

ACCIÓN 7.5. REFUERZO DE LA IMPORTANCIA DE LOS PRODUCTOS ACUÍCOLAS EN EL OBSERVATORIO DE LA CADENA ALIMENTARIA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: OE4. Fomento de la competencia equitativa.

LÍNEA ESTRATÉGICA: LE7. Promoción de los aspectos vinculados al mercado.

ORGANISMO RESPONSABLE: SG de Acuicultura y Comercialización Pesquera.

ORGANISMOS COLABORADORES: No.

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN: La pesca y la acuicultura se consideran objetivos estratégicos en el marco del sector alimentario español. En este sentido la SG de Acuicultura y Comercialización Pesquera viene elaborando una serie de análisis anuales de los distintos productos acuícolas, como son la Dorada, el Mejillón, la Lubina y la Trucha, de gran importancia en el mercado de la acuicultura nacional. Estos análisis se basan en el mercado nacional e internacional de dichos productos, haciendo hincapié en la balanza española y se encuentran disponibles en la página web del MAPA.

Así mismo, también se lleva a cabo un seguimiento cercano y semanal en cuanto a la variación de los precios de los productos acuícolas.

PRIORIDAD: Media.

RESULTADOS ESPERADOS: Seguimiento de precios y comercio exterior de diferentes productos acuícolas.

ESTADO DE EJECUCIÓN: En ejecución.

ACTUACIONES 2016 y 2017: Análisis anual de *lubina, dorada, mejillón y trucha*, principalmente, y publicación en la web del MAPA.

ACTUACIONES 2018: Análisis de especies de interés.

ACTUACIONES PREVISTAS 2019:

- a) No hay prevista ninguna acción.

DIFICULTADES ENCONTRADAS: Ninguna.

CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PREVISTO:

2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
N/A	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS	SIN DATOS