



Saque de honor del ministro en el marco de la campaña de porcino Let's talk about pork

Luis Planas destaca la dimensión internacional del sector porcino y su fuerte repercusión en el mundo rural

Fotonoticia



17 de noviembre de 2022. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha efectuado, esta mañana, el saque de honor en la presentación del spot promocional que la interprofesional del porcino de capa blanca, INTERPORC, divulgará con motivo del Mundial de Fútbol que se celebra en Catar. Se trata de un anuncio que, en el marco de la campaña *Let's talk about pork*, homenajea a los profesionales del sector porcino y pone de manifiesto su compromiso con la alimentación sana, segura y de calidad.



El ministro ha recordado que España es la tercera productora mundial de porcino y la primera de la Unión Europea. En poco más de la última década, España ha incrementado un 40% la producción porcina, lo que convierte a este sector en el más potente de la ganadería española. Actualmente, existen más de 49.000 explotaciones de porcino que generan 8.854,7 millones de euros. Así, el porcino representa el 43% de la producción final ganadera y el 16% de la producción final agraria. En comercio exterior, 2021 ha sido un año de grandes cifras, con 7.635 millones de euros de exportaciones que suponen un 1,1% más respecto al año anterior.

En cuanto al evento de la campaña *Let's talk talk about pork*, Luis Planas ha valorado que se haya optado por combinar dos elementos en los que España representa la máxima excelencia a nivel mundial. Por un lado, la realidad de los mejores productos de porcino y, por otro, la ilusión de y expectativa ante uno de los mayores espectáculos del mundo, el campeonato mundial de fútbol, que comienza en Catar este próximo domingo.