



## BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

### Boletín del 2º cuatrimestre de Campaña 2025/26

Datos del 1 de septiembre de 2025 al 30 de abril 2026

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
162.380 t	47.839 t	
668,5 Mill. €	65,1 Mill. €	1028 %

**EXPORTACIONES (pág. 3-9)**

**IMPORTACIONES (pág. 10-11)**

**METODOLOGÍA (pág.12)**



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:** Boletín de comercio exterior de aceituna de mesa.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva  
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

**NIPO:** 003-25-012-X

**Tienda online:** [www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

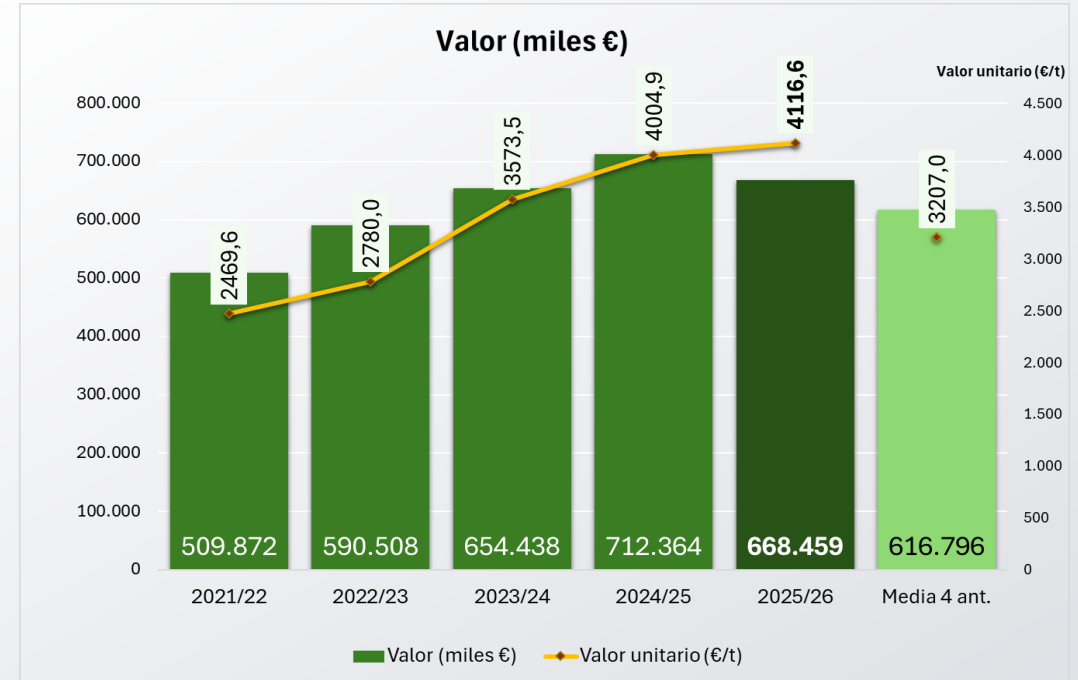
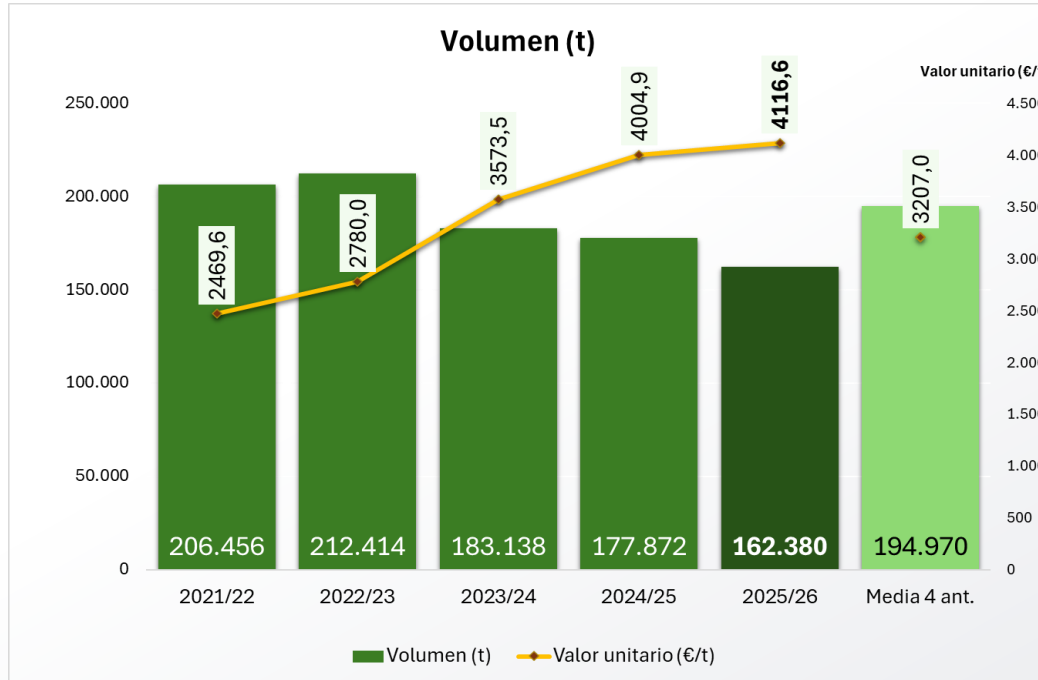
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:** [centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:** <https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

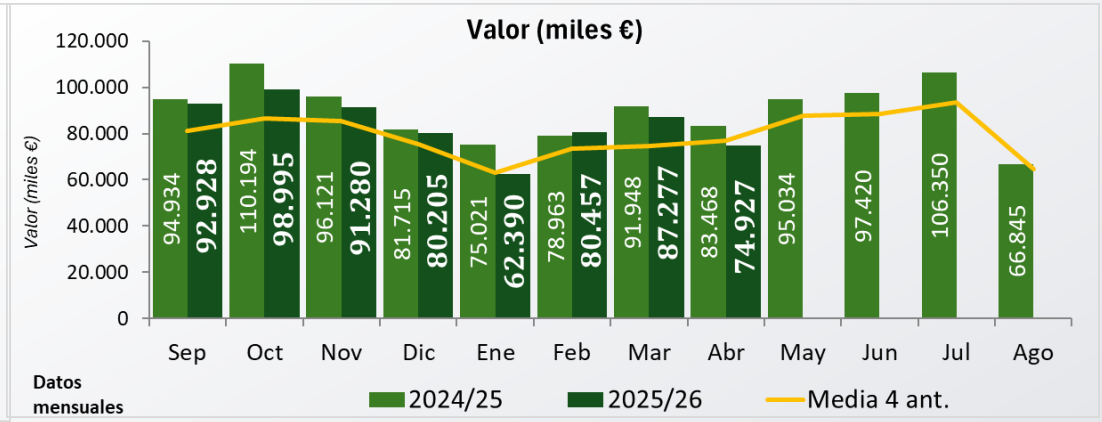
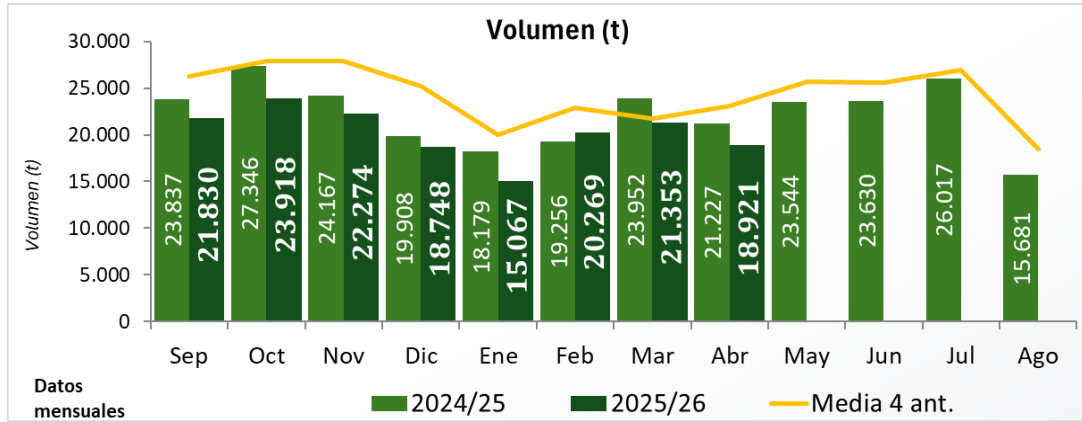
Para contribuir a la protección del medio ambiente, se recomienda imprimir esta publicación únicamente si es estrictamente necesario, ya sea en su totalidad o en parte.



El **volumen** de las exportaciones en dos primeros tercios de la campaña 2025/26 cae frente a la campaña anterior (-9%) y a la media de las cuatro campañas anteriores (-17%).

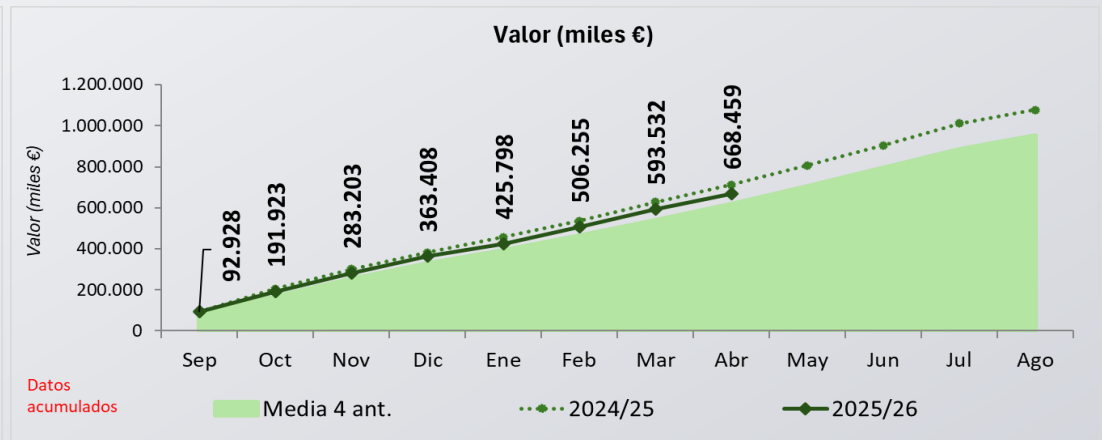
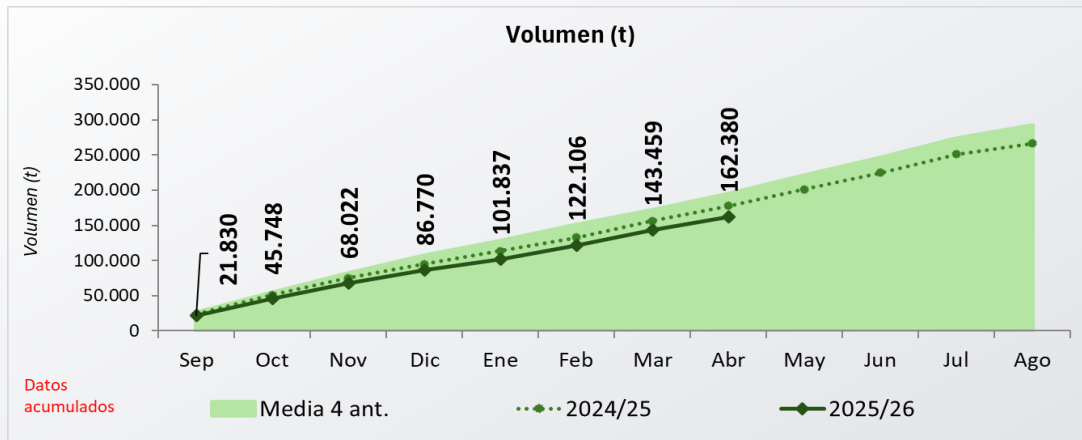
En **valor**, las exportaciones son un -6% inferiores respecto a la campaña anterior y superiores respecto a la media de las cuatro campañas anteriores (+8%).

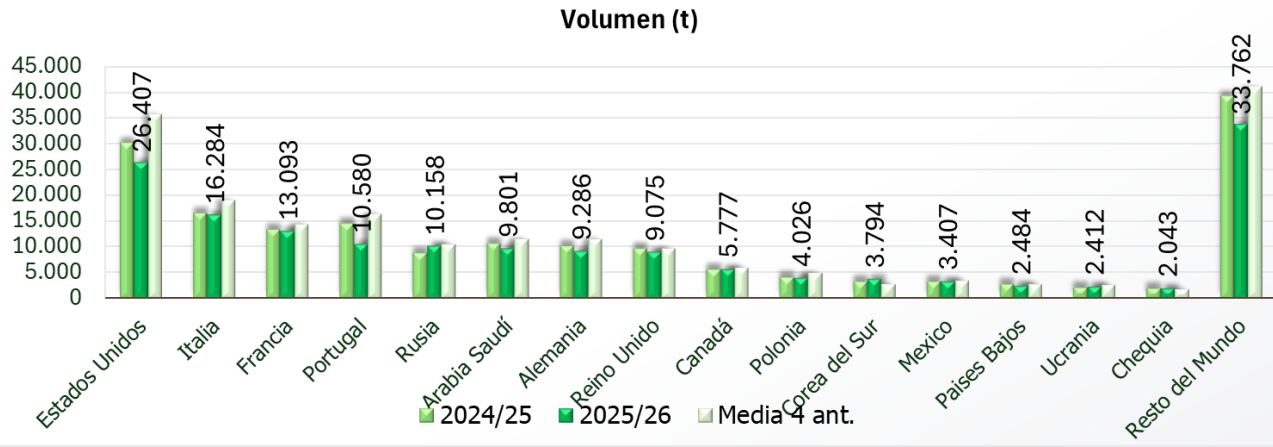
El **valor unitario** promedio de las exportaciones asciende respecto a la campaña previa (+3%), y se sitúa en un +28% sobre la media de las cuatro campañas previas.



El **promedio mensual** del **volumen** del conjunto de las exportaciones se sitúa en 20.298 t, y con un flujo mensual similar al de campañas anteriores.

En **valor**, las exportaciones mensuales se sitúan en cifras ligeramente inferiores a la campaña anterior, con un **promedio mensual** de 83.551 miles €.

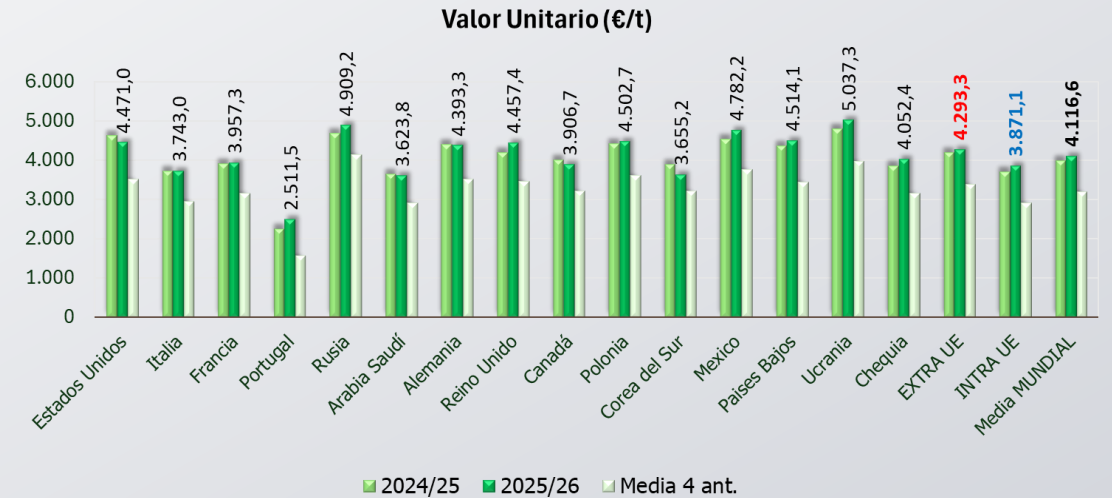
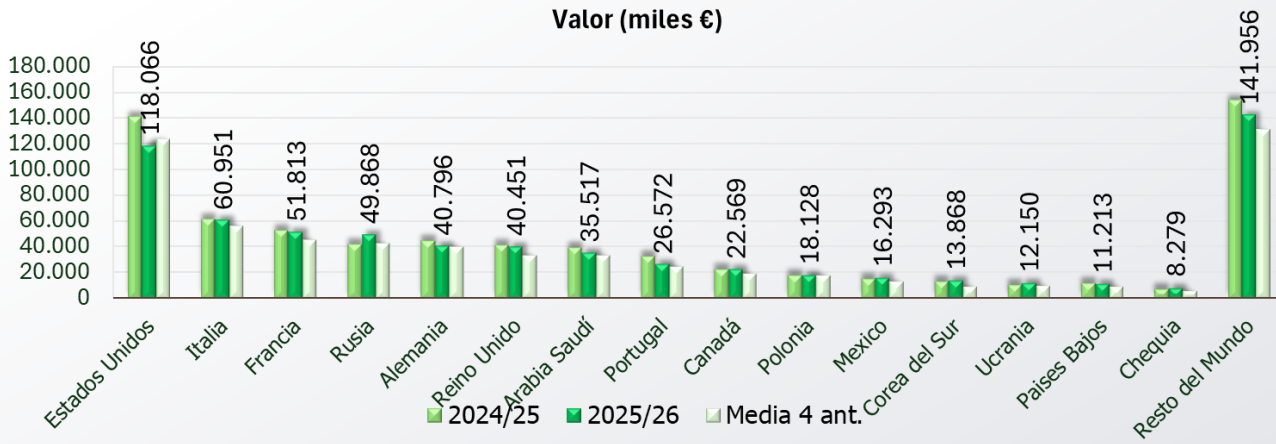


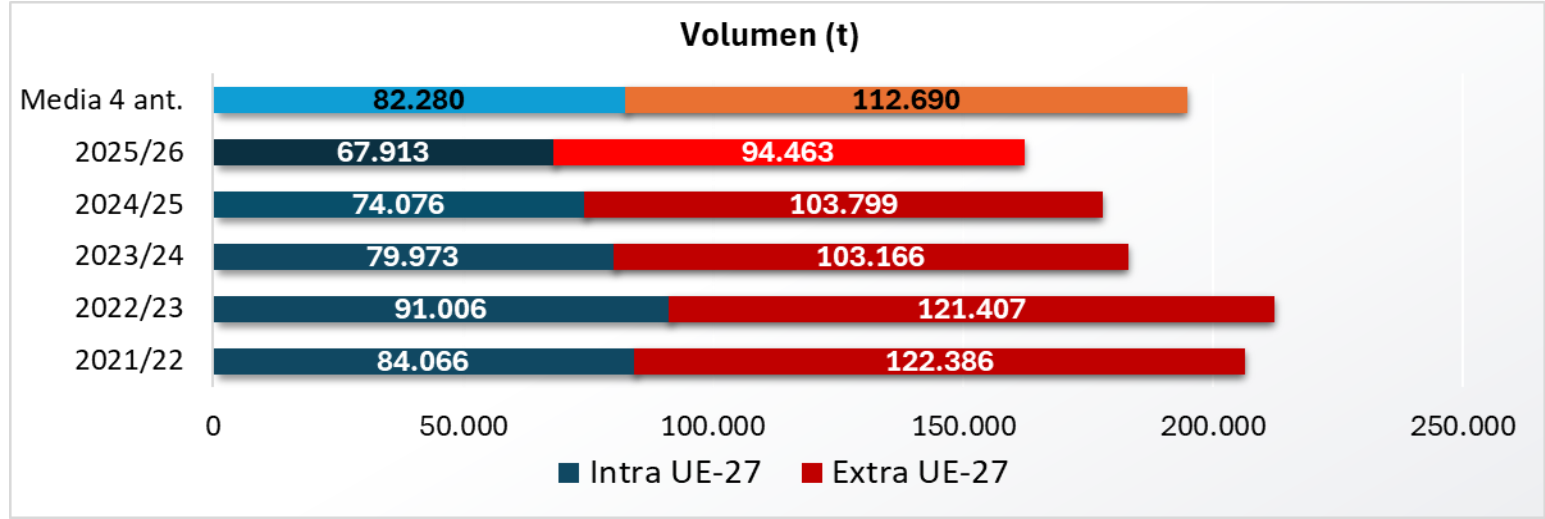


Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de exportación, las exportaciones en **volumen** crecen en Rusia (+13%), Canadá (+1%), Corea del Sur (+12%), Ucrania (+7%) y Chequia (+3%).

En **valor** destacan los incrementos producidos en las exportaciones a Rusia (+18%), México (+4%), Corea del Sur (+4%), Ucrania (+11%) y Chequia (+2%).

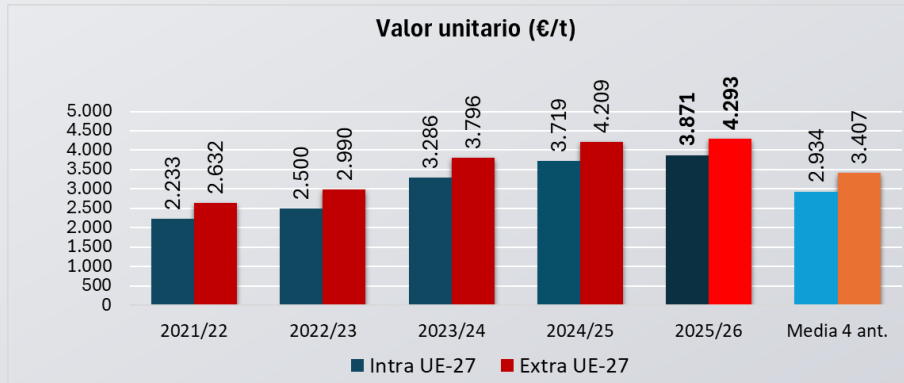
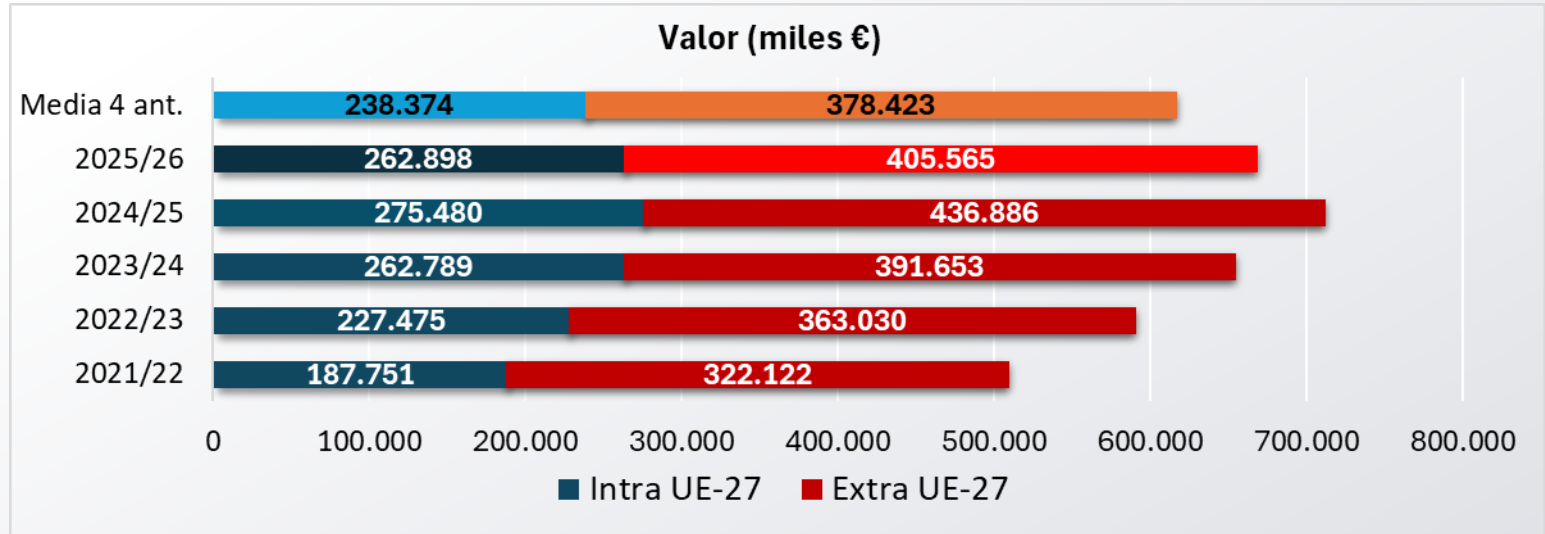
El **valor unitario** de exportación se mantiene estable en los primeros dos tercios de campaña respecto al periodo equivalente de la campaña anterior en la mayoría de los principales destinos de exportación.



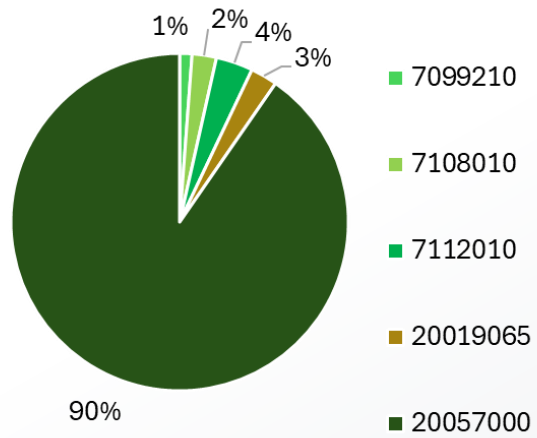


A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 58% del **volumen** exportado se destina a terceros países y un 42% al mercado europeo, un reparto similar al experimentado en campañas anteriores y que denota estabilidad en cuanto a la estructura comercial de aceituna de mesa, más allá de la evolución del volumen de las exportaciones y la producción de aceituna de las distintas campañas. En **valor**, el reparto es de 61% a territorios Extracomunitarios y 39% a países de la UE.

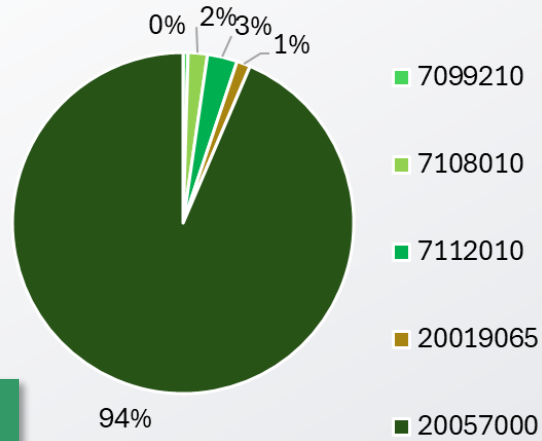
El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +11% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior la diferencia era de un +13%.



Volumen (t)



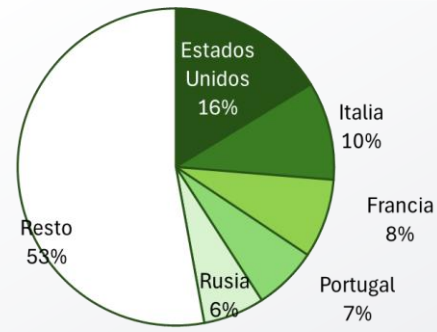
Valor (miles €)



[Ver nomenclatura de las partidas arancelarias](#)

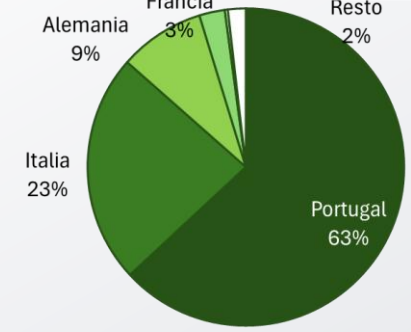
Top 5 - Volumen (t)

NC TOTAL



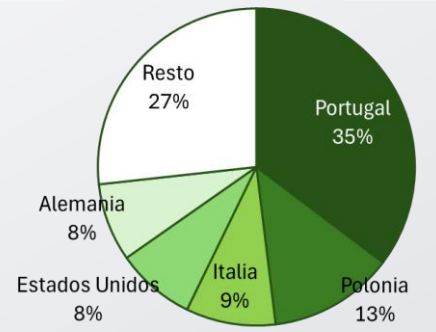
Top 5 - Volumen (t)

NC 7099210



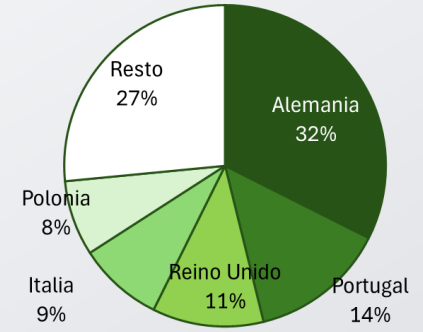
Top 5 - Volumen (t)

NC 7108010



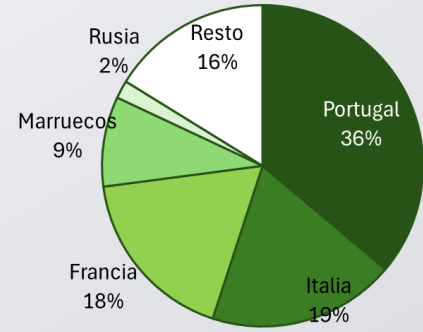
Top 5 - Volumen (t)

NC 7112010



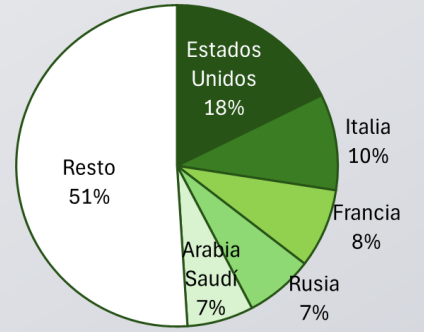
Top 5 - Volumen (t)

NC 20019065

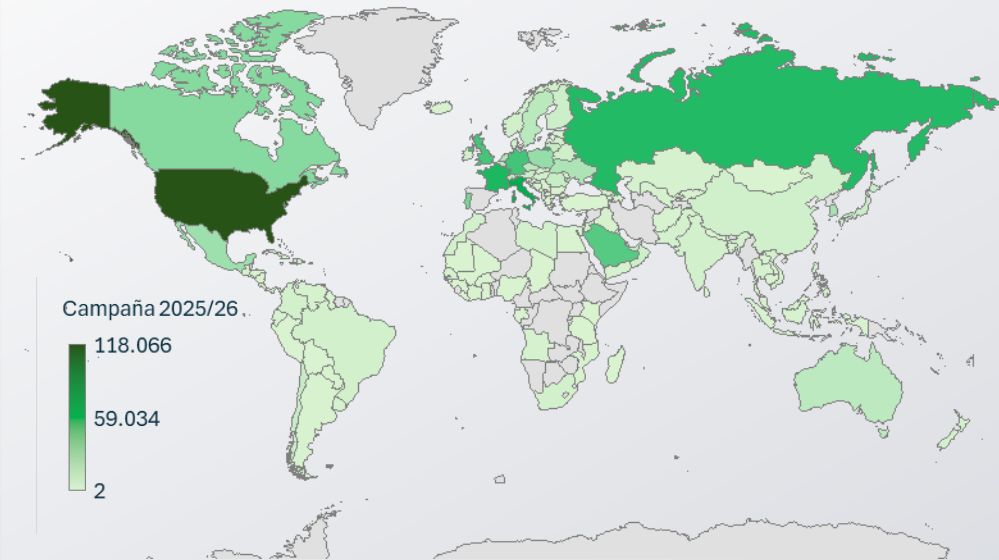


Top 5 - Volumen (t)

NC 20057000



Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de abril Partida NC TOTAL									
Posición Ránking	Destinos. Top 20	Campaña 2025/26				Campaña anterior		Media 4 anteriores	
		Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Estados Unidos	118.066	17,7%	4.471	0	140.774	4.653	123.179	3.536
2	Italia	60.951	9,1%	3.743	0	61.986	3.738	56.334	2.974
3	Francia	51.813	7,8%	3.957	0	53.163	3.938	45.675	3.170
4	Rusia	49.868	7,5%	4.909	1	42.214	4.709	43.107	4.149
5	Alemania	40.796	6,1%	4.393	-1	44.933	4.420	40.092	3.531
6	Reino Unido	40.451	6,1%	4.457	0	41.307	4.222	33.637	3.480
7	Arabia Saudí	35.517	5,3%	3.624	0	39.401	3.665	33.314	2.934
8	Portugal	26.572	4,0%	2.512	0	33.016	2.265	25.097	1.583
9	Canadá	22.569	3,4%	3.907	0	23.016	4.029	19.255	3.231
10	Polonia	18.128	2,7%	4.503	0	18.297	4.431	17.874	3.623
11	México	16.293	2,4%	4.782	0	15.597	4.555	13.222	3.784
12	Corea del Sur	13.868	2,1%	3.655	0	13.329	3.919	9.198	3.226
13	Ucrania	12.150	1,8%	5.037	1	10.906	4.826	10.416	3.989
14	Países Bajos	11.213	1,7%	4.514	-1	12.179	4.379	9.630	3.458
15	Chequia	8.279	1,2%	4.052	3	7.715	3.877	6.013	3.168
16	Suecia	8.126	1,2%	4.135	1	7.960	4.000	7.074	3.429
17	Australia	7.878	1,2%	4.071	-2	8.434	3.934	7.756	3.170
18	Emiratos Árabes Unidos	7.127	1,1%	3.700	-2	8.375	3.540	6.897	2.942
19	Suiza	6.166	0,9%	4.075	0	6.021	3.990	4.757	3.167
20	Bélgica	6.105	0,9%	4.182	1	5.897	3.670	4.743	3.149
<b>Total Top20</b>		<b>561.936</b>	<b>84,1%</b>	<b>4.134</b>		<b>594.520</b>	<b>4.038</b>	<b>517.267</b>	<b>3.285</b>

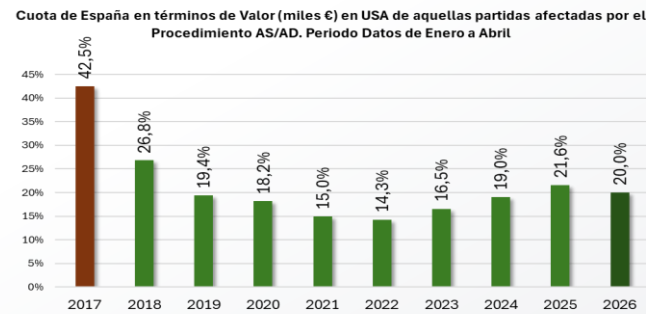
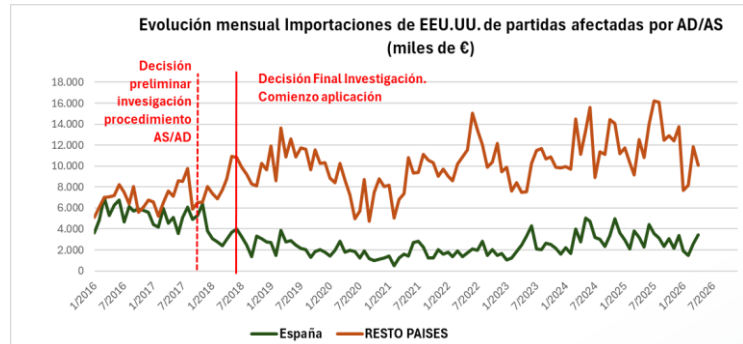


El **valor** de las exportaciones a los 20 principales destinos se reduce un -5,5% frente al periodo equivalente de la campaña 2024/25. El Top20 representa el 84% del total de exportaciones, que se dirigen a 139 países distintos.

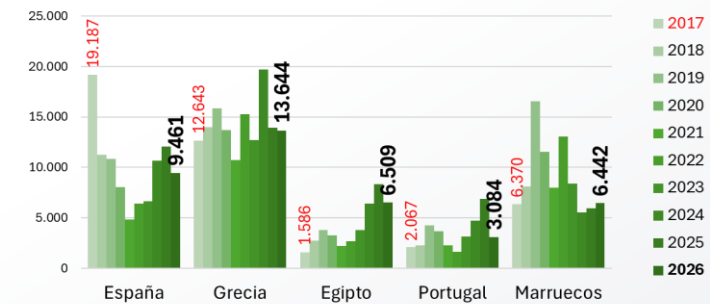
En relación con la campaña pasada destaca el ascenso en el **posicionamiento** en el **Ránking** de Rusia, Ucrania, Chequia, Suecia y Bélgica.

Los destinos de Rusia, México, Ucrania, Chequia, Suecia, Suiza y Bélgica crecen en valor y en valor unitario respecto de la campaña previa y de la media de las cuatro campañas anteriores.

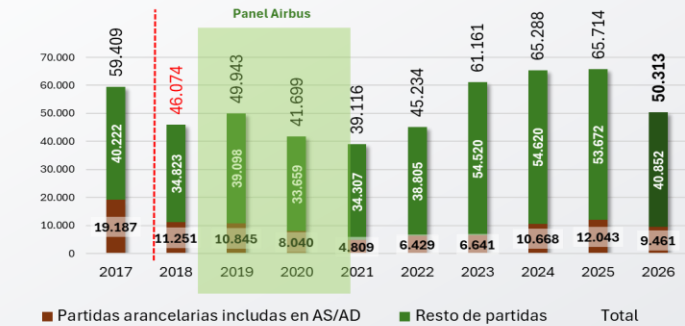
Periodo analizado de 2026: meses de enero a abril. Datos USITC.



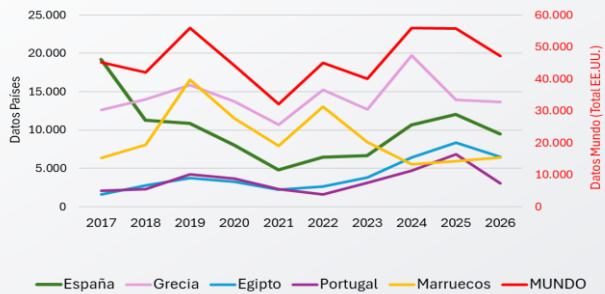
Datos de las importaciones en Valor (miles €) de EE.UU. de sus principales suministradores de partidas afectadas por el Procedimiento AS/AD. Periodo: meses de Enero a Abril



Importaciones de EE.UU. de España en Valor (miles €) por partidas. Periodo analizado: Enero-Abril



Datos de las importaciones en Valor (miles €) de EE.UU. de sus principales suministradores de partidas afectadas por el Procedimiento AS/AD. Periodo: meses de Enero a Abril



## Partidas bajo procedimiento AS/AD:

País	Variación (Ene-Abr) 2026 vs. 2017	Variación anual exportaciones españolas en Valor (miles €) vs. 2017	
<b>España</b>	<b>-51%</b>	2018	-24.394
Grecia	8%	2019	-32.159
Egipto	310%	2020	-40.108
Portugal	49%	2021	-39.387
Marruecos	1%	2022	-37.803
Turquía	136%	2023	-32.238
Italia	138%	2024	-18.637
2025		2025	-23.123
<b>Total EE.UU.</b>	<b>5%</b>	2026 (Ene-Abr)	-9.726
<b>Total</b>		<b>Total</b>	<b>-257.575</b>

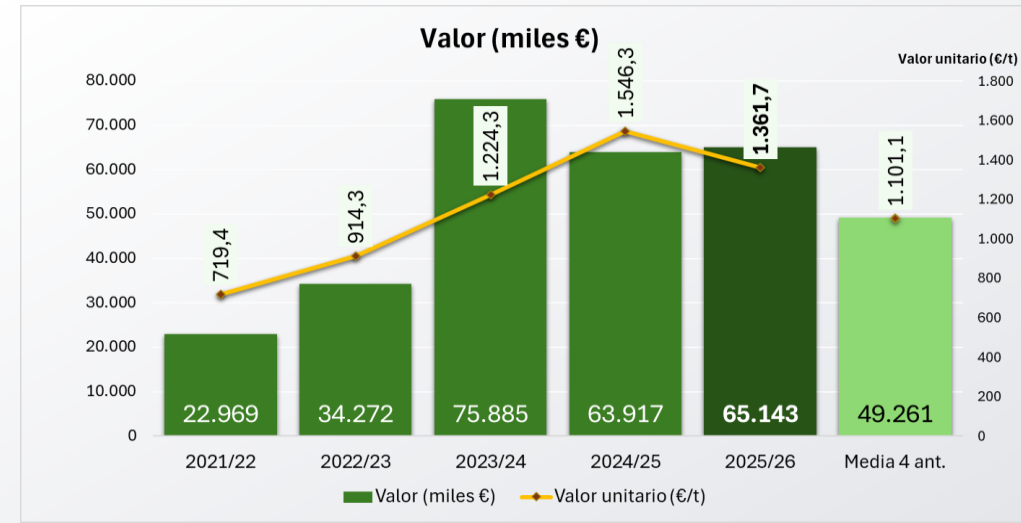
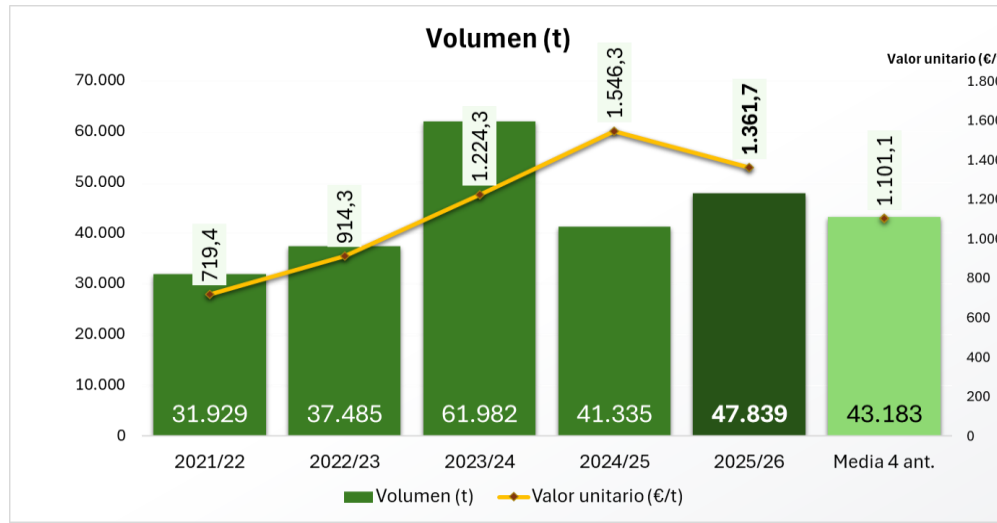
## Evolución de las partidas tipo negra u oxidada afectadas por el **Procedimiento Antisubvención y Antidumping (AS/AD)**.

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en los cuatro primeros meses de 2026 un 51% respecto al mismo periodo del año 2017 (último año sin procedimiento).

Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU, destacando especialmente el avance de Egipto.

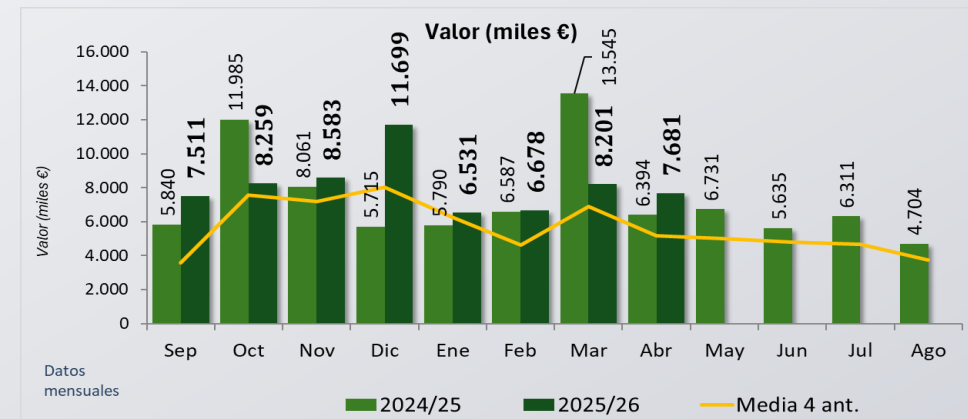
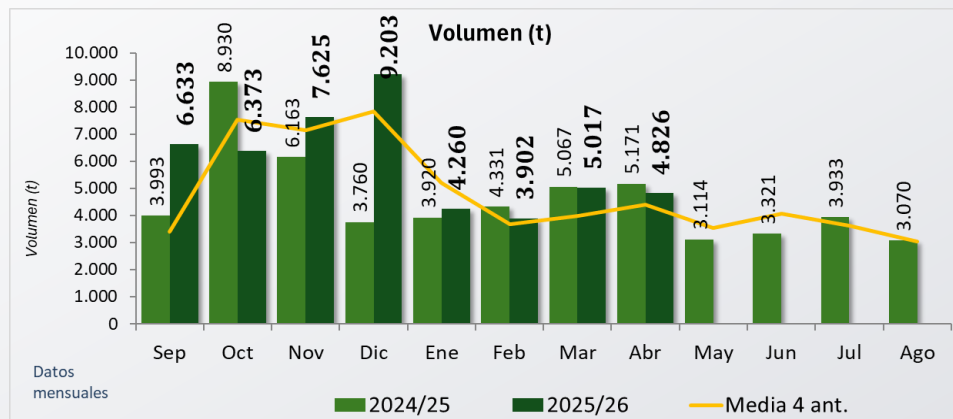
España ha pasado de representar en 2017 el 42,5% de la cuota de total de mercado de EE.UU., y ser el 1º exportador en valor, a ser el 2º, tras Grecia, con un 20% de cuota en 2026.

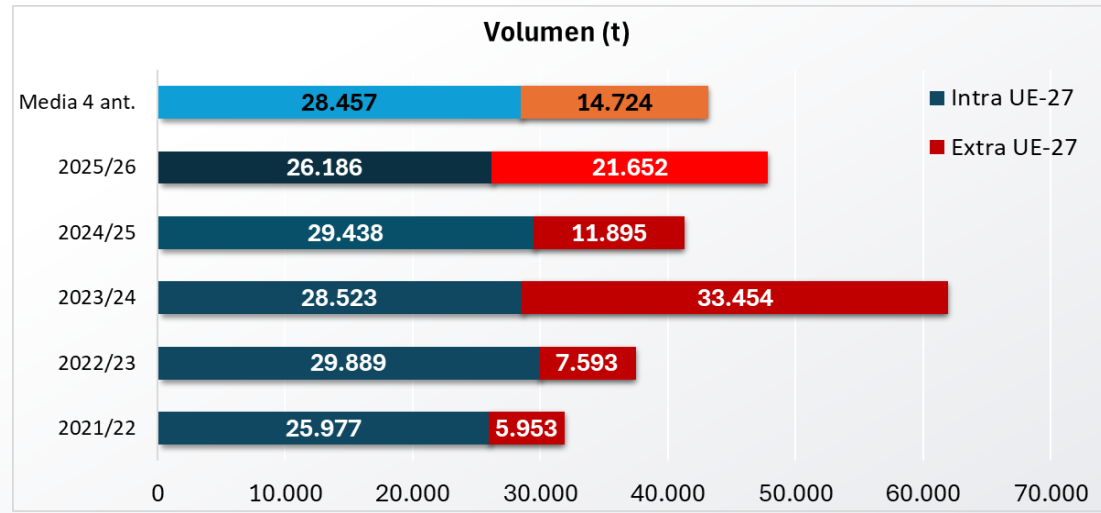
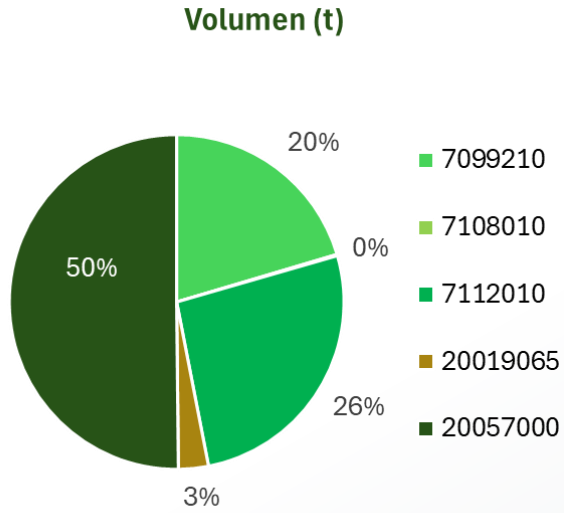
Resto de aceituna no sometida al procedimiento AS/AD: muestran un comportamiento totalmente diferenciado. A pesar de determinadas oscilaciones (especialmente durante el periodo en el que determinadas partidas se vieron sometidas al Panel Airbus), presentaron una tendencia al alza desde 2017, que no se ha mantenido en el inicio del año 2026. En los primeros cuatro meses se ha registrado una caída del 24% en valor respecto al mismo periodo de 2025.



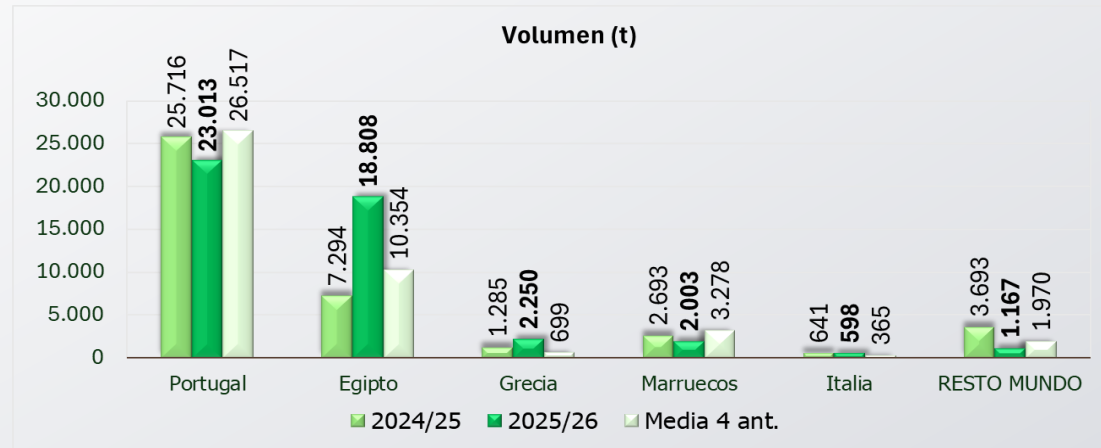
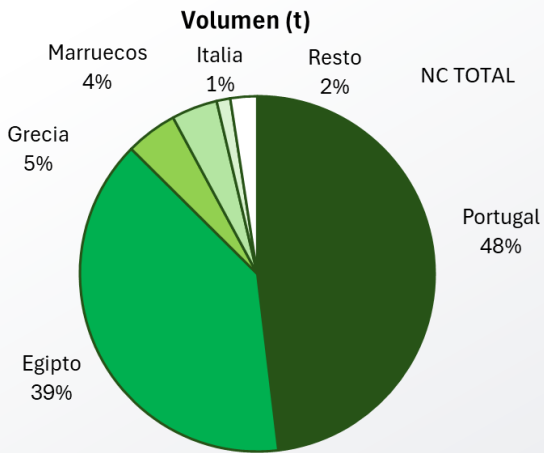
El **volumen** de las importaciones en el primer cuatrimestre de campaña 2025/26 crece frente al periodo equivalente de la campaña anterior (+16%) y de la media de las cuatro campañas anteriores (+11%). En **valor**, el incremento es del +2% frente a la campaña pasada y se sitúan un +32% frente a la media.

El **valor unitario** promedio de las importaciones en los dos primeros tercios de campaña es superior al de la campaña anterior (+4%).





La partida 20057000 aumenta el peso relativo en el conjunto de las partidas importadas y representa el 50% de las importaciones. Por el contrario, se reduce la cuota de la partida 07112010 que pasa del 39% al 26%.



El 63% de las importaciones proceden de países comunitarios (78% la campaña anterior).

Portugal sigue siendo el principal origen de las importaciones, con el 48%, si bien cae un -11% respecto a la campaña precedente en el volumen importado. Aumentan las importaciones procedentes de Egipto y Grecia.

Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)	
07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Los datos de volumen de la partida arancelaria 20057000 se corresponden a unidades arancelarias (peso neto escurrido en toneladas).

Análisis comparativo de la campaña actual (2025/26), frente a la anterior (2024/25) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2021/22, 2022/23, 2023/24 y 2024/25).

Periodo comprendido: De septiembre (inicio de campaña) a diciembre.

El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2025) a partir de los datos publicados por el U.S. International Trade Commission (USITC).

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector de la Aceituna de Mesa: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>