



El informe fue aprobado por el pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria el pasado día 2

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación publica el estudio de la cadena de valor de la leche líquida envasada

Nota de prensa

- Las conclusiones reflejan que se reparte poco valor a lo largo de la cadena de este producto básico en la cesta de la compra
- El ministerio publicará también cada mes la dispersión de precios reales de la compra de leche de consumo para favorecer la transparencia

8 de julio de 2021. El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha publicado el estudio de la cadena de valor de la leche líquida envasada de larga duración correspondiente a las campañas de 2018, 2019 y 2020 que fue aprobado el pasado viernes 2 de julio por el pleno extraordinario del Observatorio de la Cadena Alimentaria, presidido por el director general de la Industria Agroalimentaria, José Miguel Herrero. El MAPA sigue así dando cumplimiento a su compromiso de actualizar las cadenas de valor de los productos agroalimentarios.

La elaboración de este estudio fue una de las prioridades establecidas por dicho órgano colegiado y contribuye al análisis de la formación de precios de un producto tan básico e importante en la cesta de la compra como la leche. En él se analizan los ingresos, costes, beneficios o pérdidas que se generan en los diferentes eslabones de la cadena y que impactan sobre el precio final al consumidor, con el fin último de contribuir a la transparencia del mercado y valorar la evolución seguida por esta cadena a lo largo de los años.

Tras un año de intenso trabajo y una amplia cooperación de todos los representantes de los eslabones que componen dicha cadena, el estudio ha concluido que se reparte poco valor a lo largo de la cadena. Adicionalmente, refleja que la fabricación y comercialización de este tipo de leche representa el





principal capítulo de utilización de leche cruda de vaca producida y recogida en España, en torno al 30% del total. Sin embargo, no es el único uso que se da a dicha leche, empleada también en la producción de quesos, leches acidificadas, mantequilla o leches concentradas, entre otros productos. También se han detectado determinados costes con un elevado peso específico en la configuración del Precio de Venta al Público (PVP) que un comprador paga por un litro de leche que adquiere en el punto de venta. Así, siete capítulos de costes ya supondrían el 87,7% del PVP pagado por el comprador, siendo de especial relevancia los costes de la alimentación del ganado, de los envases y la remuneración al personal.

Con la finalidad de seguir dotando de una mayor transparencia en la formación de precios, el MAPA pone también desde hoy a disposición pública en su página web los trabajos desarrollados sobre la dispersión de precios reales de compras de la leche líquida de consumo, obtenidos a través del panel de consumo alimentario en los hogares. Esta publicación se actualizará cada mes.

En el siguiente enlace se puede acceder al estudio y a los histogramas de dispersión de precios:

<http://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/observatorio-cadena/cadenas-valor/default.aspx>

