



AGROBERRY

CATEGORÍA: Excelencia a la innovación en la actividad agraria



Temática: Agroecología y comercio

Actividad: Producción y transformación de zarzamora cultivada

Puesta en marcha: 2015 Almendra del Pan (Zamora)

Agroberry es un proyecto innovador donde una mujer, Nuria Álvarez, ha apostado por un cultivo alternativo en una zona donde predomina el cereal.

Estamos ante una empresa familiar especializada en la producción de zarzamora, que trata de hacerse un hueco en un mercado dominado por grandes compañías, con una producción sin cubierta y ecológica.

Se desarrollan las siguientes actividades: promoción y venta de zarzamoras, realización de detalles para eventos, presencia en mercados gourmet y de alimentación y la realización de visitas a la plantación.

Los objetivos que se persiguen con el proyecto son la venta de fruta fresca y congelada, la elaboración propia de diversos productos (mermeladas, chupitos, miel, bombones) y el desarrollo de un proyecto de I+D para la elaboración de vino de mora.

INNOVACIÓN, EXCELENCIA Y ORIGINALIDAD DEL PROYECTO

Estamos ante una empresa familiar especializada en la producción de zarzamora, que trata de hacerse un hueco en un mercado dominado por grandes compañías, con una producción sin cubierta y ecológica.

El proyecto supone la implantación de un cultivo alternativo en una zona cerealista, introducción de riego en una zona de secano y desarrollar el cultivo de esta fruta en la zona norte de España y sin cubierta con lo que ello supone en la mejora del atractivo turístico de la zona y diversificación en la economía local.

CONTRIBUCIÓN A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA SOSTENIBLE DEL TERRITORIO EN EL QUE SE DESARROLLA

El proyecto promueve la generación de puestos de trabajo: la recogida de esta fruta implica un número elevado de trabajadores, lo que ayuda al desarrollo económico del pueblo. La mano de obra que esto implica está especialmente vinculada a las mujeres, más capacitadas para este tipo de recogida.

Visitas a la zona potenciando el agroturismo: el proyecto plantea afianzar la línea de agroturismo aprovechando que se encuentra a tan solo 2 km de la Iglesia Visigótica de San Pedro de la Nave, un reclamo turístico muy importante.

SOSTENIBILIDAD

- En el ámbito económico: Hasta el momento toda la inversión procede de fondos propios y se están gestionando ayudas a través de un GAL y la incorporación de jóvenes agricultores. Además implica un número elevado de trabajadores a la hora de la recogida, lo que ayuda al desarrollo económico del pueblo.
- En el aspecto medioambiental: Se trata de una producción que respeta el medio ambiente al desarrollar un cultivo sin cubierta que eminentemente es de producción hidropónica y bajo cubierta en nuestro país. Es un cultivo sostenible, libre de pesticidas y herbicidas.
- En el área sociocultural: Genera un cambio de tendencia en la zona. La originalidad del proyecto implica visitas a la plantación que hace que algunos pasen por el pueblo y visiten la Iglesia Visigótica de San Pedro de la Nave, algo que sin duda incide en la economía de la zona. Además impulsa el consumo de frutos rojos y el conocimiento de los mismos.

✚ CONTRIBUCIÓN A LA INCORPORACIÓN, INSERCIÓN LABORAL Y EQUIDAD PARA LAS MUJERES

La plantación necesita de al menos la ayuda de 8 mujeres en campaña.

Este tipo de trabajo de campo tan estacional puede servirse del trabajo de gente en riesgo de exclusión social o cualquier tipo de discriminación, para la recogida o tareas de campo que exige la plantación, ya que no requiere de formación académica y es bastante fácil.

La explotación agrícola-ganadera de la familia siempre gobernada por hombres adapta un cambio, introduciendo un nuevo cultivo alternativo y liderando el proyecto una mujer.

