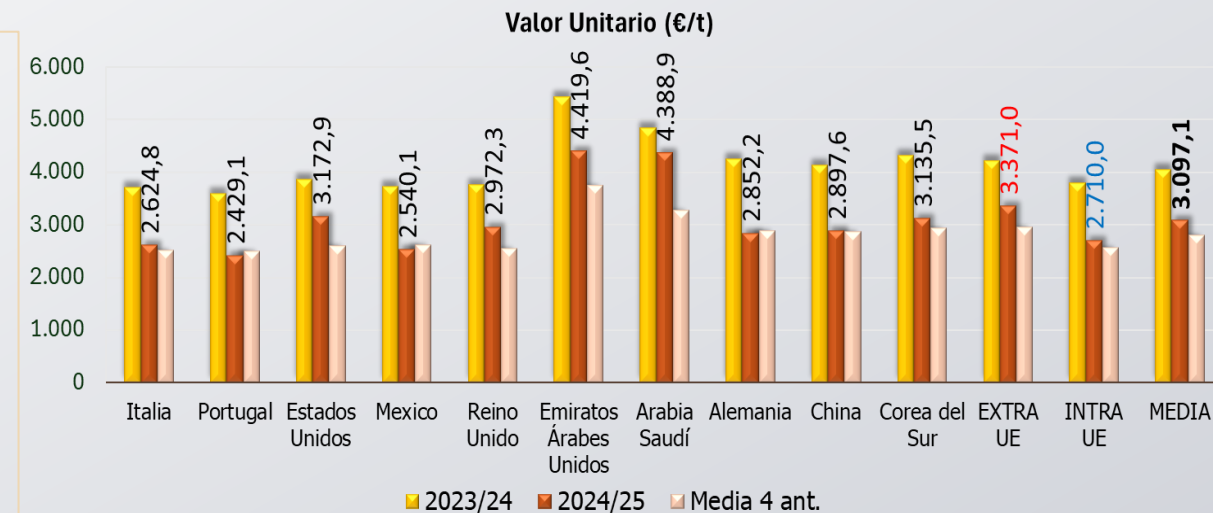
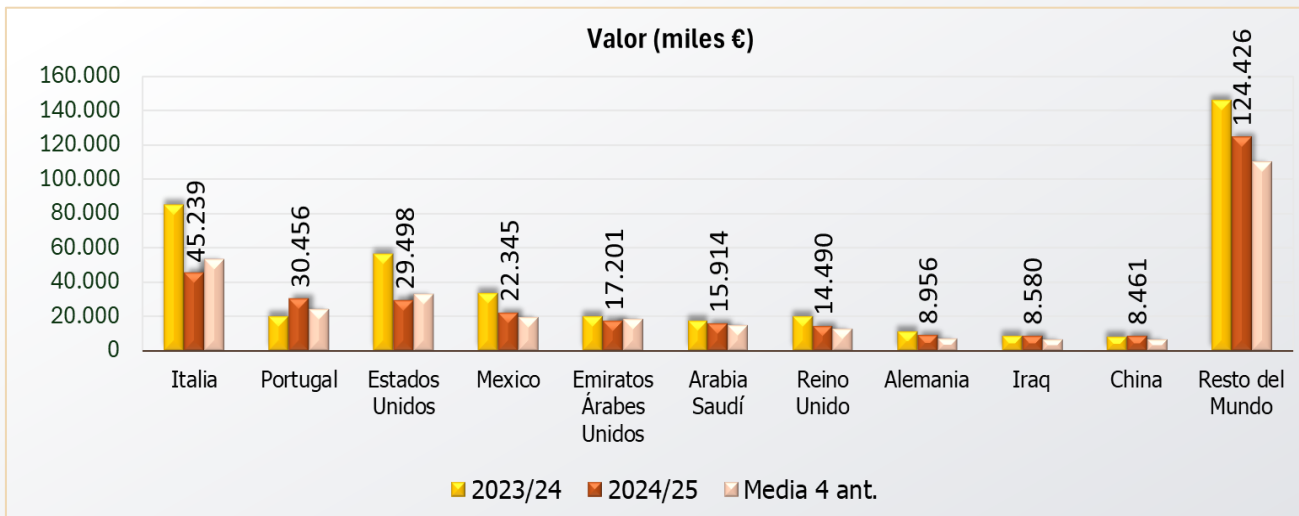


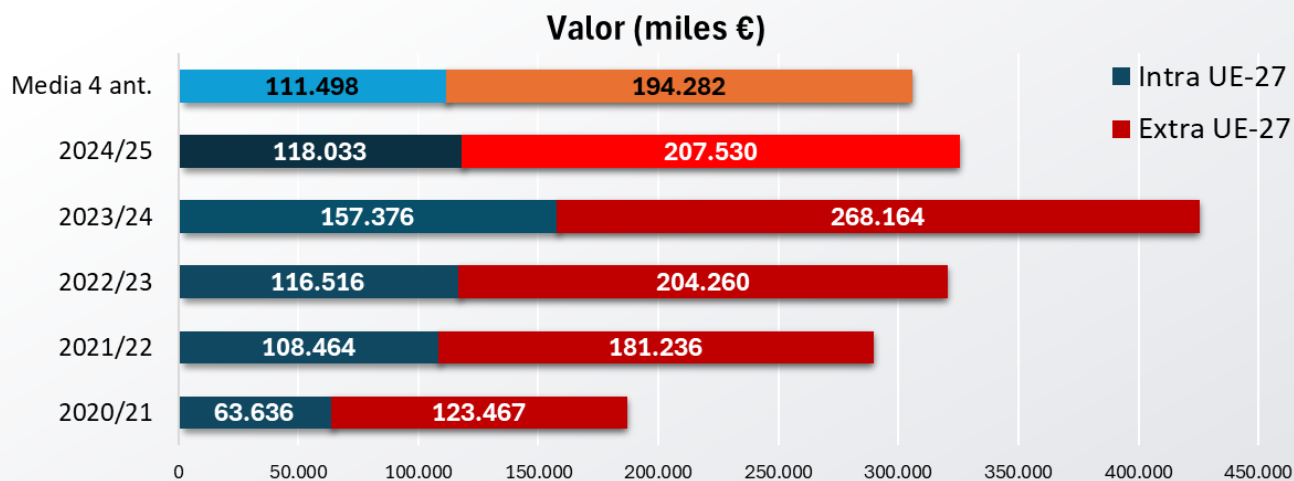
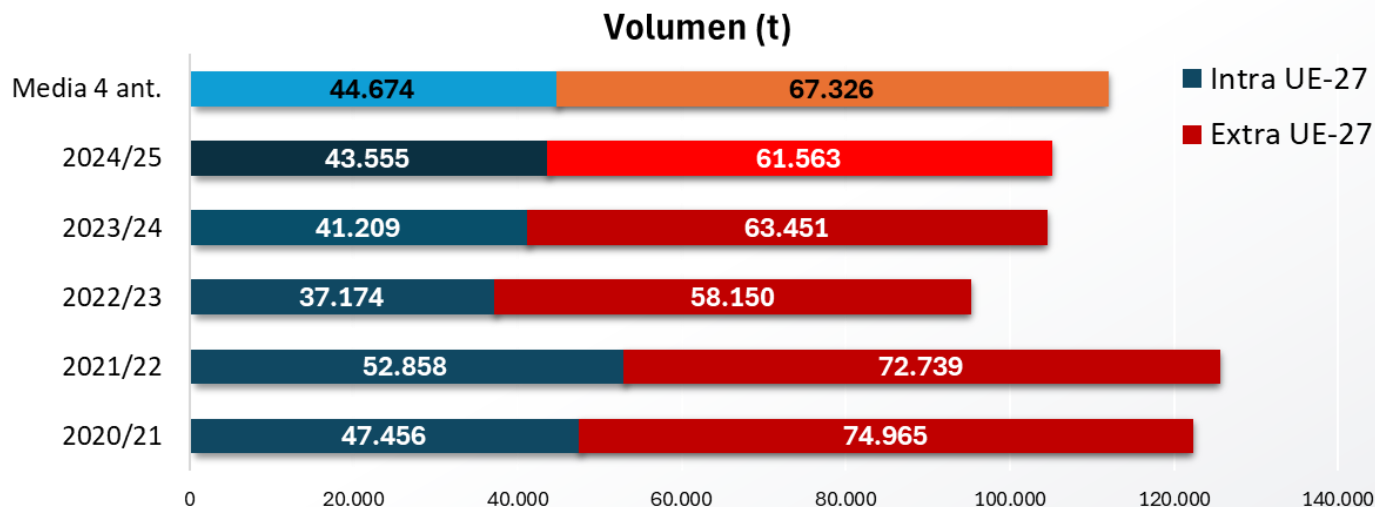


Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de destino, destaca el mayor **volumen** exportado a Portugal (+126%), y en menor medida a Emiratos Árabes (+7%), Alemania (+17%) y China (+54%). Por el contrario, se reducen las exportaciones con destino a Italia (-24%), EE.UU. (-36%) y Reino Unido (-7%).

En **valor**, bajan significativamente las exportaciones a los principales destinos, excepto a Portugal donde ascienden un +52%.

El **valor unitario** de exportación se reduce de forma general para los principales destinos. Estos marcan valores más altos en los destinos del Golfo Pérsico.

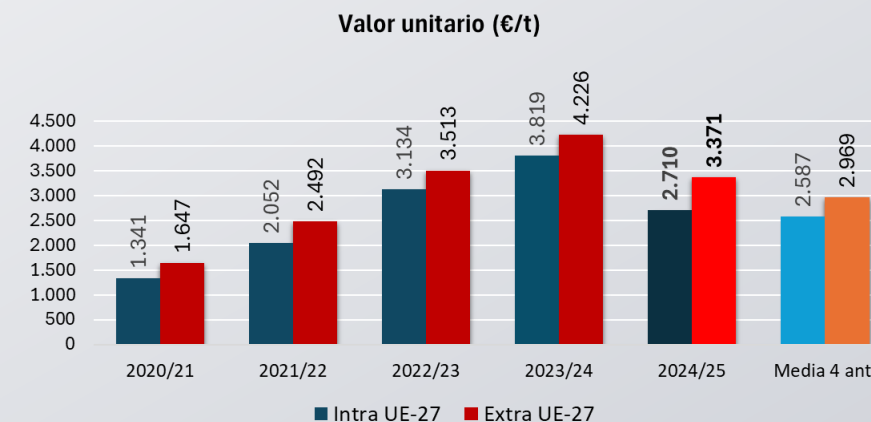


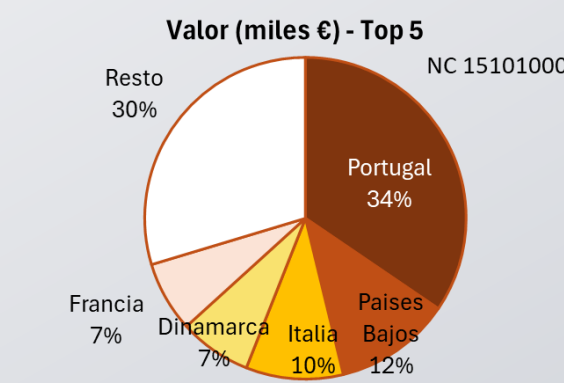
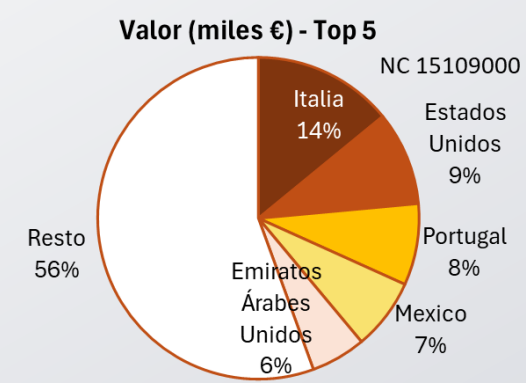
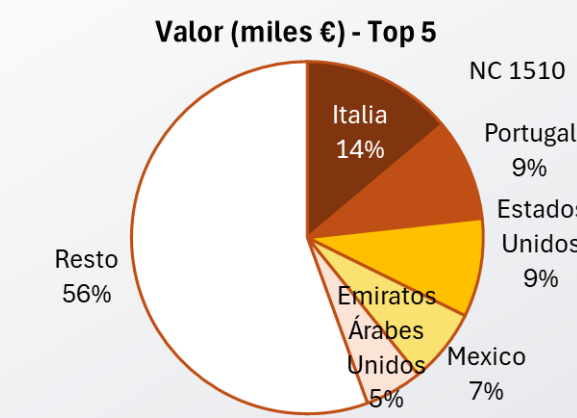
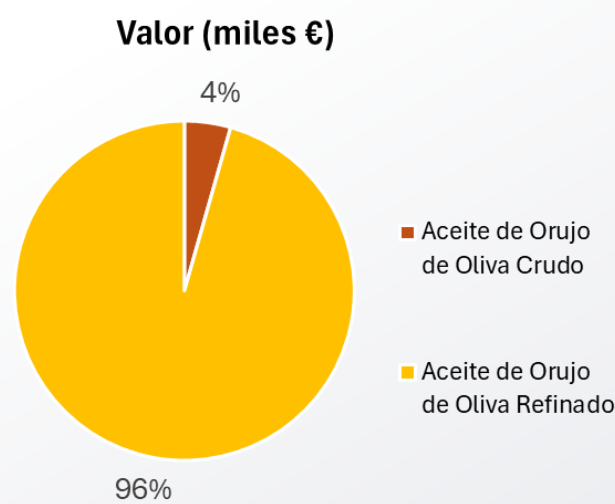
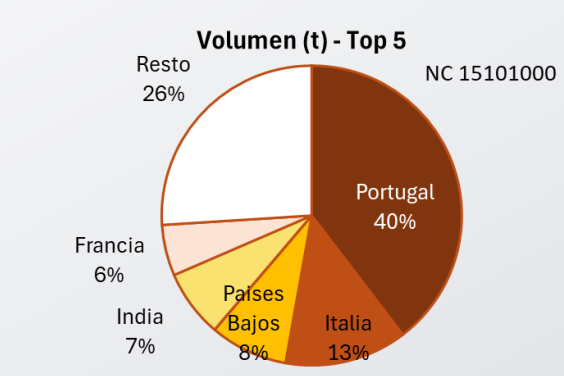
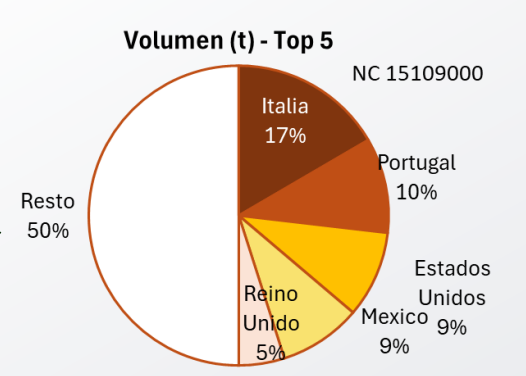
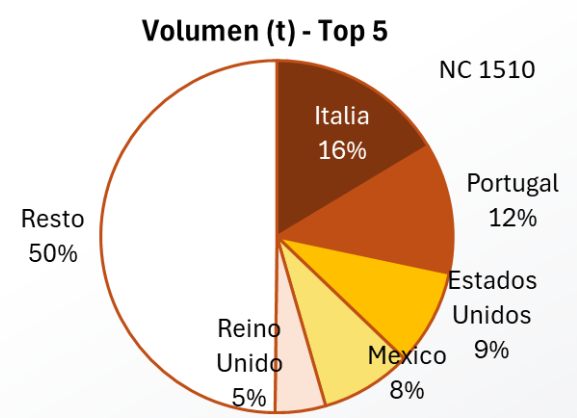
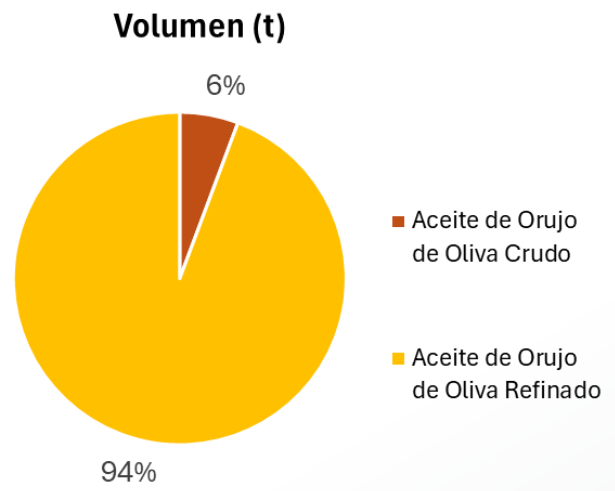


A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 41% del **volumen** exportado se destina al mercado intracomunitario y el 59% restante a terceros países. Un reparto que crece ligeramente del lado INTRA UE respecto al de campañas anteriores (39% en la campaña 2023/24).

En **valor**, el reparto es de 64% a territorios extracomunitarios y el 36% a países de la UE; y al contrario que en volumen, desciende levemente la parte intracomunitaria (37% en la campaña 2023/24).

El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +24% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior esta diferencia fue de un +11%.



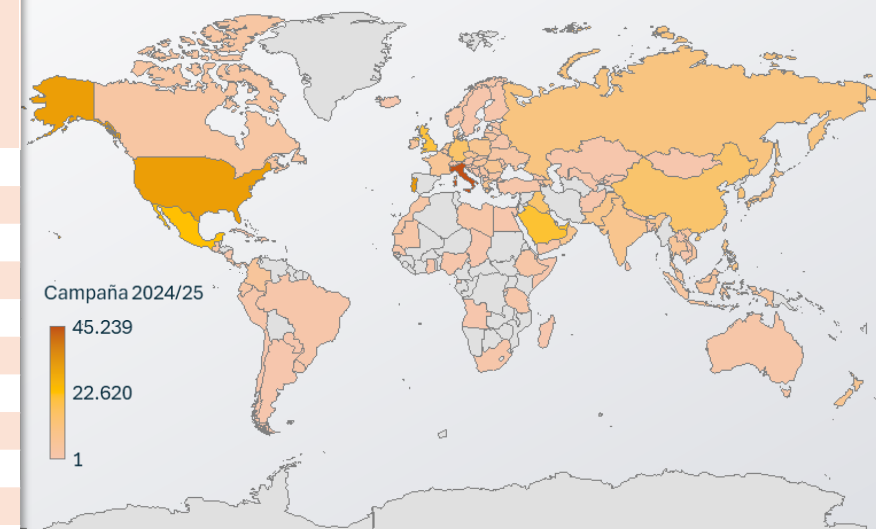


La partida de **Aceite de Orujo de Oliva Refinado** (NC 15109000) representa el 94% del volumen y el 96% del valor exportado, cifras similares en volumen y valor a las de la campaña anterior.

[Ver nomenclatura de las partidas arancelarias](#)

Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de fin de campaña Partida NC 1510

Campaña 2024/25						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	 Italia	45.239	13,9%	2.624,8	▬ 0	84.933	3.726	53.415	2.538
2	 Portugal	30.456	9,4%	2.429,1	▲ 2	20.029	3.616	24.300	2.514
3	 Estados Uni	29.498	9,1%	3.172,9	▼ -1	56.231	3.886	33.147	2.617
4	 Mexico	22.345	6,9%	2.540,1	▼ -1	33.402	3.749	19.348	2.633
5	 Emiratos Ár.	17.201	5,3%	4.419,6	▬ 0	19.837	5.442	18.350	3.759
6	 Arabia Saud	15.914	4,9%	4.388,9	▲ 1	17.643	4.850	14.626	3.294
7	 Reino Unidc	14.490	4,5%	2.972,3	▼ -1	19.803	3.776	12.719	2.571
8	 Alemania	8.956	2,8%	2.852,2	▬ 0	11.416	4.263	6.865	2.904
9	 Iraq	8.580	2,6%	4.181,3	▲ 2	8.378	4.707	6.742	3.408
10	 China	8.461	2,6%	2.897,6	▲ 3	7.868	4.141	6.569	2.886
Total Top10		201.140	61,8%	3.247,9		279.540	4.215	196.080	2.912

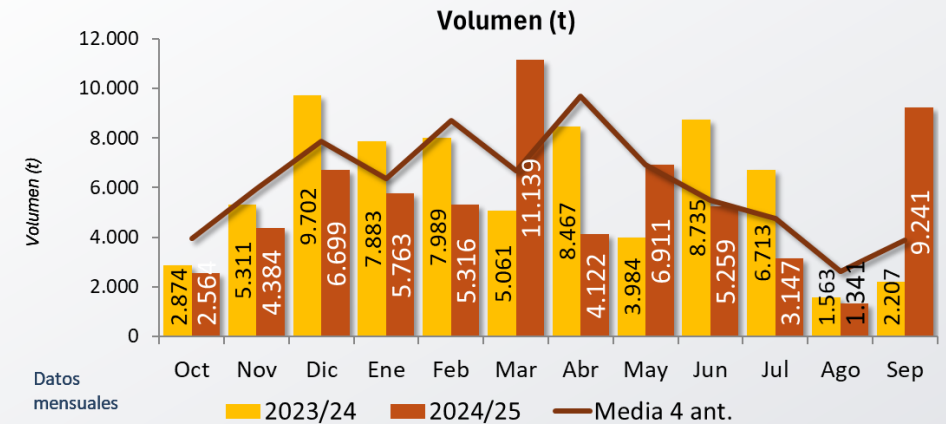
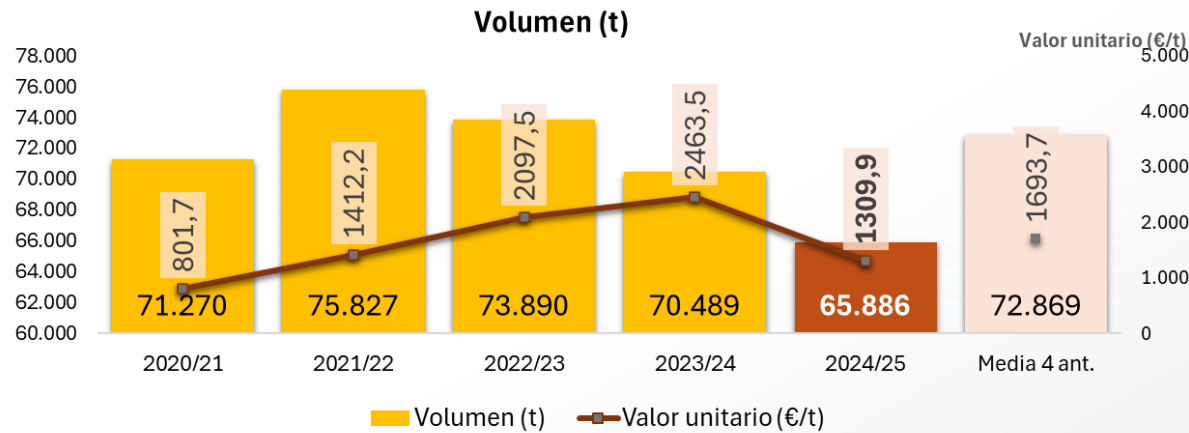


El **valor** de las exportaciones a los 10 principales destinos se reduce un -28% frente a la campaña anterior. El Top10 representa el 62% del total de exportaciones, que se dirigen en total a 124 países distintos.

Respecto de la campaña anterior destaca el crecimiento en el **Ránking** de Portugal, Iraq y China.

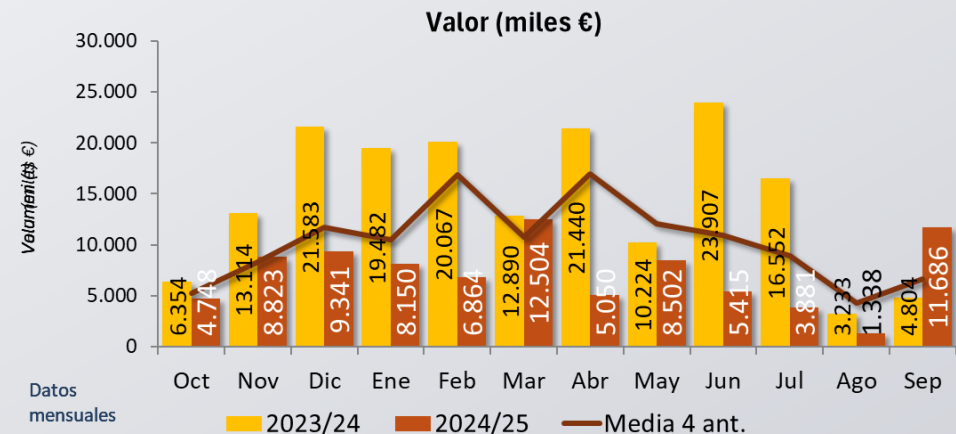
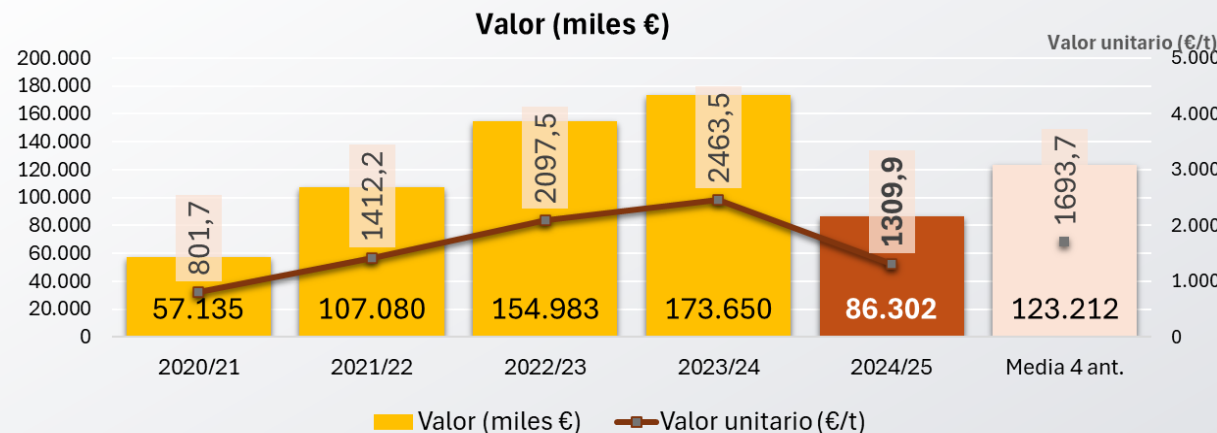
Crecimiento en valor de las exportaciones con respecto a la campaña precedente a Portugal (+52%), a Iraq (+2%) y a China (+8%), mientras que se reducen en el resto de principales destinos se reduce.

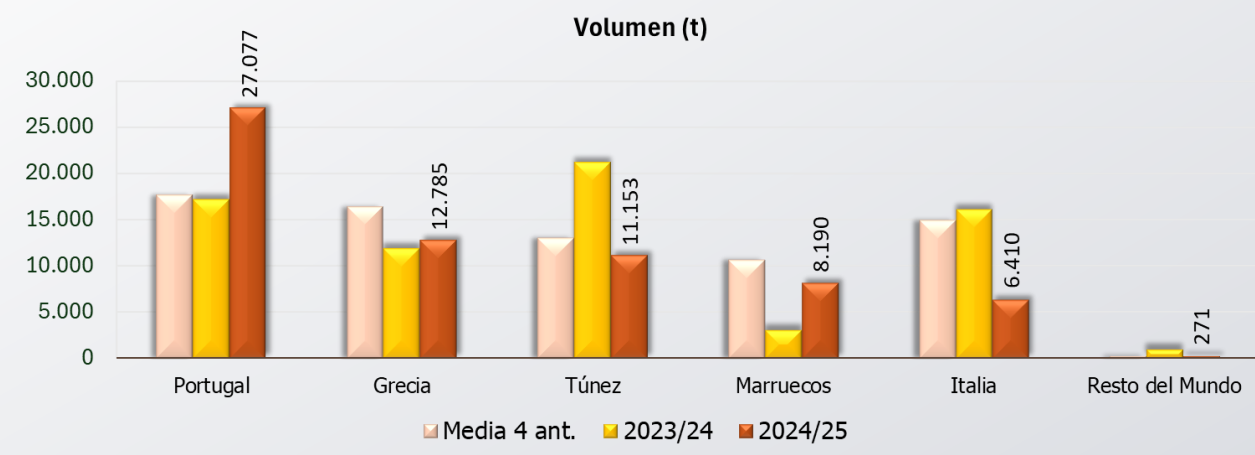
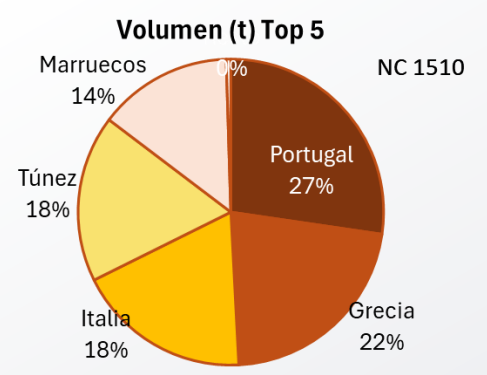
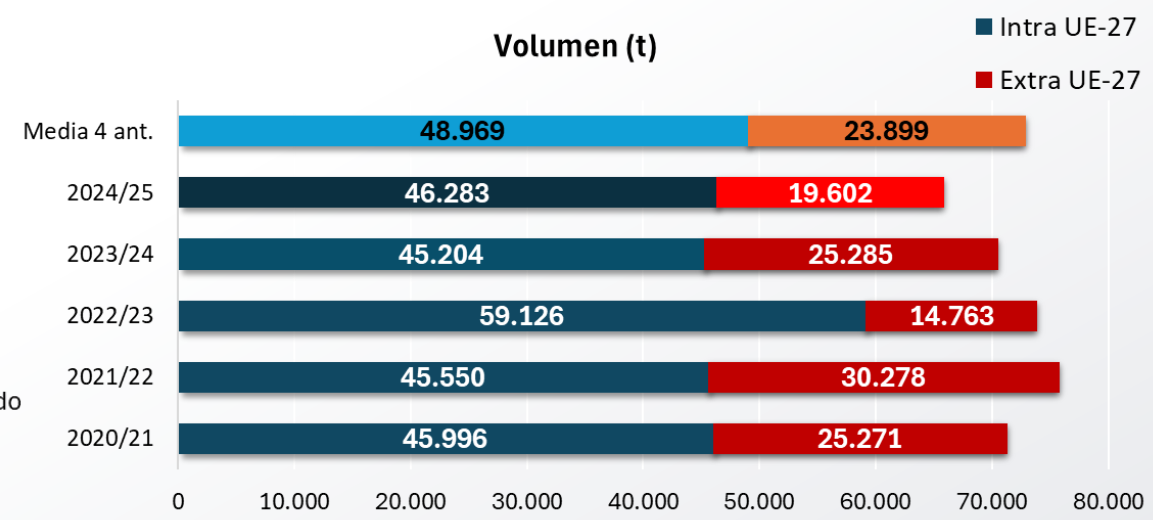
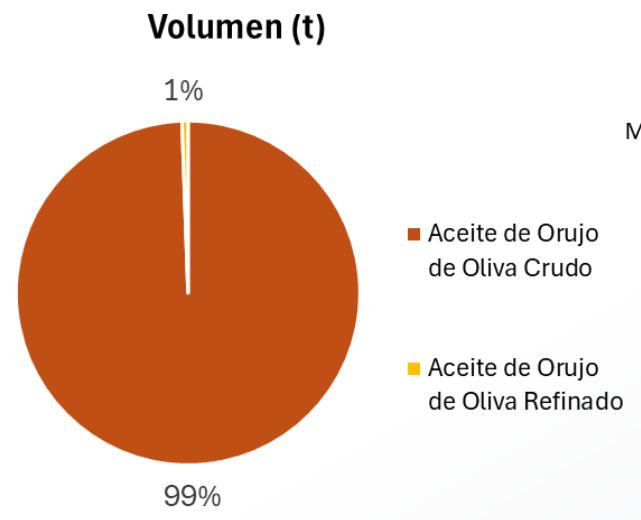
El **valor unitario** promedio de las exportaciones a estos destinos desciende un -23%, si bien se sitúa un +12% frente a la media de las cuatro campañas anteriores.



El **volumen** de las importaciones en la campaña 2024/25 cae frente a la campaña anterior (-7%) y frente a la media de las cuatro campañas anteriores (-10%), con un ritmo mensual que, excepto en marzo, mayo y septiembre, ha mostrado valores inferiores a la campaña pasada y la media. En **valor**, caen un -50% frente a la campaña pasada y un -30% frente a la media.

El **valor unitario** promedio de las importaciones se reduce frente a la campaña precedente un -46% y se sitúa en valores inferiores a la media.





La partida de **Aceite de Orujo de Oliva Crudo** representa el 99% del volumen de las importaciones.

El 70% de las importaciones proceden de **países comunitarios**, una cuota superior a la de la pasada campaña (64%).

Portugal sigue siendo el principal origen de las importaciones (41%), seguido de Grecia (19%) y Túnez (17%).

Se ha incrementado el volumen de las importaciones procedentes de (Portugal, Grecia y Marruecos) y han disminuido las llegadas de Túnez (-47%) e Italia (-60%).

El **valor unitario promedio** de las importaciones EXTRA UE se situó un -19% por debajo de las INTRA UE.

Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

	ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (A00)	
Aceite de Orujo de Oliva (Total)	Aceite de Orujo de Oliva Crudo (A00C) (desde 1/1/2022)	Aceite de Orujo de Oliva Refinado (A00R) (desde 1/1/2022)
1510	15101000	15109000

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)

Análisis comparativo de la campaña actual (2024/25), frente a la anterior (2023/24) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).

Periodo analizado: De octubre (inicio de campaña) a septiembre (fin de campaña).

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector del Aceite de Orujo de Oliva: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>