



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



II CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES EN EL SECTOR PESQUERO. Incorporación y emprendimiento de las mujeres en el sector pesquero

Mesa redonda: “Iniciativas Emprendedoras”

ALBERTO DE AZEVEDO HERMIDA
ECONOMISTA
COORDINADOR DE DISEÑO Y ESTRATEGIA DE ANDALUCIA EMPRENDE

Calidad Cooperación
 empresarial
 Creación de
 empresas Cultura
 emprendedora
 Ecología Economía social
 Formación Género
 Gestión
 empresarial
 Incentivos
 Innovación
 Marketing Premios
 Programas y proyectos
 Responsabilidad Social
 Corporativa TICs

www.andaluciaemprende.es



24 de Octubre de 2011



Su principal **misión** es contribuir al **fortalecimiento** de la actividad económica y al **desarrollo empresarial** de Andalucía, apoyando la creación y consolidación de **empresas** y **empleo** en cualquier punto de la región.

Así, ofrece, entre otros, **servicios de información, formación, asesoramiento** técnico especializado, **búsqueda de vías de financiación y alojamiento empresarial** en naves industriales y despachos para proyectos innovadores y/o generadores de empleo. Además desarrollamos un **amplio abanico de programas** que tienen como fin impulsar el emprendimiento y la creación de empresas y empleo.

Objetivos:

- Promoción de la cultura y la actividad emprendedora.
- Apoyo a la creación y consolidación de empresas y empleo.

Calidad
Cooperación
empresarial
Creación de
empresas
Cultura
emprendedora
Ecología
Economía social
Formación
Género
Gestión
empresarial
Incentivos
Innovación
Marketing
Premios
Programas y proyectos
Responsabilidad Social
Corporativa
TICs

Información Corporativa

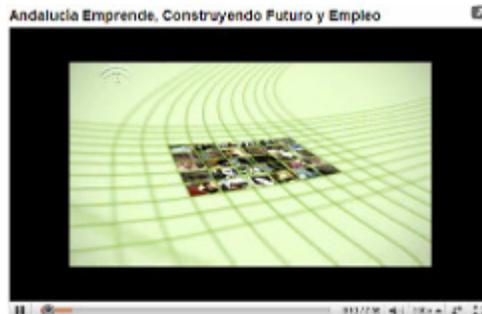
La fundación está liderada por un **patronato** cuya presidencia y vicepresidencia recaen, respectivamente, en el Consejero de **Empleo** y el Consejero de **Economía, Innovación y Ciencia**.

¿Qué es la Red Territorial?



Instrumento de la Junta de Andalucía puesto al servicio de las personas emprendedoras y empresas de la Comunidad. Cuenta con **más de 200 CADEs** (Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial) y **más de 1.000 especialistas** cualificados en creación y gestión de empresas.

Además de **apoyo** para la **creación, consolidación y modernización** empresarial, el equipo técnico de la Red presta servicios destinados a identificar los **sectores emergentes** de cada territorio, articular los tejidos productivos locales y sensibilizar en torno a los valores de emprendimiento, empleo, competitividad e innovación, mediante el desarrollo de **acciones de dinamización y fomento de la cultura emprendedora**.



La dotación de equipos técnicos multidisciplinares convierte a los CADE en un **potente instrumento de investigación social y prospectiva para el desarrollo socioeconómico** de nuestra tierra.

Además, la amplia presencia de nuestra Red en el territorio garantiza el acceso a nuestros servicios a todo tipo de iniciativas y empresa en cualquier punto de la región.

Servicios de la Red



Más concretamente, nuestra carta de servicios se agrupa en tres grandes apartados:

- **Información y asesoramiento técnico cualificado** para estudiar tu proyecto, analizar las posibilidades que puedes tener en el mercado.
- **Formación** en gestión empresarial básica y avanzada.
- **Tutorización** para consolidar tu empresa.
- **Búsqueda de vías de financiación:** a través de la búsqueda de inversores o negocios con los que puedas cooperar para reforzar tu posicionamiento en el mercado.
- **Alojamiento empresarial:** para que puedas instalarte y desarrollar tu proyecto junto a técnicos especializados.
- **Acciones provinciales** para dinamizar la cultura emprendedora local, adaptadas a las necesidades específicas de cada territorio.

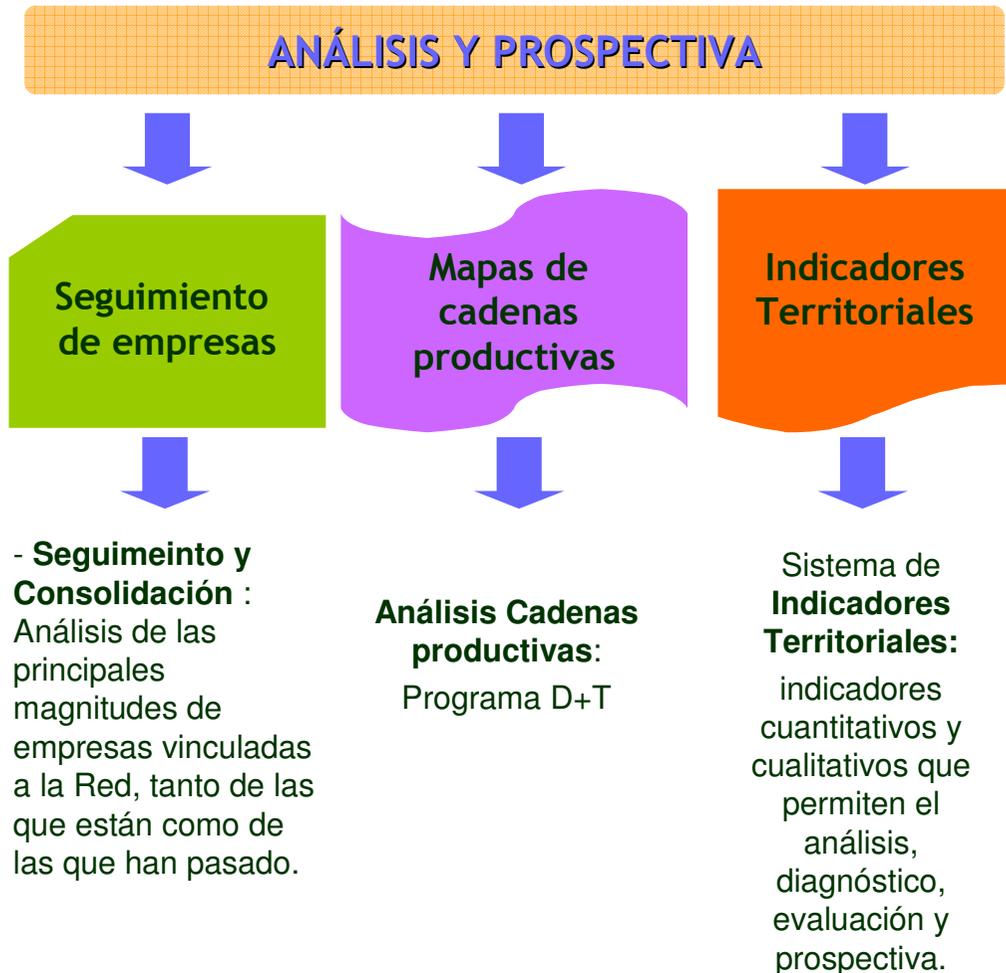


1

Servicios de Análisis y Prospectiva

Nuestros profesionales realizan una labor permanente de investigación sobre su zona de influencia, basado en una metodología de investigación-acción participativa, que les proporciona la información necesaria para adecuar sus estrategias de intervención a las necesidades reales del entorno. Esta función permite detectar:

- **Oportunidades de negocio.**
- **Oportunidades de innovación y desarrollo.**
- **Estudios de mercado y análisis sectoriales.**



2

Servicios de apoyo a la creación y al desarrollo de empresas y empleo

- Asistencia técnica especializada para la elaboración del plan de empresa.
- Análisis de la viabilidad económica del proyecto.
- Apoyo en los trámites administrativos para la constitución de la empresa.
- Apoyo en la captación de socios.
- Búsqueda de financiación pública y privada.
- Formación en gestión empresarial básica y avanzada.
- Alojamiento empresarial en oficinas o en naves industriales, adecuadas tecnológicamente, para desarrollar sus proyectos.
- Programa de apoyo integral a emprendedores creativo culturales
- Para empresas ya constituidas que busquen vías de desarrollo para consolidarse en el mercado, los especialistas de nuestra Red ofrecen, entre otros, los siguientes servicios:
 - Diagnóstico y reciclaje para empresas en crisis.
 - Elaboración de planes de desarrollo.
 - Búsqueda de financiación.
 - Captación de socios para proyectos de cooperación competitiva.
 - Acceso a redes sociales.
 - Apoyo en la gestión de intangibles y capital social.
 - Asistencia técnica especializada para la incorporación de innovación en procesos.
 - Formación personalizada en materia de gestión empresarial avanzada y gestión de la innovación.

FORMACIÓN A PERSONAS EMPRENDEDORAS

Como complemento a las actuaciones del área de Dinamización y Promoción. Andalucía Emprende pone en marcha un plan de formación, entendiendo ésta como uno de los servicios más importantes que la red ofrece a personas emprendedoras y empresas, para facilitar su constitución y potenciar su desarrollo. Se ofrecen los siguientes servicios de formación:

- ❖ **Gestión Empresarial Básica**: seminarios de 15 horas en materias de gestión empresarial.
- ❖ **Personalizada**: A lo largo del periodo de vigencia del contrato, los/as promotores/as podrán recibir formación personalizada, en función de las necesidades y características de la empresa, de forma voluntaria.
- ❖ **Preparación para la salida**: formación de 15 horas relativa al Diagnóstico y Plan de Desarrollo de la Empresa, dirigida a proyectos incubados y preincubados, en convenio con la EOI.
- ❖ **Consolidación**, dirigido a aquellas empresas que llevan más de cuatro años de funcionamiento, en convenio con la EOI.

3 Área de Dinamización

Abanico de programas y proyectos destinados a **sensibilizar y promover la cultura emprendedora y la creación de riqueza y empleo** en nuestra región.

Los programas y proyectos que se están desarrollando en la actualidad abarcan 3 áreas territoriales y 1 grandes áreas temáticas:





Planes provinciales acciones provinciales destinados a sensibilizar y promover la cultura emprendedora y la creación de riqueza y empleo.

Objetivos:

- ❖ Fomentar la cultura emprendedora / innovadora
- ❖ Fomentar la incorporación de factores de competitividad
- ❖ Difundir los servicios de apoyo a emprendedores
- ❖ Captar emprendedores para la Red
- ❖ Favorecer el desarrollo local
- ❖ Colaborar con agentes territoriales

Líneas estratégicas:

1. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA e INNOVADORA

- 1.01.- Campañas de información y divulgación sobre los servicios, incentivos y programas para emprendedores/as
- 1.02.- Fomento de la cultura emprendedora en centros de enseñanza
- 1.03.- Fomento de la cultura emprendedora en Universidades
- 1.04.- Difusión de ideas de negocio y proyectos empresariales innovadores
- 1.05.- Campañas de sensibilización y formación sobre factores de competitividad: innovación, cooperación, internacionalización, incorporación de las TIC
- 1.06.- Dinamización de los sectores productivos clave para el desarrollo local
- 1.07.- Fomento y dinamización de emprendedores de economía social
- 1.08.- Fomento y dinamización de autónomos
- 1.09.- Fomento y dinamización de emprendedoras y empresarias
- 1.10.- Captación y dinamización de emprendedores/as sectoriales (emprendedores de base industrial, tecnológicos, creativo culturales, sociales, medio natural)
- 1.11.- Dinamización de polígonos industriales

2. PARTICIPACIÓN PROVINCIAL EN PROGRAMAS REGIONALES Y EUROPEOS



Dinamización y Promoción

Dinamización
y fomento

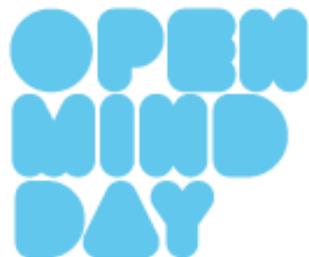


Día de la Persona Emprendedora es una iniciativa impulsada a nivel nacional por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, siendo Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, la encargada de su organización y desarrollo en nuestra Comunidad. Objetivo de esta jornada es fomentar la iniciativa emprendedora mediante la generación de un espacio de encuentro entre potenciales emprendedores y empresarios e instituciones públicas y privadas, que sirva para mostrar y compartir conocimientos y experiencias, encontrar nuevas oportunidades de negocio, recibir asesoría y formación en materia empresarial o establecer acuerdos comerciales. **En 2011 se celebrarán 2 eventos, en Málaga y Sevilla, los eventos se celebrarán el 23 de noviembre y diciembre.**

<http://www.diadelapersonaemprendedora-andalucia.es/>



Encuentro Lunar, espacio en el que expertos y profesionales analizado las respuestas que ofrece el ámbito social, político y económico en el tejido creativo-cultural andaluz. Actividades de trabajo, aprendizaje y entretenimiento, destinadas a que los emprendedores y empresas asistentes pudieran conocerse y generar sinergias. Objetivo: conectar a los usuarios de Proyecto Lunar, ofrecer apoyo a nuevos emprendedores creativo-culturales y asesorar a empresarios creativos que necesiten hacer más competitivas sus empresas por medio de la innovación.



Open Mind Award, son los Premios a la Creatividad y la Innovación de nuestra Comunidad, que promovemos cada dos años desde Andalucía Emprende con el objetivo de fomentar y promocionar la creatividad y la innovación en proyectos empresariales y nuevas líneas de negocio andaluzas. Con cinco categorías -Creatividad, Innovación, Sostenibilidad, Tecnología y Cooperación- estos galardones reconocen y valoran a las personas emprendedoras que utilicen la innovación y la creatividad de forma destacada para posicionarse en el mercado.

En Andalucía Emprende **participamos**, desde 2006, en las **ferias empresariales más importantes de Andalucía** para difundir los servicios de la Red Territorial de Apoyo a Emprendedores en el ámbito local.



GE-
NE-
RA-
CIÓN



Emprender en Mi Escuela EME, enseñamos a estudiantes de Educación Primaria (5º y 6º) de entre 9 y 11 años a crear sus propias empresas cooperativas y a comercializar sus productos en un mercado real .

Programas
educativos y
prácticas
empresariales y
de innovación

Ícaro, enseñamos a estudiantes de Educación Secundaria (1º y 2º) de entre 12 y 11 años a crear cooperativas de servicios de la industria creativo-cultural (ICC), pertenecientes a los sectores de artes escénicas, edición, arqueología y patrimonio.

Empresa Joven Europea EJE, fomentar la cultura emprendedora en el alumnado de Educación Secundaria (3º y 1º), Bachillerato, ciclos de Formación Profesional y Garantía Social, de entre 11 y 21 años a crear y gestionar sus propias empresas cooperativas, así como a comercializar sus productos con cooperativas socias ubicadas en otras regiones españolas y países europeos -Alemania, Hungría, Polonia y Reino Unido, - así como del continente americano -Ecuador, El Salvador, EE.UU., Honduras, Méjico y Nicaragua-.



Empredjoven es un programa educativo para fomentar la cultura emprendedora entre estudiantes, que cursan ciclos formativos medios y superiores de Formación Profesional en Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) de Andalucía, tanto públicos como concertados. Esta iniciativa muestra a los jóvenes el emprendimiento como una opción real de futuro, ofreciéndoles la posibilidad de materializar sus ideas de negocio en proyectos empresariales propios.

School & WOW es una red europea en la que participan 12 países dentro de la Iniciativa LifeLong Learning, convocatoria 2007-2013, COMENIUS-CNW. El principal objetivo de esta red es hacer contribuciones para mejorar las políticas, estrategias y procesos en Europa.



Music Hero, emprende tu reto es un videojuego online de simulación estratégica diseñado como una herramienta educativa para fomentar habilidades emprendedoras entre los jóvenes andaluces mayores de 12 años. El juego se basa en una competición virtual a tiempo real, donde los jugadores deben gestionar un grupo o banda musical y aumentar su número de seguidores, gestionando para ello tiempo y dinero.



Programas
educativos y
prácticas
empresariales y
de innovación



Inexe

Programa de estancias en el extranjero, de una semana a un mes, diseñado para personas emprendedoras y empresas andaluzas con el fin de estimular la competitividad y el conocimiento de otros escenarios, de otros países y regiones del mundo, mediante el desarrollo de estancias de trabajo, visitas a empresas extranjeras, asistencias a ferias, congresos, etc.



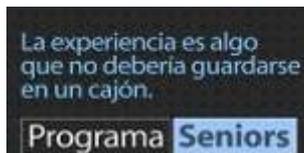
Practika

Programa de prácticas en empresas de la Unión Europea pertenecientes a sectores estratégicos (aeronáutico, biotecnología, nuevas tecnologías, industrias vinculadas a la cultura, energético y medioambiental), con el que pretendemos estimular la competitividad, la transferencia de 'know how' y el crecimiento de PYMES andaluzas mediante la formación de su personal trabajador, así como potenciar los proyectos empresariales de las personas emprendedoras andaluzas.

Andaluces en el mundo

Andalucía Emprende participa en el desarrollo del I Plan Integral para los Andaluces en el Mundo, a través de dos acciones de fomento y desarrollo empresarial, con el objetivo de favorecer la implantación en Andalucía de iniciativas empresariales promovidas por emprendedores y empresariado andaluz establecido en el exterior y favorecer el desarrollo empresarial del empresariado andaluz a través de la **cooperación competitiva** entre los empresarios/as andaluces en el exterior y los radicados en Andalucía.

- Si eres andaluz y resides fuera, tienes espíritu emprendedor y deseas crear una empresa en Andalucía te apoyamos en su creación. Podemos iniciar el asesoramiento online y comenzar a trabajar en el plan de empresa.
- Si eres andaluz residente en el exterior y tienes una empresa, te ponemos en contacto con empresas en Andalucía para cooperar y acceder a otros mercados.



Seniors es un programa de tutorías especializadas en el que personas ejecutivas, directivas y especialistas en las distintas ramas de la empresa y la economía, jubilados o prejubilados, asesoran a jóvenes emprendedores y nuevos empresarios con el fin de ayudarles a alcanzar el éxito en sus proyectos. Objetivos:

- Propiciar que los **seniors** con una gran trayectoria profesional y empresarial, **vuelquen todos sus conocimientos, habilidades, experiencias y contactos** en el apoyo a las jóvenes empresas andaluzas.
- Canalizar toda esa **experiencia profesional** hacia los proyectos empresariales andaluces mediante **tutorías especializadas** en tres áreas fundamentales: estratégica, financiera y diseño y creación de redes de relaciones comerciales, **networking**.



Red de Cooperación de Emprendedoras, tiene como objetivo establecer espacios de transferencia de conocimiento y experiencias entre emprendedoras y empresarias, así como impulsar la **cooperación en el ámbito empresarial femenino y estimular la competitividad empresarial** mediante el establecimiento de redes que les faciliten el acceso a nuevos recursos y oportunidades de negocio. El programa apoya todo tipo de proyectos empresariales de colaboración entre emprendedoras, a las que presta asesoramiento personalizado, seguimiento y tutorización de su iniciativa empresarial.

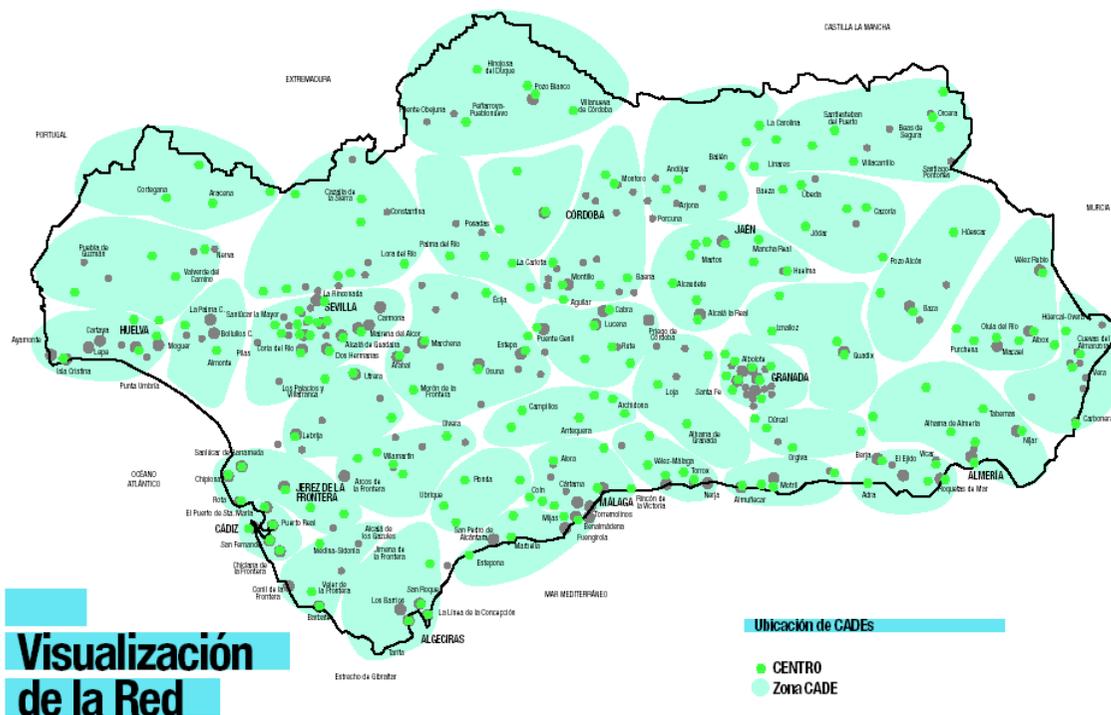
Con la colaboración del Instituto Andaluz de la Mujer



Instrumentos de Apoyo para Emprender, como una solución integral con información y herramientas de apoyo a la generación, evaluación y presentación de ideas de negocio. Herramientas: Biblioteca de **experiencias** y proyectos empresariales, **Laboratorio de ideas** empresariales y preincubadora digital, Programa de **apoyo a la presentación** de proyectos empresariales y **Manual** para emprender.

Red Territorial de Apoyo a Emprendedores:

- Más de 200 Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), distribuidas en 37 áreas territoriales.
- Más de 1.000 especialistas cualificados en creación y gestión de empresas,
- Cobertura al 100% de la región.



www.andaluciaemprende.es

Suscríbete en la Web a nuestro boletín:





Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE EMPLEO
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA



MUCHAS GRACIAS

ALBERTO DE AZEVEDO HERMIDA
ECONOMISTA
COORDINADOR DE DISEÑO Y ESTRATEGIA DE ANDALUCIA
EMPRENDE

Calidad empresarial
Cooperación
Creación de empresas
Cultura emprendedora
Ecología Economía social
Formación Género
Gestión empresarial
Incentivos
Innovación
Marketing Premios
Programas y proyectos
Responsabilidad Social Corporativa
TICs

aazevedo@andaluciaemprende.es