



BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR

Datos del 1 de septiembre 2024 al 31 de agosto 2025

Boletín Fin de Campaña 2024/25

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
263.991 t	57.446 t	
1.073,1 Mill. €	87,8 Mill. €	1.222 %

EXPORTACIONES (pág. 3-9)

IMPORTACIONES (pág. 10-11)

METODOLOGÍA (pág.12)



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceituna de mesa.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-012-X

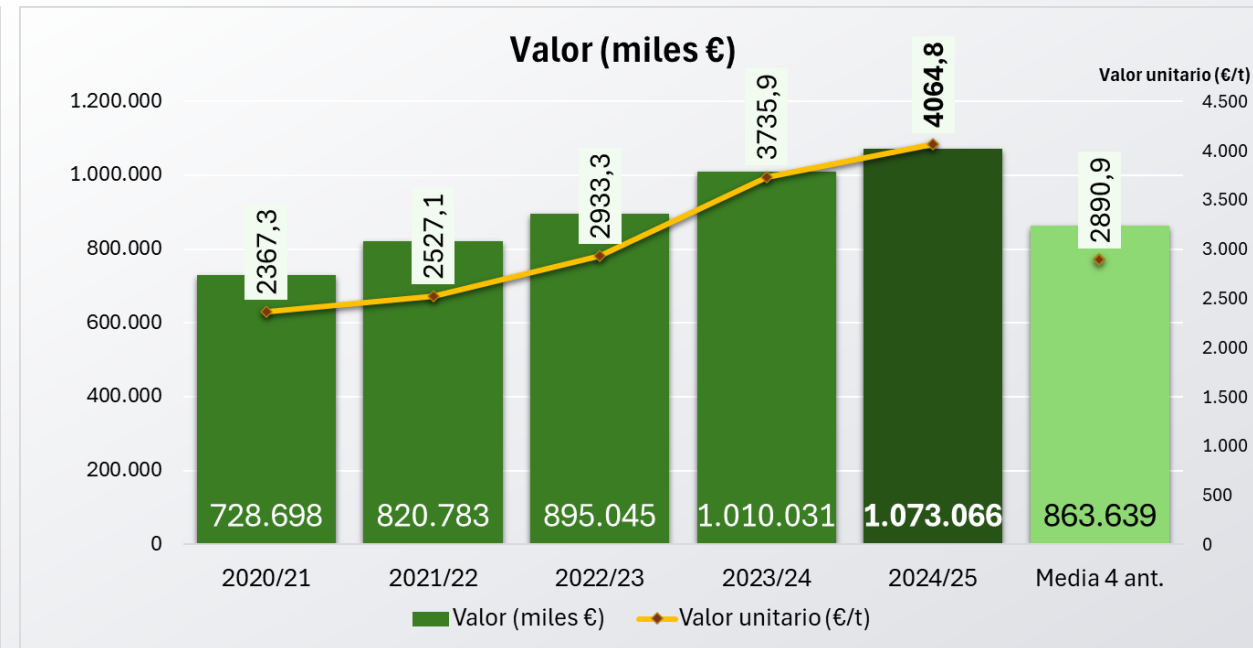
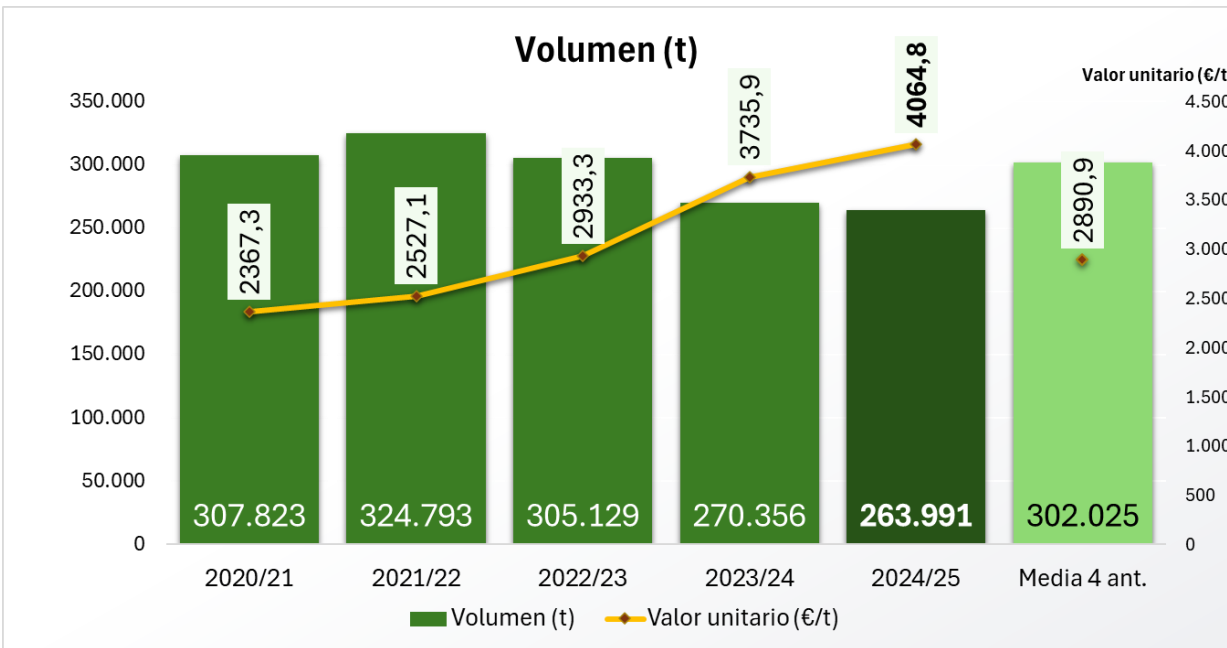
Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

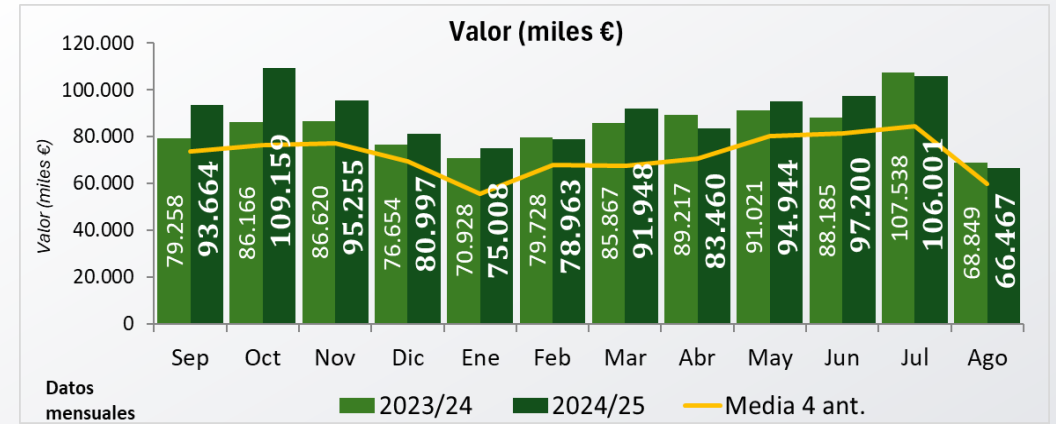
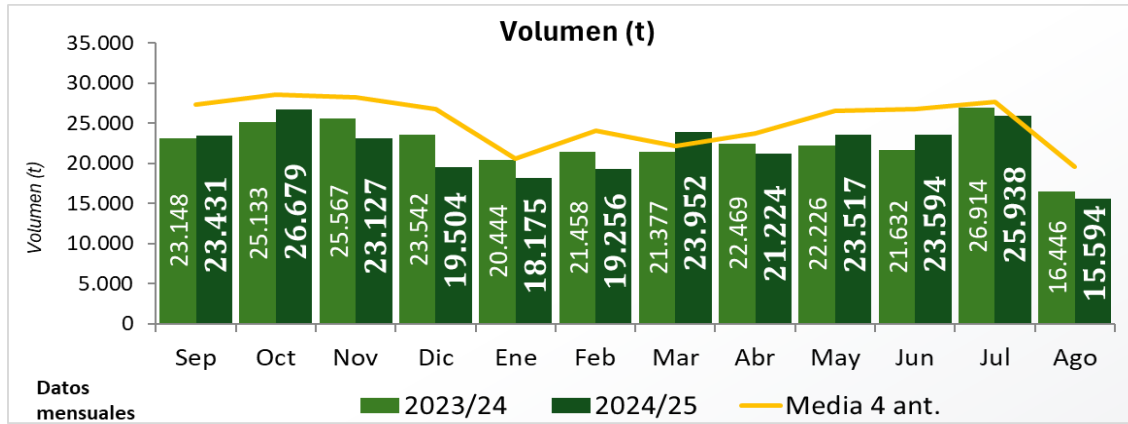
 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA



El **volumen** de las exportaciones en la campaña 2024/25 cae frente a la campaña anterior (-2%) y a la media de las cuatro campañas anteriores (-13%).

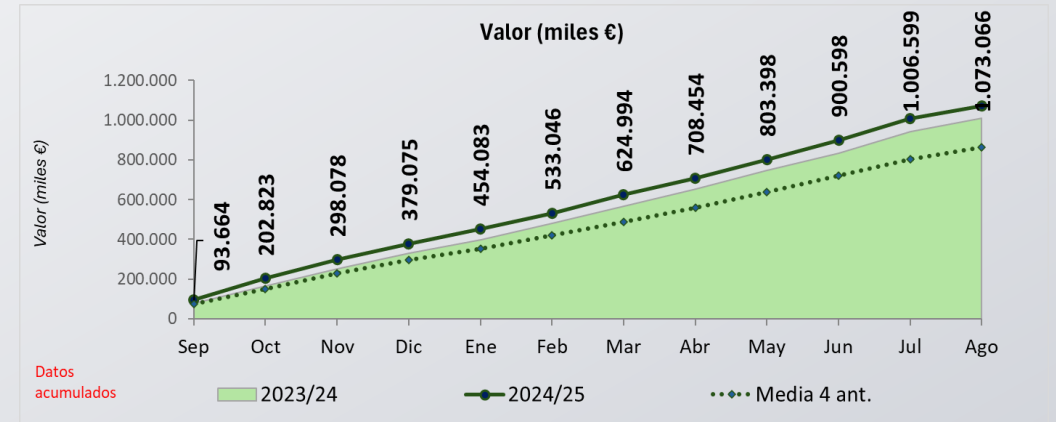
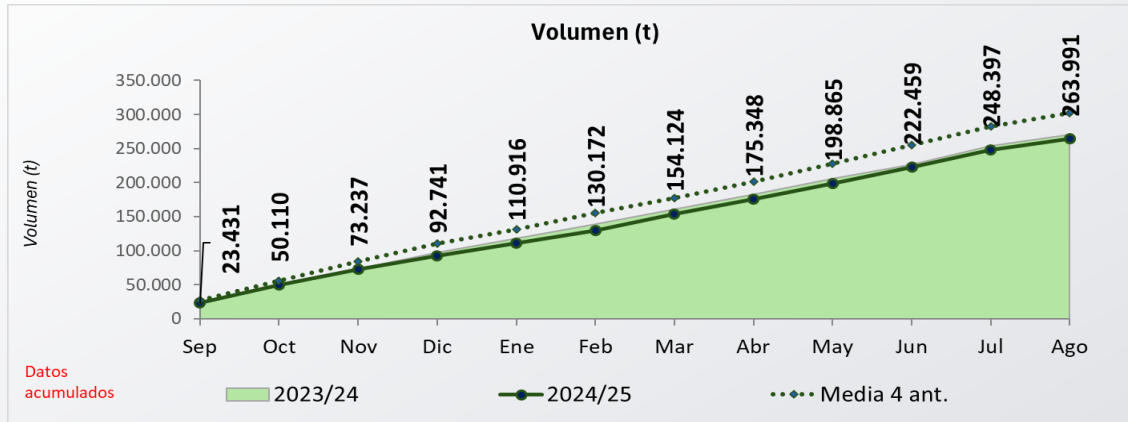
En **valor**, crecen un +6% y un +24% respecto a la campaña anterior y la media respectivamente.

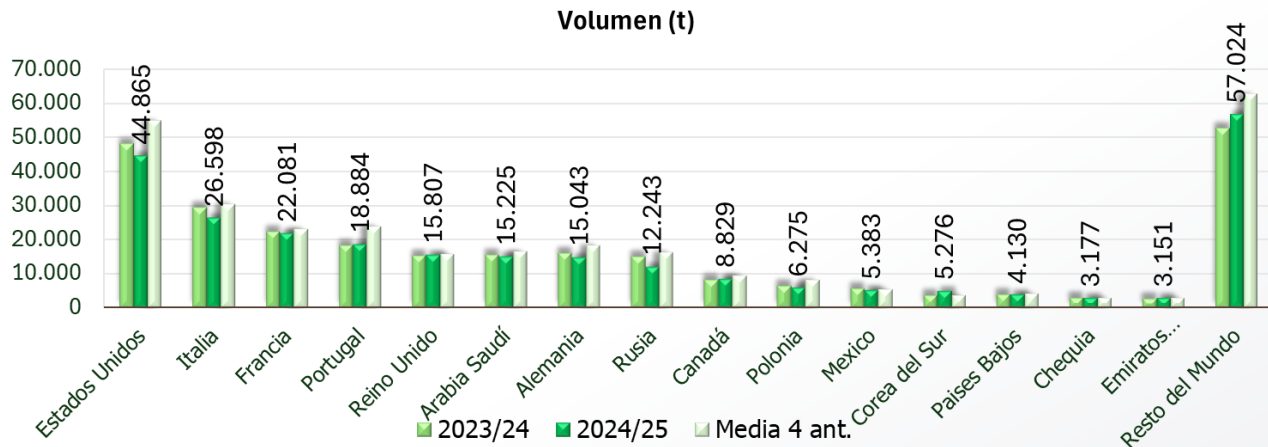
El **valor unitario** promedio de las exportaciones sube por cuarta campaña consecutiva y se sitúa en un +41% sobre la media de las cuatro campañas previas.



El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 21.999 t. El mes de agosto, con menos de 16.000 t exportadas es el mes con menos exportaciones registradas en las últimas 5 campañas.

En **valor**, el **promedio mensual**, es 89.422 miles €, destacando los meses de octubre, que es el mes de las últimas cinco campañas en el que se ha registrado el mayor valor de aceitunas exportado, y julio, ambos por encima de 105 millones de euros exportados.

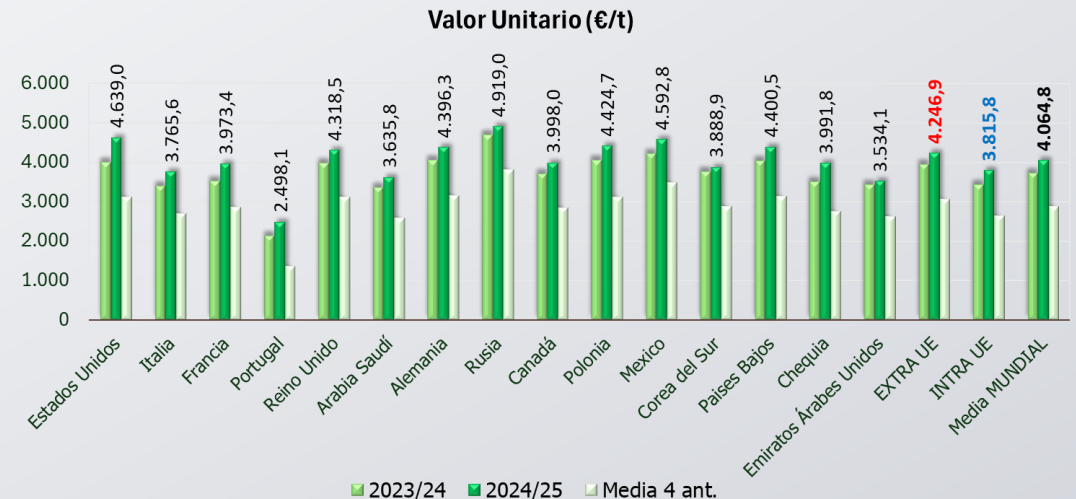
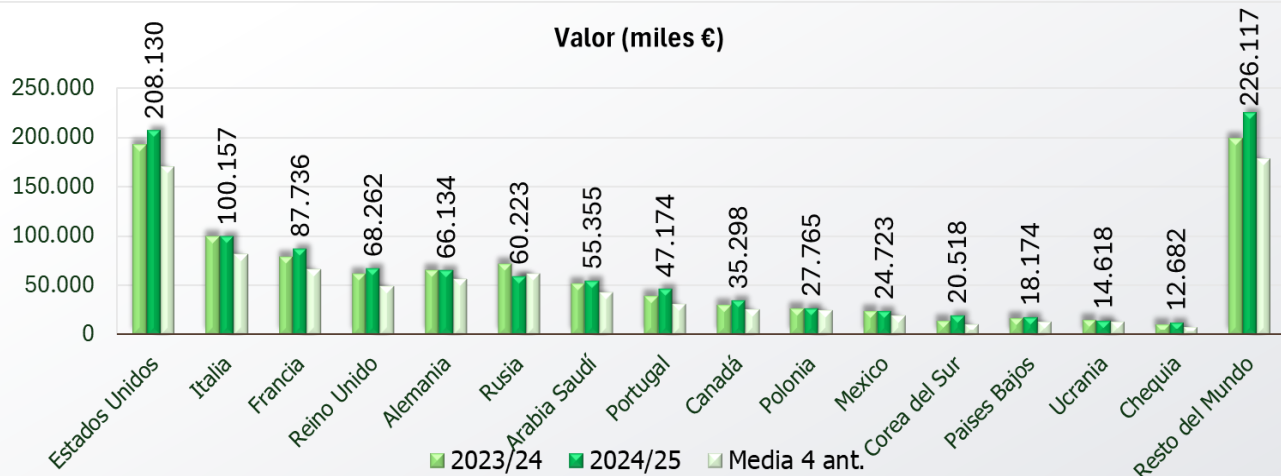


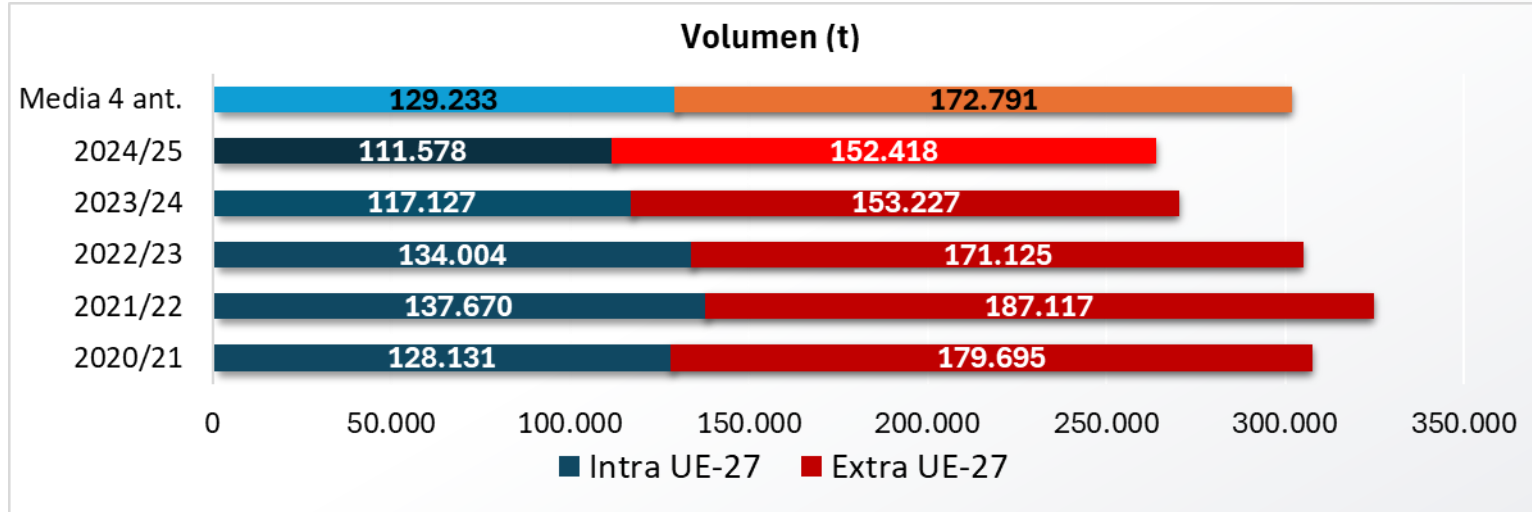


Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de exportación, existe un descenso generalizado en las exportaciones en **volumen** y aumentan las destinadas a Portugal (+2%), Reino Unido (+1%), Canadá (+5%), Corea del Sur (37%) y EAU (+8%).

Situación opuesta en **valor**, destacando el incremento en EE.UU., principal mercado de exportación, a pesar de la reducción del volumen.

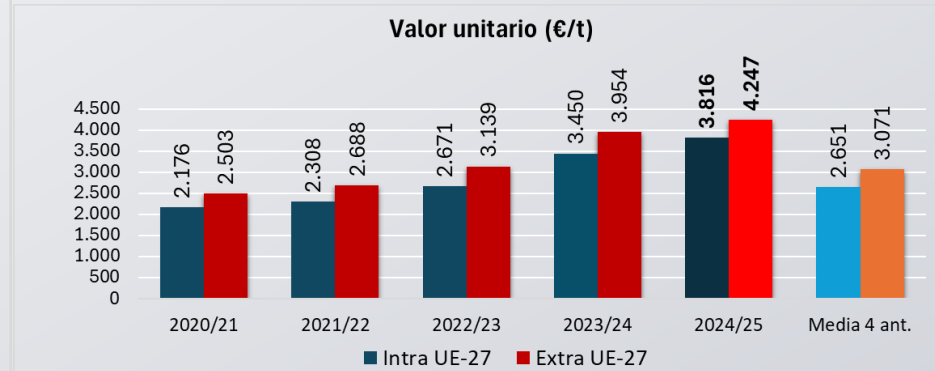
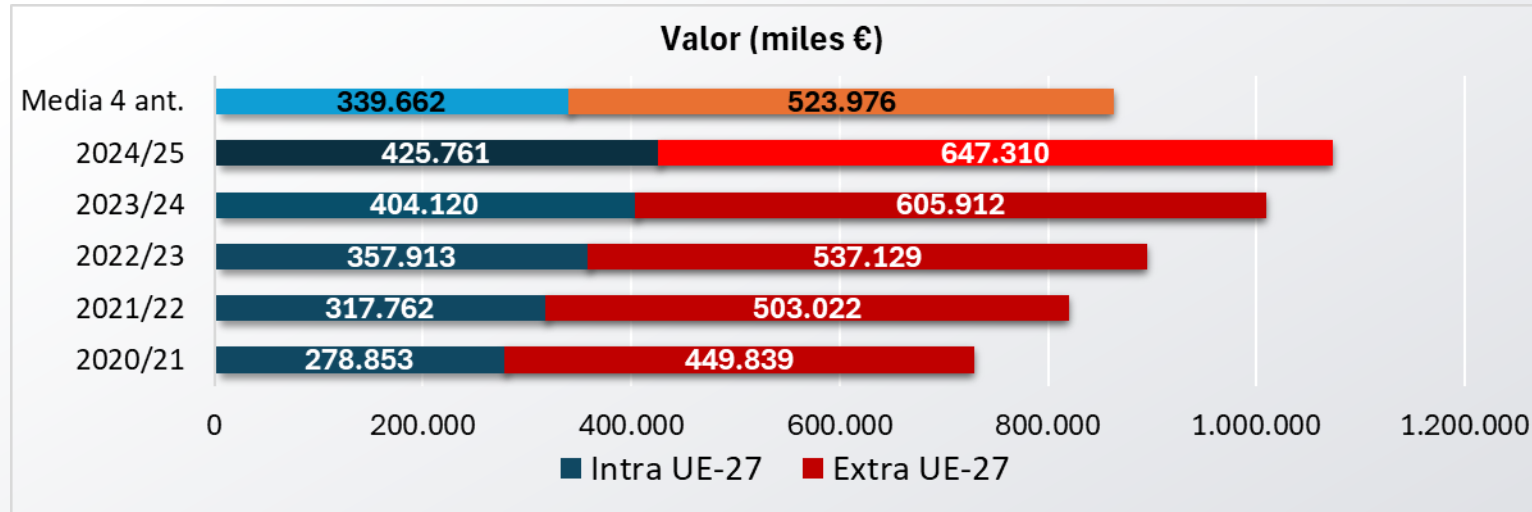
El **valor unitario** de exportación crece para todos estos destinos.

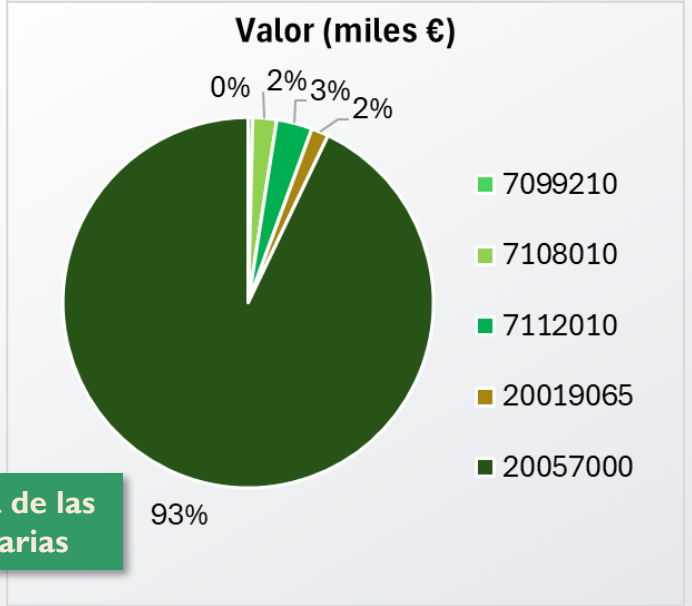
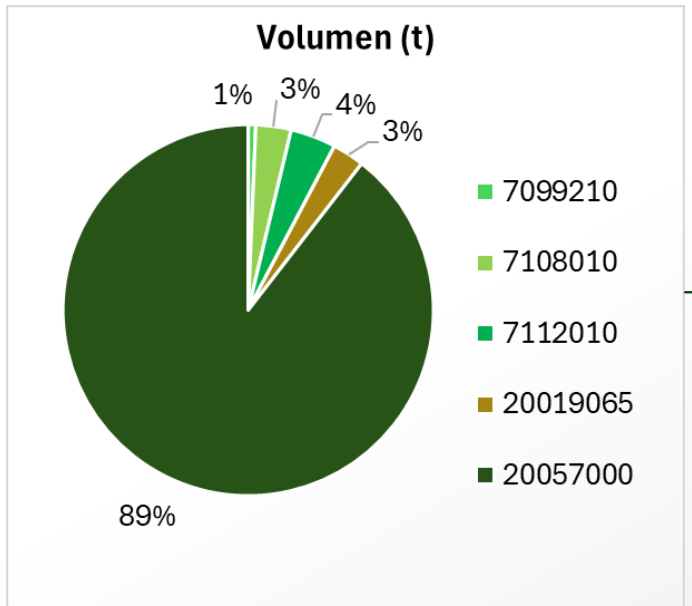




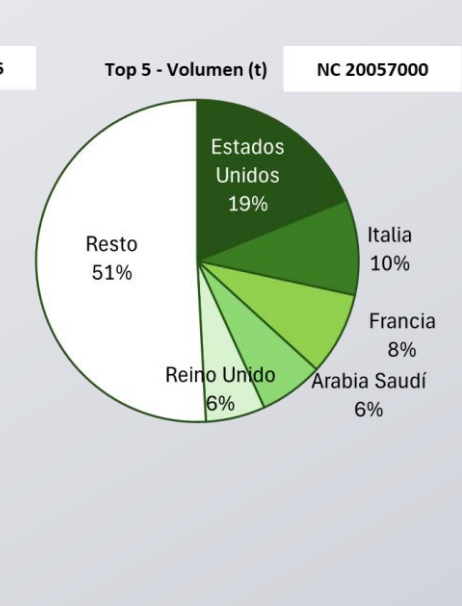
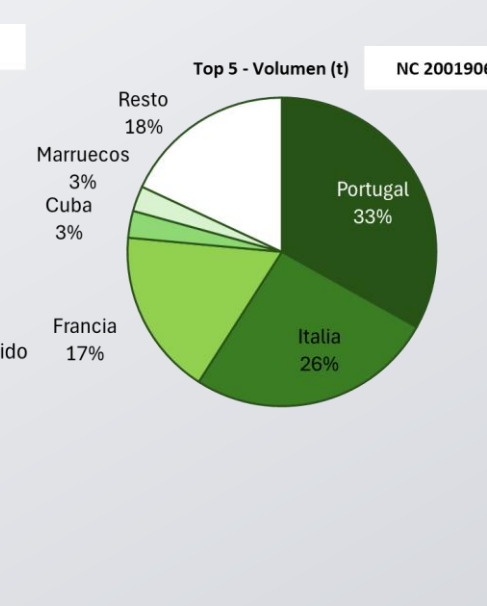
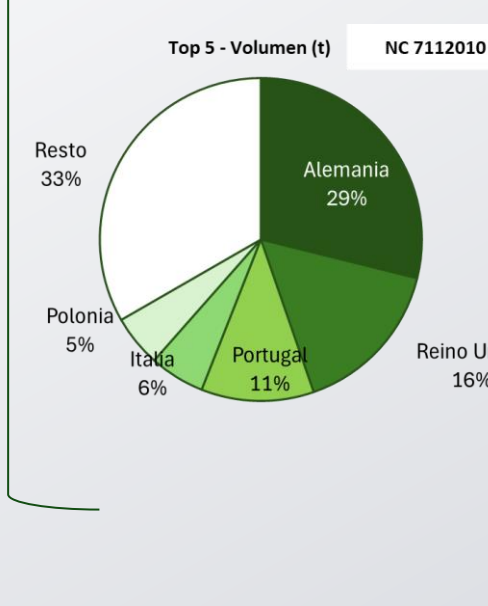
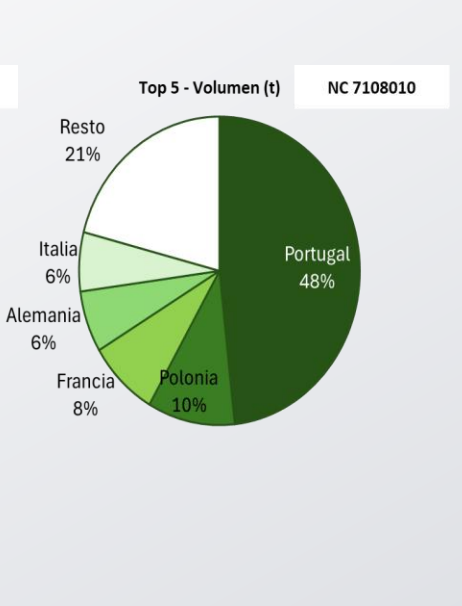
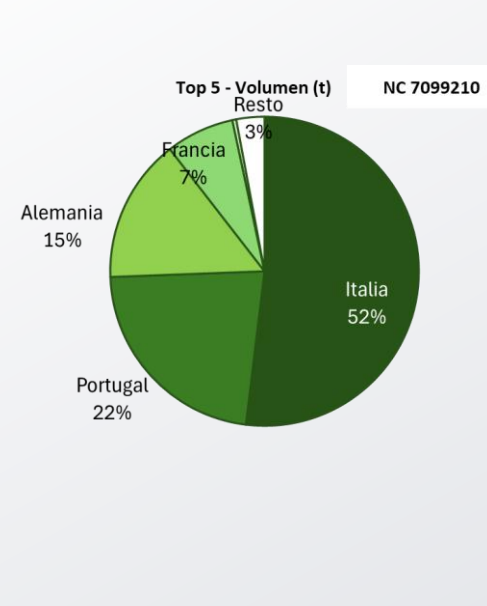
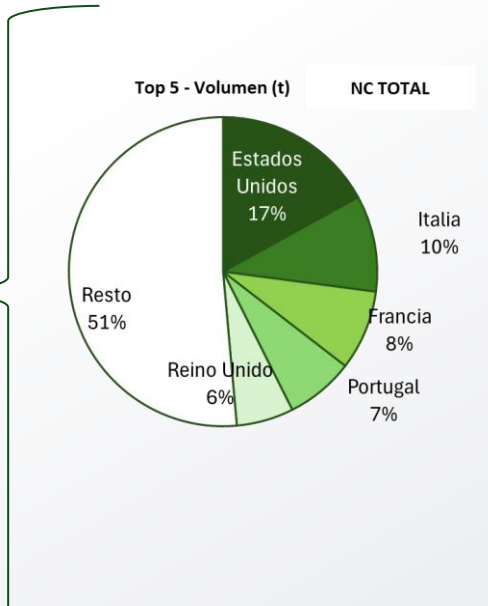
A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 58% del **volumen** exportado se destina a terceros países y un 42% al mercado europeo, un reparto similar al experimentado en campañas anteriores y que denota estabilidad en cuanto a la estructura comercial de aceituna de mesa, más allá de la evolución del volumen de las exportaciones y la producción de aceituna de las distintas campañas. En **valor**, el reparto es de 60% a territorios Extracomunitarios y 40% a países de la UE.

El **valor unitario** de las exportaciones a terceros países es, de media, un +11% superior a las dirigidas a países comunitarios. La campaña anterior la diferencia fue de un +15%.

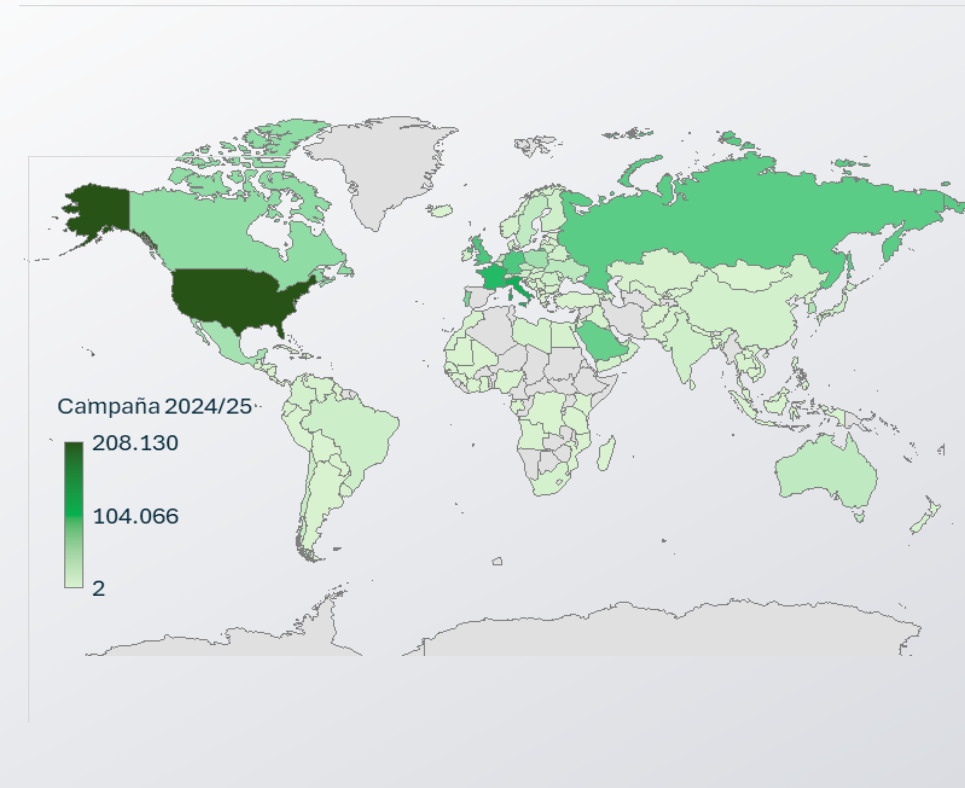




[Ver nomenclatura de las partidas arancelarias](#)



Posición Ránking	Destinos. Top 20	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Estados Unidos	208.130	19,4%	4.639	0	193.737	4.019	170.500	3.128
2	Italia	100.157	9,3%	3.766	0	100.525	3.405	82.848	2.713
3	Francia	87.736	8,2%	3.973	0	79.973	3.530	66.963	2.879
4	Reino Unido	68.262	6,4%	4.318	2	62.289	3.997	49.790	3.140
5	Alemania	66.134	6,2%	4.396	0	65.936	4.065	57.633	3.173
6	Rusia	60.223	5,6%	4.919	-2	72.109	4.713	62.667	3.826
7	Arabia Saudí	55.355	5,2%	3.636	0	53.062	3.378	43.518	2.605
8	Portugal	47.174	4,4%	2.498	0	39.710	2.139	31.842	1.367
9	Canadá	35.298	3,3%	3.998	0	31.278	3.716	26.889	2.853
10	Polonia	27.765	2,6%	4.425	0	27.450	4.074	25.329	3.141
11	México	24.723	2,3%	4.593	0	24.948	4.224	19.846	3.494
12	Corea del Sur	20.518	1,9%	3.889	2	14.549	3.776	11.245	2.895
13	Países Bajos	18.174	1,7%	4.400	-1	17.280	4.057	13.845	3.144
14	Ucrania	14.618	1,4%	4.845	-1	15.688	4.504	13.805	3.555
15	Chequia	12.682	1,2%	3.992	2	11.238	3.518	8.346	2.762
16	Australia	12.379	1,2%	3.973	0	12.075	3.601	10.955	2.868
17	Suecia	12.226	1,1%	4.101	-2	12.363	3.932	10.410	3.242
18	Emiratos Árabes	11.136	1,0%	3.534	0	10.023	3.441	8.316	2.639
19	Suiza	9.956	0,9%	4.042	0	9.149	3.721	7.004	2.837
20	Bélgica	9.160	0,9%	3.686	0	8.726	3.517	6.909	2.847
Total Top20		901.806	84,0%	4.081		862.108	3.766	728.659	2.955

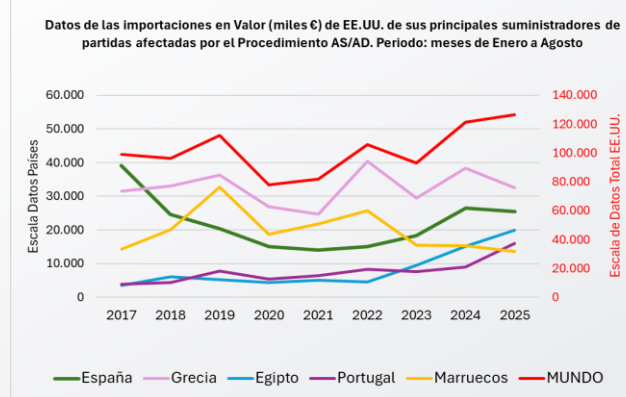
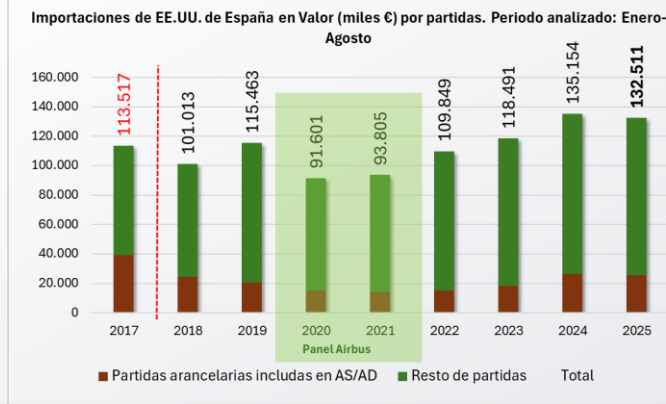
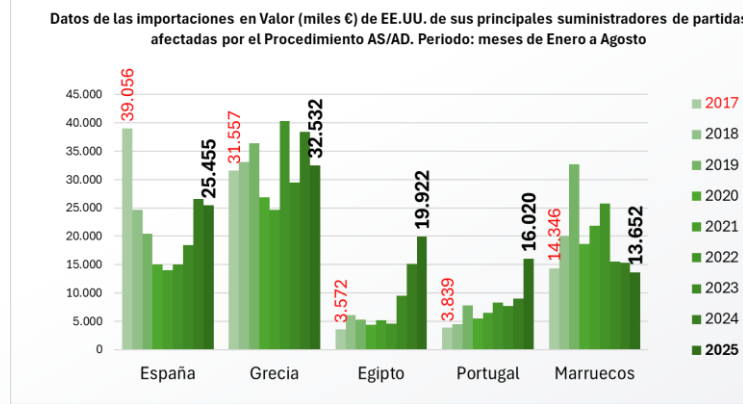
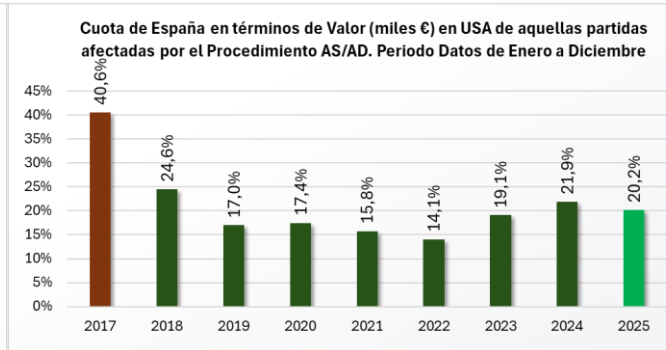
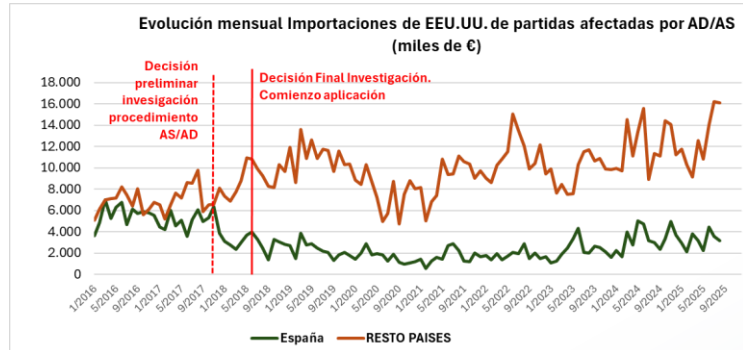


El **valor** de las exportaciones a los 20 principales destinos se incrementa un 5% frente a la campaña 23/24. El Top20 representa el 84% del total de exportaciones, que se dirigen a 138 países distintos.

Respecto de la campaña anterior destaca el posicionamiento en el **Ránking** de **Reino Unido, Corea del Sur y Chequia** (que suben dos posiciones respecto a la campaña anterior).

Únicamente, Rusia, México, Ucrania y Suecia ven reducido el valor de sus importaciones procedentes de España. El resto de los destinos del Top20 crece en valor y en valor unitario.

Periodo analizado de 2025: **meses de enero a agosto**. Datos USITC.



Partidas bajo procedimiento AS/AD:

País	Variación (Ene-Ago) 2025 vs. 2017	Variación anual en Valor (miles €) vs. 2017		%
		Año	Valor	
España	-35%	2018	-24.394	-41%
Grecia	3%	2019	-32.159	-54%
Egipto	458%	2020	-40.108	-67%
Portugal	317%	2021	-39.387	-66%
Marruecos	-5%	2022	-37.803	-64%
Turquía	180%	2023	-32.238	-54%
Italia	119%	2024	-18.637	-31%
Total EE.UU.	28%	2025 (Ene-Ago)	-13.600	-35%
		Total	-238.327	

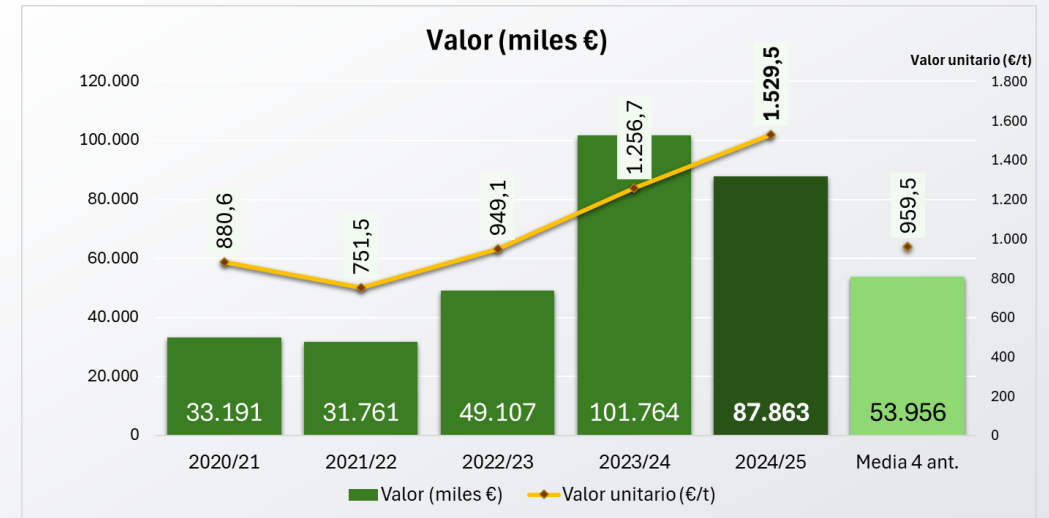
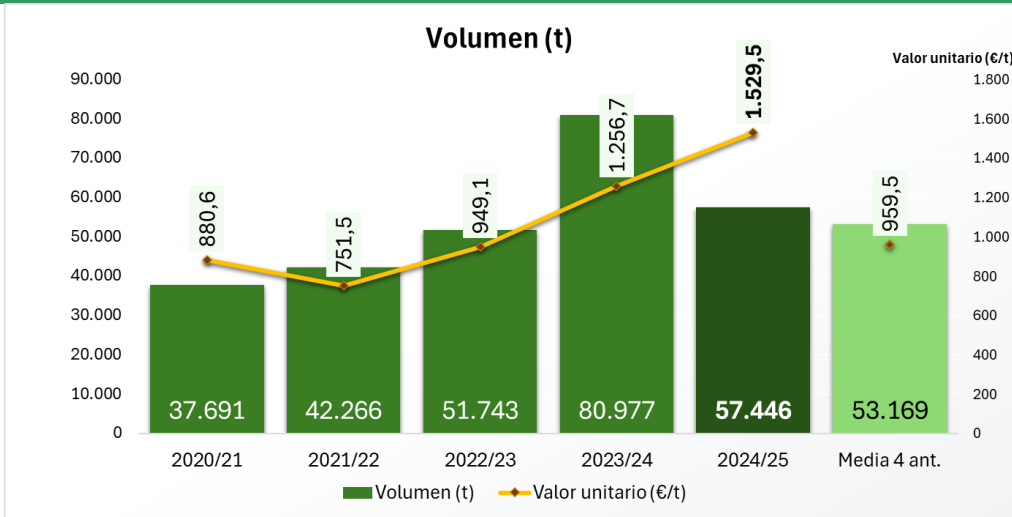
Evolución de las partidas tipo negra u oxidada afectadas por el Procedimiento Antisubvención y Antidumping (AS/AD).

España ha visto reducido el valor de sus exportaciones en 2025 (enero-agosto) un 35% respecto al mismo periodo del año 2017 (último año sin procedimiento).

Por el contrario, los principales competidores de España han crecido en sus exportaciones a EE.UU, a excepción de Marruecos, que ha ido perdiendo progresivamente la cuota de mercado ganada en el periodo 2018-2023.

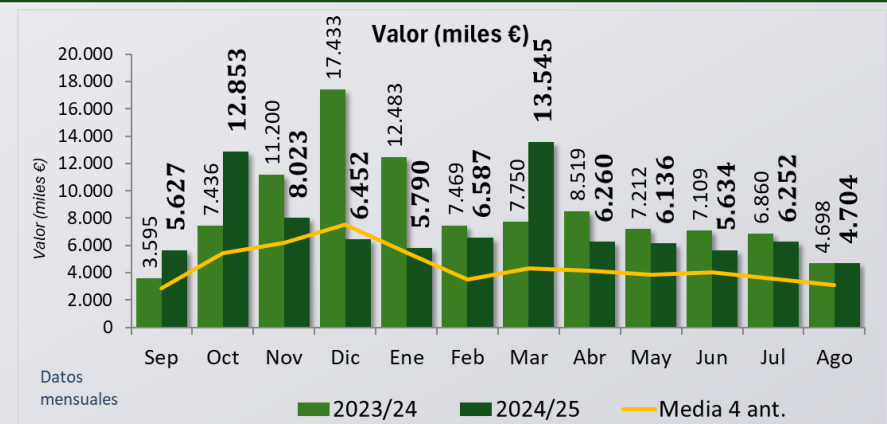
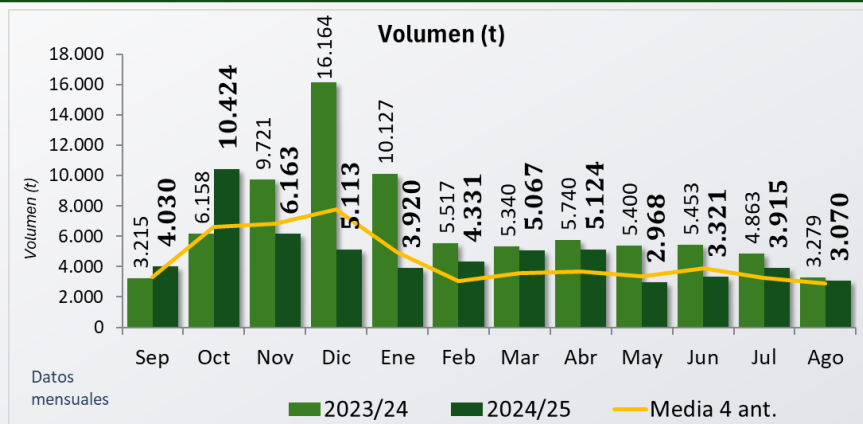
España ha pasado de representar en 2017 el 40% de la cuota de total de mercado de EE.UU., y ser el 1º exportador en valor, a ser el 2º, tras Grecia, en 2025, con un 20% de cuota (en años anteriores ha llegado a ser también superado por Marruecos).

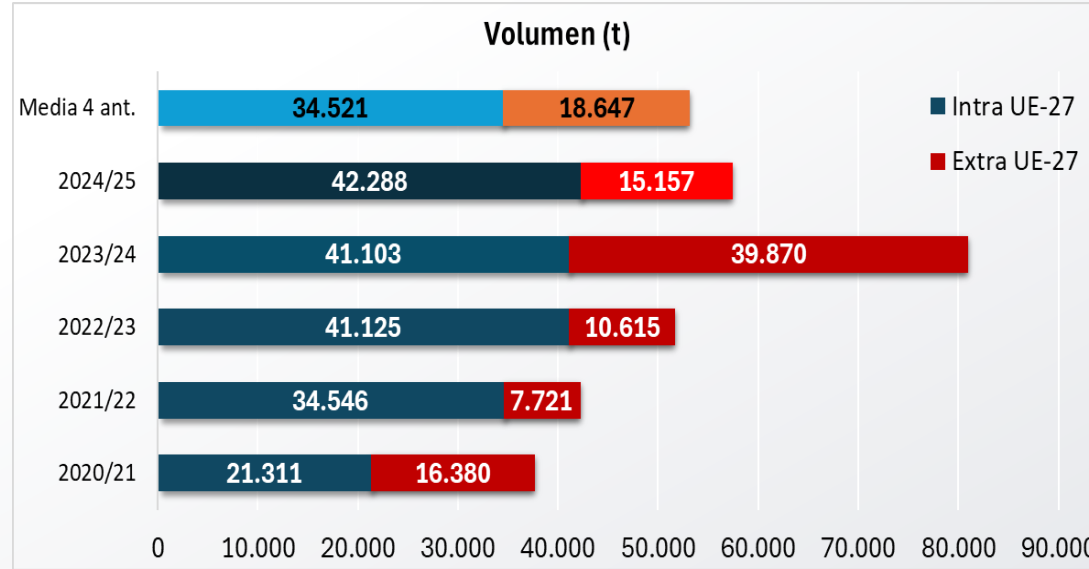
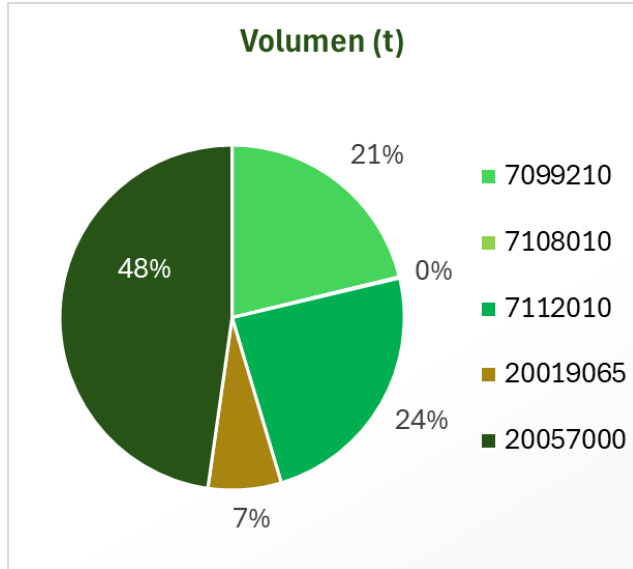
Las exportaciones del resto de aceituna no sometida al procedimiento AS/AD muestran un comportamiento totalmente diferenciado, con una tendencia alcista (excepto durante el periodo en el que determinadas partidas se vieron sometidas al Panel Airbus). En 2025 el crecimiento respecto a 2024 es del 2%.



El **volumen** de las importaciones en la campaña 24/25 cae frente a la campaña anterior (-29%) y se sitúa en cifras ligeramente por encima de la media de las cuatro campañas anteriores (+8%), con un ritmo mensual que ha ido reduciéndose progresivamente a medida que avanzaba la campaña. En **valor**, caen un -14% frente a la campaña pasada y se sitúan un +63% frente a la media, muy condicionada por los valores alcanzados en la 23/24.

El **valor unitario** promedio de las importaciones continúa la tendencia ascendente de las campañas anteriores.

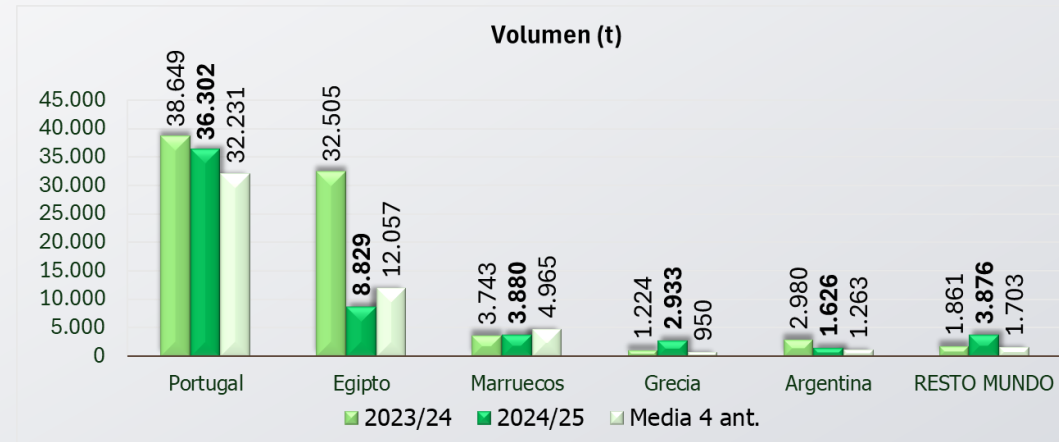
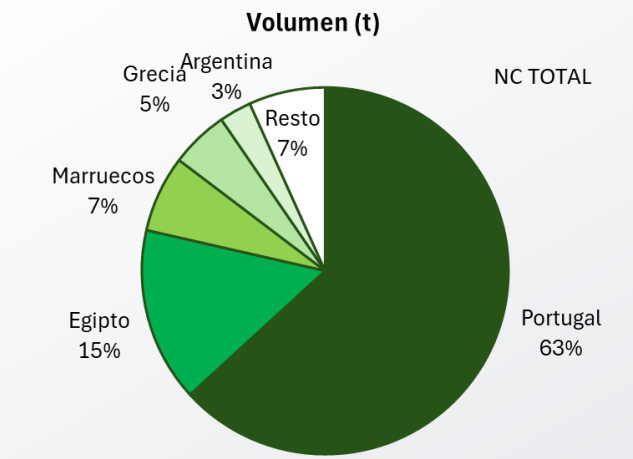




La partida 20057000 representa el 48% de las importaciones (frente al 40% de la media de las cuatro campañas anteriores). Por el contrario, se reduce la cuota de la partida 07112010 que pasa del 38% al 24%.

El 74% de las importaciones proceden de países comunitarios, una cuota muy superior a la de la pasada campaña (51%).

Portugal sigue siendo el principal origen de las importaciones, con el 63%, si bien cae un 6% respecto a la campaña precedente. Destaca el descenso de las importaciones de Egipto que se reducen un -73%.



Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
USITC <https://dataweb.usitc.gov/>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

PARTIDAS ARANCELARIAS DE ACEITUNA DE MESA (TARIC)	
07099210	Aceitunas frescas o refrigeradas que no se destinen a la producción de aceite
07108010	Aceitunas sin cocer o cocidas con agua o vapor, congeladas.
07112010	Aceitunas conservadas provisionalmente (por ejemplo, con gas sulfuroso o con agua salada, sulfurosa o adicionada a otras sustancias para dicha conservación) pero todavía impropias para su consumo inmediato.
20019065	Aceitunas, preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético.
20057000	Aceitunas, preparadas o conservadas excepto en vinagre o en ácido acético, sin congelar.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)

Análisis comparativo de la campaña actual (2024/25), frente a la anterior (2023/24) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).

Periodo comprendido: De septiembre (inicio de campaña) a agosto (fin de campaña).

El análisis de la Evolución de exportaciones a EE.UU. se realiza por año natural (años 2017-2025) a partir de los datos publicados por el U.S. International Trade Commission (USITC).

Más información sobre:

Comercio Exterior: <https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

Sector de la Aceituna de Mesa: <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa>