

CAMPAÑA 2025/2026

Boletín de comercio exterior de **FORRAJES DESHIDRATADOS**

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
736.667 t	12.969 t	5.041 %
171,4 Mill. €	3,4 Mill. €	

Datos del primer y segundo Cuatrimestre de Campaña (1º y 2º CT)

Datos desde abril hasta noviembre 2025



Título: Boletín de comercio exterior de Forrajes Deshidratados.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva.

NIPO: 003-25-013-5

Tienda online:

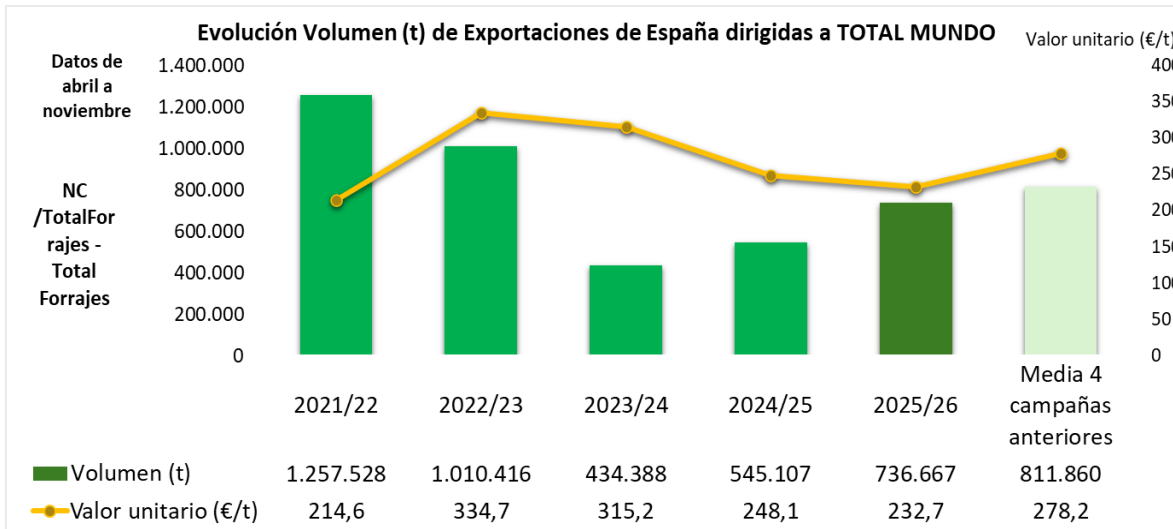
www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

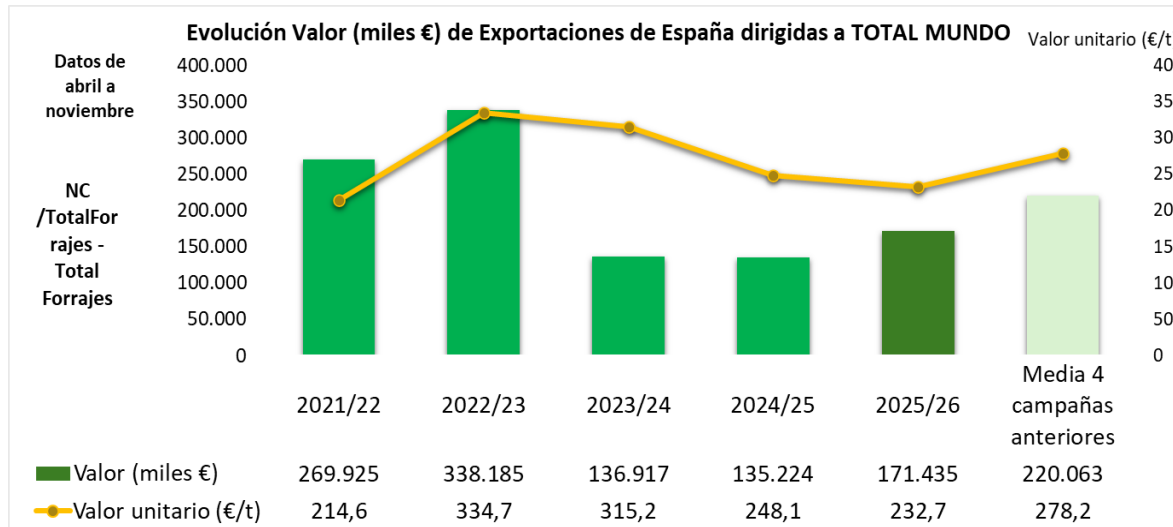
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



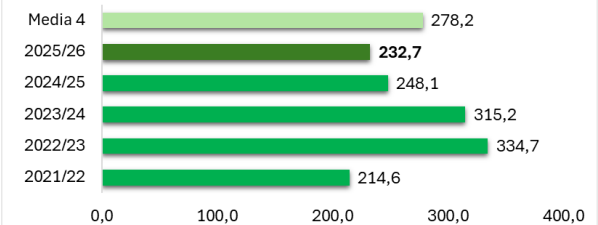
El **primer** y **segundo** cuatrimestre de la **Campaña 2025/26** presenta un incremento de las exportaciones totales, tanto **en volumen (+35%)** como **en valor (+27%)** respecto al periodo equivalente de la campaña anterior 2024/25.

En **volumen** y en **valor**, las cifras son inferiores a las de la media de las cuatro campañas anteriores (2021/22-2024/25) respecto al mismo período.

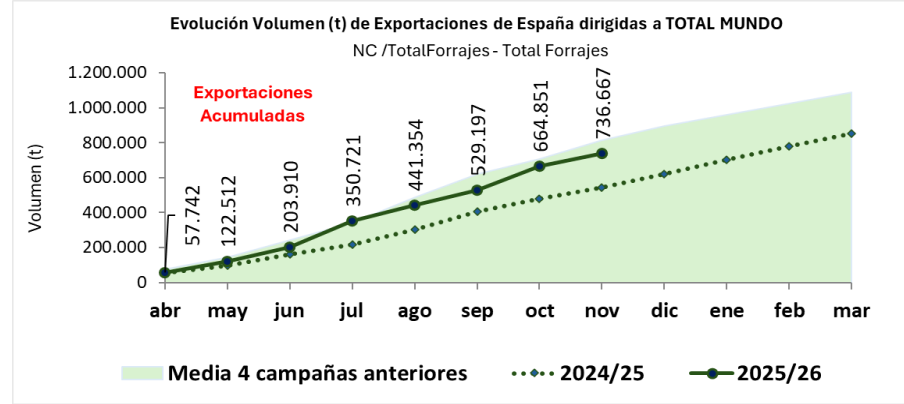
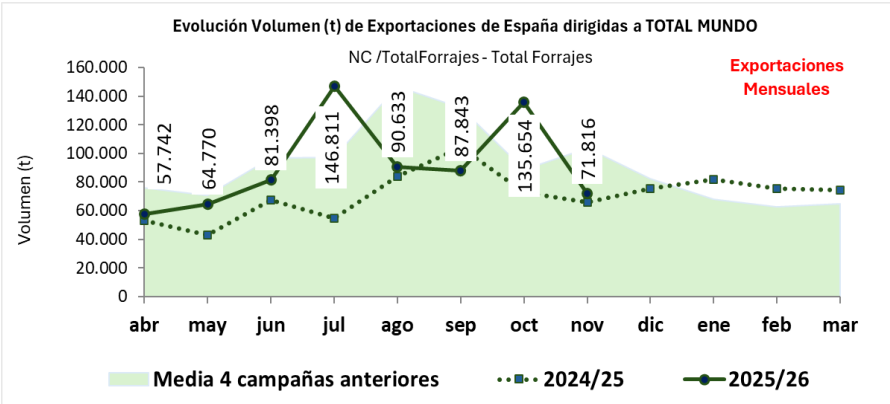


El **valor unitario** de las exportaciones totales (incluyendo balas y pellets) se ha reducido un 6% frente a la campaña precedente y se sitúa un 16% por debajo de la media de las 4 campañas anteriores.

Evolución valor unitario (€/t) exportaciones forrajes

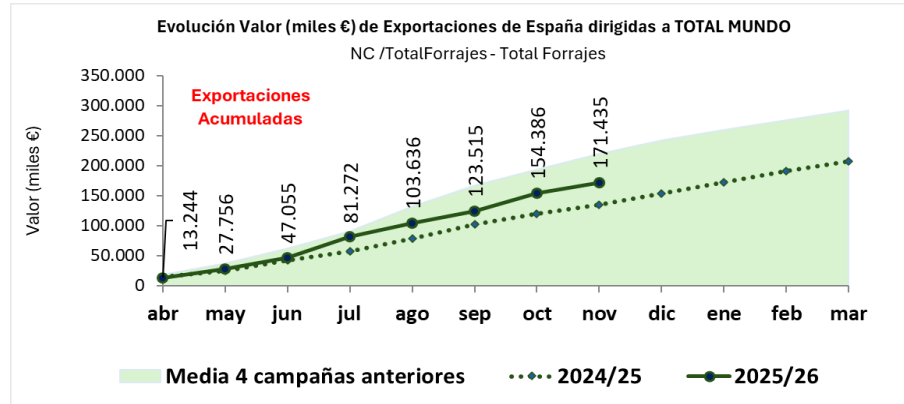
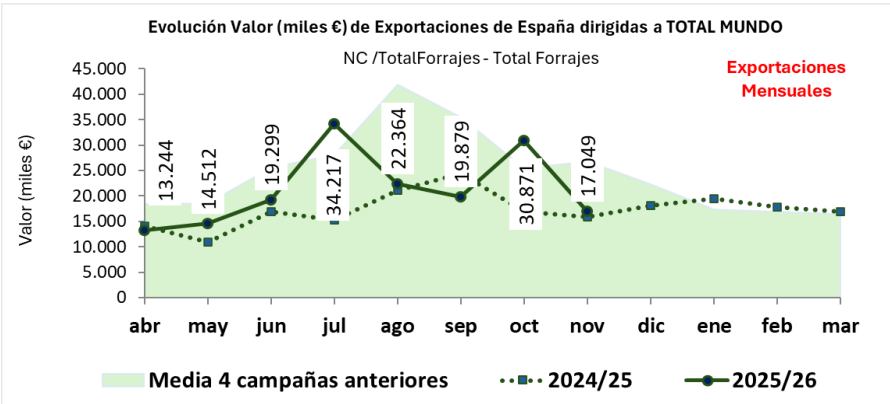


EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

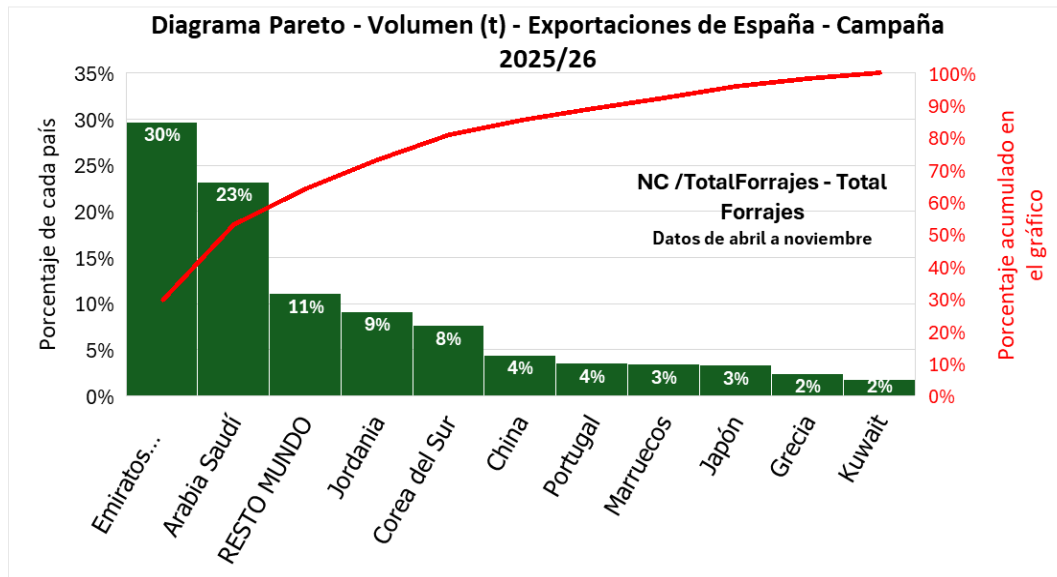
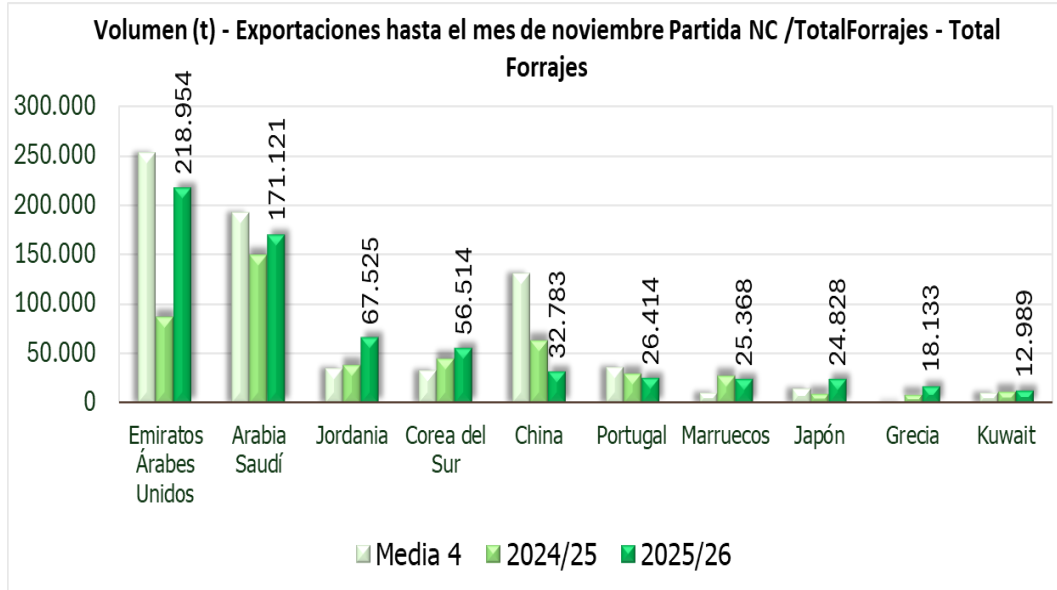


Las **exportaciones mensuales** se han ido incrementando a medida que ha transcurrido la campaña, con dos picos destacables en el mes de julio y de octubre, con valores superiores tanto respecto de la campaña 2024/25 como de las cuatro campañas anteriores (2021/22-2024/25), si bien descienden en el mes de noviembre a niveles similares a la campaña 2024/25.

En **valor**, se registran cifras similares a la campaña 2024/25, con excepción de los meses de julio y octubre cuando se registraron valores superiores tanto con respecto a la campaña 2024/25 como a la media de las cuatro campañas anteriores (2021/22-2024/25).



EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



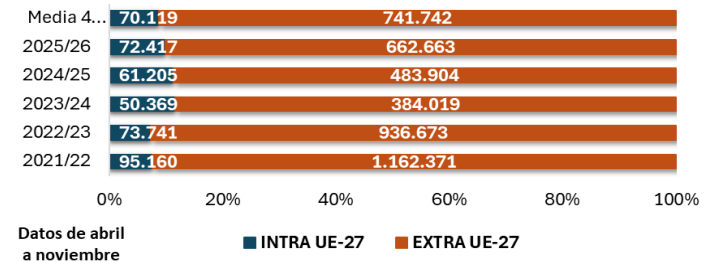
Oriente Medio es el principal **destino** de las exportaciones en el primer y segundo cuatrimestre de campaña. Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudí concentran más del 50% de las exportaciones y muestran un incremento en volumen, respecto de la pasada campaña, de un +151% y un +13% respectivamente.

Otros destinos relevantes que han incrementado sus importaciones son Jordania (+72%), Corea del Sur (+24%) y Japón (+133%), mientras que China (-48%) y Marruecos (-10%) reducen el volumen importado de forrajes españoles.

Los 10 primeros destinos agrupan el 89% del volumen de las exportaciones totales.

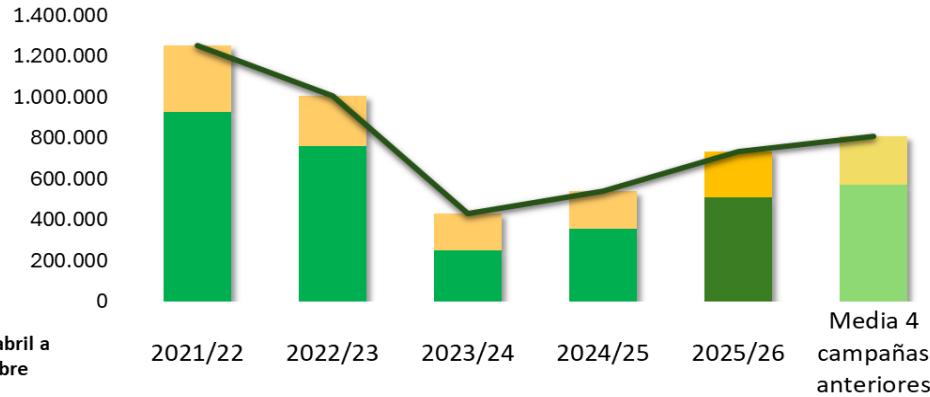
A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 90% del volumen exportado se destina a terceros países, un reparto similar al experimentado en la media de las cuatro campañas anteriores.

Evolución - Volumen (t) - Exportaciones de España - Total Forrajes



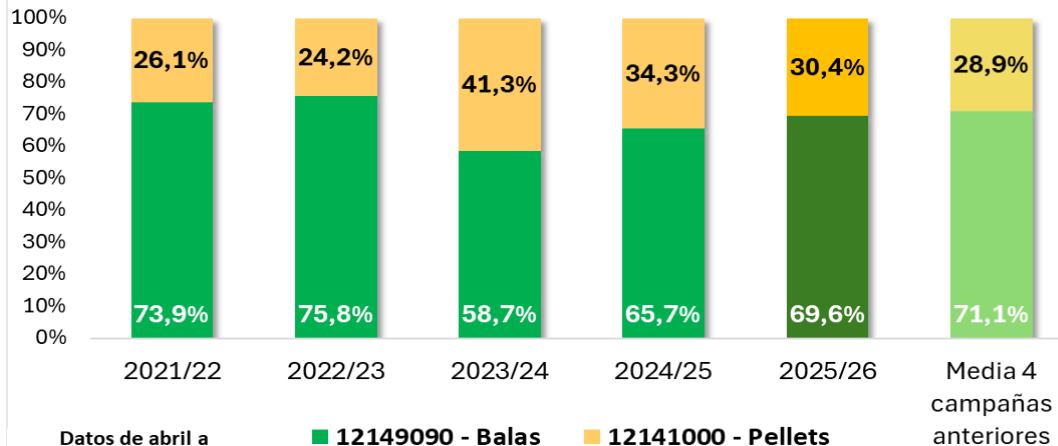
EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



12141000 - Pellets	328.153	244.522	179.544	187.008	224.184	234.807
12149090 - Balas	929.378	765.892	254.844	358.098	512.485	577.053
Total Forrajes	1.257.528	1.010.416	434.388	545.107	736.667	811.860

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a Total Mundo



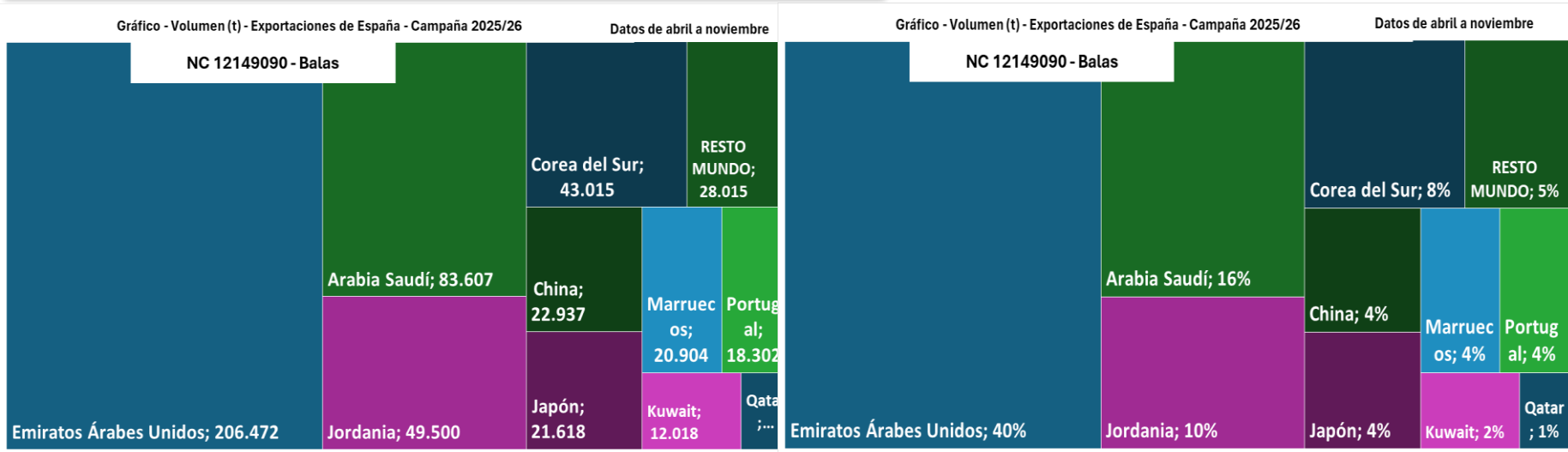
Datos de abril a noviembre

Exportaciones por partidas arancelarias:

El crecimiento de las exportaciones en volumen de las **balas de forrajes deshidratados** (partida arancelaria NC 12149090) es de un 43% respecto a la campaña 2024/25, mientras que la partida de los **granulados de alfalfa deshidratada o pellets** (partida arancelaria NC 12141000) se incrementa un 20%.

En el reparto porcentual entre partidas, el **69,6%** del volumen corresponde a las **balas** (NC 12149090), frente a una cuota del 65,9% en la campaña anterior, y se sitúa en niveles próximos al reparto existente en la media de las cuatro campañas precedentes (71,1%).

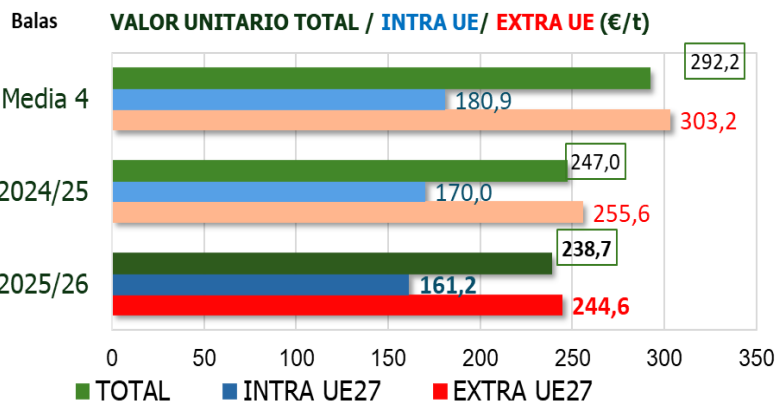
VOLUMEN EXPORTACIONES PARTIDA BALAS – NC 12149090



EAU, con una cuota del 40% es el primer importador (2º en la campaña anterior con el 19%).

Entre los principales destinos, y para los primeros 8 meses de campaña respecto al periodo equivalente de la campaña 2024/25, existe un incremento en **volumen** en Emiratos Arabes Unidos (+136.969 t), Jordania (+22.854 t), Japón (+12.414 t), Corea del Sur (+6.290 t) y Arabia Saudí (542 t).

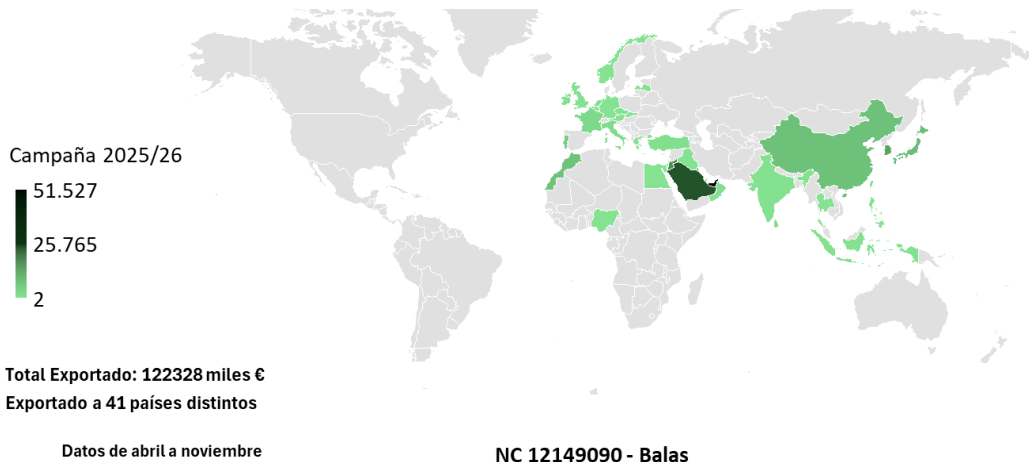
Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a **países Extra-UE (93%)**, siendo los **valores unitarios** de exportación a estos destinos un 51,7% superior a los Intra-UE (50,3% superiores en la campaña 24/25).



Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de noviembre Partida NC 12149090 - Balas

Campaña 2025/26						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Emiratos Árabes Unidos	51.527	42,1%	249,6	▲ 1	17.493	251,7	66.419	280,8
2	Arabia Saudí	21.108	17,3%	252,5	▼ -1	23.056	277,6	24.992	323,9
3	Jordania	12.347	10,1%	249,4	▲ 2	6.428	241,2	7.877	308,0
4	Corea del Sur	9.286	7,6%	215,9	▬ 0	9.164	249,5	7.286	303,3
5	Japón	5.337	4,4%	246,9	▲ 4	2.522	274,0	4.360	342,9
6	China	4.943	4,0%	215,5	▼ -3	11.763	227,8	36.723	294,7
7	Marruecos	4.776	3,9%	228,5	▼ -1	5.584	251,8	1.529	299,0
8	Kuwait	3.224	2,6%	268,3	▬ 0	3.348	280,5	3.794	354,9
9	Portugal	2.921	2,4%	159,6	▼ -2	4.059	174,1	4.343	157,0
10	Qatar	1.433	1,2%	235,0	▬ 0	1.423	239,8	3.410	296,0
Total Top10		116.902	95,6%	232,1		84.840	246,8	160.732	296,1

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2025/26

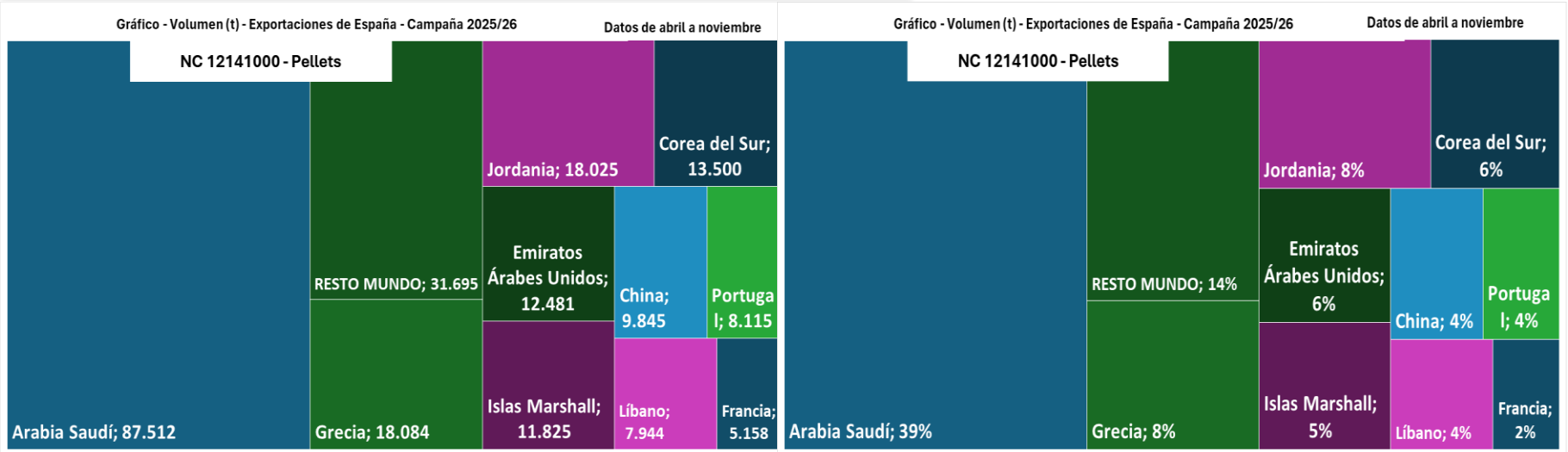


El **valor** de las exportaciones de **balas** a los 10 principales destinos se incrementa un 38% frente a la campaña 2024/25. El Top10 representa el 95,6% del total exportado (dirigidas a 41 países distintos).

Respecto de la campaña anterior destaca el posicionamiento de **Japón** (que pasa del 9º al 5º destino en importancia en valor) y **Jordania** (que pasa del 5º destino al 3º). **Emiratos Árabes Unidos** continúa su posición como principal destino.

China y **Portugal**, reducen el valor de sus importaciones respecto al 1º y 2º CT de la campaña anterior, en la que se posicionaron como 3º y 7º destino.

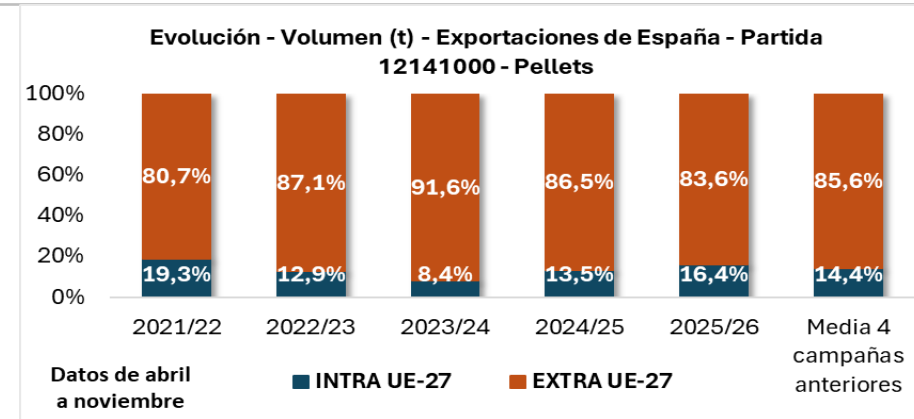
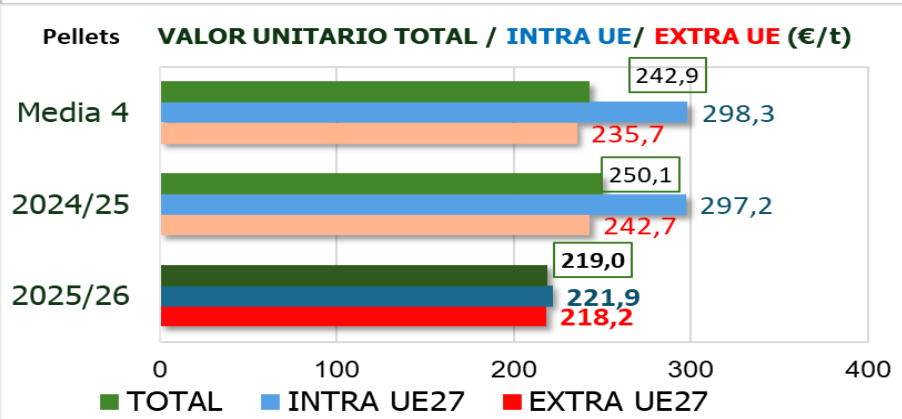
VOLUMEN EXPORTACIONES PARTIDA PELLETS – NC 12141000













Arabia Saudí, con una cuota del 39%, es el primer importador de **pellets de forraje** (36% en 2024/25).

Respecto a la campaña 2024/25, destaca el incremento en **volumen** a Arabia Saudí (+19.687 t), Grecia (+8.856 t), Jordania (+5.487 t) y Corea del Sur (+4.501 t). A destacar el protagonismo adquirido de Grecia en el volumen de las exportaciones.

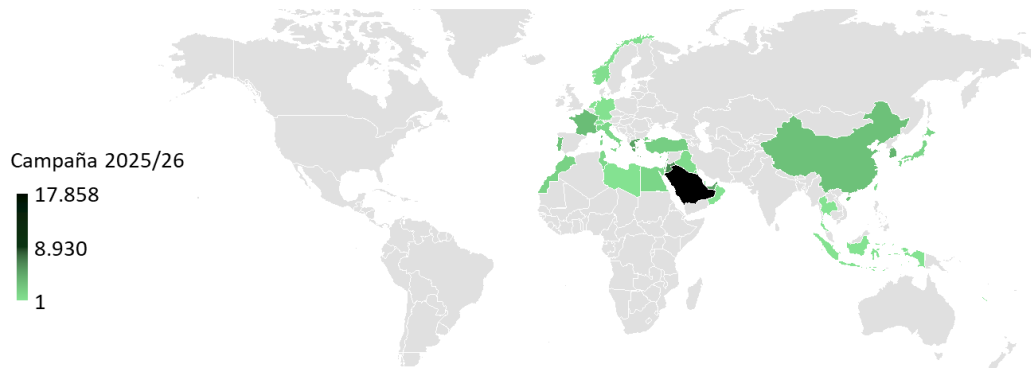
Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a países Extra-UE (83,6%), siendo los **valores unitarios** de exportación Extra-UE un 2% inferior a los Intra-UE (18% inferior en la campaña 2024/25).



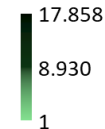
Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de noviembre Partida NC 12141000 - Pellets

Campaña 2025/26						Campaña anterior		Media 4 anteriores	
Posición Ránking	Destinos. Top 10	Valor (miles €)	% sobre total exportado	Valor Unitario (€/t)	Variación posición ránking vs. Campaña anterior	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	 Arabia Saudí	17.858	36,4%	204,1	▬ 0	16.111	237,5	21.193	201,8
2	 Jordania	4.541	9,2%	251,9	▲ 2	3.263	260,3	2.936	293,9
3	 Grecia	3.252	6,6%	179,8	▲ 3	2.429	263,2	834	287,4
4	 Emiratos Árabes l	3.228	6,6%	258,6	▼ -2	4.800	269,5	3.913	326,4
5	 Islas Marshall	3.081	6,3%	260,5	▲ 6	1.604	260,3	461	275,8
6	 Corea del Sur	2.380	4,8%	176,3	▲ 2	1.992	221,4	2.576	269,8
7	 Líbano	2.122	4,3%	267,1	▼ -4	3.577	251,5	3.525	292,0
8	 Francia	1.929	3,9%	374,0	▼ -3	2.627	457,7	5.247	382,9
9	 China	1.697	3,5%	172,4	▼ -2	2.390	199,5	4.047	247,9
10	 Portugal	1.590	3,2%	195,9	▼ -1	1.749	225,7	2.404	245,1
Total Top10		41.678	84,9%	234,1		40.542	264,7	47.135	282,3

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2025/26



Campaña 2025/26



Total Exportado: 49107 miles €
Exportado a 36 países distintos

Datos de abril a noviembre

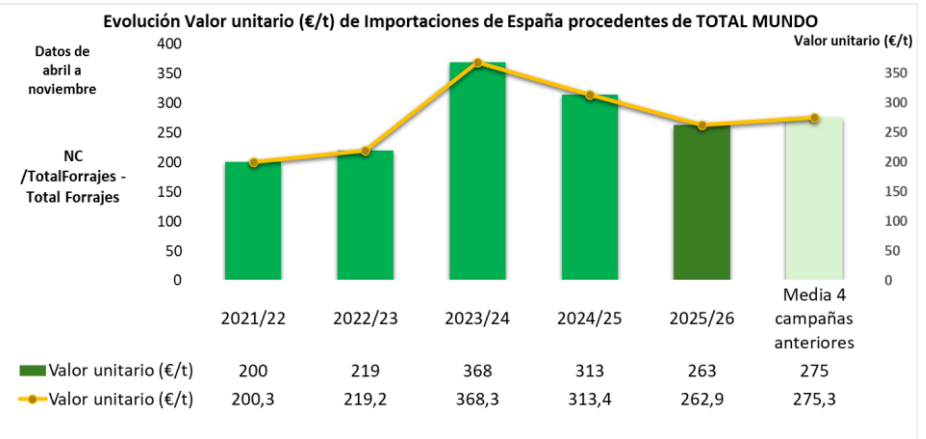
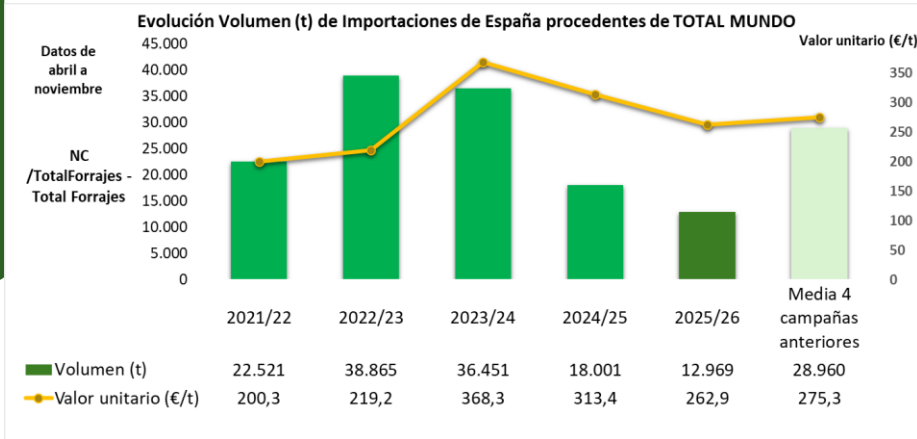
NC 12141000 - Pellets

El **valor** de las exportaciones de **pellets** a los 10 principales destinos se incrementa un 3% frente a la campaña 2024/25. El valor del Top10 representa el 84,9% del valor total de exportaciones (que van dirigidas a 36 países distintos).

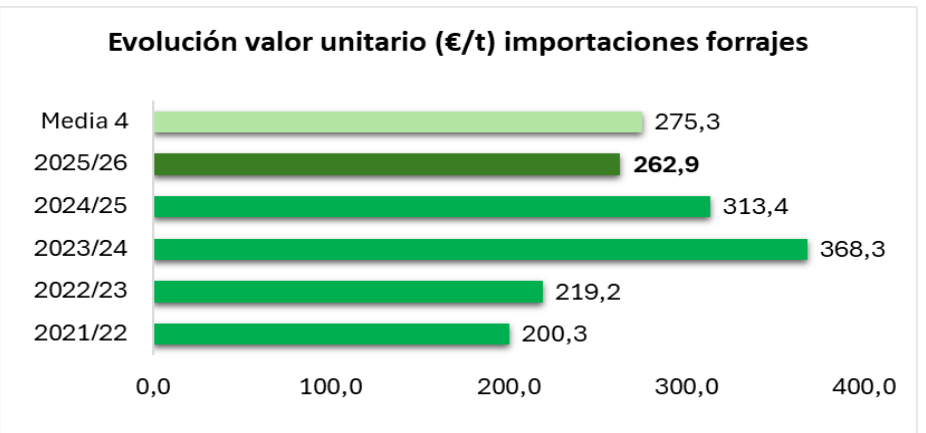
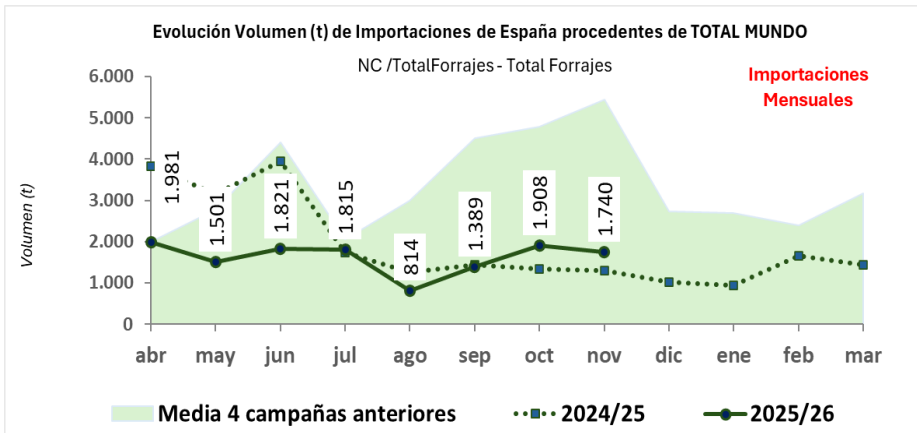
Respecto de la campaña anterior destaca el posicionamiento de **Islas Marshall** (que pasa del 11º al 5º destino en importancia), y de **Grecia**, que se coloca como 3º en el Top10.

Arabia Saudí mantiene el valor de sus importaciones de pellets procedentes de España. Por el contrario, caen en **Libano** un 41%, **Emiratos Arabes Unidos** un 33% y **China** un 29%.

IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



Disminuye el volumen (-28%) y el valor (-40%) de las importaciones respecto a la campaña anterior. Las importaciones proceden mayoritariamente de Francia (69% del total importado) y Portugal (20%). La principal partida importada es la correspondiente al **NC 12149090 – “balas”** (98% del total).



Nota Metodológica

Fecha de elaboración: enero de 2026

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

PERIODO ANALIZADO: ABRIL 2025 – NOVIEMBRE 2025 (1º y 2º Cuatrimestre de la Campaña 2025/2026)

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo de la campaña actual (2025/26), frente al periodo equivalente de la campaña anterior (2024/25) y de la media de las 4 campañas anteriores (2021/22, 2022/23, 2023/24 y 2024/25).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-externo/default.aspx>

Consideraciones:

Los datos presentados en este boletín, a diferencia de boletines de campañas anteriores, no incluyen las exportaciones realizadas a países del continente americano, al estar realizándose una depuración de los datos a estos países.