



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

Datos del 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025

Boletín Fin de Campaña 2024/25

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
1.029.031 t	205.285 t	
5.045,6 Mill. €	854,8 Mill. €	590,3 %

EXPORTACIONES (pág. 3-8)

IMPORTACIONES (pág. 9-10)

METODOLOGÍA (pág.11)





Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceite de oliva.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-010-9

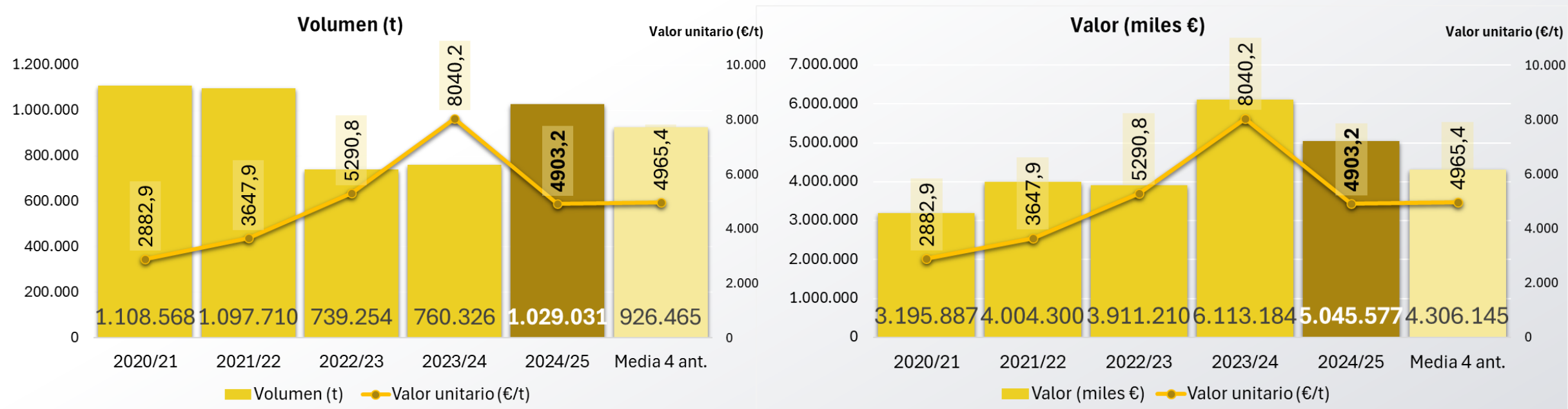
Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

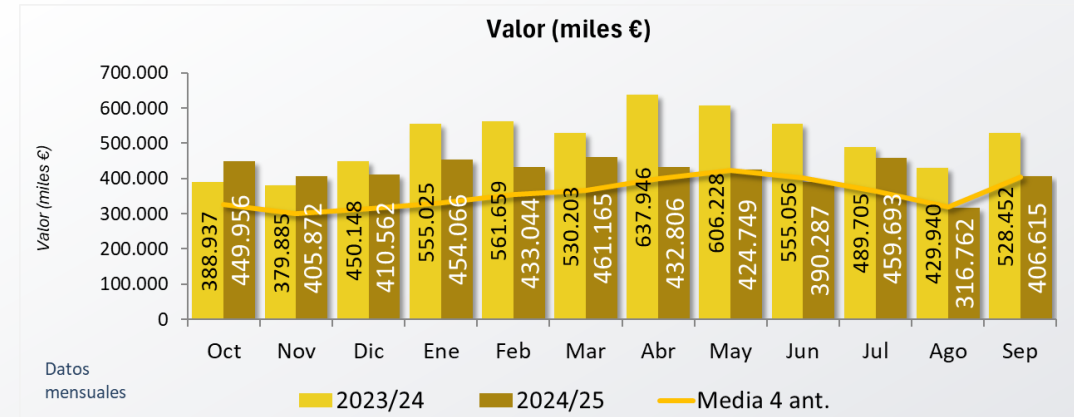
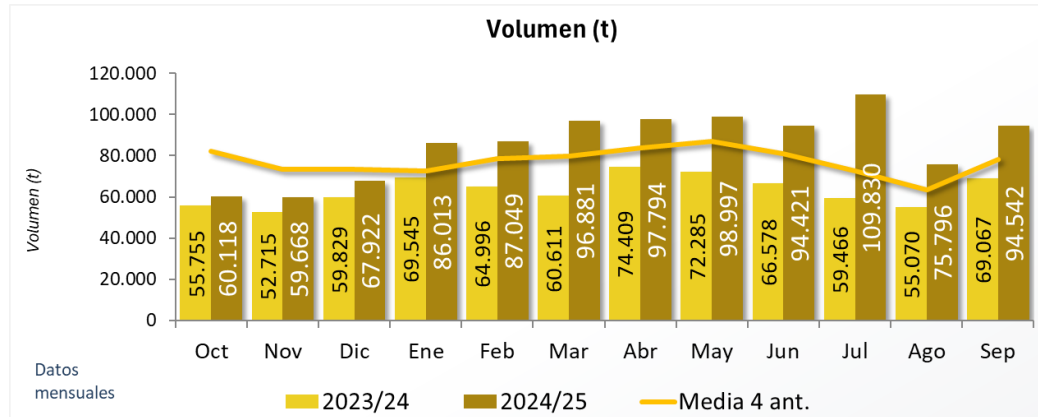
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA



El **volumen** de las exportaciones en la campaña 2024/25 crece un 35% frente a la campaña anterior, y un 11% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

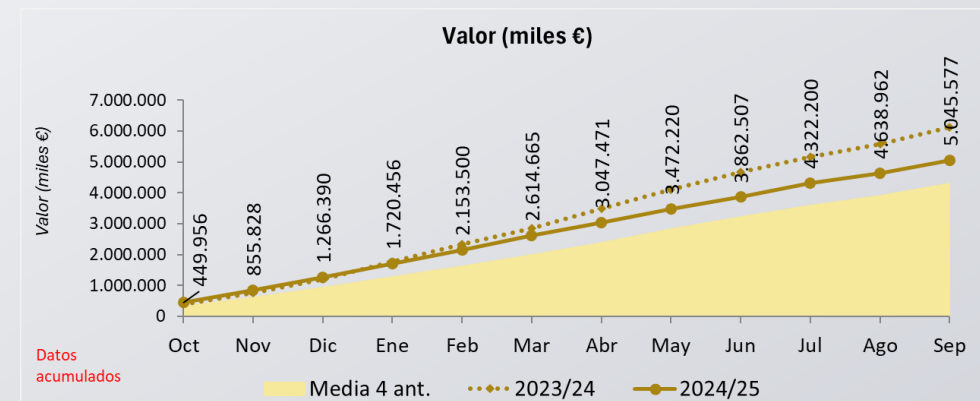
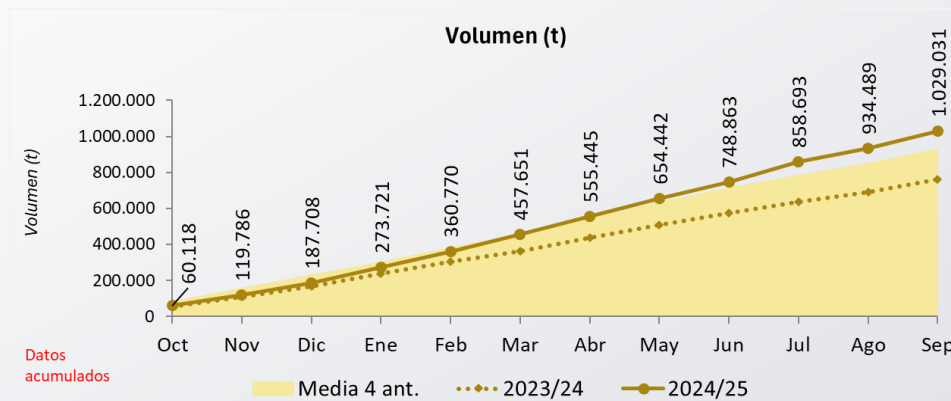
En **valor**, se reducen un -17% respecto a la campaña anterior, pero se sitúan un 17% por encima de la media respectivamente.

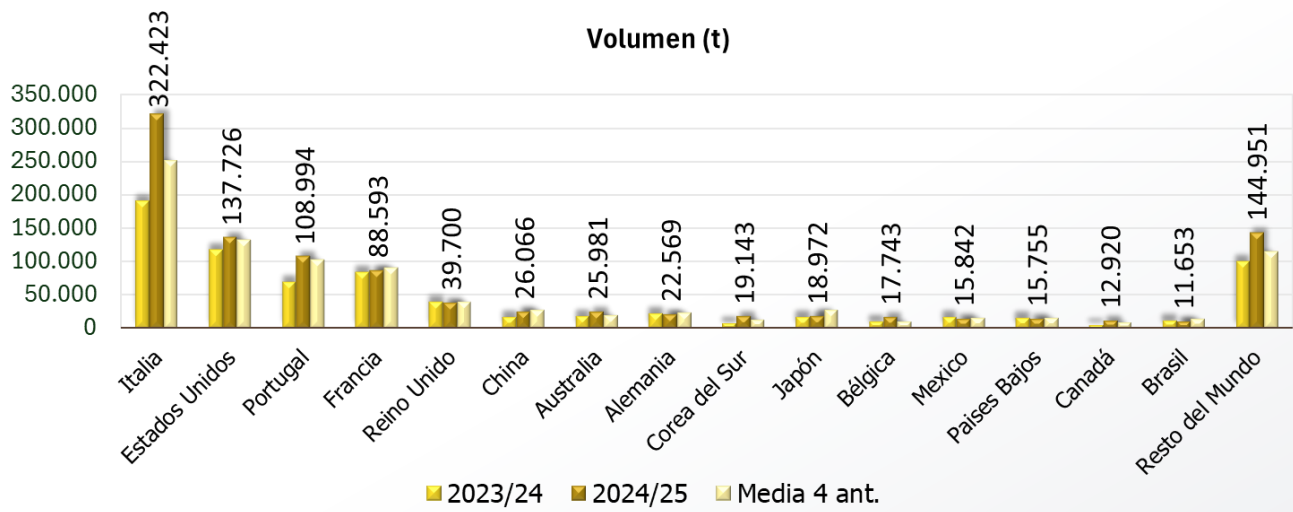
El **valor unitario** promedio de las exportaciones baja un -39% en comparación con la campaña 2023/24, en un contexto de menores cotizaciones en el mercado del aceite de oliva a lo largo de la campaña. En comparación a la media, el valor unitario se sitúa en un -1% inferior.



El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 85.743 t, con un ritmo creciente según ha avanzado la campaña, y situándose las exportaciones mensuales desde el mes de enero por encima de las de la campaña anterior y de la media de las 4 campañas anteriores.

En **valor**, el **promedio mensual** es 420,5 millones de €. Durante la mayor parte de la campaña, el valor de las exportaciones ha sido menor al de la campaña 23/24, a pesar del mayor volumen exportado y como consecuencia de la reducción de las cotizaciones en el mercado.

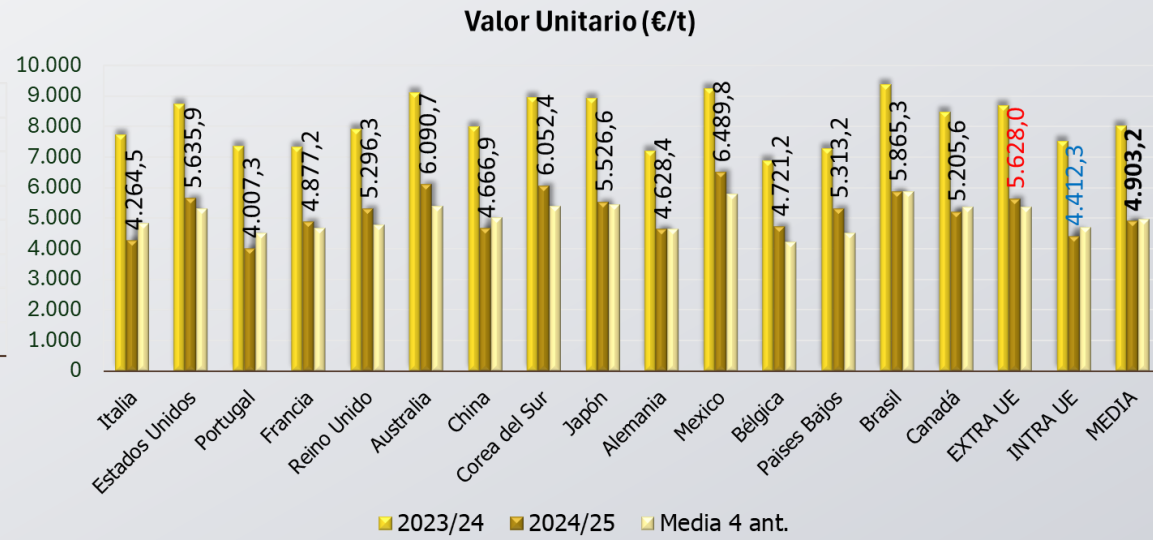
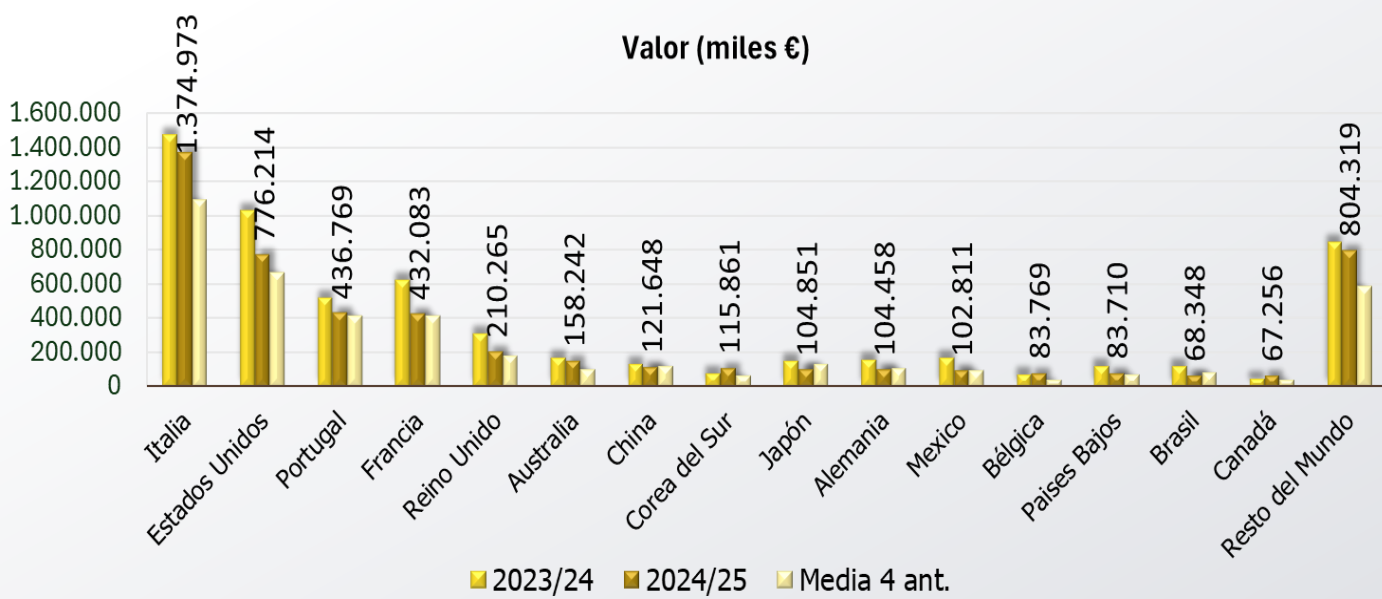




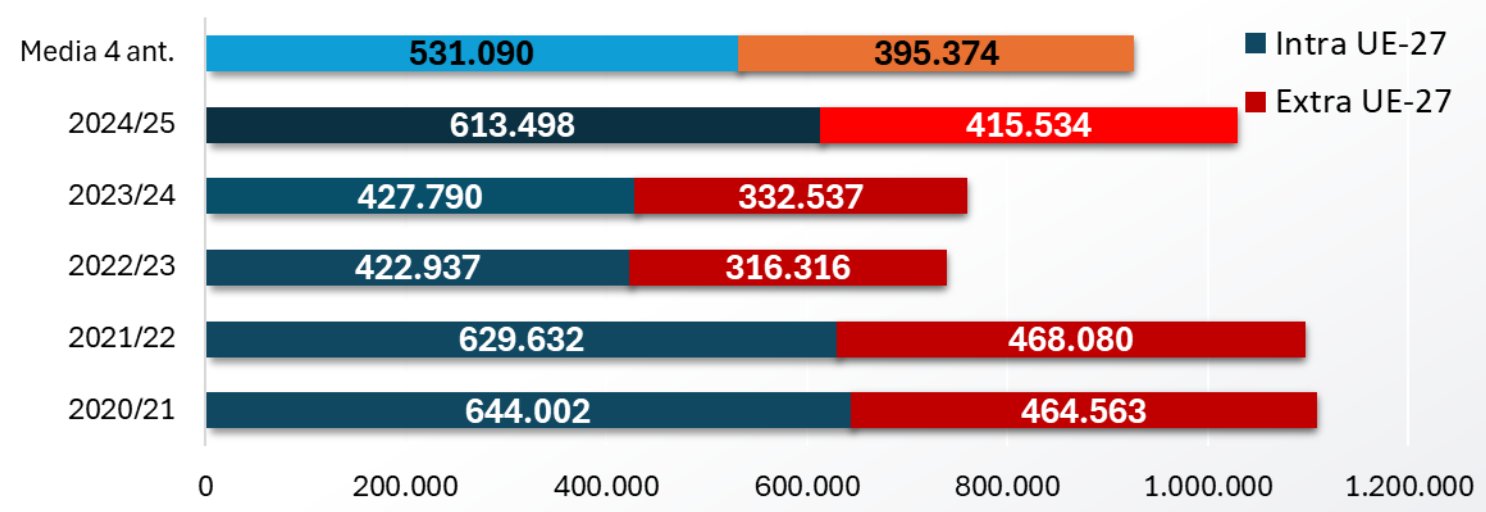
Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de destino, incrementos generalizados en **volumen**. Destaca el aumento de las destinadas a Italia (+69%), EE.UU. (+16%), Portugal (+54%), Francia (+4%), China (+50%), Australia (+36%), Corea del Sur (+107%), Japón (+9%) y Bélgica (+61%). Bajadas hacia Reino Unido (-2%), Alemania (-1%), Países Bajos (-6%), México (-15%) y Brasil (-11%).

En **valor**, y entre los principales destinos, crecen las exportaciones a Corea del Sur y Bélgica.

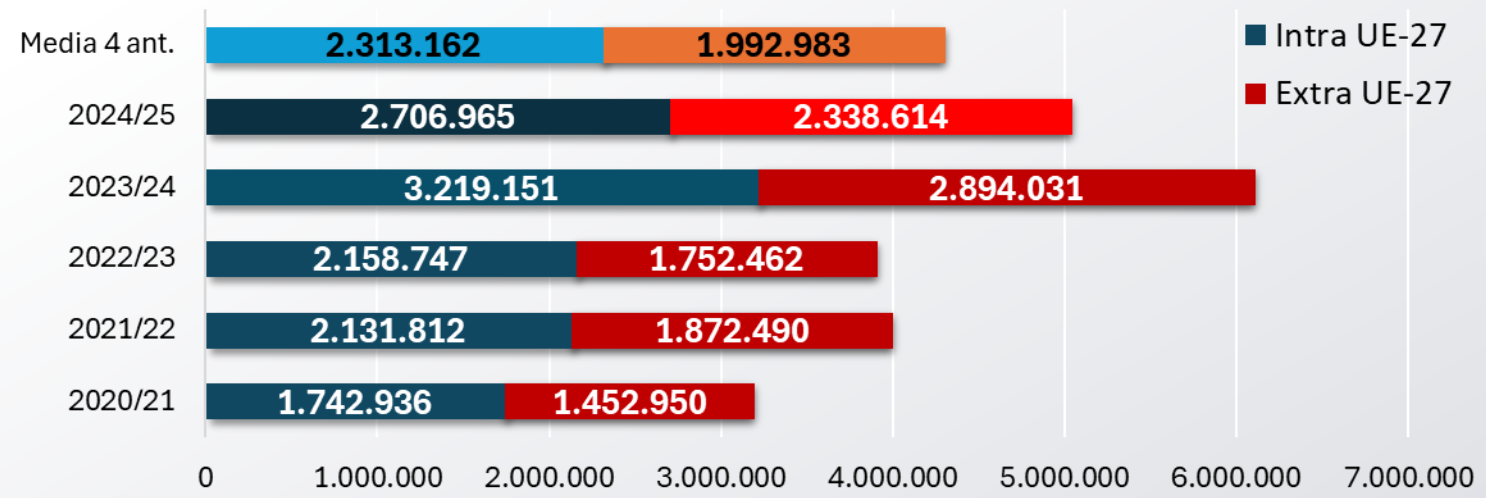
El **valor unitario** de exportación se reduce de forma general para los principales destinos.



Volumen (t)



Valor (miles €)

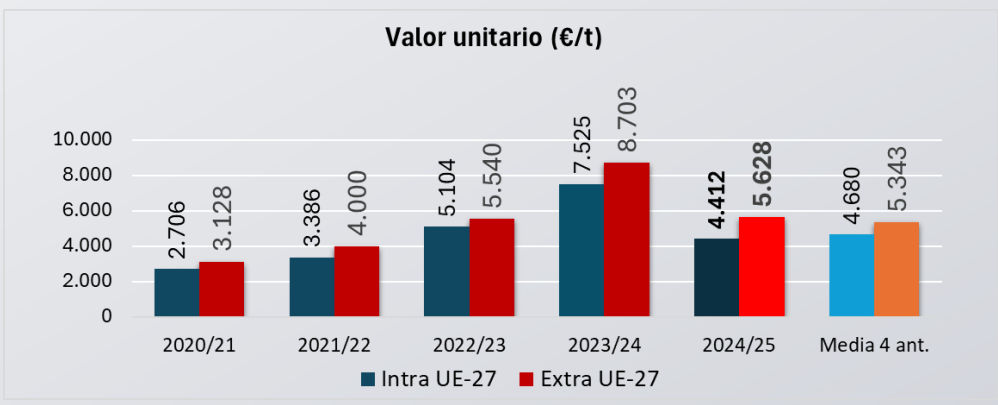


A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 60% del **volumen** exportado se destina al mercado intracomunitario, mientras que el 40% va a terceros países. Un reparto que crece, respecto al de campañas anteriores, del lado intracomunitario (56% la campaña 2023/24).

En **valor**, el reparto es de 54% a países de la UE y el 46% a territorios extracomunitarios.

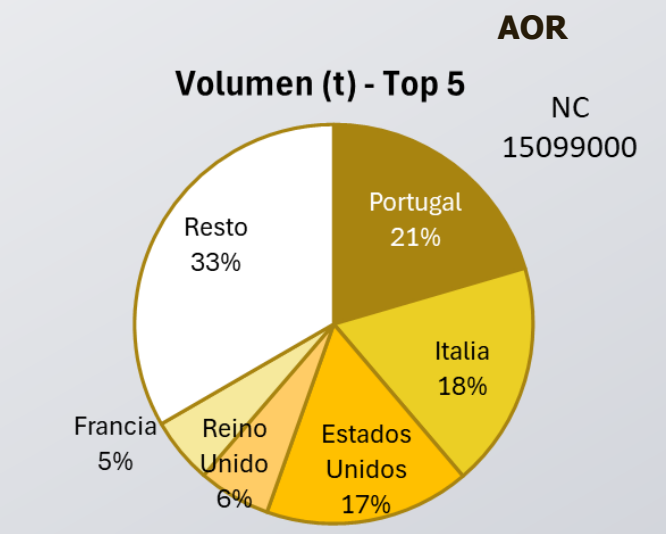
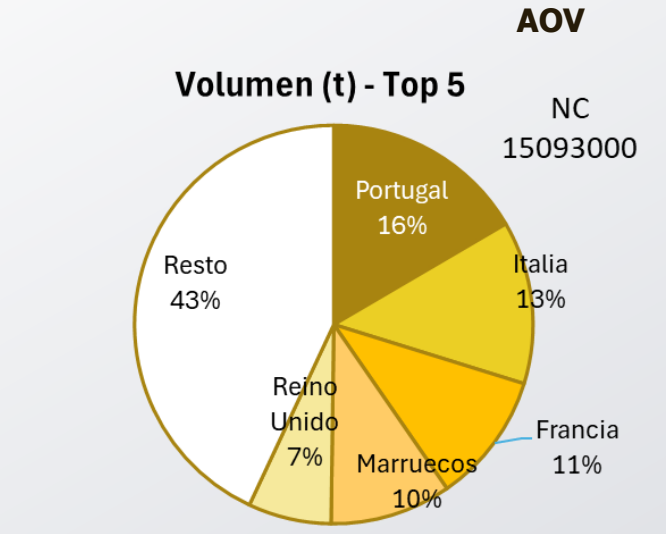
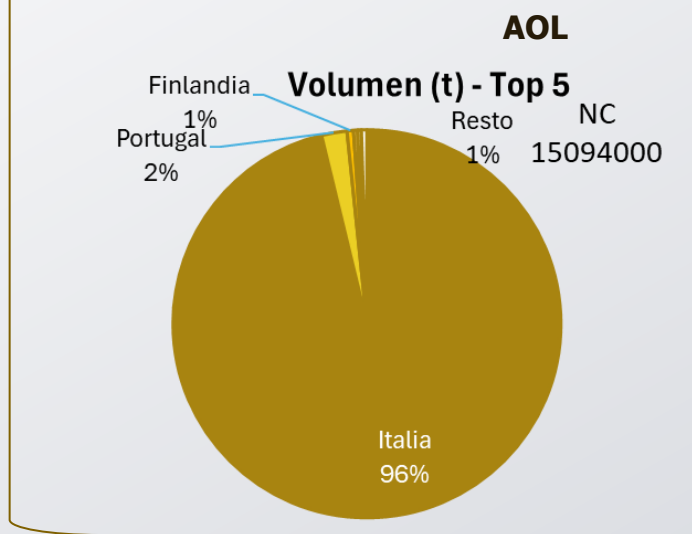
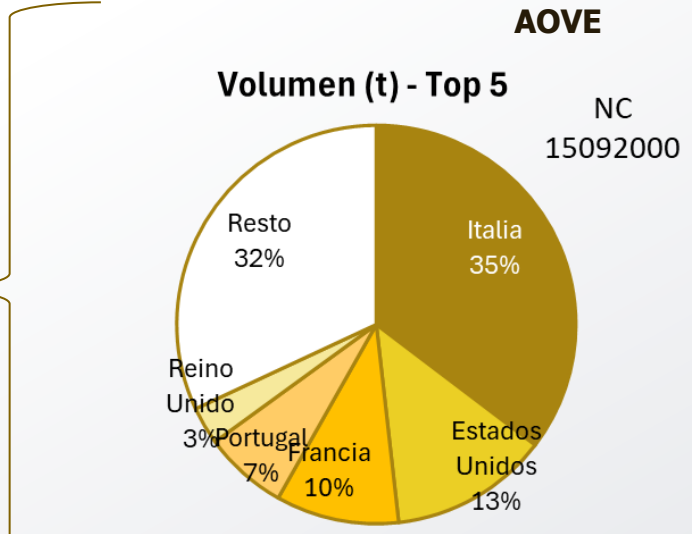
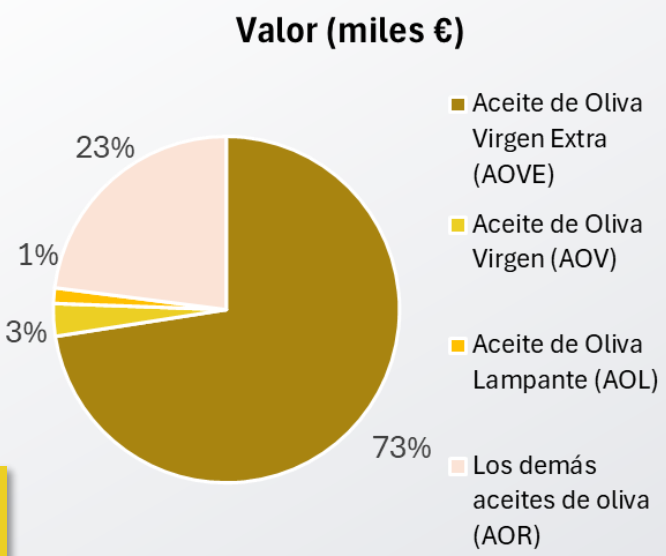
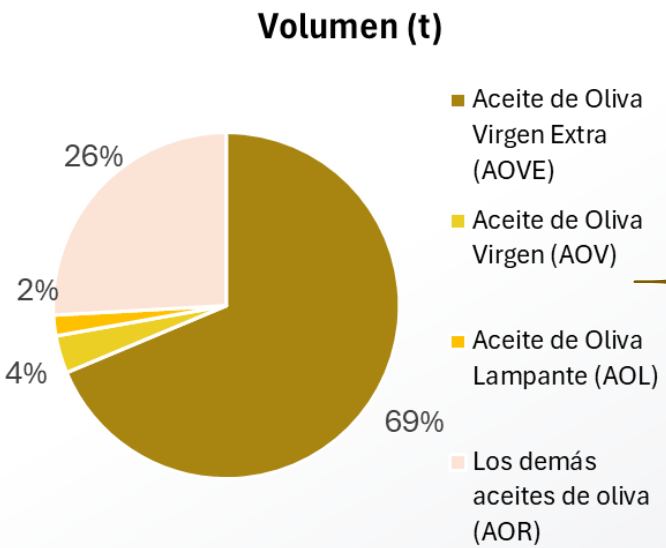
El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +28% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior esta diferencia fue de un +16%.

Valor unitario (€/t)

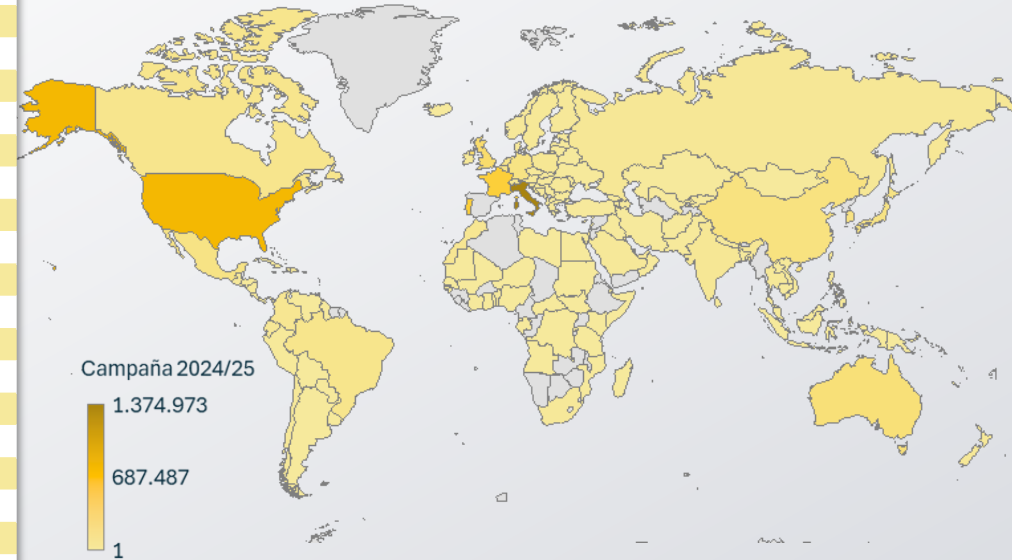


La partida de AOVE representa el 69% del volumen y el 73% del valor exportado, unas cifras superiores a las de la campaña anterior en la que se situaron con una cuota del 67% y del 69% respectivamente. Los AOR ocupan el segundo lugar con el 26% y el 23% del volumen y valor de aceite de oliva exportado, respectivamente.

Ver nomenclatura de las partidas arancelarias



Valor (miles €)									
Campaña 2024/25						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 20	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Italia	1.374.973	27,3%	4.264,5	0	1.481.657	7.751	1.095.718	4.823
2	Estados Unidos	776.214	15,4%	5.635,9	0	1.037.901	8.759	674.664	5.304
3	Portugal	436.769	8,7%	4.007,3	1	522.706	7.383	421.162	4.501
4	Francia	432.083	8,6%	4.877,2	-1	627.331	7.352	420.559	4.661
5	Reino Unido	210.265	4,2%	5.296,3	0	319.362	7.924	189.447	4.765
6	Australia	158.242	3,1%	6.090,7	0	174.405	9.112	108.795	5.383
7	China	121.648	2,4%	4.666,9	3	139.354	8.006	127.721	5.015
8	Corea del Sur	115.861	2,3%	6.052,4	5	82.796	8.973	67.687	5.383
9	Japón	104.851	2,1%	5.526,6	0	156.183	8.950	137.991	5.447
10	Alemania	104.458	2,1%	4.628,4	-2	165.015	7.204	112.744	4.631
11	México	102.811	2,0%	6.489,8	-4	172.666	9.261	98.652	5.789
12	Bélgica	83.769	1,7%	4.721,2	2	75.777	6.891	45.820	4.223
13	Países Bajos	83.710	1,7%	5.313,2	-1	122.681	7.295	76.331	4.517
14	Brasil	68.348	1,4%	5.865,3	-3	122.905	9.389	88.142	5.867
15	Canadá	67.256	1,3%	5.205,6	1	54.201	8.482	45.230	5.359
16	Israel	47.202	0,9%	5.570,2	16	16.923	8.846	18.393	5.192
17	Marruecos	43.641	0,9%	4.200,3	9	23.348	6.635	17.763	4.197
18	Colombia	42.437	0,8%	5.526,4	-3	74.203	9.073	43.960	5.473
19	Polonia	33.153	0,7%	5.585,1	0	39.226	8.120	23.603	5.246
20	Suiza	32.450	0,6%	6.035,0	-2	41.135	8.510	24.522	5.216
Total Top20		4.440.141	88,0%	5.277,9		5.449.775	8.196	3.838.903	5.050

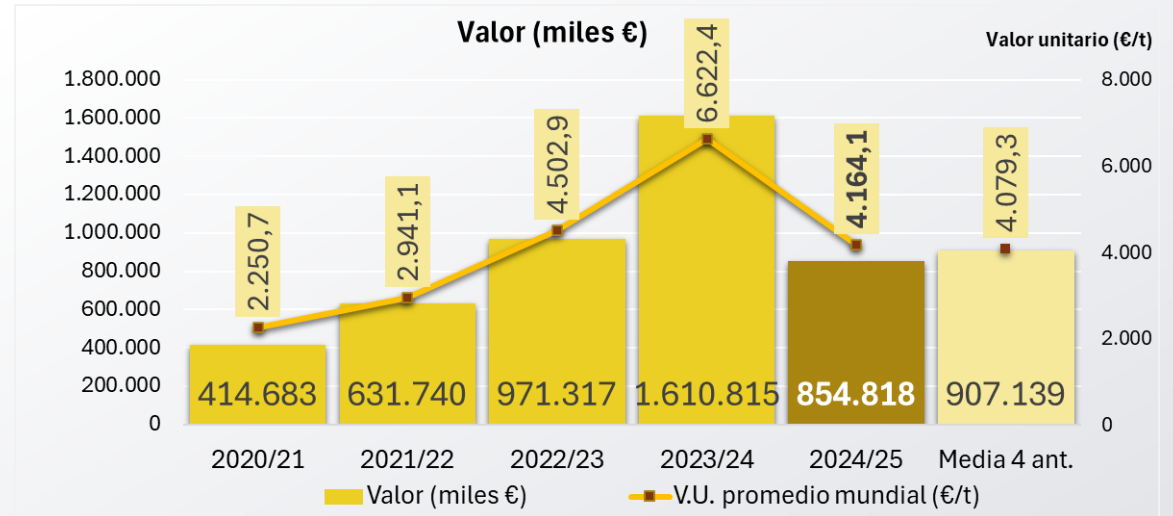
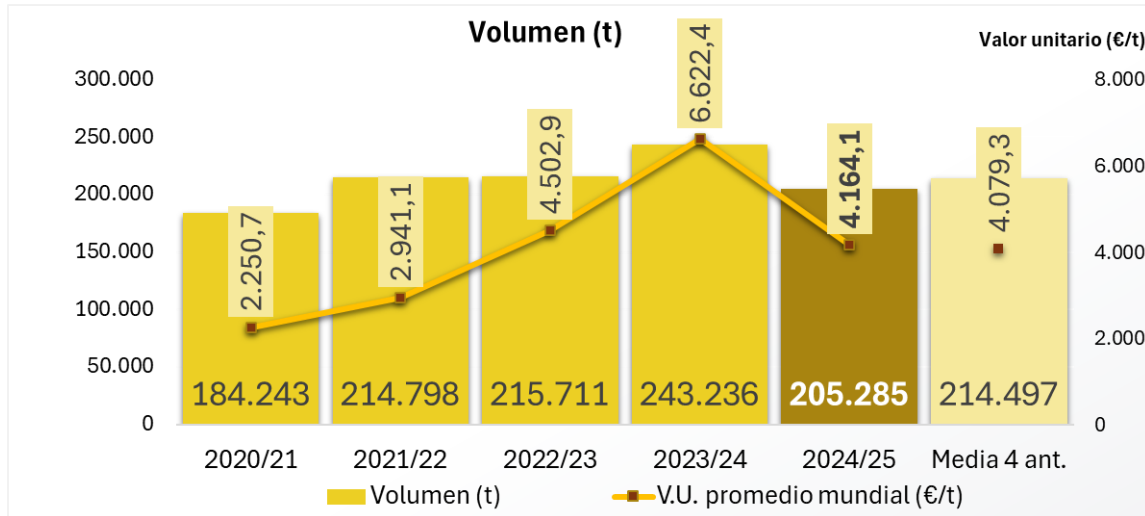


El **valor** de las exportaciones a los 20 principales destinos se reduce un 18% frente a la campaña anterior. El Top20 representa el 88% del total de exportaciones, que se dirigen a 157 países distintos.

Respecto de la campaña anterior destaca el crecimiento en el **Ránking** de China, Corea del Sur, Israel y Marruecos.

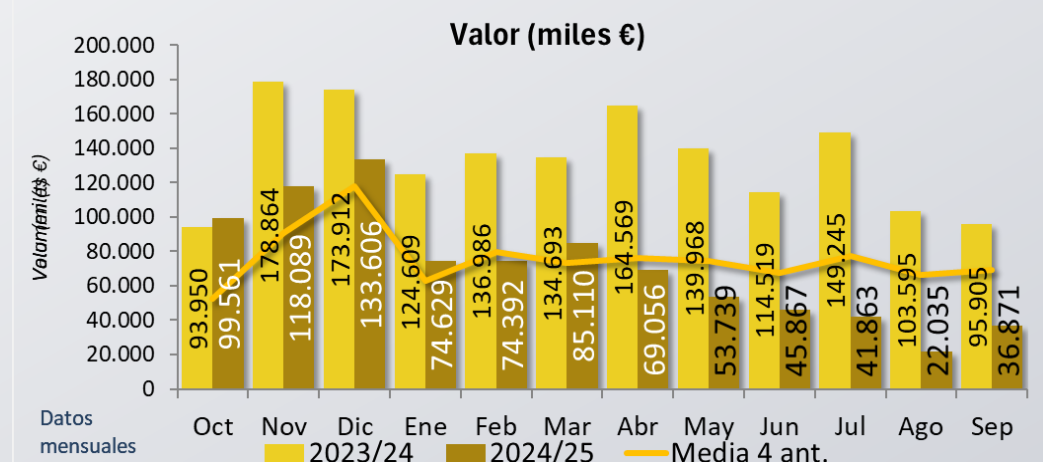
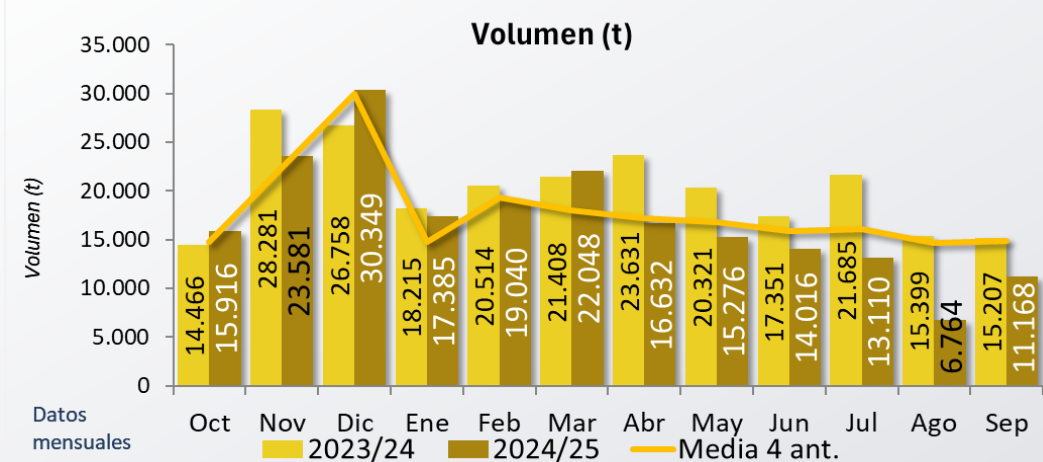
Crecimiento en valor de las exportaciones a Israel (+179%), Marruecos (+87%), Corea del Sur (+40%), Canadá (+24%) y Bélgica (+11%), con bajadas en el resto de los principales destinos.

El valor unitario desciende de forma generalizada en los principales países importadores.

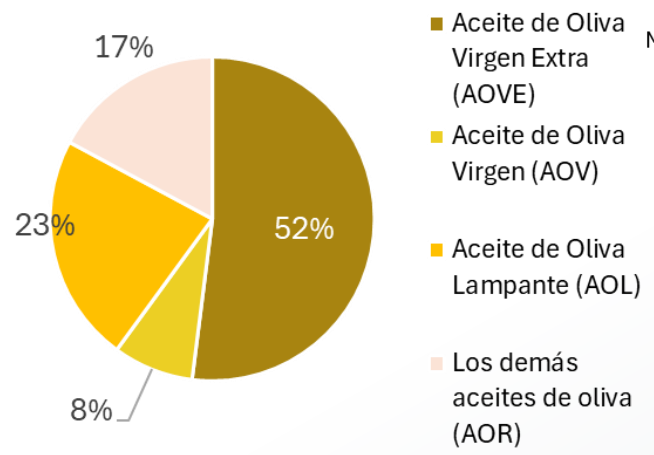


El **volumen** de las importaciones en la campaña 24/25 cae frente a la campaña anterior (-16%) y a la media de las cuatro campañas anteriores (-4%), con un ritmo mensual que ha ido reduciéndose progresivamente a medida que avanzaba la campaña. En **valor**, caen un -47% frente a la campaña pasada y un -6% frente a la media.

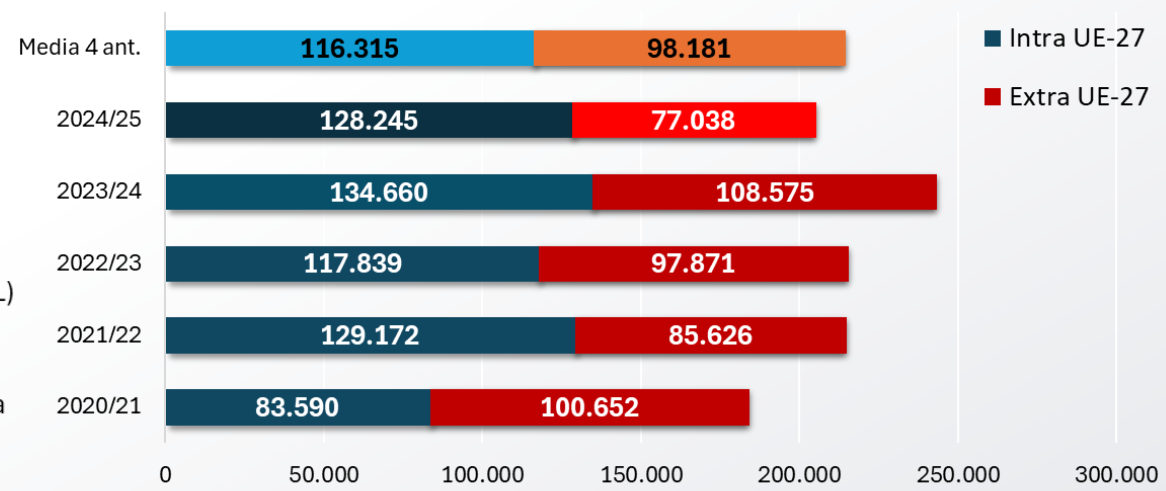
El **valor unitario** promedio de las importaciones se reduce frente a la campaña precedente y se sitúa en valores próximos a la media.



Volumen (t)



Volumen (t)



La partida de AOVE representa el 52% del volumen de las importaciones.

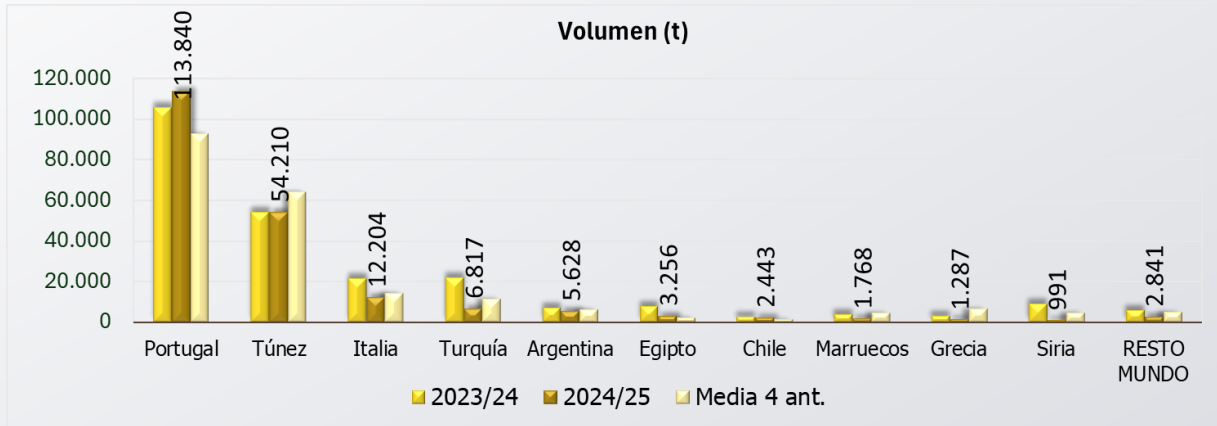
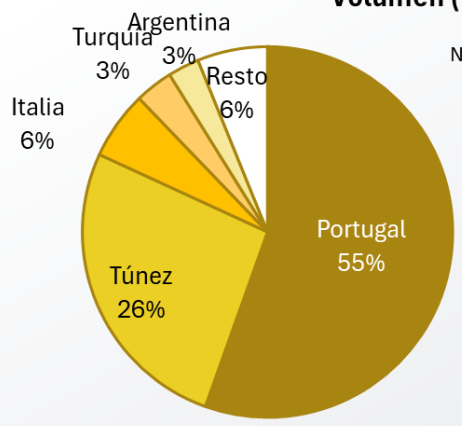
El 62% de las importaciones proceden de países comunitarios, una cuota superior a la de la pasada campaña (55%).

Portugal sigue siendo el principal origen de las importaciones, con el 55%, seguido de Túnez con el 26%.

Se reduce el volumen de las importaciones procedentes de los principales países de origen, a excepción de Portugal, y especialmente de Turquía (-69%), Egipto (-58%) y Marruecos (-53%).

El valor unitario de las importaciones EXTRA UE se situó un +4% por encima de las INTRA.

Volumen (t) - Top 5



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
Partida	Descripción	Partida	Descripción
1509	Aceite de oliva total	1509	Aceite de oliva total
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)

Análisis comparativo de la campaña actual (2024/25), frente a la anterior (2023/24) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).

Periodo analizado: De 1 de octubre (inicio de campaña) a 30 de septiembre (fin de campaña).

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector del Aceite de Oliva: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>